

2023年7月19日

報道関係各位

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社

## 神戸市との「包括連携協定」締結について

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社(本社・大阪市北区、荒木直也社長)は6月2日、神戸市との「包括連携協定」を締結しましたのでお知らせいたします(荒天に伴い7月19日に発表を延期)。まちを訪れる人々が回遊・交流し、神戸らしさに出会うことのできる活気にあふれた持続可能なまちづくりを目指します。

本協定の締結により当社グループは、神戸市とともに、都心三宮を中心に神戸市域全体へさまざまな取り組みを拡げ深化させてまいります。

当社が行政と包括連携協定を結ぶのは、2021年7月の大阪府、2022年7月の兵庫県宝塚市、2023年3月の兵庫県川西市に続き、自治体として4件目です。

※本案件は、神戸市も19日付で発表していますのでそちらのリリースも参考資料として添付しております。

### 【本協定締結の背景】

当社グループでは、「地域社会への貢献」を柱に、地域共創型のサステナビリティ活動を推進しています。地域社会の健全で持続的な発展に貢献するため、これまでも神戸市内においてさまざまな取り組みを進めてまいりました。

当社グループにとってゆかりのある大切な地により深く根ざし、神戸市とともに一層深化した取り組みを推進してまいります。

### 【神戸市との連携内容】

- (1) 上質で明るい夜間景観の形成
  - ・神戸阪急周辺におけるライトアップの検討、実施
- (2) まちに訪れる人々の回遊・交流の活性化
  - ・道路空間を活用したにぎわいイベントの企画、実施
- (3) 神戸らしさに出会える緑豊かなまちづくり
  - ・神戸阪急周辺の緑化推進
  - ・神戸のアーティストの活躍を応援するための場の提供を強化  
(神戸阪急、イズミヤショッピングセンター西神戸)
- (4) スタートアップ支援
  - ・食のスタートアップ支援の継続(阪急オアシス神戸三宮店)
  - ・「ひょうご神戸スタートアップ・エコシステムコンソーシアム」への参画、支援の拡大(神戸阪急)
- (5) 市政情報や市の施策、神戸ブランドの発信
  - ・ふるさと納税返礼品における百貨店ならではの新たなメニューの提案
  - ・神戸の食文化などをテーマとしたフェアの定期的な開催を拡大(阪神梅田本店など)
- (6) その他、本協定の趣旨を実現するために必要なこと

この件に関する報道関係者お問い合わせ先

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 コーポレートコミュニケーション部 TEL:06-6367-3181

記者資料提供（2023年7月19日）

神戸市企画調整局政策課 岡山・土屋

TEL：078-322-6964（内線2334）

FAX：078-322-0323

## 神戸市とエイチ・ツー・オー リテイリング(株)の包括連携協定の締結 ～都心三宮からはじめる持続可能なまちづくりへ～

**KOBE**  
CITY of DESIGN



神戸市とエイチ・ツー・オー リテイリング株式会社は、都心三宮からはじめる持続可能なまちづくりを目指すため、包括連携協定を締結いたしました。

このたびの協定締結を機に、神戸市とエイチ・ツー・オー リテイリング株式会社は、明るく活気にあふれ、回遊・交流する人々が主役となる緑豊かな都心三宮を目指し、また将来的に都心三宮から神戸市域に広く好循環を波及させるような持続可能なまちづくりに貢献するため、一層努めていきます。

### 1. 包括連携協定の締結

名称：神戸市とエイチ・ツー・オー リテイリング株式会社との包括連携に関する協定書

締結日：2023年6月2日（荒天延期のため本日発表）

### 2. 連携内容

- （1）上質で明るい夜間景観の形成
  - ・神戸阪急周辺におけるまちなかライトアップ（シンボル照明等の設置、周辺の歩道橋等のライトアップ、神戸阪急2階エントランス広場ライトアップ等）
  - ※2023年より順次ライトアップ(2026年3月完成予定)
- （2）まちに訪れる人々の回遊・交流の活性化
  - ・KOBE パークレット設置の社会実験
  - ※2024年3月社会実験開始予定
  - ・道路空間を活用したにぎわいイベント企画
- （3）神戸らしさに出会える緑豊かなまちづくり
  - ・神戸阪急周辺の緑化推進（神戸阪急壁面緑化・屋上緑化等の検討、道路空間における緑化の推進、舗装の美装化）
  - ・アーティストの活躍を応援（神戸阪急によるストリートパフォーマンス支援等）
- （4）スタートアップ支援
  - ・阪急オアシス神戸三宮店における食のスタートアップ支援
  - ・「ひょうご神戸スタートアップ・エコシステムコンソーシアム」への参画・支援
- （5）市政情報や市の施策、神戸ブランドの発信
  - ・百貨店ならではのメニュー提案などふるさと納税返礼品の充実
  - ・神戸らしい食文化等をテーマにしたフェア開催
- （6）その他、本協定の趣旨を実現するために必要なこと