

2023年7月6日

各位

株式会社デジタルプラス（コード番号：3691）

代表取締役社長 菊池 誠晃

期待の SNS『Threads』対応！

自動抽選キャンペーンシステムの提供開始！

～Twitter API 有償対応、主要 SNS 網羅、月額 50 万円で

複数企業・複数キャンペーン使い放題のデジタルギフト®OEM をリリース～

株式会社デジタルフィンテック（代表取締役社長：菊池 誠晃、本社：東京都渋谷区）が運営する「デジタルギフト®」にて、Twitter に並ぶサービスとして期待の「スレッズ（Threads）」をはじめとした各種 SNS と API 連携したリアルタイム抽選機能（インスタントウィン）、商品・サービスのデジタルギフト・チケット（回数券）化ができる自社商品ギフト機能等が使える、代理店様向け OEM プランをリリースいたします。

今回の OEM プランでは、お客様仕様の UI（ドメイン含む）にデジタルギフトをカスタマイズできる他、各種 SNS に対応した新たなリアルタイム抽選機能も提供、商標を保持している「デジタルギフト®」もご自由にご利用いただけます。

また、初回導入キャンペーンとして先着 10 社様にキャンペーン景品としてご利用いただけるデジタルギフト®200 万円相当を進呈いたします。是非この機会にサービスの導入をご検討ください。

<導入をご検討の担当者様がいらっしゃれば、こちらよりお問い合わせください。>

<https://digital-gift.jp/contact/>

■Twitter の API 有償化にお悩みの方へ、新プランでお得にキャンペーンを実施

<OEM プランの特徴>

（1）各種 SNS に対応したインスタントウィン機能を何度でも利用可能

Twitter、LINE だけではなく、Threads を含めた各種人気 SNS に連携、多くの SNS プラットフォームを活用したフォローやチャンネル登録、リツイート、いいね、コメントなどを参加条件としたキャンペーンを実施できます。

対応 SNS：Threads、Instagram、TikTok、YouTube、LINE、Twitter

（2）デジタルギフトの従来の機能がすべて利用可能

特定の店舗で使用できるポイントや自社の商品をデジタルギフト化できる自社商品ギフト、ドメインや社名ロゴ、ヘッダ画像など用途に合わせたデザインで、独自のツールとしてキャンペーンを企画できる、オリジナルのデザインギフト機能など、全てのサービスが利用可能です。

(3) 「デジタルギフト®」の商標利用

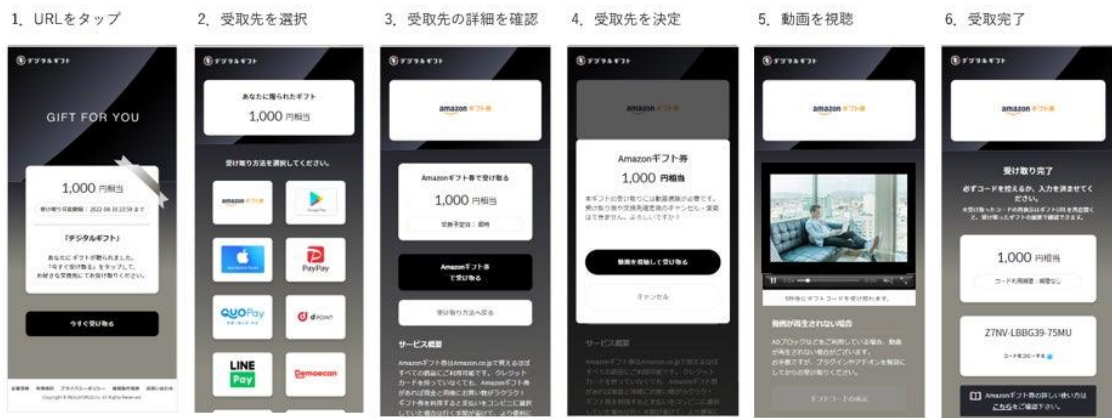
当社が保有している「デジタルギフト®」の商標をご自由にご利用いただけます。

(4) 随時自動アップデート

交換先・デザインテンプレート・対応プラットフォーム・新たな機能等、随時自動アップデートいたします。

機能名	概要
ギフト配布機能	日時予約可能なメール・SMSによるデジタルギフトの配布
ギフト有効期限設定	ギフト利用開始・終了日時の設定
インスタントウィン	リアルタイム抽選・景品の自動配布
マストバイ機能	特定の商品・サービス購入を抽選参加条件に設定
デザインギフト	季節やイベントに合わせたデジタルギフトのデザイン変更
自社商品ギフト	自社商品・サービスをデジタルギフト・チケット(回数券)化
PR 動画	デジタルギフト受取前の PR 動画差し込み
誘導バナー	デジタルギフト受取完了ページへの誘導バナー設置
アンケート機能	デジタルギフト受取前のアンケート差し込み
認証機能	暗証番号による不正防止

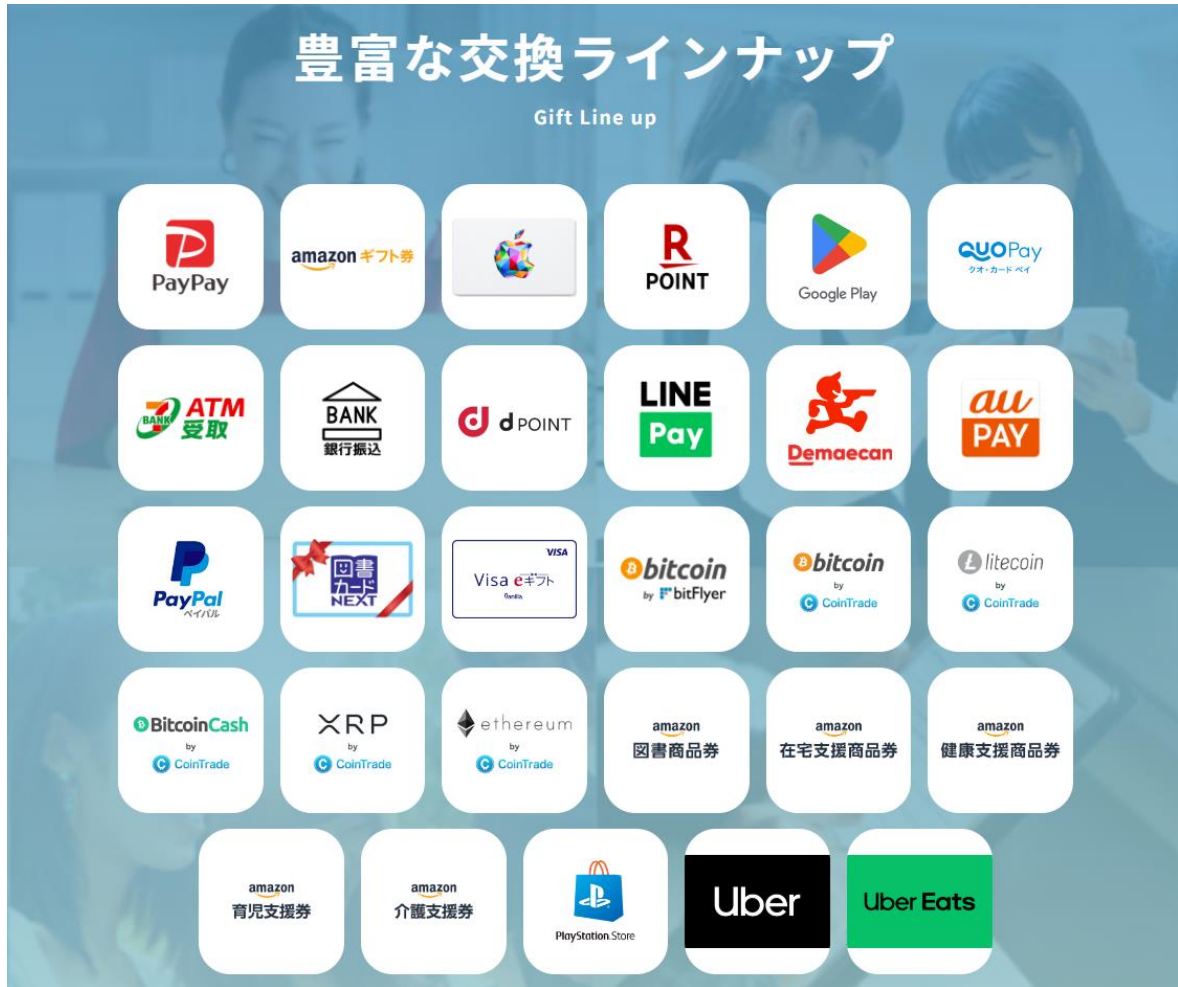
<利用イメージ(ユーザー)>



<利用例>

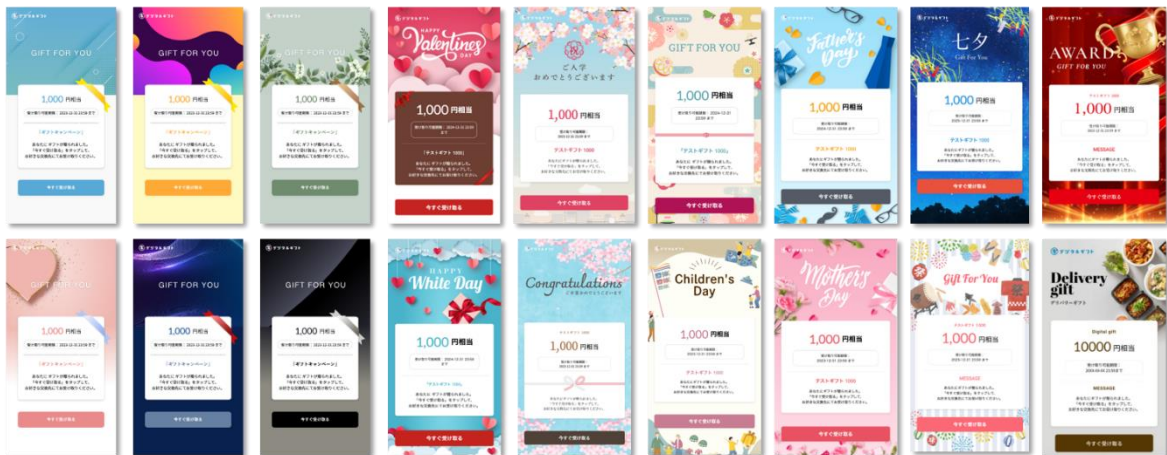
アンケート回答、資料請求、お見積りの謝礼、社内イベントのインセンティブ、etc.

<デジタルギフト交換先 一覧>



<デザインギフト 一覧>

目的に応じたデザインのテンプレートやPR動画の挿し込み
ギフト受取後の誘導バナーの設置ができます。



<導入費用>

ご契約いただいた先着 10 社様に 200 万円相当のデジタルギフト®(デポジット)をプレゼント

- ・ 初期費用：500 万円
- ・ 月額費用：50 万円

※ご契約期間は 12 か月契約の自動更新となります。

<キャンペーン機能の効果事例>

参加者全員にギフトが当たる方式を採用したことで参加者が一気に増加。

キャンペーン開始からわずか**1時間**で**5000人**のフォロワーを獲得。**Twitterのトレンド入り**

キャンペーン日数	25日
当選総額	349,625円
フォロワー獲得数	24,000件
フォロワー獲得単価(CPF)	14.5円
総リツイート数	43,089件
リツイート単価	8.1円
PV再生数	109,456件
PV再生単価	3.1円



■ 「デジタルギフト®」について

「デジタルギフト®」(<https://digital-gift.jp/can>) は、手数料業界最安値を誇るサブスク型のデジタルギフト・サービスです。従来、紙券として発行していたギフト券をデジタル化し、手軽に贈り、受け取ることを可能にしました。キャッシュレス決済の普及により、商品券のデジタル化への需要は急速に高まっており、同サービスが属するデジタルギフト市場は今後急速に拡大が見込まれる注目の分野です。「デジタルギフト®」では、契約プランに応じて様々な機能をご用意しており、オリジナルデザインの設定や自社商品のギフト化、インスタントウィンを利用したキャンペーン等が可能です。継続的なサービス刷新、適切な価格設定・提供スピードで競合優位性を確立しております。

■ デジタルフィンテック運営サービスについて

- ・ デジタルギフト®：<https://digital-gift.jp/>

紙券として発行していたギフト券をデジタル化、手軽に利用できるデジタルギフト・サービス

- ・ デジタルウォレット：<https://digital-wallet.jp/>

コロナ禍によって生まれた投げ銭メディアなどの新しい稼ぎ方に対応した報酬提供インフラ

■株式会社デジタルプラス 会社概要

社名	株式会社デジタルプラス
代表取締役社長	菊池 誠晃
所在地	〒151-0062 東京都渋谷区元代々木町 30-13
設立年月日	2005 年 7 月 29 日
事業内容	フィンテック事業・デジタルマーケティング事業
コーポレートサイト	https://digital-plus.co.jp/

■株式会社デジタルフィンテック 会社概要

社名	株式会社デジタルフィンテック
代表取締役社長	菊池 誠晃
所在地	〒151-0062 東京都渋谷区元代々木町 30-13
設立年月日	2016 年 4 月 20 日
事業内容	フィンテック事業

以 上

【サービスに関するお問い合わせ先】

株式会社デジタルプラス 担当 古瀬

TEL:03-5465-0695 Email:info@digital-plus.co.jp

【当リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社デジタルプラス PR 担当 佐藤

TEL:03-5465-0690 Email:pr@digital-plus.co.jp