

各位

2023.7.7
株式会社アイズ

メディアレーダーに掲載中の セミナーの申し込み数が累計 20,000 件突破！

株式会社アイズ（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：福島範幸、東証グロース：5242）が運営する国内 No.1*1の広告業界のプラットフォーム「メディアレーダー」は、掲載している無料セミナーへの参加申し込み数が2023年5月25日に累計20,000件*2を突破しました。



メディアレーダーは、マーケティング担当者・広告代理店と媒体社を結ぶ、広告業界向けの検索サイトです。

会員登録すると、メディアレーダーに掲載されているマーケティング資料を自由に無料でダウンロードできるほか、スキル向上から最新マーケティング情報・ノウハウ獲得などに役立つセミナーに無料で参加することができます。

一方、掲載社は、自社の媒体資料やメディアガイドを掲載することで見込み顧客を獲得できるほか、リード獲得を目的とした自社セミナーやウェビナーを開催している場合に、情報を掲載して告知できるとともに、申込者情報を成果報酬にて獲得できます。

■掲載の多いセミナーテーマについて

掲載数の多いセミナーテーマをいくつかピックアップして紹介していきます。

・Instagram マーケティング

マーケティングに SNS を活用する企業が増えていますが、競争が多く成果を出すことが難しくなっています。そこで注目したいのが Instagram マーケティングです。セミナーに参加することで Instagram マーケティングのメリットや手法、成功させるコツなどの情報を無料で獲得できます。

掲載セミナー例▼

Instagram を通じた認知拡大方法とポイントをまとめてまるっと解説！ SNS マーケティングの進め方セミナー



INSTAGRAMを通じた
認知拡大方法とポイントを
まとめてまるっと解説！

参加無料 0712 14:00 - 14:30 Find Model

The graphic features a blue background with a white circular portrait of a woman on the left. The text is arranged in a central layout, with 'INSTAGRAMを通じた' at the top, followed by '認知拡大方法とポイント' in a box, and 'まとめてまるっと解説！' below it. At the bottom, there is a box for '参加無料', the date '0712', the time '14:00 - 14:30', and the 'Find Model' logo in pink.

・TikTok マーケティング

TikTok をマーケティングに活用することにより、利用者数の多さを利用した潜在顧客の獲得、ショートムービーによる強い情報訴求、その他多くの成果を得ることができます。TikTok マーケティングに関する最新データ、戦略方法などを中心に解説したセミナーに無料で参加できます。

掲載セミナー例▼

【2023年最新版】TikTok 徹底解説セミナー！～いま企業が TikTok を活用すべき理由と成功の法則～

TikTok
2023年最新版！徹底解説セミナー
 ～いま企業がTikTokを活用すべき理由と成功の法則～

株式会社Grill
 動画マーケティング事業部
 篠原 琴美

6.22 (木)
 13:00-14:00

Grill

・Z世代マーケティング

Z世代マーケティングは、若年層を中心にターゲティングする手法ですが、Z世代を括ってマーケティングする意図は、大きな価値観の違いが影響しています。Z世代のように、SNS やインターネットが既に発達した環境下で育った世代に対するアプローチでは、TikTok や Instagram などの SNS でインフルエンサー活用するなどのデジタルプロモーションが重視されるなど、購買に至るまでの手法が今までとまったく異なります。Z世代に向けたマーケティングを徹底解説したセミナーに無料で参加できます。

掲載セミナー例▼

「エモい」を生む！Z世代マーケティングの極意 ～行動・心理・SNS から切り開く！4つのアプローチとは？～

メディアリーダー
WEEK 2023 夏

マイナビ 学生の窓口 bibin Go!Good Digital Communication! Penmark

「エモい」を生む！
Z世代マーケティングの極意
 ～行動・心理・SNS から切り開く！4つのアプローチとは？～

2023.6.16 FRI 11:00- 無料オンラインセミナー

	株式会社マイナビ 課長 鈴木 麻衣		株式会社bibin 営業部長 鈴木 雄太		Go Good株式会社 代表取締役 谷口 康忠		株式会社ペンマーク 代表取締役 横山 洋明
--	-------------------------	--	----------------------------	--	-------------------------------	--	-----------------------------

・マーケティング DX

マーケティングに DX を取り入れることで、非生産的な業務を自動化し、生産性の高い業務に時間を充てることができます。また、人の手による単純作業はミスが起こりうるものですが、正確にプログラミングされた自動化システムでは作業の精度も向上します。また、AI 分析などにより緻密な分析が可能になったため、そういった技術を提供している企業のセミナーに参加することで、商品開発やマーケティング活動を高度化・効率化するための方法を無料で学ぶことができます。

掲載セミナー例▼

ChatGPT で勝てる SEO 記事はつくれる？ オウンドメディアのプロが AI ツールを使い倒した結果を大公開！

参加者満足度100%

Smart media

講演者
執行役員 品原

ChatGPTで
勝てるSEO記事は
作れる？

無料セミナーにて
結果を大公開！

オウンドメディア事業部
マネージャー
大森

SEMINAR
オンライン開催 2023.06.30 (Fri) 12:00 - 13:00

参加申し込みを受け付け中のセミナーは、以下の「セミナー一覧」より最新情報をご確認いただけます。

https://media-radar.jp/seminar_list.php?=td

【株式会社アイズについて】

2007年に設立された独自サービスを複数展開するマーケティング会社です。クチコミマーケティング「トラミー」や国内 No.1*¹の広告業界のポータルサイト「メディアレーダー」などを運営しています。2022年、テクノロジー企業成長率ランキング「Technology Fast 50 2022 Japan」を受賞。2022年12月21日、東証グロース上場。(証券コード：5242)

- ・所在地：〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 3-12-22 渋谷プレステージ7階
- ・設立日：2007年2月14日
- ・代表者：代表取締役社長 福島 範幸
- ・コーポレートサイト URL：<https://www.eyez.jp/>

*¹調査委託先：株式会社東京商工リサーチ、調査時期：2022年9月

*²2020年5月20日セミナー掲載機能提供開始から2023年5月25日時点の累計



株式会社アイズ

東京証券取引所グロース市場（証券コード：5242）

Contact：03-6419-8505

<https://www.eyez.jp/inquiry/>

