

2023年8月1日

報道関係者各位

GMOペパボ株式会社

新テーマ「アウトドア」「アンティーク・ヴィンテージ」など
16のテーマの作品が集結！
『^{ミンネ}minneのハンドメイドマーケット2023』コンテンツ一挙公開
～アジアの大型国際展示会『Pop Up Asia』とのコラボも！～

GMOインターネットグループのGMOペパボ株式会社(代表取締役社長:佐藤 健太郎 以下、GMOペパボ)が運営する国内最大^(※1)のハンドメイドマーケット「^{ミンネ}minne byGMOペパボ」(URL:<https://minne.com/>)は、2023年9月16日(土)・17日(日)・18日(月・祝)に東京ビッグサイトで開催予定の大規模販売・体験イベント『minneのハンドメイドマーケット2023』の出展作家・ブランドや企画詳細を新たに公開いたしました。

「アウトドア」や「アンティーク・ヴィンテージ」など新設を含む16のテーマで2,400以上のブースが出展。およそ22万点のハンドメイド作品に出会えます。また、今年はアジアの大型国際展示会『Pop Up Asia』とのコラボも実施し、海外の作家・ブランドの作品を購入することもできます。そのほかにも、ワークショップやステージイベントなど、ものづくりの楽しみが詰まったイベントとなっています。

(※1) ハンドメイド作品の販売を主軸とするハンドメイドマーケット運営会社2社の作家・ブランド数と作品数に関するIR資料公表数値及びサイト公表数値を比較。2023年7月14日時点、GMOペパボ調べ。



【新設含む16のテーマからなる作品が集結！ワークショップや海外の作家・ブランドによる作品も】

4年ぶりのオフライン開催となる『minneのハンドメイドマーケット2023』の会場内では、3日間合計で2,400以上の作家・ブランドによるブースが出展され、さまざまなテーマの作品が集結いたします。

従来のファッション・アクセサリー、ホビーなどの作品に加え、今年からは「アウトドア」や「アンティ

ーク・ヴィンテージ]、「伝統工芸」、さらに、入園・入学などの作品を含む「アニバーサリー・メモリアル」、「ウェディング」といったテーマが新設され、合計で16のテーマの作品に出会えます。

また、アジアの大型国際展示会『Pop Up Asia』とのコラボレーションで、海外の作家・ブランドによる販売を実施するほか、ものづくり体験ができるワークショップやステージなど、さまざまなイベントを開催予定です。

【『minneのハンドメイドマーケット2023』とは】

国内最大のハンドメイドマーケット「minne byGMOペパボ」が主催する『minneのハンドメイドマーケット』は、2016年に初開催して以来、計4回の開催で来場者が累計20万人を超える、大規模販売・体験イベントです。

今年は「Journey」をテーマに東京ビッグサイトで開催予定です。3日間で合計2,400以上のブースが出展され、22万点以上の作品が大集結し、4万人の来場者を見込んでいます。

【アジアの大型国際展示会『Pop Up Asia』が出展！】

アジア各都市のクリエイター・企業の交流を目的とした大型国際展示会『Pop Up Asia』が『minneのハンドメイドマーケット2023』に出展いたします。会場では直接、海外の作家・ブランドと出会い、交流いただくことができます。

■『Pop Up Asia』（URL：<https://popupasia.com/>）とは

アジアの工芸起業家、デザイナー、製造業者などに向けたクリエイティブネットワークです。アジア各都市のクリエイター・企業との交流促進・連携を目的とした大型国際展示会を開催しています。

【出展作家・ブランドを一挙公開（URL：<https://minne.com/handmade-market/creators>）】

会場は、16の作品テーマに合わせてエリア別にブースが並びます。興味のあるエリアを、旅をするように巡りながら、作品を見つけたり交流いただいたりすることができます。以下、エリア別に、出展作家・ブランドを一部抜粋しご紹介いたします。

■新設エリア

アウトドア/フラワー



素材・道具/アンティーク・ヴィンテージ



アニバーサリー・メモリアル/ウェディング/ベビー・キッズ



伝統工芸



(作家・ブランド名：左上から) WPB/モリネコ工房/oneflower/MOKUME/
GiuminG/SHOLETTE/日月星草/てとかと

■ その他エリア

ファッション/アクセサリ



ライフスタイル/ペットグッズ



文房具・ステーショナリー



アート



ホビー



(作家・ブランド名：左上から) ARU/nana/Candle Shop Film/tumbler3/
Ink Lab.Rainbow Palette/くらや ~紙を旅するノートや~/DAISUKE ENOMOTO GALLERY/
いろくず屋

【食べ物・ワークショップエリアも大幅に拡大】

毎年人気の、食べ物の販売・購入ブースや、ものづくりが体験できるワークショップも展開します。これまで以上にエリアを拡大し、さまざまなジャンルの作品をお楽しみいただけます。

食べ物



ワークショップ



(作家・ブランド名：左上から) TOKITIME/米粉の焼き菓子屋 Arti/BASE+1/
engrace/シーリングスタンプひかり/東峰木人toho-kobito

【物品販売や展示など、充実の企業ブースも！】

出展企業（予定）



*内容はリリース時点の予定となっております、変更となる可能性があります。

【他にもさまざまなイベントが盛りだくさん！】

■『ハンマケ後夜祭』を開催

『minneのハンドメイドマーケット2023』の開催終了後、イベント特設サイト内でオンラインイベント『ハンマケ後夜祭』を開催します。本イベント期間中に販売・展示された作品をオンラインでご覧いただけるほか、一部の作品は購入いただくことも可能です。オフラインでのイベントにご参加できなかった方々にも、オンライン上で楽しみいただけるコンテンツを提供します。

■会場内スタンプラリーを実施

会場内では、オンラインで集めるスタンプラリーを実施いたします。スタンプを全部集めた方には、特製のノベルティグッズをプレゼントいたします。

■ステージイベントの登壇者を募集

会場にはGMOペパボ創業20周年を記念したスペシャルステージも登場し、アーティストやクリエイターによるパフォーマンスなどを予定しています。さらにGMOペパボのミッション「人類のアプトプットを増やす」にちなみ一般公募による出演枠を設け、8月15日（火）まで、ステージ出演希望者を募集します。応募方法などの詳細は告知ページ（URL：<https://note.minne.com/n/n2c1f1f7372ca>）をご確認ください。

■『minneのハンドメイドマーケット2023』開催概要

イベント名	minneのハンドメイドマーケット2023
コンセプト	Journey
開催日時	2023年9月16日（土）、17日（日）、18日（月・祝） 11:00～18:00
会場	東京ビッグサイト 東7ホール (〒135-0063 東京都江東区有明3-11-1)

入 場 料	早割：1日券 1,500円（税込）／3日券 3,200円（税込） 前売券：1日券 1,600円（税込）／3日券 3,600円（税込） 当日券：1日券 1,800円（税込） 早割の販売期間は8月15日(火) 23:59までです。チケットに関する詳細はイベント特設サイトにてご確認ください。
出 展 規 模	約2,400ブース以上（3日間合計）
来 場 者 見 込	4万人
ア ク セ ス	りんかい線 国際展示場駅から徒歩7分、ゆりかもめ東京ビッグサイト駅から徒歩3分 https://www.bigsight.jp/visitor/access/ ※イベント時は大変混雑が予想されますので、公共の交通機関をご利用ください。
イベント特設サイト	https://minne.com/handmade-market

以上

【報道関係お問い合わせ先】

●GMO ペパボ株式会社

社長室 広報 品田

TEL：03-5456-2622 E-mail：pr@pepabo.com

●GMO インターネットグループ株式会社

グループコミュニケーション部 広報担当 山崎

TEL：03-5456-2695 E-mail：pr@gmo.jp

【GMOペパボ株式会社】（URL：<https://pepabo.com/>）

会 社 名	GMOペパボ株式会社（東証プライム市場 証券コード：3633）
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町26番1号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役社長 佐藤 健太郎
事 業 内 容	■ホスティング事業 ■EC支援事業 ■ハンドメイド事業 ■金融支援事業
資 本 金	2億6,222万円

【GMOインターネットグループ株式会社】（URL：<https://www.gmo.jp/>）

会 社 名	GMOインターネットグループ株式会社（東証プライム市場 証券コード：9449）
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町26番1号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■暗号資産事業
資 本 金	50億円