



2023年7月14日

各 位

会 社 名 バルミューダ株式会社  
代 表 者 名 代表取締役社長 寺尾 玄  
(コード：6612 東証グロース)

**バルミューダが夏の省エネ対策と心地よい空間をサポート。「自然の中のもう一つの家」を提供する「SANU 2nd Home」61棟全部屋に The GreenFan が採用されました。**

当社は、電気代が高騰するこの夏の節電対策として、少ない消費電力で心地よい風を実現する DC モーター扇風機「The GreenFan (ザ・グリーンファン)」のプロモーションを強化しております。この度、その活動の一つとして、人と自然が共生する社会の実現を目指すライフスタイルブランド [SANU (サヌ)] が運営するセカンドホーム・サブスクリプションサービス「SANU 2nd Home (サヌ セカンドホーム)」にて、The GreenFan の採用が決定したことをお知らせします。



[SANU] は、自然環境へ配慮したサステナブルな工法で土地の開発・建築・空き家再生を行うことを特徴としています。自然環境への配慮と、滞在する方へ快適さを提供するという観点から、The GreenFan を [SANU 2nd Home] 国内 10 拠点 61 棟全部屋 (\*1) への採用を決定いただきました。The GreenFan は送風効率のよい独自の羽根と DC ブラシレスモーターを搭載し、高い省エネルギー性能を実現した扇風機。その省エネルギー性は国内外の専門誌でも評価されています。ひと夏の電気代は風量 1 の場合はわずか 29 円、風量 3 でも 97 円(\*2)です。

SANU 2nd Home では、今回の The GreenFan 導入で備え付けのエアコンの使用機会減・扇風機との併用を促すことで、この夏のエネルギー利用量の軽減を期待するとともに、心地よい風による快適な滞在を提供します。

### [SANU 2nd Home] について

月額 5.5 万円で、「自然の中にもう一つの家」を持つセカンドホーム・サブスクリプションサービス。サブスクに登録することで、都心から好アクセスな自然立地にあるキャビンを自由に選んで滞在できる、「都市から日本各地の美しい自然に繰り返し通い、生活を営む」新しいライフスタイルを提供しています。

SANU 2nd Home 公式サイト：<http://2ndhome.sa-nu.com/>



SANU CABIN 外観



SANU CABIN 内観

## 株式会社 Sanu Marketing ・ PR 部長 古賀百合絵様よりコメント

SANU 2nd Home では、サービス開始当初からバルミューダのキッチン家電を採用しており、会員の皆さんもその機能性やデザイン性にご満足いただいています。そのようなご縁から、この度夏のシーズンを快適に過ごしていただくために The GreenFan を提供いただく運びとなり、大変嬉しく思います。猛暑が続く都心に比べると幾分か涼しい SANU 2nd Home の各拠点でお過ごしいただく際には、ぜひ大きな窓から吹き抜ける自然の風を The GreenFan で室内まで取り込みながら、ゆったりとした夏の日を楽しんでいただけることを願っております。

### 「The GreenFan」について



The GreenFan は浴び続けられる風の気持ちよさと静音性を特徴としています。また、扇風機に初めて DC ブラシレスモーターを搭載したことにより、高い省エネルギー性能を実現。エネルギーの使い方を見直した本製品は、電気代高騰による節電需要や、猛暑を乗り切るための快適なリモートワーク環境など、今年も夏の悩みを解決するアイテムとして活躍します。

2010 年の初代モデル発売以来、日本を含む 12 カ国で販売され、累計出荷台数が 60 万台を突破しました。2021 年には、10 年以上提供されている商品を対象に、時代を超えてスタンダードであり続けるものに授与されるグッドデザイン・ロングライフデザイン賞を受賞。扇風機の性能だけでなく、心地よい風を定義し、新しい扇風機の価値を生み出した点を高く評価いただきました。

以上

\*1 2023 年 7 月時点で運営中の全部屋。

\*2 1 日 8 時間、90 日使用した場合。電気代は 1kWh あたり 27 円で計算。(2023 年 4 月時点)