



2023年7月4日

各 位

会 社 名 株式会社ネオマーケティング
代表者名 代表取締役社長 橋本 光伸
(コード：4196、東証スタンダード)
問合せ先 取締役 CFO 森田 尚希
(TEL. 03-6328-2880)

「インサイト・ドリブン PR」サービス提供開始のお知らせ

当社は、独自のモーメント調査を活用し、PR 戦略立案からメディアプロモート活動までをワンストップで行う、「インサイト・ドリブン PR」サービスの提供を開始しました。

以 上

～新たな PR フックに独自のモーメント調査を活用～ 『インサイト・ドリブン PR』 サービス開始のお知らせ PR 戦略立案からメディアプロモート活動までワンストップで提供

生活者起点のリサーチ&マーケティング支援を行う株式会社ネオマーケティング（所在地：東京都渋谷区、以下「ネオマーケティング」）では、「インサイト・ドリブン PR」のサービス提供を開始いたします。

■背景/目的

ネオマーケティングでは 2011 年より様々な切り口やテーマで自主調査を実施し、今日に至るまで継続して情報発信を行って参りました。最近では調査結果をエビデンスとしたリリースやニュース記事などを目にする機会も増え、一般化しつつあります。

また信憑性などの面からも数字的根拠が一層求められる時代の中、調査結果を活用した情報発信の機会の重要性も増していくと考えています。

一方で、クライアント企業からは「製品やサービスリリース以外の切り口が欲しい」「調査結果を PR に活用していきたい」「生活者のインサイトを紐解いて PR 文脈を作ってほしい」というニーズやご相談を多くいただいております。

そこで、ネオマーケティングは、今までのマーケティングリサーチ事業で培ってきた豊富な調査実績を背景に、独自でモーメント（催事や記念日など）に関する調査を実施いたしました。これにより、生活者が寄せる興味などの結果を踏まえて、PR テーマの設定から効果的な実施時期の提案まで戦略立案することが可能となりました。

<インサイト・ドリブン PR サービスの概要・特長>

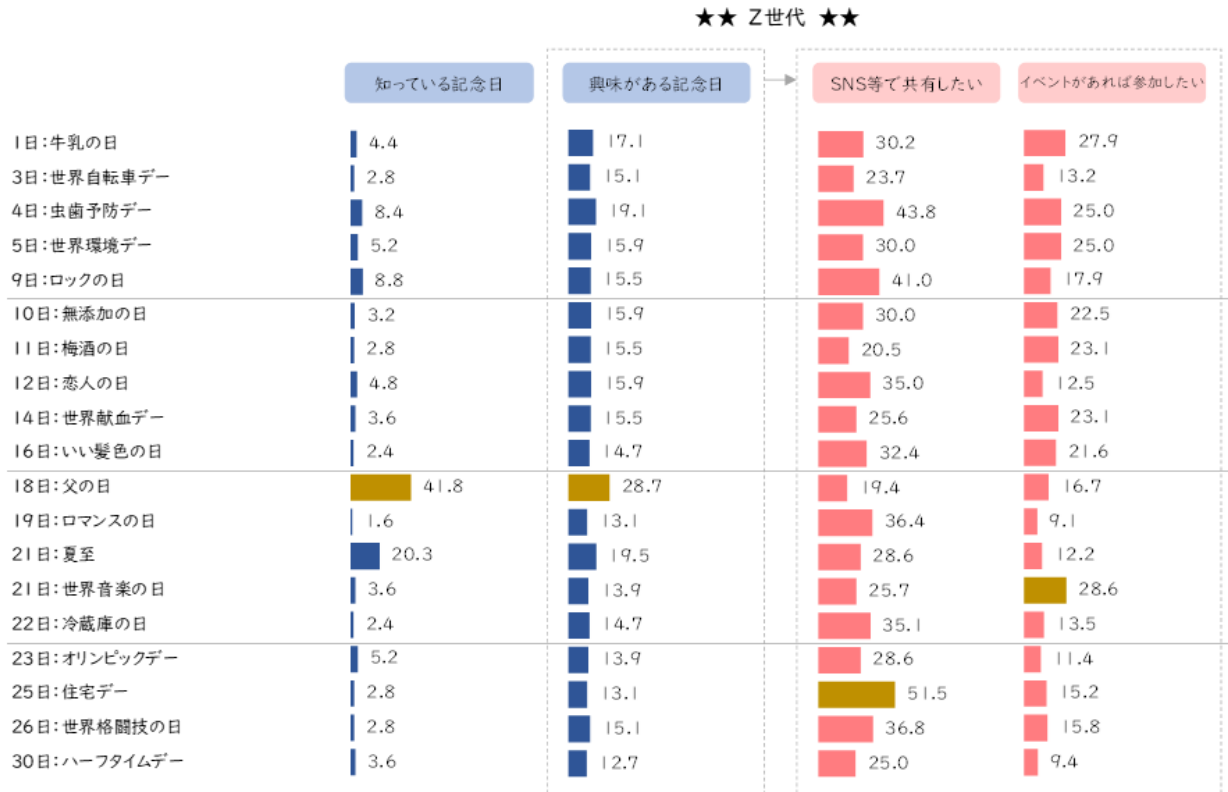
- ① インサイトリサーチャーが取り組む信頼性の高い調査
約 2700 万人のパネルネットワーク※と多様な調査手法を活用しインサイトリサーチャーが PR プランニングを担当。調査機関としての信頼性の高さと、多様な調査手法を活かしてファクトを抽出し、メディアや生活者の納得度が高い調査結果を導き出します。
- ② 独自のモーメント調査から適切かつ効果的な PR 実施時期を提案
生活者パネルに対して 1 月～12 月まで各月の催事や記念日について興味関心や SNS での話題意向など幅広く聴取。PR を行うべき適切かつ効果的なタイミングを提案いたします。
- ③ メディアインサイトに基づいた調査テーマの設定
ネオマーケティングでは TV 局を中心にさまざまなメディア報道用調査を手掛けています。メディアが求める生活者の声や、時節ネタや社会課題に合わせた調査テーマを提案いたします。
- ④ PR 戦略立案からメディアプロモート活動までワンストップで提供
一連の PR テーマ設定から効果的な実施時期の提案をいたします。施策実行においてもリリース作成からメディアプロモート活動まで滞りなく実施することができますのでよりスピーディーな実施とご負担の軽減にも繋がります。

※ネオマーケティングが運営するアンケート会員組織「アイリサーチ」と提携パートナーのネットワークを合わせて、国内最大規模となるアンケート会員数（モニター数※）約 2700 万人のパネルネットワークを構築しています。

■独自のモーメント調査とは

約 2700 万人のパネルネットワークから抽出した全国の 16 歳～50 歳男女 1,000 名を対象に、1 月から 12 月の各月における催事や記念日について下記項目を聴取しております。

- ・ 認知、興味関心
- ・ SNS 等で共有したいと思うか
- ・ もしイベントがあれば参加したいと思うか



※上記2項目は「興味がある人」ベース

※6月の結果_一部抜粋

この調査結果により、例えば認知度が低くても「SNSで共有したい」「イベントがあれば参加したい」などの意向が高い記念日がわかることで、メディア掲載が期待できるほかはその後の SNS での情報拡散、イベントやキャンペーンなどのプロモーション施策までを見据えた包括的なコミュニケーションプランニングにも活用することができます。

■サービスの流れ

- ステップ 1. PR 企画・調査設計 (10～15 営業日)
- ステップ 2. 調査実施 (5～7 営業日)
- ステップ 3. リリース作成 (10 営業日)
- ステップ 4. メディアリスト作成
- ステップ 5. メディアコンタクト (約 1 カ月)
- ステップ 6. クリップング報告

今後もネオマーケティングはクライアント様の課題解決に向けて事業品質の向上に努めてまいります。

◆会社概要

会社名：株式会社ネオマーケティング

所在地：東京都渋谷区南平台町 16-25 養命酒ビル

代表者：代表取締役 橋本 光伸

証券コード：4196（東京証券取引所 東証スタンダード）

事業内容：マーケティング支援事業

（インサイトドリブンサービス、カスタマードリブンサービス、デジタルマーケティングサービス、PR サービス、カスタマーサクセスサービス）

URL：<https://neo-m.jp/>

【本リリースに関するお問合せ先】

ネオマーケティング広報事務局 担当：中野

Tel：03-6328-2881

E-Mail：press@neo-m.jp