

バーチャレクス、コールセンターCRM「inspirX」のSMS配信プラットフォームとして NTTコム オンラインの「空電プッシュ」を新たに採用

～SMS サービス連携により顧客接点の更なる拡張を実現～

バーチャレクスグループのバーチャレクス・コンサルティング株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：丸山 勇人、以下「バーチャレクス」）はこの度、NTTコム オンライン・マーケティング・ソリューション株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：塚本 良江、以下 NTTコム オンライン）が提供する SMS 配信サービス「空電プッシュ」をコールセンター CRM「inspirX（以下、インスピーリ）」の SMS 配信プラットフォームのひとつとして新たに採用しました。

「インスピーリ」はコールセンターをはじめとした顧客接点における、マルチチャネル対応の顧客対応業務を支援する CRM ソフトウェアです。バーチャレクスの長年にわたるコールセンター運営経験を活かし、現場の声をヒヤリングしながら開発を重ね、継続的に機能追加を行っています。

今回は SMS 送信サービス市場 7 年連続シェア No. 1（*）を誇る「空電プッシュ」を、インスピーリの SMS 配信プラットフォームとして新たに追加しました。「空電プッシュ」のセキュリティと配信スペックの高さやその信頼性を鑑み、またインスピーリを既にお使いいただいているお客様からの、標準連携についての強い要望を受けての採用となりました。

この連携により顧客接点の拡張を目的としたインスピーリの「つながる化」を加速させ、顧客対応の効率化と生産性向上を支援します。

インスピーリ画面内の空電プッシュ連携イメージ

お客様との電話対応中に
SMS メッセージを最大 5 回
即時送信することが可能

*ITR「ITR Market View: EC サイト構築/CMS/SMS 送信サービス/電子請求書サービス市場 2022」売上金額ベース、2015-2021 年度

■ 空電プッシュについて

空電プッシュは、NTT コム オンラインが提供する SMS（ショートメッセージ）を一斉/個別に送信する法人向けサービスです。高いセキュリティ、送信性能、圧倒的な到達率を誇る業界トップシェアのサービスです。100%に近い開封率を誇る SMS を利用して、携帯電話番号のみで簡単に一斉にメッセージを送信できる ASP サービスです。「DM、メール、電話では、なかなか顧客と連絡が取れない」「郵送料、電話代など連絡にかかる費用を削減したい」といったニーズを解決します。着信結果確認・携帯キャリア自動判定・長文分割といった機能を有し、PC からの一斉送信・個別送信、API による SMS 送信、IVR と連携した SMS 送信、双方向 SMS などお客様の環境に応じた送信方法を提供します。



空電プッシュ 製品サイト：<https://www.karaden.jp/>

■ inspirX（インスピーリ）について

「インスピーリ」は、バーチャレックスの長年にわたるコールセンター運営の経験から生まれ、進化し続ける「顧客対応業務支援のためのソフトウェア」です。コールセンター内外の「顧客にまつわる」情報共有を強化し、エンドユーザー一人ひとりとの関係を深化・発展させ、企業の CRM（Customer Relationship Management = 顧客関係管理）戦略の実現に貢献します。コールセンターでは、オペレータが電話やメールの対応を行いながら、その内容を履歴として CRM ソフトウェアへの入力を行います。自らがコールセンターを運営しているバーチャレックスは本製品を利用した場合の効果に着目し、その効果を最大化するための機能追加を行っています。



インスピーリ 製品サイト：<https://inspirx.jp/product/inspirx/>

インスピーリが自社の業務にフィットするか試したい企業様へ

インスピーリの標準機能をベースにした「[Virtualex iXClouZ（以下、アイエックスクラウド）](#)」をお試しいただけます。インスピーリが自社のコールセンター業務にフィットするか試してみたい、まずはスモールスタートで始めてみたいという企業様は[お問い合わせ](#)ください。

アイエックスクラウド製品サイト：https://inspirx.jp/v_ixclouz/

■ 空電プッシュを提供する NTT コム オンライン・マーケティング・ソリューションについて (<https://www.nttcoms.com/>)

NTT コム オンラインは、「データ活用とテクノロジーで、企業の進化を支え抜く。」をミッションとして、データ活用から新たな知見を引き出し、最適なテクノロジーの導入をご支援することで、お客様のビジネスの可能性を拓く伴走者として、進化し続ける企業のデジタルライゼーションに貢献します。

ビジネスメッセージ・サービス事業においては、SMS 送信サービス「空電プッシュ」、SMS でつながるビデオ通話ツール「ビデオトーク」や電子帳票ソリューション「ナビエクスプレス」などを提供し、企業と顧客との迅速・円滑なコミュニケーションを、SMS を中心としたメッセージサービスによって支えます。

名称： NTT コム オンライン・マーケティング・ソリューション株式会社
所在地： 〒141-0032 東京都品川区大崎 1 丁目 5 番 1 号 大崎センタービル
代表者： 代表取締役社長 塚本 良江

■ バーチャレックス・コンサルティング株式会社について (<http://www.virtualex.co.jp>)

バーチャレックス・コンサルティングは創業来「企業と顧客の接点領域」にフォーカスしたビジネスを展開しており、「顧客の成功こそが自社成長の鍵である」というカスタマーサクセスの考え方にもとづき、「Succession with You」— 一度きりの成功の「Success」ではなく、連続する成功という意味の「Succession」を、「for You」ではなく、伴走するという意味で「with You」していくことを企業として掲げてい

ます。現在では顧客企業の CRM 領域の DX・デジタルシフトを、コンサルティング、テクノロジー、オペレーションのケイパビリティを融合させ、ワンストップ伴走型でサービスを展開しています。

■ **バーチャレクスグループについて** (<http://www.vx-holdings.com>)

バーチャレクスグループは、東京、佐賀、アメリカ、バンコクと3ヶ国6企業、約1,000名の従業員が一体となり、金融・保険、IT・情報通信、通販・インターネットサービス、教育、官公庁・自治体など、幅広い業界のクライアント様に対して、それぞれの専門知識を活かしたサービスを提供しております。2016年6月には東京証券取引所マザーズ市場（現：グロース市場）に上場しています。

■ **本件に関するお問い合わせ**

バーチャレクス・コンサルティング株式会社

TEL: 03-3578-5322

ウェブからは[専用フォーム](#)でお問い合わせください。

https://www.virtualex.co.jp/contact_form/service-form.html