

2.【男女別/延べ来店顧客数(前年同月比)】

(単位:%)

	区分	4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	当期累計 (4~6月)
	延べ来店顧客数	男性	100.6	96.9	100.0				99.2							
	女性	102.7	104.1	102.0				102.9								102.9
	合計	101.3	99.1	100.6				100.4								100.4

※本資料に記載の比率は、少数第二位を四捨五入しております。

※数値は速報値であり、決算数値とは異なります。

※「オーダーメイドウィッグ」は、契約～商品引渡しまでの時間差があります。

【補足】

4月度の主要商品売上高は、前年度第1四半期にコロナ禍の影響で納期ずれが発生し、一過性の売上高が計上されたため、100%を下回っております

5月度の男性延べ来店顧客数は、土日祝日が前年同月より1日少なかった影響で100%を下回っております

6月度の女性オーダーメイドウィッグ、女性アフターサービスは、収益認識基準適用前の速報値のため、決算数値とずれがあります