

2023年7月28日

報道関係者各位

会社名 tripla 株式会社
代表者名 代表取締役 CEO 高橋 和久
代表取締役 CTO 鳥生 格
(コード番号：5136 東証グロース市場)
問い合わせ先 広報担当 赤塚 恵理
TEL. 03-6276-6553

tripla が台湾にて宿泊業界に特化したマーケティングツール「tripla Connect」の販売開始！
～総導入施設数 2,000 件を超えた予約エンジン「tripla Book」の更なるサービス拡大を目指す～

宿泊施設向け IT ソリューションを展開する tripla 株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役 CEO 高橋 和久、代表取締役 CTO 鳥生 格、以下「トリプラ」）は、これまで国内で展開してきた宿泊業界特化の CRM・マーケティング オートメーションツール「tripla Connect」の提供を台湾でも開始することをお知らせします。宿泊業界に特化したサービスを提供してきた経験をもとに、低価格で汎用性のあるサービスを提供し、顧客データの有効活用による宿泊施設のレポート獲得と潜在顧客へのサービス向上に貢献します。



■背景・目的

宿泊施設にとって自社サイトからの予約を増やすことは、手数料のコスト削減やレポート率増加に繋げるための重要手段であり、世界共通の課題となっています。特に台湾では、宿泊客がコロナ禍以前の水準に回復しておらず、収益最大化の必要性が高まっています。そんな中、トリプラが提供する予約エンジン「tripla Book」は、多言語対応や会員機能、Google ホテル検索への掲載など現地の予約エンジンでは実現できていないサービスを標準機能として搭載しており、収益向上に繋がる機能面の充実が注目されています。実際に、「tripla Book」を導入した台湾の施設では、自社予約比率が 0.1%から 7%に上昇、自社予約サイトのコンバージョン率



(CVR) が 1%から 8%へ増加するなどの効果が見られています。これは、一般的に宿泊予約サイトの平均コンバージョン率が 2%とされている中で高い数値を記録しています。

また、本人認証サービスを搭載した現地カード決済サービスとの連携や、台湾の宿泊施設において 60%以上のシェアを占める 4 つの主要 PMS（ホテル管理システム）とチャンネルマネージャー*との連携が完了したことにより、「tripla Book」を利用できる施設が拡大し更なる重要な高まりが期待されます。そこで、現在、日本で展開している宿泊業界に特化した CRM・マーケティングオートメーションサービス「tripla Connect」の販売を台湾でも開始することで、宿泊施設の顧客サービスと利益の向上に貢献し、サービス拡大を目指します。

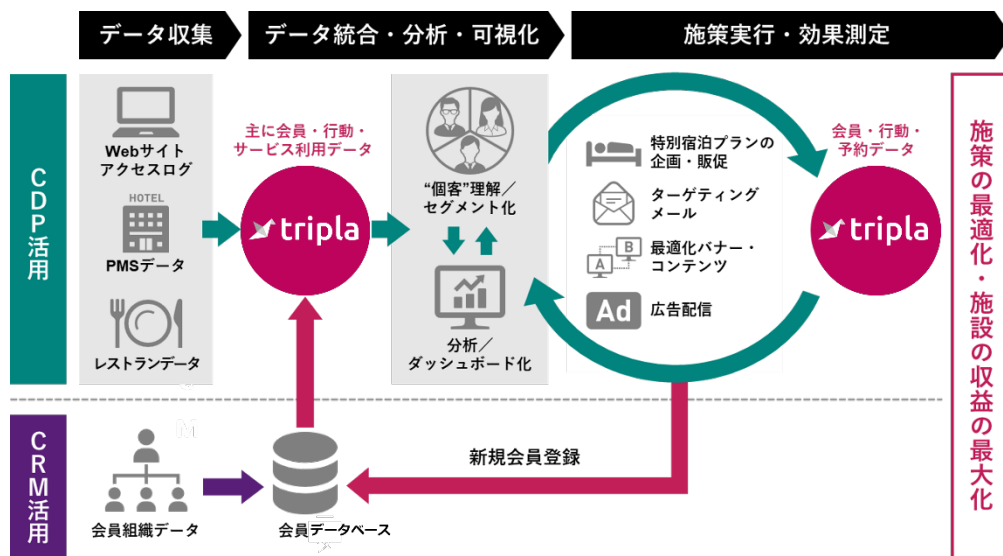
*チャンネルマネージャー：複数の宿泊予約サイトと自社予約サイトを一元的に管理することができるオンラインシステム。

■ CRM・マーケティング オートメーションサービス「tripla Connect」概要

「tripla Connect」は、宿泊施設が必要とする顧客分析のテンプレートを標準装備したシステムで、導入コストを最小化し、導入後直ぐに活用できるサービスです。

トリプラが提供する予約エンジン「tripla Book」だけでなく、多言語 AI チャットボット「tripla Bot」とも連携し、様々なマーケティング施策の実施が可能で、行動履歴や特性でセグメント化した利用者に対して、メール配信、バナー表示など顧客ごとの志向に合わせた最適な情報を提供できます。

このサービスにより、宿泊施設はリピート顧客や潜在顧客である宿泊予定者のロイヤリティを高めることが可能となります。汎用の CRM では様々なカスタマイズやより複雑な機能がありますが、「tripla Connect」は、トリプラがこれまで宿泊業界に特化したサービスを提供してきた経験と豊富な知識から宿泊業界に特化した製品として使い易く、直ぐに効果が実感できます。



■ 宿泊予約エンジン「tripla Book」概要

宿泊施設の自社公式サイト向けの、宿泊予約システムです。旅行者は最短 4 クリックで宿泊予約が完了する上、各種 OTA との料金比較を行った上で最安値が表示できる「メタサーチ機能」や、google の検索結果に自社販売価格を掲載できる「google ホテル広告連携」など、宿泊施設の自社予約率を向上させるための機能が搭載されています。

また、宿泊施設の会員獲得を支援する「会員管理機能」、リピーターの利用を促進する「ポイントプログラム」、さらには組織単位で法人割引を適用した販売が可能になる「法人管理機能」も追加費用なしでご利用いただけます。

<https://tripla.io/booking-engine/>



<tripla Book 導入先一例>

ダイワロイネットホテルズ、マイステイズホテルグループ、京急イーエックスインホテルグループ、ホテル雅叙園東京、金谷ホテルなど、国内外併せて 2,000 施設以上の宿泊施設に導入済み。

■ tripla 株式会社概要

トリプラは、宿泊業界に特化した SaaS 型のサービスを提供しています。2017 年 1 月に AI チャットボット「tripla Bot」の提供を開始して以降、自社予約比率向上と会員獲得を支援する予約エンジン「tripla Book」、宿泊施設に特化した CRM・マーケティングオートメーションサービス「tripla Connect」、現地決済サービス「tripla Pay」とサービスを展開。2022 年 11 月東京証券取引所グロース市場に上場。

- ・会社名 : tripla 株式会社
- ・本社所在地 : 東京都中央区新川 1-22-13 新川 I&Lビル 6 階
- ・会社設立 : 2015 年 4 月 15 日
- ・資本金 : 6 億 8,841 万円
- ・代表取締役 CEO : 高橋 和久
- ・代表取締役 CTO : 鳥生 格
- ・URL : <https://tripla.io/>

【本リリースに関するお問い合わせ先】

tripla 株式会社 広報担当 赤塚

TEL : 03-6276-6553 E-Mail : akatsuka@tripla.jp