

各位

2023.7.12
株式会社アイズ

【2023 年上半期】 人気資料ランキングを発表！

広告・マーケティングプラットフォーム 「メディアレーダー」

株式会社アイズ（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：福島範幸、東証グロース：5242）が運営する国内 No.1*1の広告媒体資料・マーケティング資料のポータルサイト「メディアレーダー」は、通常プランで登録している資料を対象とした2023年1月～6月の資料別ダウンロード数を集計し、ランキング形式で発表*2しました。



■ランキング結果について

2023 年上半期の累計でもっともダウンロードされた資料は、株式会社 TVer の「【公式】TVer（ティーバー）23 年 4-6 月セールスシート_Ver.1.1」でした。この資料は 2023 年 5 月 30 日に発表した [2023 年 1 月～3 月累計人気資料ランキング](#)でも 1 位にランクインしており、このまま 2023 年年間人気資料ランキングで 1 位を獲得することも予想される勢いで、不動の人気を誇ります。

10位中7つの資料が [2023年1月～3月累計人気資料ランキング](#) にランクインしていた資料となっており、Instagram や TikTok などの SNS に関連した資料のランクインも依然として変わりありません。

そんな中、[2023年1月～3月累計人気資料ランキング](#) にはランクインのなかった株式会社ビズヒントの「300社が活用！成果報酬型リード獲得・セミナー集客なら『BizHint』」や、株式会社マイナビの「月間1.5億PV超！国内最大級の一次メディア『マイナビニュース』」が8位と9位にランクインしており、ビジネスパーソンをターゲットとした広告出稿やマーケティング手法への注目が高まっています。



■ジャンル別ランキング結果について

メディアレーダー内で人気のジャンル別のランキング結果も発表いたします。

・SNS マーケティング部門

総合ランキングの2位にランクインしている、株式会社ファンコミュニケーションズの「【SNS4 媒体を比較！】インフルエンサーを活用したアフィリエイト広告、徹底解説！」が1位となりました。

一見、SNS マーケティングの資料の移り変わりはあまりないように感じられますが、[2022年上半期人気資料ランキング](#)と比較した場合、今回のランキングでは4位の株式会社ドゥ・ハウスの「Instagram/Twitter/TikTok を活用して商品のファンを獲得する」や10位のダウジャパン株式会社の「【Twitter & インスタ & LINE】オールインワンのSNS キャンペーンツール」など1つのSNS媒体に限らずさまざまなSNS媒体の活用ができる汎用性の高いサービス資料の注目が高まっています。

SNSマーケティング



上半期人気資料ランキング
2023.1.1~2023.6.30

<p>1 【SNS4媒体を比較！】インフルエンサーを活用したアフィリエイト広告、徹底解説！ <small>株式会社ファンコミュニケーションズ WP</small></p>	<p>6 【SNS集客】シニアにも人気の数独でTwitterをバズらせる方法とは？ <small>株式会社ニコリ</small></p>
<p>2 【TikTok】マーケター必見！TikTok企業活用事例14例まとめ <small>CARAFUL株式会社</small></p>	<p>7 SNS総フォロワー数340万人！「モデルプレス」がデジタル広告をプロデュース <small>株式会社ネットネイティブ</small></p>
<p>3 【Twitter&Instagram】SNSインフルエンサー漫画家タイアップ広告 <small>株式会社トレンド・プロ</small></p>	<p>8 売上を伸ばす！SNSマーケティングとブランド体験 <small>WED株式会社</small></p>
<p>4 Instagram/Twitter/TikTokを活用して商品のファンを獲得する <small>株式会社ドゥ・ハウス</small></p>	<p>9 【はじめてのTikTok徹底解説ガイド】特長からキャンペーンまで最新手法大公開 <small>株式会社デジマース</small></p>
<p>5 【200社で達成率96%】TV局がInstagram運用代行【月額35万円】 <small>朝日放送グループホールディングス株式会社</small></p>	<p>10 【Twitter&インスタ&LINE】オールインワンのSNSキャンペーンツール <small>ダウジャパン株式会社</small></p>

※2023年7月5日時点の順位と資料名

・インターネット広告部門

総合ランキングでも1位となった株式会社TVerの「【公式】TVer（ティーバー）23年4-6月セールスシート_Ver.1.1」がインターネット広告部門でも1位となりました。

女性向けの「モデルプレス」「OZmall(オズモール)」やZ世代向けの「トリマ」「Studyplus(スタディプラス)」など、10資料中8つの資料が特定のターゲット層に訴求できる、記事広告やタイアップ広告・バナー広告といった広告メニューを取り扱っている媒体資料の需要の高さがうかがえます。

[2022年上半期人気資料ランキング](#)と比較して「主婦・ママ」「女性」「ビジネスパーソン」をターゲット層とした資料のランクインは変わらないものの、新たに「Z世代」のターゲット層のランクインが今回のランキングでは目立ちました。

インターネット広告



上半期人気資料ランキング
2023.1.1~2023.6.30

<p>1 【公式】TVer（ティーバー）23年4-6月セールスシート_Ver.1.1 <small>株式会社TVer</small></p>	<p>6 【富裕層・シニアにアプローチ】1900万PV/月のWeb媒体「My Cloud」 <small>富士通クライアントコンピューティング株式会社</small></p>
<p>2 【主婦ママZ世代】1,400万DLの歩数アプリ「トリマ」のジオターゲティング広告 <small>ジオテクノロジーズ株式会社</small></p>	<p>7 『オズモール』400万人のおでかけ好きが集まるサイトのインフルエンサー活用も！ <small>スタートアップ出版株式会社</small></p>
<p>3 月間1.5億PV超！国内最大級の一次メディア『マイナビニュース』 <small>株式会社マイナビ</small></p>	<p>8 SNS総フォロワー数340万人！「モデルプレス」がデジタル広告をプロデュース <small>株式会社ネットネイティブ</small></p>
<p>4 300社が活用！成果報酬型リード獲得・セミナー集客なら「BizHint」 <small>株式会社Bizヒント</small></p>	<p>9 【中学生から大学生まで学年・エリアの指定可能】若年層応援のStudyplus！ <small>スタディプラス株式会社</small></p>
<p>5 【成果報酬型広告】日本最大級のアフィリエイトA8.net媒体資料 <small>株式会社ファンコミュニケーションズ</small></p>	<p>10 最新版！【広告代理店様向け】スマートニュース広告メディアガイド <small>スマートニュース株式会社</small></p>

※2023年7月5日時点の順位と資料名

・マス広告媒体部門

マス広告媒体部門においても、株式会社 TVer の「【公式】 TVer (ティーバー) 23 年 4-6 月セールスシート_Ver.1.1」が 1 位となりました。[2022 年上半期人気資料ランキング](#)の同部門でも 1 位を獲得しています。

3 位に株式会社 TBS ラジオの「【インフルエンサー】【Twitter 活用】パーソナリティが商品紹介&SNS 拡散！」や 4 位に株式会社テレビ東京コミュニケーションズの「【BtoB】カンブリア宮殿、ガイアの夜明け など経済番組に動画広告掲載が可能！」がランクインしているように、マス広告媒体の活用はデジタルを掛け合わせることで多角的な訴求が可能となります。

マス広告媒体の中でもテレビやラジオに比べて [2022 年上半期人気資料ランキング](#) 同様「ライフスタイル誌『サライ』『オズマガジン』『生活情報誌『ESSE』』などの紙媒体のランクインが目立っています。



11 位～30 位までの総合ランキングは、以下ページをご覧ください。

https://media-radar.jp/contents/meditsubu/ranking23_firsthalf?a=td

メディアレーダーの人気資料や新着資料は常に更新されています。特に、日々更新される「人気資料ランキング」からは、流行の移り変わりが早い広告業界において、どのような広告手法や媒体が人気なのか、広告業界の最新トレンドや人気資料を知ることができます。

<https://media-radar.jp/ranking.php?a=td>

【メディアレーダーについて】

メディアレーダーは、マーケティング担当者・広告代理店と媒体社を結ぶ、広告業界向けの検索サイトです。会員登録すると、掲載社がメディアレーダー内に公開している広告・マーケティング資料・動画を無料で閲覧することや、広告業界向けのセミナーに無料で申し込むことが可能です。2023年3月にメディアレーダーの会員総数は10万人を突破しました。

【株式会社アイズについて】

2007年に設立された独自サービスを複数展開するマーケティング会社です。クチコミマーケティング「トラミー」や国内 No.1*¹の広告業界のポータルサイト「メディアレーダー」などを運営しています。2022年、テクノロジー企業成長率ランキング「Technology Fast 50 2022 Japan」を受賞。2022年12月21日、東証グロース上場。(証券コード：5242)

- ・所在地：〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 3-12-22 渋谷プレステージ7階
- ・設立日：2007年2月14日
- ・代表者：代表取締役社長 福島 範幸
- ・コーポレートサイト URL：<https://www.eyez.jp/>

*¹調査委託先：株式会社東京商工リサーチ、調査時期：2022年9月

*²2023年7月5日(水)時点で公開中の資料が対象



株式会社アイズ

東京証券取引所グロース市場（証券コード：5242）

Contact：03-6419-8505

<https://www.eyez.jp/inquiry/>

