

2023年7月13日

お客様の声が後押し「神戸クック・ワールドビュッフェ 郡山店」がリニューアルオープン 東北で唯一の店舗が2年4カ月ぶりにぎわいへ 時間無制限で約100種類のメニュー提供

全国に「業務スーパー」をフランチャイズ展開する株式会社神戸物産（本社：兵庫県加古川市、代表取締役社長：沼田博和）がフランチャイズ展開する日本最大級のカフェ&ビュッフェレストラン「神戸クック・ワールドビュッフェ」の郡山店（福島県郡山市）が2023年7月14日（金）、2年4カ月ぶりにリニューアルオープンいたします。安心の定額制で、自分の好みの料理を食べたい分だけ食べられるお得な店の復活を望む地元住民らの求めに運営会社が応じ、再出発することになりました。



同店は2008年7月、株式会社ベンチャー（本社：新潟市中央区、代表取締役社長：樋口俊典）の運営で開業しました。2021年4月には「ビュッフェコース」のほか、ビュッフェメニューと集客力の大きい焼肉や、海鮮焼きなどを食べ放題で楽しめる「グリルコース」を提供するレストラン「グリルキャンプ」に業態変更し、焼肉好きにはたまらない店づくりに努めてきました。



業態変更でにぎわう一方、「ママ友のランチ会で気軽に訪れたい」「小さな子連れでも安心して食事を楽しみたい」など、「神戸クック・ワールドビュッフェ」の魅力を懐かしむ声も寄せられていました。そこで同社では、料理やデザートなど豊富なメニューを時間無制限で味わえ、リーズナブルな価格で主婦や学生、家族連れなど幅広い層を誘客している「神戸クック・ワールドビュッフェ」へ業態を戻し、一層の活況を目指すことになりました。

新装する同店は、客席300席を備え、ドリンクを含め約100種類のメニューを時間無制限（混雑時など除く）で楽しめます。料金はドリンクバー付き（アルコールは別料金）で大人1,408円（平日ランチ、税込）などです。

店舗では、ピザ用の石窯やライブ感のあるオープンキッチンを設け、目の前で調理した出来たてのお料理を提供するのが特長です。「茹で上げパスタ」などのイタリアン、和食、エスニック料理や欧風料理など、世界各国のお料理がずらりと並びます。こだわりの店内手作りスイーツなど、食後のデザートも豊富で、クレープはトッピングをカスタマイズできるため、SNS映えするオリジナルクレープに仕上げることが可能です。

また、テーマを決めた期間限定のフェアを各店で開いており、同店でも飲み放題料金を追加料金330円で通常ラインアップに加えて世界の人気ビールをお楽しみいただける「世界のビールフェア」を開催するほか、平日ディナーと土日祝日限定で食べ放題メニューに、お子様にも人気のお寿司が加わります。

| 「神戸クック・ワールドビュッフェ 郡山店」店舗概要 | |
|---------------------------|---|
| 住 所 | 福島県郡山市東原2丁目124 |
| 電 話 | 024-991-5512 |
| 営 業 時 間 | ランチ 11:00～15:30 ディナー 平日 17:30～21:30 / 土日祝 17:00～21:30 |
| 料 金（税 込） ※3歳未満は無料 | ランチ 大人 平日 1,408円 / 土日祝 1,848円 小学生 平日 880円 / 土日祝 1,100円 キッズ 平日 550円 / 土日祝 660円 ディナー 大人 平日 1,518円 / 土日祝 1,958円 小学生 平日 880円 / 土日祝 1,100円 キッズ 平日 550円 / 土日祝 660円 ※別途、アルコール飲み放題プラン有り。全日 1,408円（120分制） |
| 設 備 | 座席：300席、駐車場：あり（無料） |
| W E B サ イ ト | https://www.kobecook-wb.jp/ |

◆本件に関するお問い合わせ先

株式会社神戸物産 経営企画部 I R・広報課（担当 中川、天川）電話：079-458-0339、メール：ir@kobebussan.co.jp

【参考資料】

◆コロナ禍による大打撃を経て、リニューアルオープンによる店舗網の拡大と認知度向上へ

「神戸クック・ワールドビュッフェ」の第1号店は2006年に兵庫県でオープンしました。リーズナブルな価格と豊富なメニュー、そして時間無制限でゆったり過ごせるビュッフェレストランとして人気となり、2020年1月時点では23店舗まで店舗網を拡大いたしました。しかし、その直後に新型コロナウイルス感染症が大流行したことで「神戸クック・ワールドビュッフェ」も大打撃を受けてしまい、23店舗まで拡大した店舗数が2022年1月には8店舗まで縮小いたしました。

しかし、コロナ禍においても、「神戸クック・ワールドビュッフェ」の魅力は損なわれていないと信じ、店舗における感染対策の徹底、お客様にご満足いただける新メニューの導入、そして何より「神戸クック・ワールドビュッフェ」の魅力をお客様にお届けしたいという思いから、2022年4月27日の「伊勢崎店」（群馬県伊勢崎市）を皮切りに、同年9月9日には「各務原鵜沼店」（岐阜県各務ヶ原市）、同年10月には「パリオシティ福井店」（福井県福井市）、2023年1月には「野々市店」（石川県野々市市）、同年4月には「ザザシティ浜松店」（静岡県浜松市）をリニューアルオープンしてまいりました。

今日では、インバウンド・旅行客も回復傾向にあり、各店舗では団体需要も増加しております。また、季節ごとに世界各国のグルメフェアを開催しており、こだわりの本格料理やデザートなどを提供しております。

今後も、テイクアウトメニューの拡充および他店にはないメニュー構成、ボリュームと価格でお客様に満足いただけるサービスを提供してまいります。

◆神戸物産グループだからできるメニュー開発と価格


神戸物産グループでは、基幹事業となる「業務スーパー」で様々な仕入れ先から魅力のある食材を大量仕入れしております。また、自社グループで食品製造工場を25拠点所有し、オリジナル商品を次々と開発しております。「神戸クック・ワールドビュッフェ」では、その仕入れ力や食品製造拠点を生かし、常時約100種類のメニューをリーズナブルな価格で提供することが可能です。

加えて、業務スーパーでは飲食店舗の方の利用も想定した、調理が簡素化された食材も揃っており、それを「神戸クック・ワールドビュッフェ」で活用することで、フランチャイズでもクオリティを担保した豊富なメニューの提供を可能にしております。

このように、「神戸クック・ワールドビュッフェ」は神戸物産グループだからこそできる魅力溢れるカフェ&ビュッフェレストランです。

◆株式会社神戸物産 会社概要

| | |
|---------|--|
| 住 所 | 兵庫県加古川市加古川町平野 125- 1 |
| 代 表 者 | 代表取締役社長 沼田 博和 |
| 設 立 | 1985年11月6日 |
| 資 本 金 | 5億円 |
| 株 式 | 東証プライム市場に上場 |
| 事 業 概 要 | <ul style="list-style-type: none">●業務スーパーやビュッフェレストラン、焼肉店、惣菜店などを直営及びフランチャイズ本部として運営。また、その加盟店への経営ノウハウの指導や援助。●海外での商品開発やその自社輸入、及び国内自社グループ工場での商品開発。また、それら商品の加盟店への供給。●再生可能エネルギーを活用した発電所の運営。 |



代表取締役社長 沼田 博和