

報道関係者各位

株式会社阪急阪神百貨店 神戸阪急

「神戸阪急」ではない。「神戸の阪急」になるのだ。

神戸阪急 REMODEL NEWS**本館5階・6階のリニューアルオープンについて**

8月23日(水)オープン 本館5階 約1,050㎡ 本館6階 約650㎡

※上記面積は、両フロアとも今回オープンする部分のみ

地元神戸のお客様と素敵な神戸暮らしを共創していく百貨店に向けて、神戸阪急は今秋の完成を目指して改装を進めています。8月23日(水)、本館5階(一部)と、本館6階(一部)がリニューアルオープンします。4月26日(水)にオープンした本館4階、および5月31日(水)にオープンした本館5階(一部)に次いで、今回のリモデルの大きなポイントである、神戸らしい暮らしを表現する地域密着のライフスタイル提案型フロアとなります。

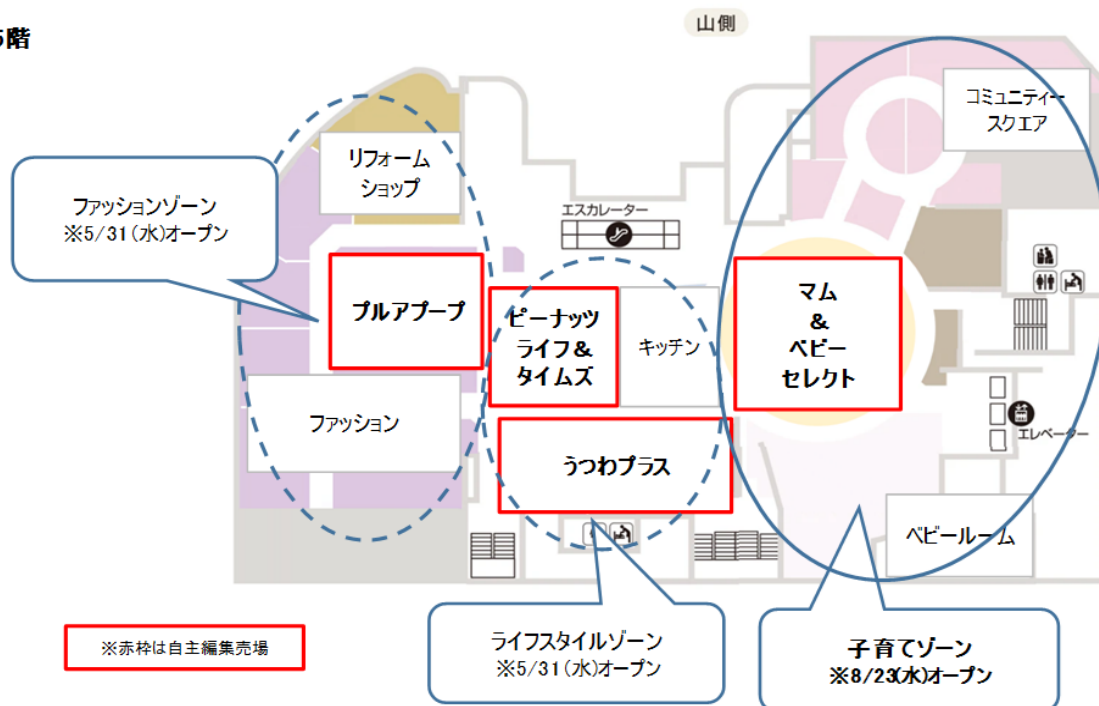
本館5階 Affection for Life ～優しさあふれるファミリーの暮らし～

子育てファミリーに向けて、健やかな成長に寄り添いながら過ごす楽しいおうち時間と、優しいママの憧れスタイルを発信します。

5月31日(水)、2つのゾーン「ライフスタイル」と「ファッション(一部)」がオープンしました。

8月23日(水)には、フロアの東側に「子育てゾーン」がオープンします。

本館5階



■本館5階「子育てゾーン」概要

子育てゾーンは、本館5階「Affection for Life ～優しさあふれるファミリーの暮らし～」の象徴とも言える売場です。本館8階からの移設にあたり売場を再編成し、7つのブランドを新規導入し、6つのブランドを移設リニューアルします。ワールドの中心にある「ママ＆ベビーセレクト」は、自分らしい子育てライフを楽しみたいママ・パパに向けて、育児雑貨やベビーギフトをはじめ、「育」をテーマにした絵本や食など、トータルに提案する自主編集売場です。



「ママ＆ベビーセレクト」(イメージ)

<「子育てゾーン」の展開ブランド>

	ブランド
新規導入	キャトル・セゾン、デモワ、フィス、プティマイン、ポーネルンド、マールマール、リボンハッカキッズ
移設リニューアル	シャーリーテンプル、ファミリア、ベベ、ミキハウス、ミキハウスダブルB、ポロラルフローレン

<自主編集売場「ママ＆ベビーセレクト」の主な展開ブランド>

カテゴリー	ブランド
ベビーウエア	ユニバーサルオーバーオール、マルークほか
絵本	えほんのおうち

パブリックスペースも充実します。

①「ベビールーム」～3人のリアルママスタッフが考えました～

子育て売場には欠かせないサービス施設「ベビールーム」の移設に伴い、子育て売場で勤務している3人のママさん社員を中心に、“理想のベビールーム”について、何度も話し合いを重ね、基本プランを作りました。ベビーカーごとお入りいただける個室タイプの授乳室を4室設けるほか、オムツ替え用ベッドを荷物置き台付きに置き替え、紙オムツの自動販売機を設置するなど、清潔感がありストレスフリーでゆったりくつろげるベビールームに生まれ変わります。

②「コミュニティースクエア」～子育てファミリーのコミュニティースペース～

ミキハウスの幼児教室「キッズパル」を継続するほか、子育てファミリーに向けたワークショップやセミナーなど、出会いや発見につながるイベントを開催するコミュニティースペースを新設します。

ベビールームとコミュニティースクエアの壁面デザインは、「ポーネルンド」が監修しました。



「ベビールーム」(イメージ)



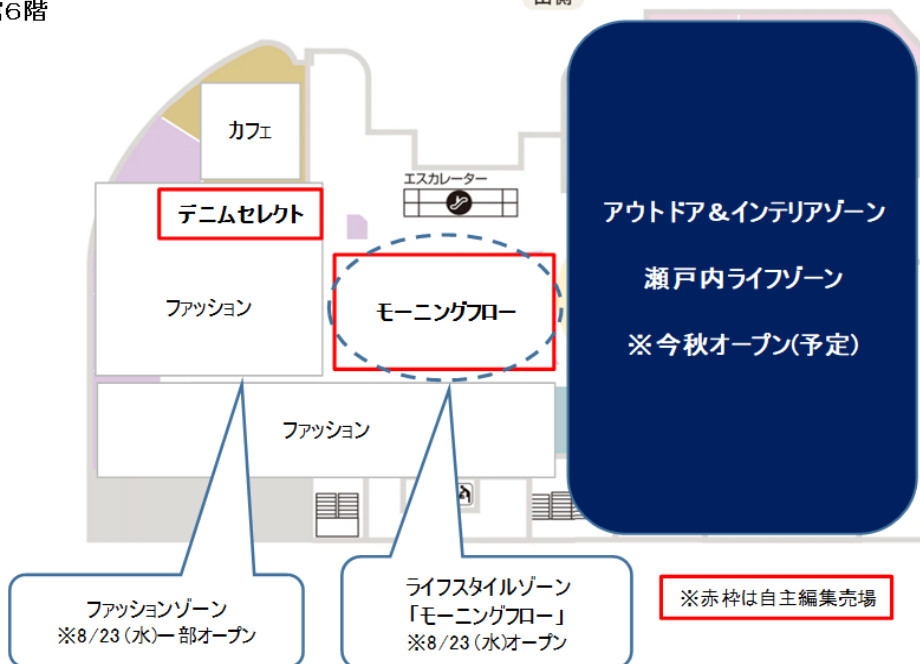
「コミュニティースクエア」(イメージ)

本館6階 Feel the Wind ～海と山を感じる暮らし～

海と山を近くを感じる神戸らしいライフスタイル、「自然を感じながら自分らしい日常」を楽しむオフの過ごし方を提案します。フロアは4つのゾーンで構成され、8月23日(水)は、2つのゾーン「モーニングフロー」と「ファッション(一部)」がオープンします。

本館6階

山側



■本館6階ライフスタイルゾーン「モーニングフロー」概要

フロアの中心にある「モーニングフロー」は、“自分だけの大切な朝時間の過ごし方”を提案する売場です。からだを動かす、内面から整える、自分磨き、癒しの時間など、1日が豊かになる朝の過ごし方のキーワードから売場を編集し、ライフスタイルとして発信します。

ハーブ、アロマ、スキンケア、ペット用品は専門店を導入し、ヨガ、ヘアケア、オーラルケア、朝食は自主編集で展開します。売場内のイベントスペースでは、スタッフがおすすめする朝活習慣を季節やテーマにあわせて週替わりで発信します。

<「モーニングフロー」の主な展開ブランド>

キーワード	ブランド(アイテム) ★は専門店
動かして整える	アンリアンドベベ(ヨガウエア)、CW-X(トレーニングウエア)、スカラー(レギンス)、スーパーナチュラル(ヨガウエア)
内面から整える	アクアストア(ミネラルウォーター)、オーガニックフードストアSOKO(コンフィチュールなど)、ホットソースバー(クラフトホットソース)
癒しの時間	★ヴェーダヴィ(ハーブティ、など)、★ユアン(台湾石鹸)
自分磨き	★ザ ハーブス(スキン&ヘアケア)、オブ・コスメティックス(ヘアケア)、チェイン(ヘアケア)など
愛犬と過ごす	★グリーンドッグ(ペット用品)



「モーニングフロー」(イメージ)

■本館6階ファッションゾーン概要

神戸の自然を感じるエフォートレスなカジュアルファッションを提案する4つのショップがオープンします。シンプルでナチュラルなデニムスタイルを中心に、国内外のブランドをセレクトする自主編集売場「デニムセレクト」と、「神戸山の手スタイル」がコンセプトのデイリーカジュアル「HRM(アッシュ・アール・エム)」による新しいショップ「アッシュエレン」の2ショップが、ゾーンのコアとなります。

地元神戸で自然を大切にするライフスタイルファッションを提案する「ハイカラブルバード」、日本の様式美を取り入れて、洗練されたスタイルを提案する「コムサ・ステージ」の2ショップでは、こだわりのカジュアルをメンズ・レディースともに提案します。

<「ファッションゾーン」の展開ブランド>

	ブランド
新規導入	アッシュエレン
移設リニューアル	コムサ・ステージ、ハイカラブルバード

<自主編集売場「デニムセレクト」の主な展開ブランド>

	ブランド
デニムセレクト	アッパーハイツ、シーグリーン、タトラス、マリア、ヤヌーク、レッドカード トーキョー



「デニムセレクト」(イメージ)

■オープニングプロモーション ～本館5階・6階のリニューアルオープンを記念して様々なイベントを開催します～

①「ヨガインストラクターによる椅子を使った簡単ヨガ」 ※参加無料

- 日時／会場: 8月23日(水)午後2時～(約30分) / 本館6階エスカレーター横特設会場
- 内容: 夏の疲れを癒す初心者の方でも手軽にできる椅子ヨガの体験イベントです。

②「ははカフェin神戸阪急 ～現役助産師と語り合うお産と子育て～」 ※参加無料

- 日時／会場: 8月24日(木)午前11時～(約90分) / 本館5階「コミュニティースクエア」
- 内容: 「にこ助産院」の岡崎助産師とお客様が、お産・子育てについて語り合う会です。

③「細川真奈さんトークショー ～“働くママ”による、毎日が楽しくなる工夫～」 ※参加無料

- 日時／会場: 8月26日(土)午後1時～(約30分) / 本館5階エスカレーター横特設会場
- 内容: モデル、デザイナー、アレルギーナビゲーターと多岐にわたり活躍されている現役子育てママ細川真奈さんが、毎日のこどもとの過ごし方の工夫や、その経験から生まれた商品やこだわりを紹介します。

④「上村若菜さん&川口ゆかりさんトークショー ～こどもとの夏のお出かけ～」 ※参加無料

- 日時／会場: 8月27日(日)午前10時30分～、午後2時～(各回約30分) / 本館5階エスカレーター横特設会場
- 内容: スタイルストの上村若菜さんと、ファッションライターの川口ゆかりさんが、こどもとの夏のお出かけの楽しみ方について、お出かけした時のエピソードや、その経験を踏まえて上村さんが開発に携わった商品のこだわりなどお話しします。

⑤「エダジュンさんトークショー ～秋野菜を使ったスープづくり～」 ※参加無料

- 日時／会場: 8月27日(日)午後1時～(約40分) / 本館5階「グッドキッチンカンパニー」
- 内容: レシピ本を多数出版され、テレビなどでもおなじみの料理研究家・管理栄養士エダジュンさんが、秋野菜を使ったスープづくりについてお話しします。

このほかにも楽しいイベントを開催します。参加方法など詳しくは神戸阪急ホームページでご案内します。

2023年7月から8月にかけてのリニューアルインフォメーション

ラグジュアリーブランドがさらに充実します。

インターナショナルブティック ■本館1階

8月5日(土)ニューオープン

Sergio Rossi セルジオ ロッシ シューズ

メイドインイタリーのラグジュアリーフットウエアブランド。そのクリエイティビティとノウハウは、専門技術を受け継ぐ職人たちによって70年以上にわたり守り続けられています。メンズコレクションは神戸エリア初展開です。

神戸阪急のインターナショナルブティックは、本館1階11ブランド、本館2階6ブランド、新館1階3ブランドの計20ブランドに。

本館3階のリニューアルが完成します。

婦人ファッション ■本館3階

8月23日(水)ニューオープン

スーペリアクローゼット

知的で上品なスタイルを提案し、機能性を兼ね備えたコンテンポラリーベーシックブランドの「イネド」とライフスタイル雑貨を扱うセレクトショップです。

ティールーム ■本館3階

8月23日(水)ニューオープン

ムレスナティーハウス 紅茶専門店

紅茶大国スリランカのティーカンパニー「ムレスナティー」の専門店。フレッシュな若葉をふんだんに使った茶葉は世界中にファンがいます。中でも日本独自ブレンドのフレーバーティーは逸品です。そんな紅茶の魅力をご堪能いただけます。

本館4階に移設オープンします。

ライフスタイル ■本館4階

8月23日(水)移設リニューアルオープン

ラルフローレンホーム タオル・寝具

ベッド用品をはじめ、タオル・ブランケット・パジャマなど、お部屋を彩る幅広いアイテムを展開します。

本館7階のリニューアルを順次進めています。

紳士ファッション ■本館7階

7月12日(水)リニューアルオープン

本館7階紳士ファッションのリニューアルを順次進めています。その第1弾として、ビジネスゾーン、紳士用品がオープンします。

●リニューアルオープン

紳士既製服:「オンワードクローゼットセレクト(五大陸、Jプレス、オンワードセレクト)」「ダーバン」「カシヤマ」

洋品雑貨(ネクタイ、シャツ、スラックス、肌着、靴下、ハンカチ、ナイトウエア、リラクシングウエア)

8月23日(水)リニューアルオープン

紳士ファッションのリニューアル第2弾として、メンズビューティー、紳士雑貨がオープンします。

●ニューオープン

メンズビューティー:「アスタリフトメン」「シガーロ」「ゴリラコスメティクス」
「ジョンマスターオーガニック」「カーキ」「ニールズヤード レメディーズ」
「プライドメン」「クワトロボタニコ」「シセイドウメン」

スキンケアブランドを中心に9ブランドが集結します。

●リニューアルオープン

紳士雑貨(靴、バッグ、革小物、傘、帽子)

ビジネストラベル:「TUMI」「サムソナイト」「エース」「チャーリーブレイバー」



「洋品雑貨」(イメージ)



「メンズビューティー」(イメージ)

*オープン日、ブランド・取り扱いアイテムなど、一部変更となる場合があります。

*今後のリニューアルについては、決まり次第お知らせします。

■お問い合わせ先: 神戸阪急OMO販売企画部 広報担当 池上・蓑田 TEL078-200-7040(直通)