

各 位

2023 年 7 月 4 日

H a m e e 株式会社

(証券コード：3134)

代表取締役社長 水島育大

モバイルアクセサリーブランド「iFace (アイフェイス)」コンセプトストア

『iFace Lab (アイフェイスラボ)』オープンに関するお知らせ

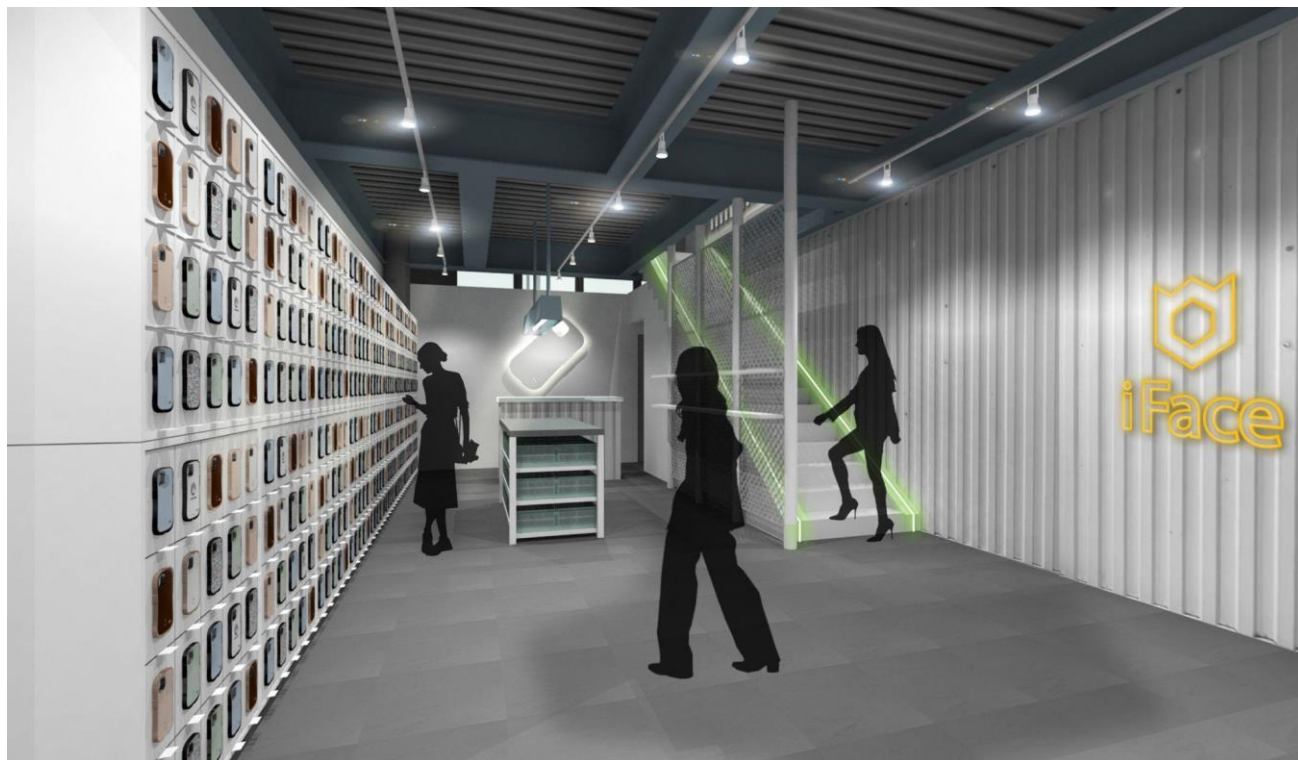
Hamee (ハミィ) 株式会社 (本社：神奈川県小田原市、代表取締役社長：水島育大、証券コード：東証一部 3134) は、2023 年 8 月 4 日 (金) 東京・原宿キャットストリートにモバイルアクセサリーブランド「iFace (アイフェイス)」コンセプトストア『iFace Lab (アイフェイスラボ)』をオープンいたしますので、別紙の通りお知らせいたします。

モバイルアクセサリーブランド「iFace（アイフェイス）」 コンセプトストア『iFace Lab（アイフェイスラボ）』をオープン カスタマイズやコラボなど店舗でしかできない体験を多数用意！ 2023年8月4日（金）東京・原宿 キャットストリートに誕生！

あなたらしさを応援するモバイルアクセサリーブランド「iFace（アイフェイス）」（運営：Hamee 株式会社、本社：神奈川県小田原市、代表取締役社長：水島育大、証券コード：東証プライム 3134）は、コンセプトストアとなる『iFace Lab（アイフェイスラボ）』を8月4日（金）に東京・原宿キャットストリート沿いにオープンします。

店舗名の『iFace Lab（アイフェイスラボ）』は、ユーザーひとりひとりの自分らしさを追求する実験的なスペースという意味を込めて命名しました。モバイルアクセサリーのトレンドを常に生み出し、ユニークな企画を実施する実験的なスペースを目指します。

店舗は、モバイルアクセサリー製品のカスタマイズスペースや iFace 製品・コラボ製品を中心に販売を行います。



■コンセプトストア出店理由

iFace は 2012 年の日本発売開始以降、モバイルアクセサリ業界のリーディングブランドとして若者を中心としてスマホアクセサリカルチャーの発展に尽力してきました。

2021 年の国内販売個数は 350 万個以上、累計販売個数 2000 万個以上を突破しました。

発売から 11 年目となる 2023 年を新たなスタートとして、コンセプトストアをオープンします。

場所は、世界中の人が訪れ、若者が常に新しいトレンドを発信する原宿です。

次世代のカルチャーを提案するコンセプトストアをすることで、ロイヤリティの向上やブランド体験機会の創出を目的としています。

また様々な施策を通して、原宿に集まる若者たちと共創し、情報発信や話題化によるトレンド形成やインバウンド需要を見越したモバイルアクセサリ業界の活性化や市場拡大に貢献できればと思います。

■『iFace Lab (アイフェイスラボ)』の⑤つの特徴

①店舗限定！自分だけのオリジナル製品にカスタマイズ

(1) 人気のスマホケース「Reflection」シリーズ対応のインナーシートを好きなようにカスタマイズすることができます。

テキスト入力が可能で、文字入力後にフォント・色・斜体・太字を選択できます。

その他にも背景やスタンプのご用意もあります。

店舗でご注文頂き、約 30 分程度で完成となるので当日のお渡しが可能となります。

・価格：インナーシートカスタマイズ 1,100 円（税込）

※以下、機種が対象となります。

iPhone14/14Pro/14ProMax、iPhone13/13Pro、iPhone12/12Pro、iPhoneSE3、iPhone8、iPhone7



(2) 日本でもトレンドになりつつあるストラップをカスタマイズできるスペースを設置。

ワイヤーキーリングにお好きなパーツを組み合わせて自分だけのストラップにカスタマイズすることができます。韓国では定番アイテムとなっていますが、日本ではトレンドになりつつあります。



②コラボ企画 オープン時は【iFace×サウナボーイ】

話題のクリエイターやコンテンツとのコラボ企画を実施。製品開発やイベントなど様々なコラボ展開を予定しています。

オープン時のコラボ企画はサウナアパレルブランド「サウナボーイ」と実施。

スマホケースなどのコラボ製品を店舗限定で販売します。

※コラボ製品やデザインについては、今後、公式 Instagram(@iface_lab)にて随時、発表します。



※「サウナボーイ」は、2018年に裸の付き合いの匿名クリエイティブ集団が立ち上げたブランド。

サウナをテーマにアパレルやグッズを展開し、SNSを中心に多くの話題を集めているアパレルブランドです。

③漢字や和柄などのジャパニーズデザインで外国人観光客を意識した製品ラインナップ

外国人が好きなジャパニーズコンテンツとして、インナーシートのカスタマイズに漢字を入れるサービスやアクリルアーティストのKAEさんとコラボして日本文化をモチーフにしたアクセサリーの販売を店舗限定で行います。



※KAE (カエ)



1984年生まれ。アクリルアーティスト。文化服装学院を卒業後、フリーランスのディレクター/デザイナーとして活動。アクリル素材を用いての作品を得意とし、企業や施設とのアート作品やプロダクト、グッズ製作やブランドコラボなどジャンルレスに展開中。オリジナルパーツでアクセサリー製作ができる「KAE ACRYLIC」ワークショップも開催しています。

④ iFace ブランドの世界観を反映した外観と店内

外観は、店舗名の『iFace Lab』の看板を大きく設置し、店内が見えるように全面ガラス張りになっています。また店内は、インダストリアルな空間の中にカラフルな什器や収納器具を差し込むことで多様性を表現。側面には iFace のスマホケースを使用したアートを作成し、フォトスポットを設置。



⑤ iFace を中心とした製品ラインアップ

iFace を中心に様々なモバイルアクセサリ製品を取り揃えています。また、店舗でしか購入できない限定製品もご用意しています。

スマホケース



AirPods ケース



インナーシート



Finger Ring



AirTag ケース



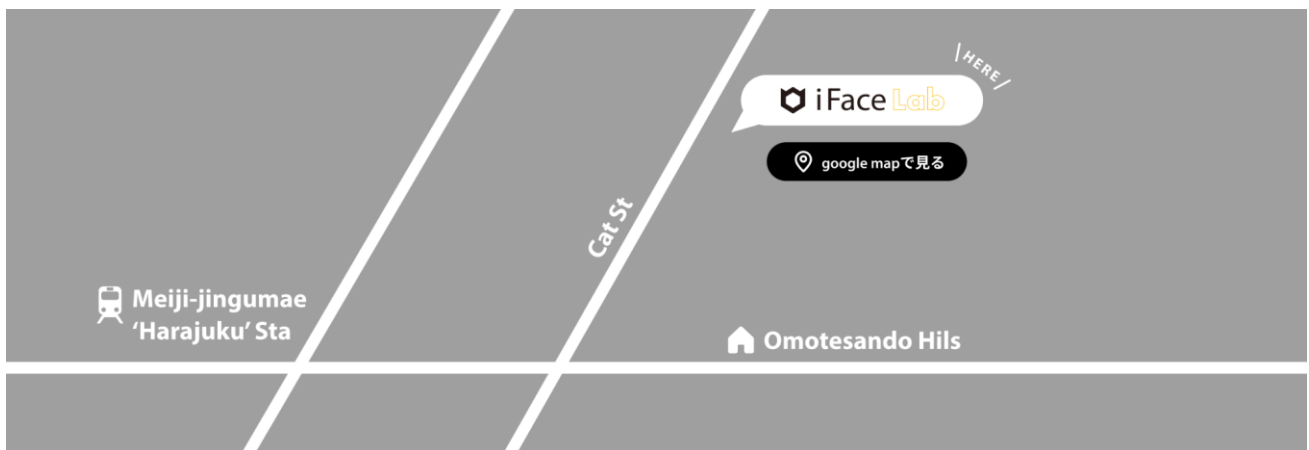
※他にも様々な製品を取り揃えています。

■コンセプトストア基本情報

店名	: iFace Lab. (アイフェイスラボ)
オープン日	: 2023年8月4日(金)
住所	: 東京都渋谷区神宮前 4-25-28
アクセス	: 東京メトロ明治神宮前駅徒歩3分・表参道駅徒歩7分、JR原宿駅徒歩8分
営業時間	: 11:00~20:00
問い合わせ	: iface_lab@hamee.co.jp
定休日	: なし
面積	: 33.52坪 (110.82㎡)
WEBサイト	: https://jp.iface.com/tech/pages/ifacelab
Twitter(@iface_lab)	: https://twitter.com/iface_lab
Instagram(@iface_lab)	: https://www.instagram.com/iface_lab/

※新型コロナウイルス感染の状況により、オープン日や店舗サービス、キャンペーン内容等は急遽変更、または中止とする場合がございます。

その際は iFace Lab の公式 Twitter または公式 Instagram より情報発信をさせていただきます。



■今後の目標

Z世代の若者をターゲットにコラボ施策やカスタマイズなどの様々な施策を行いつつ、インバウンドによる海外からの旅行客を取り込むことで2億円の売上を目指します。

■iFace (アイフェイス) (<https://jp.iface.com/tech/>) について



2022年に日本発売10周年を迎えたiFaceは、あなたらしさを応援するモバイルアクセサリーブランドです。耐衝撃などの機能性に加え、豊富なデザインやカラーバリエーションを揃えたケースを始め、スマホリング、ストラップや、エアポッズケースなどモバイルアクセサリーを幅広くラインナップしています。世界累計販売個数は2,900万個を達成。公式オンラインストアのほか、バラエティショップ・家電量販店など全国約4,000店にて販売中です。

また、2019年には、世界三大デザイン賞の一つ「iF DESIGN AWARD 2019」を受賞。

■ iFace Lab

WEB サイト : <https://jp.iface.com/tech/pages/ifacelab>
Twitter(@iface_lab) : https://twitter.com/iface_lab
Instagram(@iface_lab) : https://www.instagram.com/iface_lab/

■ iFace 日本公式 SNS アカウント

Twitter (@iface_jp) : https://twitter.com/iface_jp
Instagram (@iface_jp) : https://www.instagram.com/iface_jp/
Facebook (@iface.jp) : <https://www.facebook.com/iface.jp/>
LINE@ (@iface_jp) : https://page.line.me/iface_jp
YouTube (iFace 日本公式チャンネル) : https://www.youtube.com/c/iFace_jp

■ オンライン販売店舗

iFace 公式オンラインストア : <https://jp.iface.com/tech>
Hamee 公式オンラインストア : <https://www.strapya.com/>
Hamee 楽天市場店 : <https://www.rakuten.ne.jp/gold/keitai/>
Hamee Amazon 店 : <https://www.amazon.co.jp/stores/node/3033349051>

他 Hamee 運営 EC ストアにて販売

■ 関連メディア

Hameefun : <https://hameefun.jp/>

■ 会社概要

会社名 : Hamee 株式会社 (東証プライム 証券コード : 3134)
設立 : 1998 年 5 月
代表者 : 代表取締役社長 水島 育大
所在地 : 神奈川県小田原市栄町 2-12-10 Square O2
事業内容 : EC 支援・SaaS 事業、スマートフォンアクセサリーの開発・製造事業、
米国・中国・韓国における EC 展開
URL : <https://hamee.co.jp>

<本件・取材・その他に関するお問い合わせ先>

Hamee 株式会社 PR 担当・三原 (携帯 : 050-5235-2067) Mail : mpr@hamee.co.jp
※現在、新型コロナウイルス感染拡大の影響で在宅勤務となります。携帯かメールにご連絡ください。

以上