



2023年7月27日

各 位

東京都新宿区西新宿3丁目20番2号
株式会社クロス・マーケティンググループ
代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
(コード番号：3675 東証プライム市場)
問合せ先 取締役CFO 小野塚 浩二
(TEL. 03-6859-2259)

連結子会社REECHによる「Threads (スレッズ)」に対応したインフルエンサーPRの提供開始について

当社の連結子会社で、インフルエンサーマーケティング事業を行う株式会社REECHが、報道機関向けに下記プレスリリースを行いましたので、お知らせいたします。

記

REECH、Meta社の新SNSアプリ「Threads (スレッズ)」に対応したインフルエンサーPRを提供開始

詳細につきましては、次ページ以降のプレスリリースをご参照ください。

以上

報道関係各位

2023年7月27日
株式会社クロス・マーケティンググループ

REECH、Meta 社の新 SNS アプリ「Threads（スレッズ）」に対応したインフルエンサーPR を提供開始

株式会社クロス・マーケティンググループ（本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO：五十嵐幹、東証プライム 3675 以下「当社」）のグループ企業でインフルエンサーマーケティング事業を行う株式会社 REECH（本社：東京都新宿区、代表取締役 CEO：小笠原亨、以下「REECH」）は、Meta 社の新 SNS アプリ「Threads（スレッズ）」に対応したインフルエンサーPR の提供を開始しました。



「Threads（スレッズ）」に対応した インフルエンサーPR を提供開始



■ Threads に対応した背景

当社は、日本最大級のパネルネットワークを活用し、デジタルの力でお客様のマーケティングプロセスを総合的に支援する「マーケティング DX パートナー」です。

REECH は創業以来、インフルエンサーマーケティングを提供しております。独自のデータ解析技術と AI を活用して、最適なインフルエンサーを抽出できる「REECH DATABASE」がご好評いただき、導入社数は

100社を超え、現在では「インフルエンサーPR」「SNS広告運用」「SNS運用代行」における運用ノウハウを日々蓄積し、最新トレンドを取り入れたSNSのトータルソリューションを提供しております。

Meta社より2023年7月6日にローンチされたテキスト共有アプリ「Threads」は、登録者が5日間で1億人を突破しました。今後更に成長していくことが予想され、また拡散性の高いメディアになる可能性を秘めており、Threadsを活用して認知や売上の拡大を目指す企業も増えていくと考えられることから、REECHに蓄積されたSNSマーケティングの知見や運用ノウハウを活かして、Threadsに対応したインフルエンサーPRを開始することにしました。

■REECHのインフルエンサーPRの特徴

①豊富なPR実績によるディレクション技術

大手メーカーや地方自治体を中心に年間100件以上のインフルエンサーPRを行っており、運用ノウハウと知見を活かし、PR、ギフトینگ、アンケート、イベントなど目的に応じて最適な施策のご提案～運用までを全て代行します。

②影響度の高いインフルエンサー起用による効果最大化

REECH DATABASEを活用して、結果が出るインフルエンサーをご提案します。ターゲットに合ったインフルエンサーを起用することで、コストパフォーマンスの高いPRが実現できます。

③ワンストップ支援による効率化

インフルエンサーPRだけでなく、各種SNSのアカウント運用代行や広告運用まで対応させていただくことで、ワンストップでのご支援が可能です。

※REECH DIRECTION : <https://reech.co.jp/direction/>

■株式会社REECHについて

【会社概要】

会社名 : 株式会社REECH

代表者 : 代表取締役 CEO 小笠原 亨

所在地 : 東京都新宿区西新宿3丁目20番2号 東京オペラシティタワー24F

設立 : 2018年11月

主な事業 : インフルエンサーマーケティング支援、
インターネット広告のプランニング、SNS運用代行

URL : <https://reech.co.jp/corporate>

● REECH DATABASE

インフルエンサーを簡単に検索・分析・管理・キャストイング・レポート化をワンストップで実現できるツールです。2億件以上の蓄積されたデータに対して、趣味・嗜好、エリア、エンゲージメント、フォロワーのデモグラフィック、PR 関与率などのあらゆる項目から分析し、最適なインフルエンサーを抽出することが可能です。

※対応 SNS : Instagram/YouTube/TikTok/Twitter

<https://reech.co.jp/database>

● REECH Buzz

TikTok で、1 ヶ月 50 万円～の低コストでインスタントウィン(その場で当選がわかる懸賞)を用いたキャンペーンが実施できるサービスです。

<https://reech-buzz.jp/>

■ 株式会社クロス・マーケティンググループについて**【会社概要】**

会社名：株式会社クロス・マーケティンググループ

代表者：代表取締役社長兼 CEO 五十嵐 幹

所在地：東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号

設立：2013 年 6 月

主な事業：デジタルマーケティング事業及びデータマーケティング事業、インサイト事業を行う子会社等の経営管理及びそれに付帯または関連する事業

URL：<https://www.cm-group.co.jp/>

<本リリースに関するお問い合わせ先>

株式会社 REECH 広報担当窓口

info@reech.co.jp