

報道関係者各位

2023年8月1日
日本調剤株式会社
株式会社吉野家ホールディングス
株式会社吉野家

日本調剤オンラインストアで 吉野家の介護食「吉野家のやさしいごはん®」の 新商品「やわらか親子丼」を本日より先行販売開始

日本調剤株式会社（代表取締役社長：三津原 庸介、以下日本調剤）と株式会社吉野家（代表取締役社長：河村泰貴、以下吉野家）は、咀嚼・嚥下機能が低下した方や高齢者の皆様、介護が必要な皆様に向けて、2023年8月1日から日本調剤オンラインストア（<https://store.nicho.co.jp/>）で、介護食に適した「吉野家のやさしいごはん®」の新商品「やわらか親子丼の具」（レトルト商品）の先行販売*を開始しました。吉野家公式通販ショップ（<https://e-shop.yoshinoya.com/>）やスーパーマーケットでの販売に先駆けていち早く購入することができます。

*吉野家公式通販ショップや一部のスーパーマーケットでは、8月7日から「やわらか親子丼の具」を販売開始する予定です。



ご高齢の方に限らず、様々な理由で摂食嚥下機能が低下した方や塩分制限をされている方が、楽しく、美味しくお召し上がりいただける「吉野家のやさしいごはん®」から、「やわらか親子丼の具」が新たに登場しました。「やわらか親子丼の具」は親子丼の鶏肉を食べやすいサイズにカットし、トロミを適度に加え、美味しさと食べやすさ両方を兼ね備えた商品です。「吉野家のやさしいごはん®」からは2020年10月に「きざみ牛丼の具」と「やわらか牛丼の具」を販売しています。「やわらか親子丼の具」はこれら2商品に次いで3商品目となります。なお、「吉野家のやさしいごはん®」は2023年7月時点で累計販売食数は120万食を超えました。

この「やわらか親子丼の具」を日本調剤オンラインストアで本日から先行販売を開始しました。日本調剤の11店舗と日本調剤オンラインストアでは、2023年6月1日から「きざみ牛丼の具」と「やわらか牛丼の具」を販売しており、販売数が好調に推移していることから、今回の先行販売を実施することとなりました。

全人口に対して高齢者、被介護者が占める割合は年々高まっています。日本調剤の利用者に対し、美味しさと食べやすさを両方兼ね備えた「吉野家のやさしいごはん®」の認知および利用拡大を図ることで、咀嚼・嚥下機能が低下した方や高齢者の皆様、介護が必要な皆様の食べる喜びや食欲の維持・増進を図ります。

● 商品概要

商品名	吉野家のやさしいごはん® RT やわらか親子丼の具
ユニバーサルデザイン フード区分	容易にかめる
内容量	140 g /袋
食塩相当量	1.2 g /袋
熱量	130kcal
賞味期限	製造日より1年
参考価格	7袋セット 3,010円 (税込)
商品特徴	<ul style="list-style-type: none">食べやすく、塩分を抑えながら吉野家の商品の美味しさを介護食で再現。美味しく食べてしっかりエネルギーを摂ることができます。常温レトルト化で取り扱いやすく 多くのお客様の常温商品化のご要望から生まれた商品。 常温レトルトなので保管場所を選ばず、持ち運びにも便利。電子レンジ対応包材で簡単調理 火を使わなくても短時間で調理が可能。 電子レンジ目安：やわらか親子丼の具 1分30秒 (500Wの場合)

● 「やわらか親子丼」先行販売場所

日本調剤オンラインストア <https://store.nicho.co.jp/>

「やわらか親子丼の具」 <https://store.nicho.co.jp/products/OS202307140001?sku=4538872269073>

● 日本調剤株式会社

日本調剤では患者さまの薬物治療のサポートだけではなく、地域の皆さまの健康づくりを支えるために、健康食品やサプリメントも豊富にそろえ、ご要望に合わせた商品選びをお手伝いしています。また通販サイト「日本調剤オンラインストア」では、薬の専門家である薬剤師と栄養の専門家である管理栄養士が厳選したヘルスケア関連商品を多数ご用意しております。

【日本調剤株式会社】 <https://www.nicho.co.jp/corporate/>

革新的な医療サービス提供に取り組み、全都道府県に展開する調剤薬局チェーン。1980年（昭和55年）創業。

代表者：代表取締役社長 三津原 庸介

本社：東京都千代田区丸の内 1-9-1 グラントウキョウノースタワー37階

事業内容：保険調剤薬局チェーンの経営

● 株式会社吉野家

吉野家は主力商品である「牛丼」は誰もが楽しみいただけるよう、時代や社会構造の変化と共に変わりゆくお客様の暮らしに応じて提供方法を拡大し続けています。現在、全国にある1,211店舗（2023年6月末時点）

で出来立ての「牛丼」を店内飲食、テイクアウト、ドライブスルー、各種デリバリーサービスで提供しています。また、1993年に生活協同組合コープこうべと共同で「冷凍牛丼の具」を販売開始以降、30年以上にわたって生協や通販サイト、宅配事業サービス、総合スーパーなど販路を拡大しながら、広く皆様にご愛顧いただいています。「吉野家のやさしいごはん®」はご高齢の方に限らず、様々な理由で摂食嚥下機能が低下した方や塩分制限をされている方が、楽しく、美味しくお召し上がりいただける牛丼の具をご提供したいという思いから開発しました。「きざみ牛丼の具」と「やわらか牛丼の具」は牛肉の筋の少ない部位を使用し、適度にトロミを加え、食べやすくなっています。

【株式会社吉野家】 <https://www.yoshinoya.com/>

「牛丼」を中心にバラエティ豊かな商品を提供する外食チェーン。1899年（明治32）年創業。

代表者：代表取締役社長 河村 泰貴

本社：東京都中央区日本橋箱崎町36番2号 Daiwa リバーゲート 18階

事業内容：日本国内における牛丼等のファストフード店経営及びフランチャイズ店舗への経営指導等

<報道関係者のお問い合わせ先>

日本調剤株式会社
広報部 広報担当
TEL 03-6810-0826
pr-info@nichio.co.jp

株式会社吉野家
企画本部 広報
TEL 03-5651-8620
press@yoshinoya.com

<商品に関するお問い合わせ先>

株式会社吉野家 お客様相談室
TEL : 0120-69-5114
(受付時間 9:00~16:00)