



2023年7月7日

各 位

東京都新宿区西新宿3丁目20番2号
株式会社クロス・マーケティンググループ
代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
(コード番号：3675 東証プライム市場)
問合せ先 取締役CFO 小野塚 浩二
(TEL. 03-6859-2259)

連結子会社 REECH による新プロモーションサービス提供開始について

当社の連結子会社で、インフルエンサーマーケティング事業を行う株式会社 REECH が、報道機関向けに下記プレスリリースを行いましたので、お知らせいたします。

記

クロス・マーケティンググループ子会社の REECH

TikTok で1ヶ月50万円からインスタントウィンキャンペーンを実施できる「REECH Buzz」を提供開始

詳細につきましては、次ページ以降のプレスリリースをご参照ください。

以上

報道関係各位

2023年7月7日
株式会社クロス・マーケティンググループ
株式会社 REECH

**クロス・マーケティンググループ子会社の REECH
TikTok で 1 ヶ月 50 万円からインスタントウィンキャンペーンを実施できる
「REECH Buzz」を提供開始**

株式会社クロス・マーケティンググループ（本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO：五十嵐 幹、東証プライム 3675、以下「当社グループ」）の子会社でインフルエンサーマーケティング事業を行う株式会社 REECH（本社：東京都新宿区、代表取締役 CEO：小笠原亨）は、TikTok でインスタントウィン（その場で当選がわかる懸賞）を用いたキャンペーンが実施できる「REECH Buzz」の提供を開始しました。



株式会社 REECH（以下、「REECH」）ではインフルエンサーの検索・キャスティング・レポートなどをワンストップで行うことができる「REECH DATABASE」および、インフルエンサーを用いたプロモーションの企画～実行までをワンストップで提供する「REECH DIRECTION」の提供を行っており、延べ 100 社以上のお客様にご利用いただいております。

現在、SNS はマーケティング／プロモーションのメインストリームの一つとなり、プレイヤーも増加する中で、ただインフルエンサーをキャスティングし、商品やサービスをシェア（投稿）するだけではなかなか期待した効果が得られないケースも増えており、キャンペーンやイベントなど様々な手法との組み合わせや、対象年齢やシェア内容など、SNS それぞれの特性を理解した対応が求められています。

こうした背景を踏まえ、REECH では今主流の SNS の一つである「TikTok」において、1 か月 50 万円～の低コストでインスタントウィン（その場で当選がわかる懸賞）を行うことができるサービス「REECH Buzz」の提供を開始しました。

本サービスの利用により、TikTok の動画視聴後や動画投稿に対し、懸賞応募機能を設けることができ、動画の完全視聴率の UP や商品の理解促進に寄与します。

また、REECH ではシステムの提供だけでなく、キャンペーン用の動画制作、TikTok 広告の出稿プランニング～運用、インフルエンサーのキャスティングなど、キャンペーン運営をワンストップで提供できるオプションプランも用意し、円滑なキャンペーンの実施をサポートしていく予定です。

■「REECH Buzz」で実施可能なキャンペーン

「動画視聴キャンペーン」、「動画投稿キャンペーン」の2種類のキャンペーンを実施することができます。

① 動画視聴キャンペーン：

ユーザーが動画を最後まで視聴し、指定のキーワードを入力すると懸賞に応募ができるキャンペーン。



② 動画投稿キャンペーン：

ユーザーが撮影した動画に指定のハッシュタグをつけて投稿すると懸賞に応募ができるキャンペーン。



■ **【補足】【TikTok マーケティングの特徴】**

◎ **10代20代の若年層だけではなく、30代40代にもリーチできる**

ユーザーの平均年齢は34歳！若年層以外のリーチにも有効です。

◎ **ユーザーの平均視聴回数が長い、アクティブなユーザーが多い**

現在主流のショート動画が中心！一度見始めると止まらない！それがTikTok。

Instagram、Twitter、YouTubeとも連携できるため、アクティブなユーザーが多いSNSといえます。

◎ **今まで出会えなかった潜在顧客へリーチできる**

TikTokの独自のレコメンドシステムにより、今まで出会えなかった潜在顧客へのリーチが可能です。

◎ **広告への受容性が高い**

タイムラインはフォローしているユーザーではなく、独自のレコメンドシステムにより表示されているため、他SNSに比べて広告への受容性が高い傾向があります。

【会社概要】

会社名：株式会社クロス・マーケティンググループ

代表者：代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹

所在地：東京都新宿区西新宿3丁目20番2号 東京オペラシティタワー24F

設立：2013年6月

主な事業：デジタルマーケティング事業及びデータマーケティング事業、インサイト事業を行う子会社等の
経営管理及びそれに付帯または関連する事業

URL：<https://www.cm-group.co.jp/>

【会社概要】

会社名：株式会社REECH

代表者：代表取締役CEO 小笠原 亨

所在地：東京都新宿区西新宿3丁目20番2号 東京オペラシティタワー24F

設立：2018年11月

主な事業：インフルエンサーマーケティング支援、インターネット広告のプランニング、運用代行

URL：<https://reech.co.jp/corporate>

<本サービスに関するお問い合わせ先>

株式会社REECH 広報担当窓口

info@reech.co.jp

<本リリースに関するお問い合わせ先>

株式会社クロス・マーケティンググループ グループ経営戦略部 TEL :03-6859-2259 FAX :03-6859-2273

E-mail：ir@cm-group.co.jp