

2024年2月期 第1四半期 決算参考資料

目次	ページ
1. 連結業績の概況	1
2. 連結財政状態	1
3. 個別業績の概況	2
4. 個別財政状態	2
5. 連結1株当たり指標等	3
6. 連結主要経営指標	3
7. 個別設備投資の状況	3
8. 個別売上高・客数等の営業数値の状況	4
9. 個別月次営業数値の状況	4
10. 個別商品別売上高の状況	5
11. 個別県別売上高・店舗数の状況	5
12. 個別営業時間の状況	6
13. 個別売場面積の状況	6
14. 個別新規出店店舗の状況	6
15. 個別従業員の状況	7

※本資料において、単位未満の金額は切り捨て、比率は四捨五入で表記

想いを形に、「おいしい」でつながる。



1. 連結業績の概況

(単位：百万円・%)

	2022年2月期第1四半期			2023年2月期第1四半期			2024年2月期第1四半期		
	実績	売上比	前期比	実績	売上比	前期比	実績	売上比	前期比
営業収益	87,319	101.9	96.9	85,747	102.2	-	89,275	102.2	104.1
売上高	85,730	100.0	96.9	83,874	100.0	-	87,370	100.0	104.2
売上総利益	23,297	27.2	97.0	22,656	27.0	-	23,416	26.8	103.4
営業総利益	24,886	29.0	97.0	24,529	29.2	-	25,322	29.0	103.2
人件費	11,937	13.9	99.2	11,538	13.8	96.7	11,738	13.4	101.7
販売費	2,620	3.1	116.8	2,203	2.6	-	2,331	2.7	105.9
設備費	6,874	8.0	101.0	7,211	8.6	104.9	7,318	8.4	101.5
一般費	1,365	1.6	101.7	1,360	1.6	99.7	1,523	1.7	112.0
販売費及び一般管理費合計	22,797	26.6	101.7	22,313	26.6	-	22,912	26.2	102.7
営業利益	2,088	2.4	64.7	2,216	2.6	106.1	2,409	2.8	108.7
経常利益	2,112	2.5	66.7	2,242	2.7	106.2	2,415	2.8	107.7
親会社株主に帰属する四半期純利益	1,305	1.5	65.7	1,460	1.7	111.9	1,554	1.8	106.4

注：2023年2月期の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を適用しております。当該会計基準等は過去遡及していないため、2023年2月期第1四半期期間の営業収益、売上高、売上総利益、営業総利益、販売費、販売費及び一般管理費合計の前期比は記載していません。

2. 連結財政状態

(単位：百万円・%)

	2022年2月期第1四半期			2023年2月期第1四半期			2024年2月期第1四半期		
	実績	構成比	前期差	実績	構成比	前期差	実績	構成比	前期差
流動資産	55,354	44.5	△3,616	48,272	40.4	△7,081	55,525	44.3	7,252
固定資産	69,124	55.5	429	71,269	59.6	2,144	69,837	55.7	△1,431
総資産	124,478	100.0	△3,186	119,542	100.0	△4,936	125,363	100.0	5,821
流動負債	40,724	32.7	△7,045	40,792	34.1	67	42,538	34.0	1,746
固定負債	9,926	8.0	1,008	9,647	8.1	△278	9,301	7.4	△346
負債合計	50,650	40.7	△6,036	50,440	42.2	△210	51,839	41.4	1,399
純資産	73,828	59.3	2,850	69,102	57.8	△4,725	73,524	58.6	4,421
負債純資産合計	124,478	100.0	△3,186	119,542	100.0	△4,936	125,363	100.0	5,821

3. 個別業績の概況

(単位：百万円・%)

	2022年2月期第1四半期			2023年2月期第1四半期			2024年2月期第1四半期		
	実績	売上比	前期比	実績	売上比	前期比	実績	売上比	前期比
営業収益	86,136	101.8	97.4	84,587	102.3	-	88,070	102.2	104.1
売上高	84,582	100.0	97.4	82,723	100.0	-	86,172	100.0	104.2
売上総利益	23,076	27.3	97.5	22,412	27.1	-	23,128	26.8	103.2
営業総利益	24,630	29.1	97.6	24,276	29.3	-	25,026	29.1	103.1
人件費	11,757	13.9	99.3	11,383	13.8	96.8	11,594	13.5	101.9
販売費	2,602	3.1	117.3	2,189	2.6	-	2,315	2.7	105.8
設備費	6,745	8.0	101.6	7,127	8.6	105.7	7,234	8.4	101.5
一般費	1,337	1.6	102.5	1,336	1.6	99.9	1,495	1.7	111.9
販売費及び一般管理費合計	22,442	26.5	102.0	22,036	26.6	-	22,640	26.3	102.7
営業利益	2,187	2.6	67.9	2,239	2.7	102.4	2,386	2.8	106.5
経常利益	2,213	2.6	69.7	2,275	2.8	102.8	2,394	2.8	105.2
四半期純利益	1,416	1.7	70.7	1,499	1.8	105.9	1,554	1.8	103.7

注：2023年2月期の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を適用しております。当該会計基準等は過去遡及していないため、2023年2月期第1四半期期間の営業収益、売上高、売上総利益、営業総利益、販売費、販売費及び一般管理費合計の前期比は記載していません。

4. 個別財政状態

(単位：百万円・%)

	2022年2月期第1四半期			2023年2月期第1四半期			2024年2月期第1四半期		
	実績	構成比	前期差	実績	構成比	前期差	実績	構成比	前期差
流動資産	52,787	43.1	△4,181	45,931	39.1	△6,856	53,832	43.5	7,901
固定資産	69,650	56.9	1,559	71,537	60.9	1,887	69,789	56.5	△1,747
総資産	122,437	100.0	△2,621	117,469	100.0	△4,968	123,622	100.0	6,153
流動負債	39,774	32.5	△6,847	39,888	34.0	113	41,545	33.6	1,656
固定負債	9,005	7.3	1,561	8,934	7.6	△71	9,060	7.3	126
負債合計	48,779	39.8	△5,285	48,822	41.6	42	50,605	40.9	1,783
純資産	73,657	60.2	2,663	68,646	58.4	△5,011	73,017	59.1	4,370
負債純資産合計	122,437	100.0	△2,621	117,469	100.0	△4,968	123,622	100.0	6,153

5. 連結1株当たり指標等

(単位：円・%)

	2021年2月期		2022年2月期		2023年2月期		2024年2月期予想	
	実績	前期比(差)	実績	前期比(差)	実績	前期比(差)	予想	前期比(差)
1株当たり当期純利益	146.07	134.5	210.53	144.1	193.82	92.1	179.03	92.4
1株当たり純資産	2,041.96	105.2	2,178.12	106.7	2,315.12	106.3	-	-
1株当たり年間配当	50	(3)	57	(7)	57	(0)	60	(3)
配当性向	34.2		27.1		29.4		33.5	

6. 連結主要経営指標

(単位：%)

	2022年2月期第1四半期	2023年2月期第1四半期	2024年2月期第1四半期
総資産経常利益率	1.7	1.9	2.0
総資産当期利益率	1.0	1.2	1.3
売上高総資産回転率	0.7	0.7	0.7
自己資本経常利益率	2.9	3.2	3.3
自己資本当期利益率	1.8	2.1	2.1
自己資本比率	59.1	57.7	58.6

7. 個別設備投資の状況

(単位：百万円)

	2022年2月期	2023年2月期	2024年2月期第1四半期	2024年2月期予想
	実績	実績	実績	予想
新設店舗投資	2,473	802	591	2,358
改装投資	1,240	1,818	101	488
その他	2,378	4,106	654	4,799
合計	6,092	6,726	1,346	7,646
減価償却費	4,856	4,933	1,177	5,549

※改装投資は10百万円以上の投資をした店舗となります。

8. 個別売上高・客数等の営業数値の状況

(単位：%)

		2022年2月期	2023年2月期	2023年2月期 第1四半期	2024年2月期 第1四半期
		前期比	前期比	前期比	前期比
売上高	全店	100.0	100.8	100.2	104.2
	同規模	98.4	99.9	99.3	103.5
客数	全店	100.3	100.5	100.0	102.6
	同規模	98.5	99.4	98.8	101.7
客単価	全店	99.7	100.3	100.3	101.5
	同規模	99.9	100.5	100.4	101.8
1品単価	全店	100.9	102.2	101.7	105.3
	同規模	101.0	102.2	101.7	105.3
買上点数	全店	98.8	98.2	98.6	96.4
	同規模	98.9	98.3	98.8	96.6

注) 1. 経営管理上の数値となります。

2. 同規模にはミスタードーナツ店は含んでおりません。

9. 個別月次営業数値の状況 (同規模前期比)

(単位：%)

	22年6月	22年7月	22年8月	22年9月	22年10月	22年11月
売上高	95.5	99.2	97.1	97.6	100.5	103.0
客数	96.8	98.9	98.1	97.9	99.7	100.8
客単価	98.6	100.4	98.9	99.7	100.8	102.1
1品単価	101.9	102.0	101.6	101.9	102.3	102.6
買上点数	96.8	98.4	97.4	97.9	98.5	99.5
	22年12月	23年1月	23年2月	23年3月	23年4月	23年5月
売上高	104.7	103.4	99.5	101.6	104.8	104.2
客数	101.8	101.8	100.7	101.4	102.7	101.0
客単価	102.9	101.6	98.8	100.2	102.0	103.1
1品単価	102.8	102.5	103.5	105.1	105.6	105.3
買上点数	100.1	99.1	95.5	95.3	96.6	97.9

注) 1. 経営管理上の数値となります。

2. 同規模にはミスタードーナツ店は含んでおりません。

10. 個別商品別売上高の状況

(単位：百万円・%)

	2023年2月期第1四半期				2024年2月期第1四半期			
	実績	構成比	食品内構成比	前期比	実績	構成比	食品内構成比	前期比
農産	10,223	12.0	12.7	102.2	10,125	11.4	12.0	99.0
水産	5,283	6.2	6.6	95.0	5,349	6.0	6.4	101.2
畜産	6,888	8.1	8.5	96.4	7,065	8.0	8.4	102.6
生鮮合計	22,395	26.3	27.8	98.6	22,540	25.4	26.8	100.6
デリカ	11,019	13.0	13.7	108.4	11,760	13.3	14.0	106.7
生鮮・デリカ合計	33,415	39.3	41.5	101.6	34,301	38.7	40.8	102.7
デリー	21,514	25.3	26.7	99.7	23,075	26.0	27.5	107.3
グロサリー	25,559	30.1	31.8	99.6	26,664	30.1	31.7	104.3
食品合計	80,489	94.7	100.0	100.5	84,041	94.8	100.0	104.4
ノンフーズ	4,087	4.8	-	99.5	4,152	4.7	-	101.6
その他	435	0.5	-	85.8	420	0.5	-	96.6
合計	85,012	100.0	-	100.3	88,614	100.0	-	104.2

注) 1. デリカとは惣菜、寿司、ベーカリー等であります。

2. 経営管理上の数値となります。

11. 個別県別売上高・店舗数の状況

(単位：店・百万円・%)

	2022年2月期			2023年2月期			2024年2月期第1四半期			2024年 2月期予想
	店舗数	売上高	構成比	店舗数	売上高	構成比	店舗数	売上高	構成比	店舗数
静岡県	102	132,384	38.7	102	133,328	38.6	103	33,315	37.9	106
愛知県	52	93,683	27.4	54	94,204	27.3	55	24,738	28.2	56
三重県	46	70,035	20.5	46	71,709	20.7	46	18,050	20.6	48
岐阜県	8	12,686	3.7	8	12,738	3.7	8	3,225	3.7	8
滋賀県	6	9,758	2.8	6	9,597	2.8	6	2,406	2.7	6
神奈川県	16	21,738	6.3	16	21,732	6.3	16	5,553	6.3	16
山梨県	1	1,910	0.6	1	2,043	0.6	1	546	0.6	1
合計	231	342,198	100.0	233	345,353	100.0	235	87,836	100.0	241

注) 1. 経営管理上の数値となります。

2. 同規模にはミスタードーナツ店は含んでおりません。

1 2. 個別営業時間の状況

(単位：店)

	2022年2月期	2023年2月期	2024年2月期 第1四半期
24時間営業	90	92	92
7時開店	118	119	121
その他	23	22	22
合計	231	233	235

1 3. 個別売場面積の状況

(単位：㎡)

	2022年2月期	2023年2月期	2024年2月期 第1四半期	2024年2月期 (予想)
売場面積 (改装による増減を含む)	376,651	374,167	377,383	383,191
新規出店等 (新店等による増加)	6,644 (8)	2,907 (5)	3,216 (2)	9,024 (8)
閉鎖等 (閉鎖等による減少)	6,570 (6)	3,553 (3)	0 (0)	0 (0)
平均店舗年齢(年)	13.6	14.2	14.4	14.8

1 4. 個別新規出店店舗の状況

店舗名称	所在地	開店年月日
マックスバリュ江南布袋店	愛知県江南市	2023年4月15日
マックスバリュ湖西新居店	静岡県湖西市	2023年4月22日

15. 個別従業員の状況

(単位：人・%)

	2022年2月期		2023年2月期		2024年2月期第1四半期	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
社員	2,437	18.2	2,495	19.3	2,497	19.9
パートタイマー	10,985	81.8	10,425	80.7	10,063	80.1
合計	13,422	100.0	12,920	100.0	12,560	100.0
新入社員の状況	125 (2021年春入社)		129 (2022年春入社)		45 (2023年春入社)	

1. 社員の人数は期末人員数です。
2. パートタイマーはアルバイトを含み期中平均人員を8H換算で表示しております。