

報道関係各位



関西初のフラッグシップショップ「@cosme OSAKA」、

2023年9月1日（金）オープン決定

関西最大級の約500ブランドを取りそろえ、@cosme初の取り扱いとなる「シャネル」、「SUQQU(スック)」、「athletia(アスレティア)」も導入！

株式会社アイスタイル（代表取締役社長：遠藤 宗）の連結子会社である株式会社アイスタイルリテール（以下、当社）は、関西初となるフラッグシップショップ「@cosme OSAKA」のグランドオープンを2023年9月1日（金）に決定いたしました。



## ■@cosme OSAKA 概要

### 1. 関西エリア最大級の売り場面積！関西の中心地であり、インバウンドの玄関口である大阪・梅田駅直結のルクアイーレ3階に出店

関西エリア最大級の270坪の売り場面積を誇る@cosme OSAKAは、西日本最大のターミナル駅 JR 大阪駅に直結した商業施設「ルクアイーレ」3Fに出店いたします。

3FはJR改札に直結しており、ルクアイーレ内でもとりわけ多くのトラフィックが見込まれます。また、大阪は国内の主要観光地の一つであり、コロナ禍を経て急速に回復しつつあるインバウンドの西日本の玄関口でもあります。加えて、2025年には大阪・関西万博の開催が控えており、継続的なインバウンドの回復や国際的なイベントの開催を通じて、国内外問わず集客増加の機会が期待されています。

### 2. コスメとの出会いを「もっと素敵で」「もっと深く」「もっとたくさん」

#### ◆@cosmeの世界観を再現！関西最大級の取り扱いブランド数、商品数

@cosme OSAKAは、取扱いブランド数約500、商品数約1万2,000点と@cosme TOKYOに次ぐ取扱いブランド数、商品数となります。@cosme初の取り扱いとなる「シャネル」、「SUQQU(スック)」、「athletia(アスレティア)」の導入に加えて、すでに取り扱いのあるブランドも豊富に取りそろえ、百貨店、専門店、通販からドラッグ・バラエティショップまで、流通チャネルを横断した幅広いブランドラインナップを実現します。なお、「SUQQU(スック)」はセミセルフ形態では初の出店となります。

あわせて、@cosme TOKYOでお客様・ブランドの双方から好評いただいているポップアップスペースも複数展開いたします。

@cosme OSAKAグランドオープン時は、シャネル・ランコムポップアップイベントの開催が決定しています。

取り扱いブランド：シャネル、SUQQU、RMK、athletia、ランコム、ADDICTION、Jo MALONE LONDON、KANEBO、M・A・C、シュウ ウエムラ、タカミ、クラランス、クレ・ド・ポー・ボーテ、クリニック、エスティ ローダー、トム フォード ビューティ、ポール & ジョー ボーテ、ポビイ ブラウン、ルナソル、コスメデコルテ、SHISEIDO & be、ケイト、マキアージュ、キャンメイク、エクセル、セザンヌ、ラ ロッシュ ポゼ、AESTURA、Wonjungyo、イニスフリー、花西子、HERA、Perfect Diary、TIRTIR、rom&nd 他

## ◆@cosme TOKYO の特長は踏襲しつつ、新たな売り場コンテンツも展開



ほぼすべての商品を自由に試せる環境や店舗独自のランキングを展開した「@cosme OSAKA セールスランキングタワー」、歴代から最新の受賞商品まで陳列した「@cosme ベストコスメアワードウォール」等、@cosme TOKYO の特徴は踏襲しつつ、新たな売り場コンテンツも展開していきます。

## 3.生活者と、国内・国外の新興ブランドの「出会い」を生み出す仕掛けを強化！

@cosme OSAKA では、生活者と、まだ広く知られていない D2C ブランドや、国内・国外の新興ブランドとの「出会い」を生み出す仕掛けを強化します。店舗の前面には、NEXT TREND ゾーンを設置し、先行発売アイテムや限定アイテム、日本未導入の海外ブランド、これから流行りそうなアイテムなどを展開していきます。

また、@cosme のアプリをかざすと、お一人様 1 日 1 回、好きなサンプルが無償でもらえる自動販売機「コスメサンプルスタンド」※も導入予定です。

※凸版印刷株式会社の協力を受けています

※オープン時は 19 種類を展開予定



▲コスメサンプルスタンド

<NEXT TREND ゾーン グランドオープン時展開予定商品> (一部)

## ①限定色

エスティ ローダー  
「ピュア カラー リップスティック」  
#02、#20、#14、#28、#25 各¥4,950 (税込)

2023 年 5 月に発売されたリップ「ピュア カラー リップスティック」の、@cosme OSAKA 限定色が数量限定で登場。



▲#02



## ②先行発売

トム フォード ビューティ  
「プライベート ブレンド オード パルファム スプレー」  
ネロリ・ボルトフィーノ オードパルファムスプレー、ソレイユネージュ オードパルファムスプレー、ウード・ウッド オードパルファムスプレー 各¥12,100 (税込)  
ロストチェリー オードパルファムスプレー、ビターピーチ オードパルファムスプレー 各15,400(税込)


6 月に限定で登場し、瞬く間に完売した 10mL サイズが待望の定番。  
@cosme OSAKA で特別先行販売。



▲ネロリ・ボルトフィーノ オードパルファムスプレー

<p>VT  「シカレチ A エッセンス 0.3」 ¥3,960 (税込)  「シカレチ A エッセンス 0.5」 4,950(税込)  「シカレチ A エッセンス 0.7」 6,930(税込)</p> <p>@cosme でも人気のブランド、「VT」の新商品が@cosmeOSAKA で先行発売。</p>	 <p>▲シカレチ A エッセンス 0.3</p>
<p>アテニア  「ドレススノーローション」 ¥4,070 (税込)  「ドレススノーデイエマルジョン」 ¥3,520 (税込)  「ドレススノーナイトクリーム」 ¥4,950 (税込)</p> <p>薬用美白・エイジングケアライン『ドレススノー』【医薬部外品】がリニューアル。  @cosmeOSAKA で先行発売。</p>	

## ③初上陸

<p>Perfect Diary  「エクスプローラ 12色動物アイシャドウパレット 豹」 ¥3,520(税込) 「READ ME」 ヒョウ ゴールドブラウン系リップシリーズ」 ¥1,980(税込)</p> <p>ブランドの象徴である「動物パレットシリーズ」より、豹のパッケージが日本のリアル店舗に初上陸</p>	 <p>▲エクスプローラ 12色動物アイシャドウパレット豹</p>
--	--

## 4.店舗概要

店舗名：@cosme OSAKA  
オープン日：2023年9月1日(金)  
所在地：大阪府大阪市北区梅田 3-1-3 ルクア イーレ 3F  
売場面積：約 893 ㎡/270 坪  
営業時間：10:30～20:30  
店休日：施設営業日に準じる  
公式サイト：<https://www.cosme.net/store/flagship/osaka/>

【株式会社イスタイル 会社概要】 <https://www.istyle.co.jp> 東証プライム・コード番号 3660  
■所在地：〒107-6034 東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 34 階  
■設立：1999年7月27日  
■資本金：47億5,600万円  
■代表者：代表取締役社長 遠藤 宗  
■事業内容：美容系総合ポータルサイト@cosme の企画・運営、関連広告サービスの提供

istyle

【株式会社イスタイルリテール 会社概要】 <https://is-retail.istyle.co.jp/>  
■所在地：〒107-6034 東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 34 階  
■設立：2021年7月1日  
■資本金：9,500万円  
■事業内容：株式会社イスタイルが運営する「@cosme」の情報を活用したリアルとネットが融合する全く新しい化粧品小売業態及び、化粧品ショッピングサイト「@cosme SHOPPING」の企画開発・運営。

istyle  
— retail —

◆お問合せ◆ 株式会社イスタイル エクスターナルコミュニケーション室 TEL：03-6161-3662 FAX：03-6161-3661 Email：[istyle-press@istyle.co.jp](mailto:istyle-press@istyle.co.jp)