

伊藤ハム米久ホールディングス株式会社

2023年度第1四半期（4-6月）  
決算説明資料

2023年8月3日

## 01 決算ハイライト

- ・ 全社 実績/予想
- ・ 加工食品事業 実績/予想
- ・ 食肉事業 実績/予想

## 02 事業概要

## 03 決算補足データ

## 04 外部環境データ

- ✓ グループ組織再編（2023年4月付）に伴い、セグメント区分を一部変更。
- ✓ 本資料の前年（2022年度）実績は、いずれもセグメント区分変更後の組替値を使用しており、前年公表値とは異なります。

### 参考：前年（2022年度）セグメント区分変更前後比較

単位：億円

|                            |          | 2022年度     |            |           |            |            |           |            |            |           |            |            |           |            |            |           |
|----------------------------|----------|------------|------------|-----------|------------|------------|-----------|------------|------------|-----------|------------|------------|-----------|------------|------------|-----------|
|                            |          | 1Q         |            |           | 2Q         |            |           | 上期         |            |           | 下期         |            |           | 通期         |            |           |
|                            |          | 変更後<br>(新) | 変更前<br>(旧) | 変更<br>影響値 | 変更後<br>(新) | 変更前<br>(旧) | 変更<br>影響値 | 変更後<br>(新) | 変更前<br>(旧) | 変更<br>影響値 | 変更後<br>(新) | 変更前<br>(旧) | 変更<br>影響値 | 変更後<br>(新) | 変更前<br>(旧) | 変更<br>影響値 |
| 加工<br>食品<br>事業             | 売上高      | 889        | 878        | +11       | 931        | 920        | +10       | 1,820      | 1,798      | +22       | 1,935      | 1,914      | +22       | 3,755      | 3,712      | +43       |
|                            | 営業利益     | 26         | 27         | ▲1        | 16         | 16         | ▲0        | 42         | 44         | ▲2        | 8          | 13         | ▲5        | 50         | 56         | ▲6        |
|                            | 営業利益率(%) | 3.0        | 3.1        | ▲0.2      | 1.7        | 1.8        | ▲0.1      | 2.3        | 2.4        | ▲0.1      | 0.4        | 0.7        | ▲0.3      | 1.3        | 1.5        | ▲0.2      |
|                            | 経常利益     | 26         | 28         | ▲2        | 16         | 17         | ▲1        | 42         | 46         | ▲4        | 9          | 14         | ▲5        | 51         | 60         | ▲9        |
|                            | 経常利益率(%) | 2.9        | 3.2        | ▲0.3      | 1.7        | 1.9        | ▲0.2      | 2.3        | 2.5        | ▲0.2      | 0.5        | 0.7        | ▲0.3      | 1.4        | 1.6        | ▲0.2      |
| 食肉<br>事業                   | 売上高      | 1,234      | 1,234      | +0        | 1,426      | 1,426      | +0        | 2,660      | 2,660      | +0        | 2,811      | 2,811      | +0        | 5,472      | 5,471      | +0        |
|                            | 営業利益     | 51         | 49         | +2        | 68         | 67         | +1        | 119        | 116        | +3        | 78         | 75         | +3        | 197        | 191        | +6        |
|                            | 営業利益率(%) | 4.1        | 4.0        | +0.1      | 4.8        | 4.7        | +0.1      | 4.5        | 4.4        | +0.1      | 2.8        | 2.7        | +0.1      | 3.6        | 3.5        | +0.1      |
|                            | 経常利益     | 55         | 53         | +2        | 72         | 70         | +2        | 126        | 123        | +4        | 94         | 92         | +2        | 221        | 215        | +6        |
|                            | 経常利益率(%) | 4.4        | 4.3        | +0.2      | 5.0        | 4.9        | +0.1      | 4.8        | 4.6        | +0.1      | 3.3        | 3.3        | +0.1      | 4.0        | 3.9        | +0.1      |
| そ<br>の<br>他<br>・<br>調<br>整 | 売上高      | 0          | 11         | ▲11       | 0          | 11         | ▲11       | 0          | 22         | ▲22       | 0          | 22         | ▲22       | 0          | 44         | ▲44       |
|                            | 営業利益     | ▲6         | ▲5         | ▲0        | ▲4         | ▲3         | ▲1        | ▲10        | ▲8         | ▲1        | ▲7         | ▲9         | +2        | ▲17        | ▲18        | +1        |
|                            | 経常利益     | ▲4         | ▲4         | +0        | ▲3         | ▲3         | ▲0        | ▲7         | ▲7         | ▲0        | ▲4         | ▲7         | +3        | ▲11        | ▲14        | +3        |

#### 主な変更点

- (売上) 物流子会社の管掌をその他セグメントから加工食品事業セグメントへ移管
- (販管費) 間接部門経費の各セグメントへの配賦率を変更
- (営業外損益) 一部持分法適用会社の管掌をその他セグメントから加工食品セグメントへ移管

- ✓ 売上高は、食肉価格上昇、加工食品の価格改定により、+152億円（+7.2%）増収。
- ✓ 経常利益は、原材料価格・光熱費等の上昇によるコスト増、牛肉価格下落によるアンズコフーズの減益が響き、▲21億円（▲27.2%）減益。

## 23年度 1Q実績

単位：億円

|       | 金額           | 利益率  | 前年比<br>増減額 | 前年比<br>増減率 |
|-------|--------------|------|------------|------------|
| 売上高   | <b>2,276</b> | -    | +152       | +7.2%      |
| 営業利益  | <b>53</b>    | 2.3% | ▲18        | ▲25.3%     |
| 経常利益  | <b>56</b>    | 2.5% | ▲21        | ▲27.2%     |
| 当期純利益 | <b>34</b>    | 1.5% | ▲18        | ▲34.5%     |

- ✓ 加工食品事業は、原材料・光熱費等の上昇によるコスト増を価格改定でカバーしきれず、経常利益▲10億円（▲38.3%）減益。
- ✓ 食肉事業は、牛肉価格下落によるアンズコフーズの減益を、収益管理強化などによる国内事業の増益でカバーしきれず、経常利益▲11億円（▲20.7%）減益。

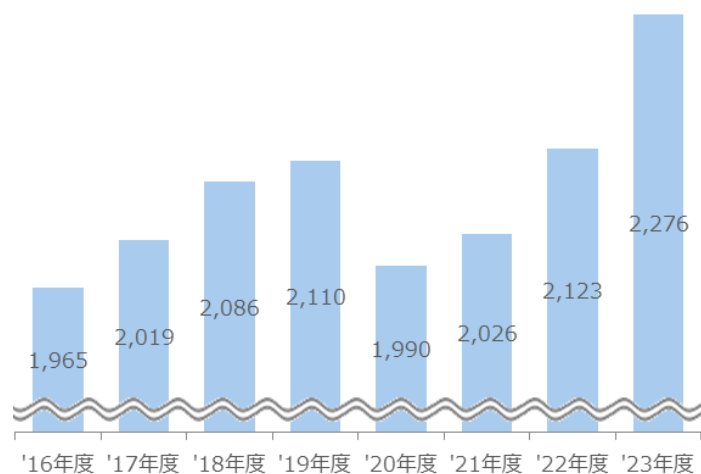
## セグメント別 23年度 1Q実績

単位：億円

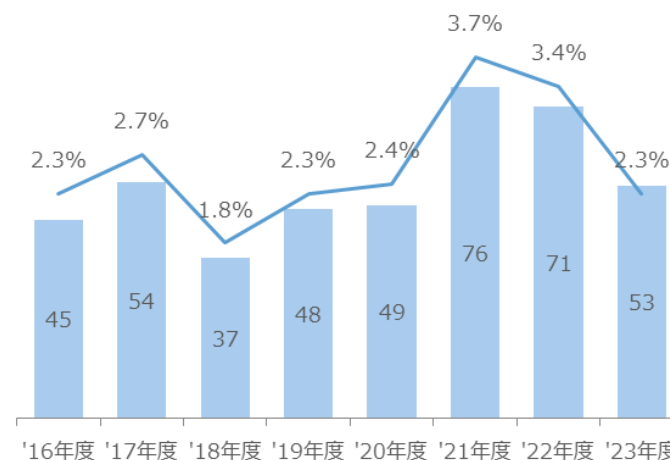
|            | 金額   | 利益率   | 前年比  |      |        |
|------------|------|-------|------|------|--------|
|            |      |       | 増減額  | 増減率  |        |
| 加工食品<br>事業 | 売上高  | 939   | -    | +50  | +5.6%  |
|            | 営業利益 | 16    | 1.7% | ▲11  | ▲40.7% |
|            | 経常利益 | 16    | 1.7% | ▲10  | ▲38.3% |
| 食肉<br>事業   | 売上高  | 1,337 | -    | +103 | +8.3%  |
|            | 営業利益 | 43    | 3.2% | ▲7   | ▲14.2% |
|            | 経常利益 | 43    | 3.2% | ▲11  | ▲20.7% |

単位：億円

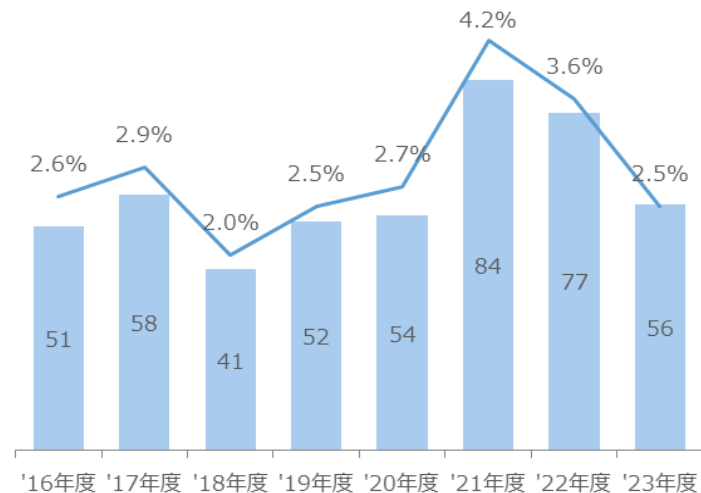
売上高



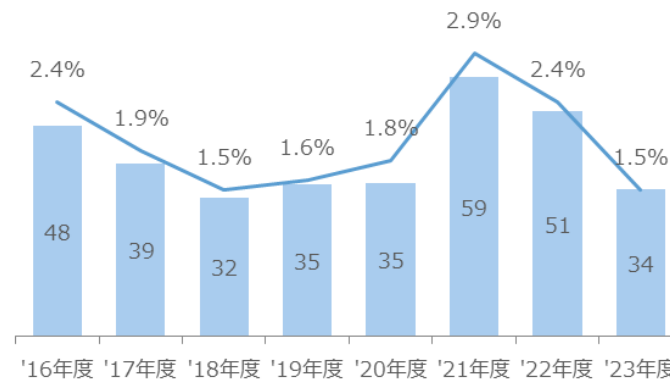
営業利益/利益率



経常利益/利益率



当期純利益/利益率



※売上高および利益率は、'20年度より新収益認識基準適用後数値

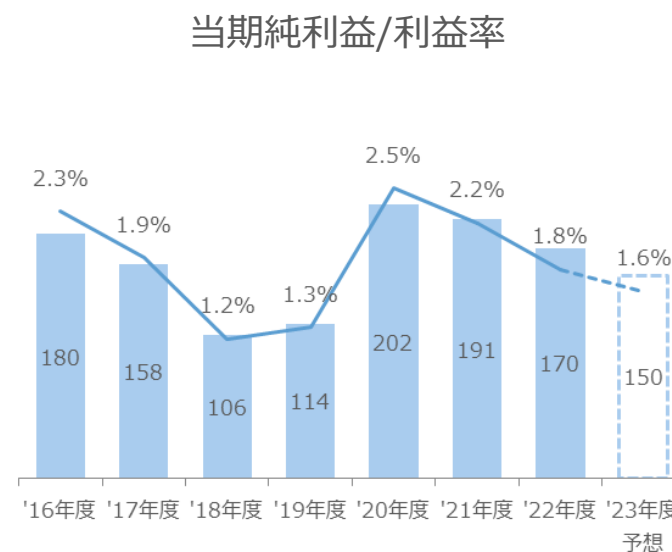
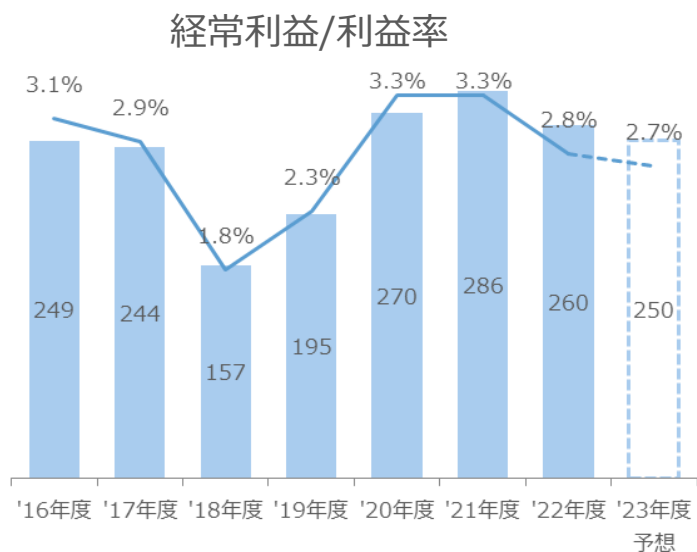
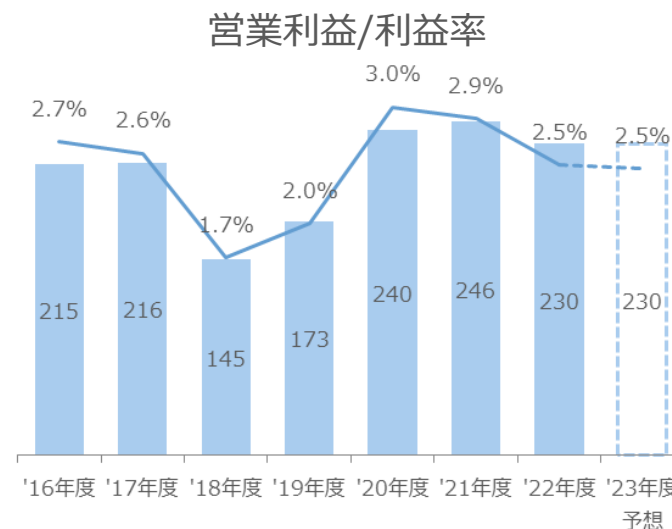
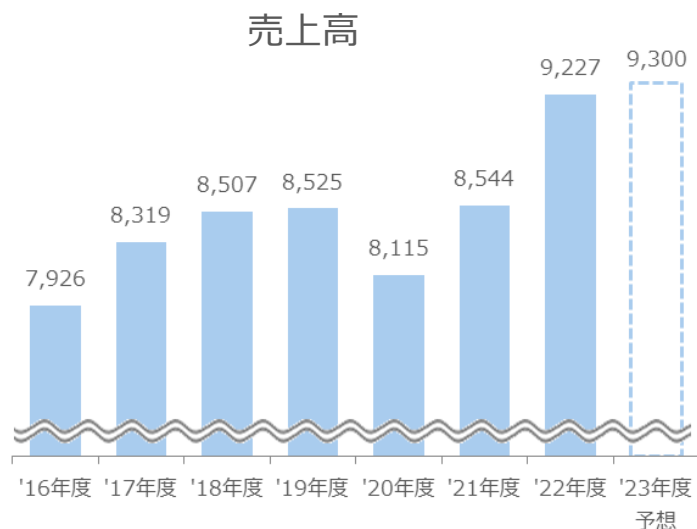
- ✓ 売上高は、加工食品の価格改定等により、+73億円（+0.8%）増収を見込む。
- ✓ 経常利益は、原材料価格・光熱費等の上昇によるコスト増、牛肉価格下落によるアンズコフーズの減益などが響き、▲10億円（▲4.0%）減益を見込む。

## 23年度通期 業績予想

単位：億円

|       | 金額           | 利益率  | 前年比 |        | 前回予想<br>(5/9開示) | 修正額 |
|-------|--------------|------|-----|--------|-----------------|-----|
|       |              |      | 増減額 | 増減率    |                 |     |
| 売上高   | <b>9,300</b> | -    | +73 | +0.8%  | <b>9,300</b>    | -   |
| 営業利益  | <b>230</b>   | 2.5% | +0  | +0.0%  | <b>230</b>      | -   |
| 経常利益  | <b>250</b>   | 2.7% | ▲10 | ▲4.0%  | <b>250</b>      | -   |
| 当期純利益 | <b>150</b>   | 1.6% | ▲20 | ▲11.6% | <b>150</b>      | -   |

単位：億円



※売上高および利益率は、'20年度より新収益認識基準適用後数値



- ✓ 加工食品事業は、原材料価格・光熱費が上期を中心にさらに上昇する見込みであるが、内部改善や価格改定等でカバーし、経常利益+24億円（+47.1%）増益を見込む。
- ✓ 食肉事業は、国内事業は収益管理強化などにより増益を見込むが、牛肉価格下落によるアンズコフーズの減益をカバーしきれず、経常利益▲36億円（▲16.1%）減益を見込む。

## セグメント別 23年度通期 業績予想

単位：億円

|            |      | 金額           | 利益率  | 前年比 |        | 前回予想<br>(5/9開示) | 修正額 |
|------------|------|--------------|------|-----|--------|-----------------|-----|
|            |      |              |      | 増減額 | 増減率    |                 |     |
| 加工食品<br>事業 | 売上高  | <b>3,800</b> | -    | +45 | +1.2%  | <b>3,760</b>    | +40 |
|            | 営業利益 | <b>72</b>    | 1.9% | +22 | +44.5% | <b>68</b>       | +4  |
|            | 経常利益 | <b>75</b>    | 2.0% | +24 | +47.1% | <b>70</b>       | +5  |
| 食肉<br>事業   | 売上高  | <b>5,500</b> | -    | +28 | +0.5%  | <b>5,500</b>    | -   |
|            | 営業利益 | <b>175</b>   | 3.2% | ▲22 | ▲11.2% | <b>177</b>      | ▲2  |
|            | 経常利益 | <b>185</b>   | 3.4% | ▲36 | ▲16.1% | <b>190</b>      | ▲5  |

- ✓ 加工食品：想定を上回る原材料・光熱費の上昇が続くも。価格改定を着実に実行する。
- ✓ 食肉：厳しい外部環境が続く海外事業を国内事業の収益管理強化等でカバーする。

## 価格改定進捗

| 単位：億円     | '22年度       | '23年度       |             |             |             |               |
|-----------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---------------|
|           | 通期実績<br>①+② | 1Q実績<br>②+③ | 2Q見込<br>②+③ | 上期見込<br>②+③ | 下期見込<br>③+④ | 通期見込<br>②+③+④ |
| 価格改定効果    | + 115       | + 38        | + 27        | + 65        | + 65        | + 130         |
| 原材料・光熱費影響 | ▲ 158       | ▲ 46        | ▲ 33        | ▲ 79        | ▲ 31        | ▲ 110         |
| 差額        | ▲ 43        | ▲ 8         | ▲ 6         | ▲ 14        | + 34        | + 20          |

①：1回目価格改定（'22年3月実施）

②：2回目価格改定（'22年10月実施）

③：3回目価格改定（'23年4月実施）

④：4回目価格改定（'23年10月実施予定）

## 4回目価格改定概要

|      |                 |       |
|------|-----------------|-------|
| 発表日  | 2023年7月13日      |       |
| 改定日  | 2023年10月1日      |       |
| 対象商品 | 家庭用ハム・ソーセージ     | 37 品目 |
|      | 家庭用調理食品         | 18 品目 |
|      | 業務用             | 40 品目 |
|      | 合計              | 95 品目 |
| 内容   | 商品規格変更および納品価格改定 |       |
| 改定率  | 約5%~15%         |       |

4回目の価格改定  
（10/1~）を発表

## 海外事業（アンズコフーズ（NZ））：外部環境予測

|                  |      | 前年比     |
|------------------|------|---------|
| 2023年<br>豪州産牛肉*1 | 飼養頭数 | + 4.0%  |
|                  | 生産量  | + 11.8% |
| 2023年<br>米国産牛肉*2 | 飼養頭数 | ▲ 3.0%  |
|                  | 生産量  | ▲ 4.8%  |

資料：※1 MLA, ※2 USDA

- NZ産牛肉と競合する豪州での生産量は当初想定を大きく上回る
- 一方、主要輸出先の米国での生産量は当初想定より減少幅が縮小

アンズコフーズには厳しい外部環境が続く予想

## 国内事業：収益管理強化 効果進捗

## 輸入牛、輸入鶏

粗利益増減  
（前年同期比）

1Q実績

+ 13 億円

通期見込

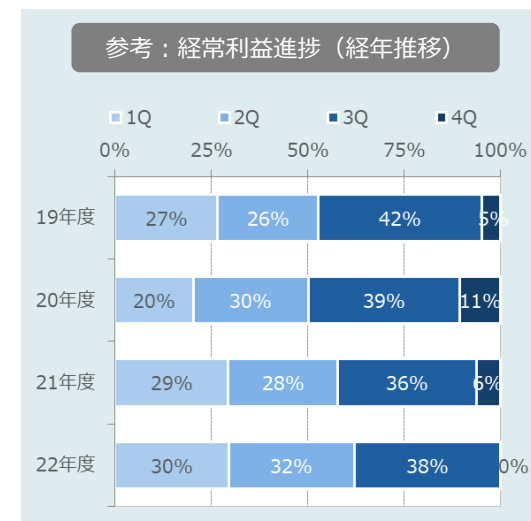
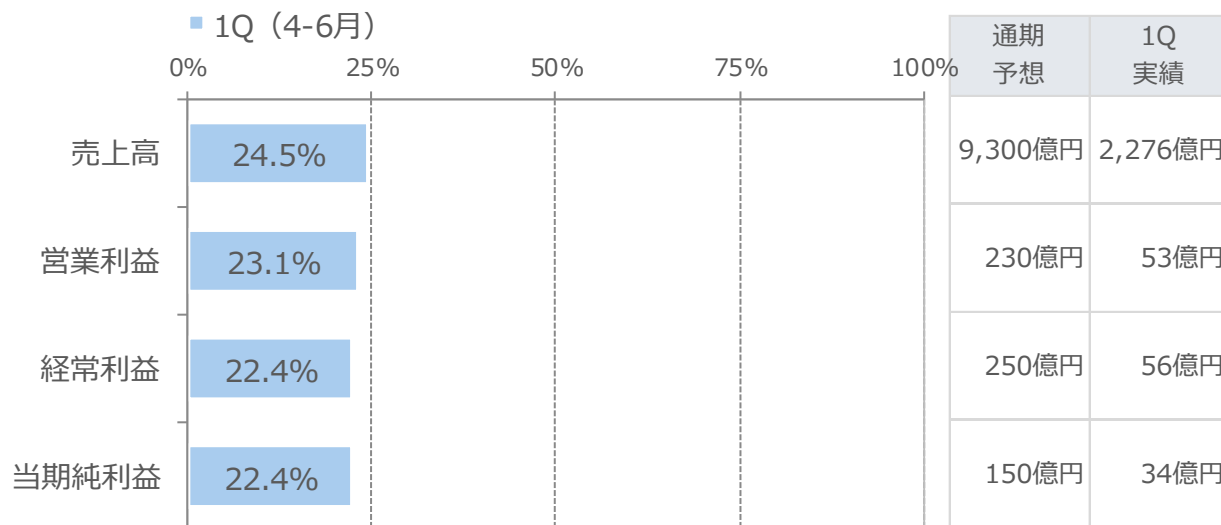
+ 35 億円

※数量増減による影響を含む

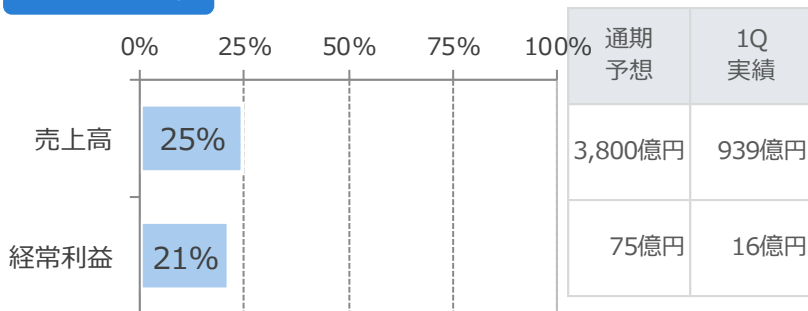
製販連動した収益管理、在庫管理を徹底、  
バリューチェーンの最適化を図る

- ✓ 1Qは、原材料価格・光熱費等の上昇によるコスト増、アンズコフーズの減益などにより、各段階利益の進捗は前年を下回る。
- ✓ 下期を中心に、加工食品の着実な再価格改定の実行、食肉の収益管理強化などにより、各段階利益を盛り返す計画。

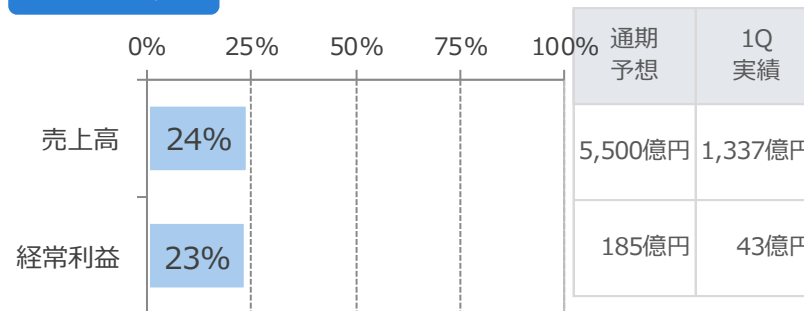
全体



加工食品事業



食肉事業



## 01 決算ハイライト

- ・ 全社 実績/予想
- ・ 加工食品 実績/予想
- ・ 食肉 実績/予想

## 02 事業概要

## 03 決算補足データ

## 04 外部環境データ

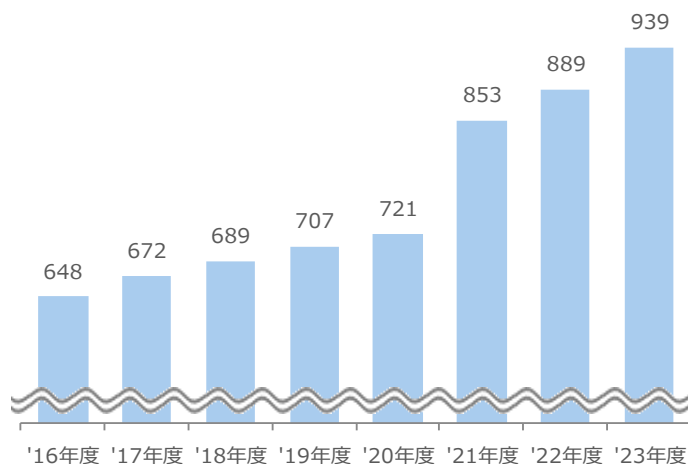
- ✓ 原材料価格・光熱費や物流費の上昇に伴うコスト増を価格改定等でカバーし切れず、  
 経常利益▲10億円（▲38.3%）減益。

## セグメント別 23年度 1Q実績

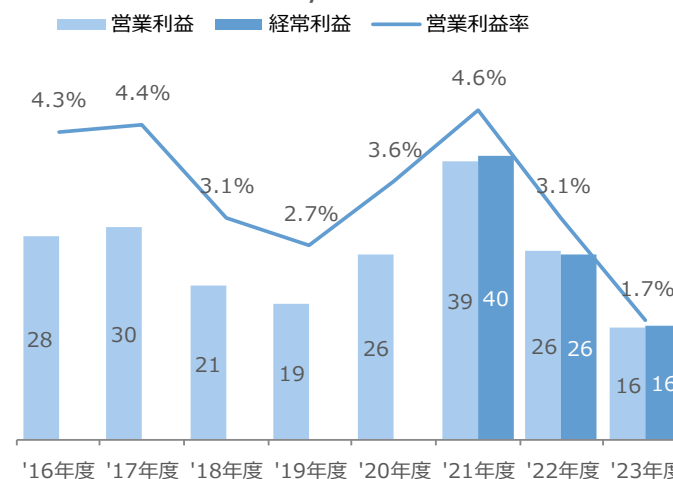
単位：億円

|            | 金額   | 利益率 | 前年比  |     |        |
|------------|------|-----|------|-----|--------|
|            |      |     | 増減額  | 増減率 |        |
| 加工食品<br>事業 | 売上高  | 939 | -    | +50 | +5.6%  |
|            | 営業利益 | 16  | 1.7% | ▲11 | ▲40.7% |
|            | 経常利益 | 16  | 1.7% | ▲10 | ▲38.3% |

売上高



利益/利益率

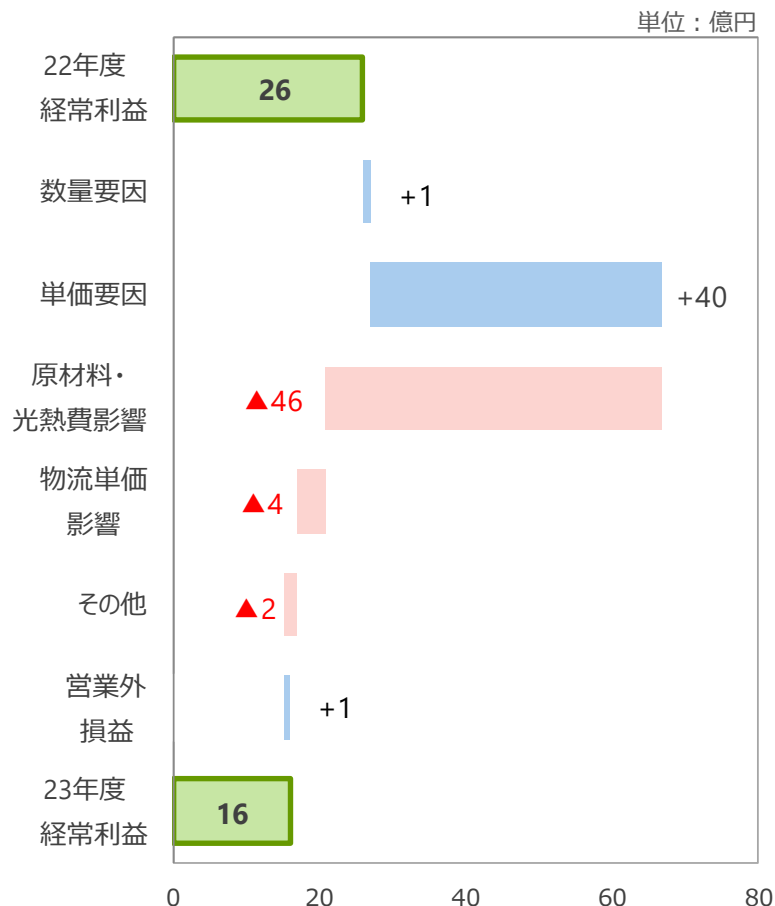


※1:売上高および利益率は、'20年度より新収益認識基準適用後数値

※2:売上高、利益、利益率のいずれも'21年度よりセグメント変更後数値

- ✓ 販売単価は、ハム・ソーセージ+5.1%、調理加工食品+7.4%上昇。
- ✓ 原材料価格・光熱費の上昇（▲46億円）が価格改定効果（+38億円）を上回る。

## 経常利益増減要因



## 【数量要因】

- ・数量は前年微増

## 【単価要因】

- ・価格改定効果 + 38億円
- ・生産最適化推進、他 + 2億円

## 《重量・金額実績》

|          | アンズコ除く<br>23年度1Q 自社 |       |       | (参考)<br>23年度4-5月 市況 |       |
|----------|---------------------|-------|-------|---------------------|-------|
|          | 重量                  | 金額    | 販売単価  | ※1 重量               | ※2 金額 |
| ハム・ソーセージ | ▲0.3%               | +4.8% | +5.1% | ▲2.4%               | -     |
| 調理加工食品   | +0.5%               | +7.9% | +7.4% | -                   | +4.3% |

※1 「食肉加工品生産数量」ハム・ソーセージ国内流通量（国内+輸入）

※2 「総務省家計調査」2人以上世帯当たり支出金額\_名目増減率\_前年同月比

## 【原材料、光熱費影響】

- ・主原料 ▲ 24億円
- ・副原料 ▲ 19億円
- ・光熱費等 ▲ 3億円

## 【物流単価影響】

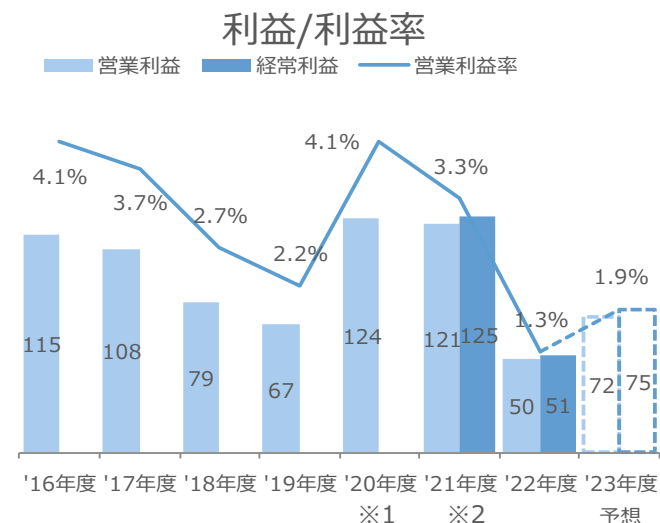
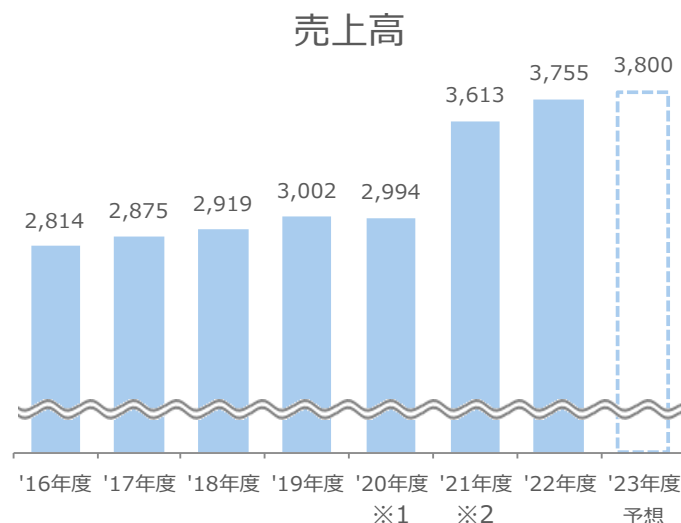
- ・燃料費の上昇

- ✓ 原材料価格・光熱費や燃料費は、上期を中心にさらに上昇する見込みであるが、内部改善や価格改定でカバーし、経常利益+24億円（+47.1%）増益を見込む。

## セグメント別 23年度通期 業績予想

単位：億円

|            | 金額   | 利益率          | 前年比  |     | 前回予想<br>(5/9開示) | 修正額   |     |
|------------|------|--------------|------|-----|-----------------|-------|-----|
|            |      |              | 増減額  | 増減率 |                 |       |     |
| 加工食品<br>事業 | 売上高  | <b>3,800</b> | -    | +45 | +1.2%           | 3,760 | +40 |
|            | 営業利益 | <b>72</b>    | 1.9% | +22 | +44.5%          | 68    | +4  |
|            | 経常利益 | <b>75</b>    | 2.0% | +24 | +47.1%          | 70    | +5  |



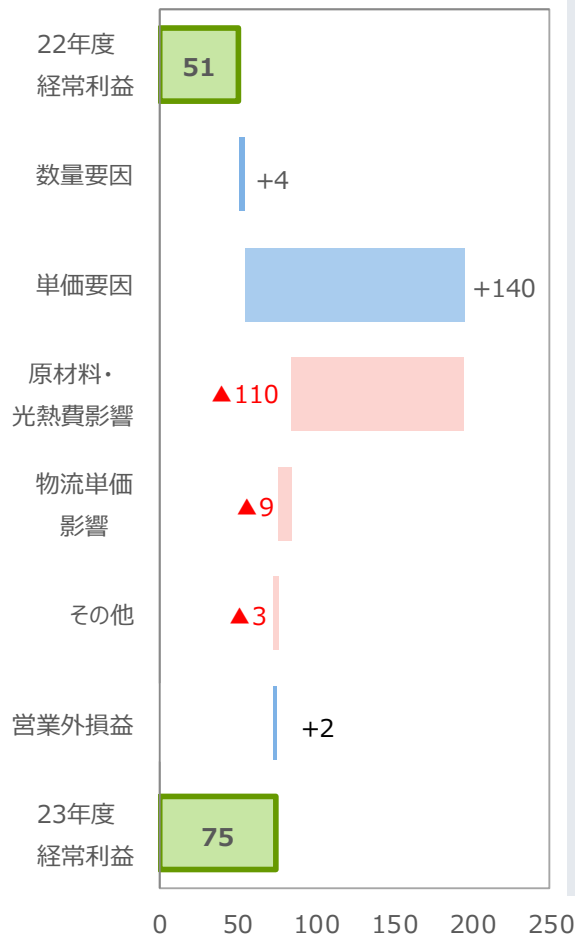
※1:売上高および利益率は、'20年度より新収益認識基準適用後数値

※2:売上高、利益、利益率のいずれも'21年度よりセグメント変更後数値

- ✓ 価格改定を4月及び10月に再実施。着実な浸透を進め、年間+130億円を見込む。
- ✓ 原材料価格・光熱費の上昇で年間▲110億円、燃料費の上昇で年間▲9億円の  
コスト上昇を見込む。

## 経常利益増減要因

単位：億円



## 【数量要因】

- ・シェア拡大による数量増

## 【単価要因】

- ・価格改定の実行 + 130億円
- ・生産最適化推進
- ・主要ブランド強化
- ・その他内部改善 } + 10億円

## 《重量・金額 予想》 ※アンスコ除く

|          | 重量    | 金額    | 販売単価  |
|----------|-------|-------|-------|
| ハム・ソーセージ | ▲0.3% | +2.4% | +2.7% |
| 調理加工食品   | +1.0% | +2.8% | +1.8% |

## 【原材料、光熱費影響】

- ・主原料 ▲ 60億円
- ・副原料 ▲ 53億円
- ・光熱費等 + 3億円

## 【物流単価影響】

- ・燃料費の上昇

## 23年度通期 詳細

単位：億円

|           | 上期    | 下期    | 通期    |
|-----------|-------|-------|-------|
|           | 8/3更新 | 8/3更新 | 8/3更新 |
| 22年度 経常利益 | 42    | 9     | 51    |
| 数量要因      | +2    | +2    | +4    |
| 単価要因      | +70   | +70   | +140  |
| 原材料・光熱費影響 | ▲79   | ▲31   | ▲110  |
| 物流単価影響    | ▲7    | ▲2    | ▲9    |
| その他       | ▲2    | ▲1    | ▲3    |
| 営業外損益     | +2    | ▲0    | +2    |
| 23年度 経常利益 | 28    | 47    | 75    |



## 01 決算ハイライト

- ・ 全社 実績/予想
- ・ 加工食品 実績/予想
- ・ 食肉 実績/予想

## 02 事業概要

## 03 決算補足データ

## 04 外部環境データ

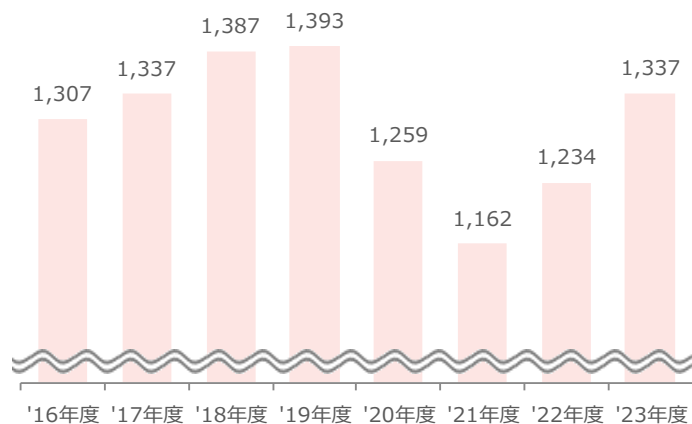
- ✓ 国内事業は収益改善で増益も、牛肉価格下落によるアンズコフーズの減益が響き、  
経常利益▲11億円（▲20.7%）減益。

## セグメント別 23年度 1Q実績

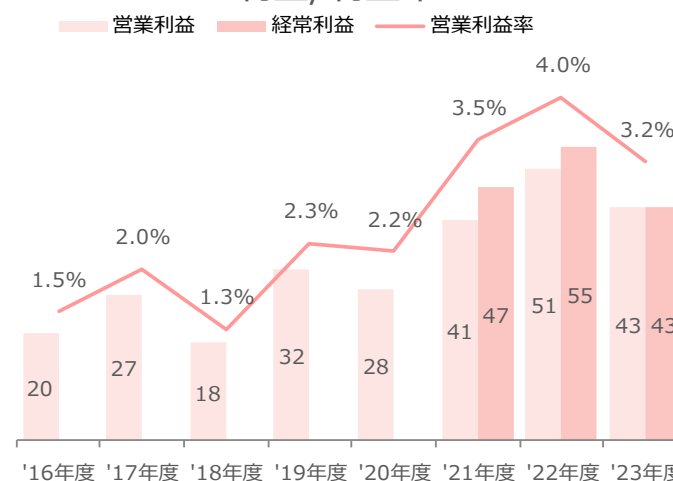
単位：億円

|          | 金額   | 利益率   | 前年比  |      |        |
|----------|------|-------|------|------|--------|
|          |      |       | 増減額  | 増減率  |        |
| 食肉<br>事業 | 売上高  | 1,337 | -    | +103 | +8.3%  |
|          | 営業利益 | 43    | 3.2% | ▲7   | ▲14.2% |
|          | 経常利益 | 43    | 3.2% | ▲11  | ▲20.7% |

## 売上高



## 利益/利益率

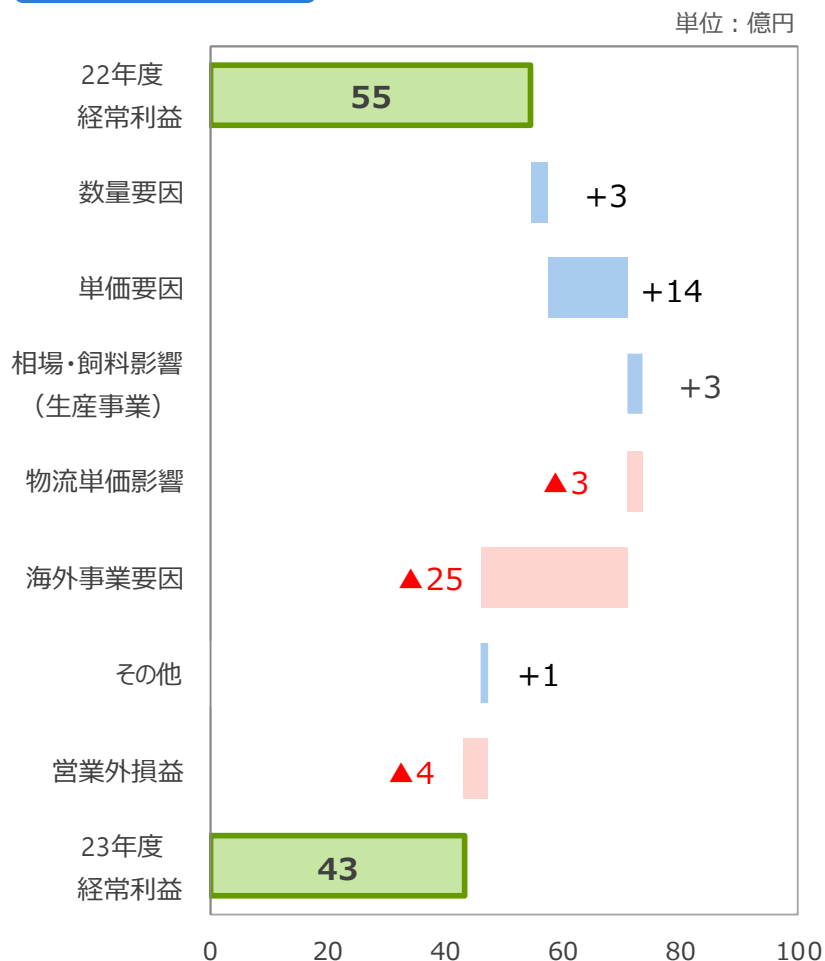


※1:売上高および利益率は、'20年度より新収益認識基準適用後数値

※2:売上高、利益、利益率のいずれも'21年度よりセグメント変更後数値

- ✓ 国内事業は、収益管理強化などにより収益改善（単価要因 +14億円）。
- ✓ 海外事業は、牛肉、羊肉の販売価格（輸出価格）下落により、▲25億円減益。

## 経常利益増減要因



## 【数量要因】

- ・輸入牛、輸入鶏を中心に数量増

## 【単価要因】

- ・収益管理強化により、牛肉、鶏肉の収益が大きく改善

## 《重量・金額実績》

|    | 自社(アンズコ除く) |        | 4-5月 市況  |
|----|------------|--------|----------|
|    | 重量         | 金額     | ※ 推定出回り量 |
| 牛肉 | +6.2%      | +3.8%  | +0.1%    |
| 豚肉 | +2.3%      | +5.7%  | ▲0.2%    |
| 鶏肉 | +4.9%      | +20.2% | +0.3%    |

※ 加工品仕向を除く部分肉ベース（当社試算）

## 【相場・飼料影響（生産事業）】

- ・配合飼料価格は上昇も、国産鶏、国産豚の相場上昇でカバー

## 【海外事業要因】

- ・牛肉、羊肉の販売価格（輸出価格）の下落
- ・NZ現地のエネルギーコスト、人件費の上昇

## 【物流単価影響】

- ・エネルギー価格上昇および庫腹不足による物流費（保管料）の増加

## 【営業外損益】

- ・インディアナパッカーズ（US）の持分利益減

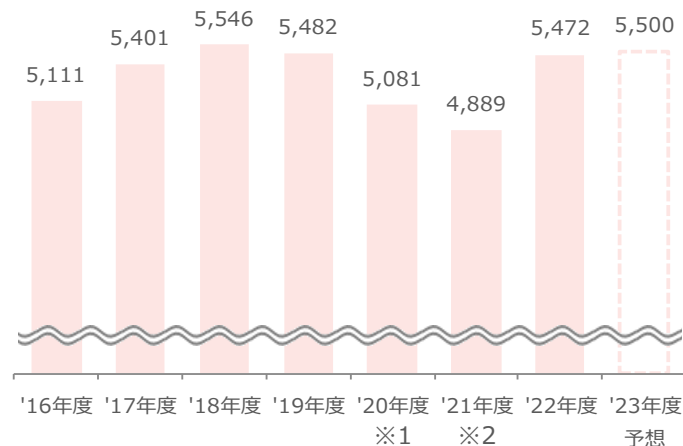
- ✓ 国内事業は収益管理強化などにより増益を見込むが、牛肉価格下落によるアンズコフーズの減益をカバーしきれず、全体では 経常利益▲36億円（▲16.1%）減益を見込む。

## セグメント別 23年度通期 業績予想

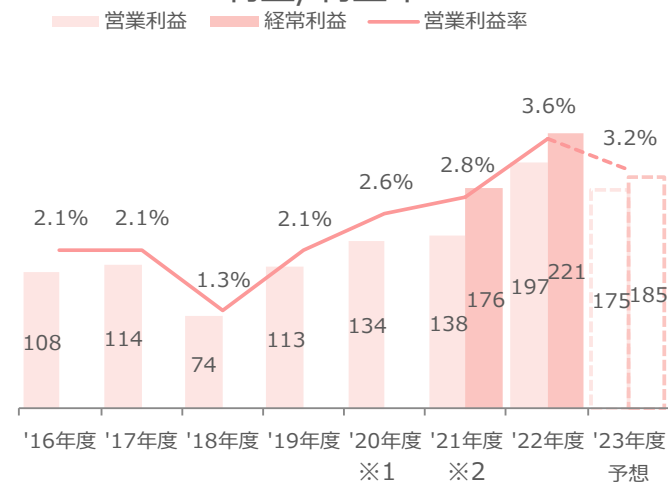
単位：億円

|          | 金額   | 利益率   | 前年比  |     | 前回予想<br>(5/9開示) | 修正額   |    |
|----------|------|-------|------|-----|-----------------|-------|----|
|          |      |       | 増減額  | 増減率 |                 |       |    |
| 食肉<br>事業 | 売上高  | 5,500 | -    | +28 | +0.5%           | 5,500 | -  |
|          | 営業利益 | 175   | 3.2% | ▲22 | ▲11.2%          | 177   | ▲2 |
|          | 経常利益 | 185   | 3.4% | ▲36 | ▲16.1%          | 190   | ▲5 |

## 売上高



## 利益/利益率



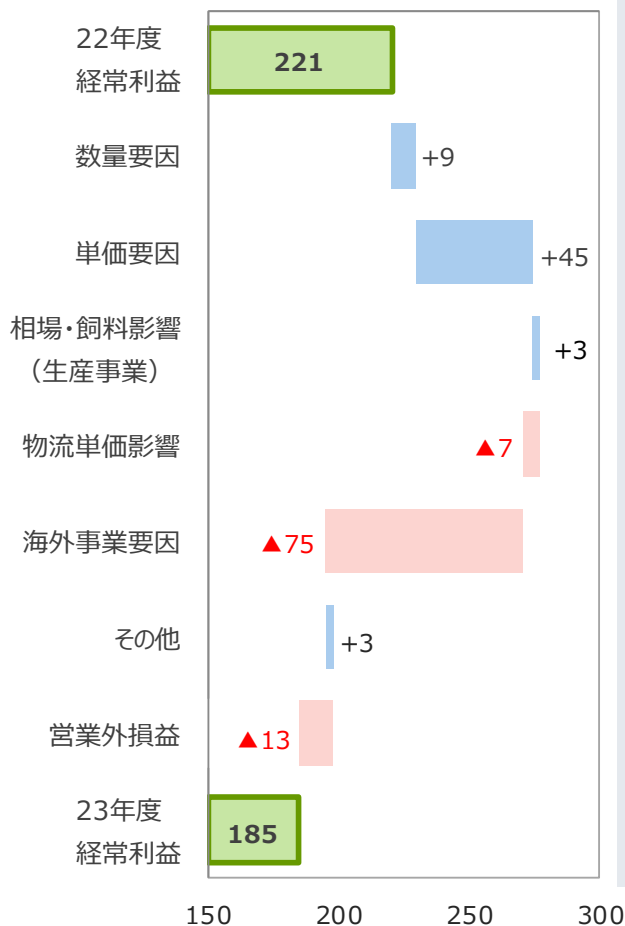
※1:売上高および利益率は、'20年度より新収益認識基準適用後数値

※2:売上高、利益、利益率のいずれも'21年度よりセグメント変更後数値

- ✓ 海外事業は、牛肉価格下落などにより、上期を中心に▲75億円減益を見込む。
- ✓ 国内事業は、輸入鶏および輸入牛を中心に、製販連動した収益管理・在庫管理を徹底し、単価要因+45億円を見込む。

## 経常利益増減要因

単位：億円



## 【数量要因】

- ・人流回復による外食需要の伸長

## 【単価要因】

- ・製販連動した収益管理・在庫管理の徹底
- ・和牛輸出強化によるマージンミックス改善

## 《重量・金額 予想》 ※アンズコ除く

|    | 重量    | 金額     |
|----|-------|--------|
| 牛肉 | +3.6% | +1.6%  |
| 豚肉 | +1.2% | +0.3%  |
| 鶏肉 | +5.5% | +10.0% |

## 【相場・飼料影響（生産事業）】

- ・配合飼料価格の高止まり
- ・国産鶏の相場下落（下期）

## 【海外事業要因】（アンズコファーズ）

- ・牛肉、羊肉の販売価格（輸出価格）の下落
- ・NZ現地のエネルギーコスト、人件費の上昇

## 【営業外損益】

- ・インディアナパッカーズ（US）の持分利益減

## 23年度通期 詳細

単位：億円

|                | 上期    | 下期    | 通期    |
|----------------|-------|-------|-------|
|                | 8/3更新 | 8/3更新 | 8/3更新 |
| 22年度 経常利益      | 126   | 94    | 221   |
| 数量要因           | +6    | +3    | +9    |
| 単価要因           | +20   | +25   | +45   |
| 相場・飼料影響 (生産事業) | +4    | ▲1    | +3    |
| 物流単価影響         | ▲5    | ▲2    | ▲7    |
| 海外事業要因         | ▲70   | ▲5    | ▲75   |
| その他            | +2    | +1    | +3    |
| 営業外損益          | ▲5    | ▲8    | ▲13   |
| 23年度 経常利益      | 78    | 107   | 185   |

## 01 決算ハイライト

- ・ 全社 実績/予想
- ・ 加工食品 実績/予想
- ・ 食肉 実績/予想

## 02 事業概要

## 03 決算補足データ

## 04 外部環境データ

グループ理念

私たちは事業を通じて、健やかで豊かな社会の実現に貢献します

ビジョン

フェアスピリットと変革への挑戦を大切にし、  
従業員とともに持続的に成長する食品リーディングカンパニー

創業精神



「事業を通じて  
社会に奉仕する」



「感動を創る」



- 1928 ● 伊藤傳三が大阪市北区で伊藤食品加工業を個人創業
- 1934 ● **業界初のセロハンウィンナーを開発**  
(現)『ポールウィンナー』
- 1979 ● **惣菜小売事業を推進**  
「伊藤ハムフードソリューション」設立
- 1981 ● **食肉処理事業を強化** 「サンキョーミート」設立
- 1988 ● **世界一小さいウィンナー** 『ポークビッツ』発売
- 2015 ● **海外事業を強化** 「ANZCO FOODS」への出資比率を高め、子会社化(65%)



- 1965 ● 庄司清和が静岡県沼津市川瀬町で米久食品を個人創業
- 1981 ● **業界初の生ハム専用工場を新設**
- 1999 ● **冷凍食品事業に参入**  
「ヤマキ食品（現 米久デリカフーズ）」の全株式を取得
- 2006 ● **鶏肉生産事業を強化**  
鳥取県に「米久東伯（現 米久おいしい鶏）」を設立
- 2010 ● **豚肉生産事業に参入**  
広島県に「大洋ポーク」を設立
- 2011 ● **ネット通販強化** 専用の自社サイトを開設  
(URL: <https://www.yonekyu-eshop.jp/>)



全国規模の販売網

ハム・ソーセージに強み

家庭用に強み

自動化ライン、効率的な生産

牛・豚に強み

エリア

加工食品

顧客

生産

食肉

東海エリアと強固な関係

調理品に強み

業務用に強み

ニッチで独自性のある商品の生産

鶏・豚に強み

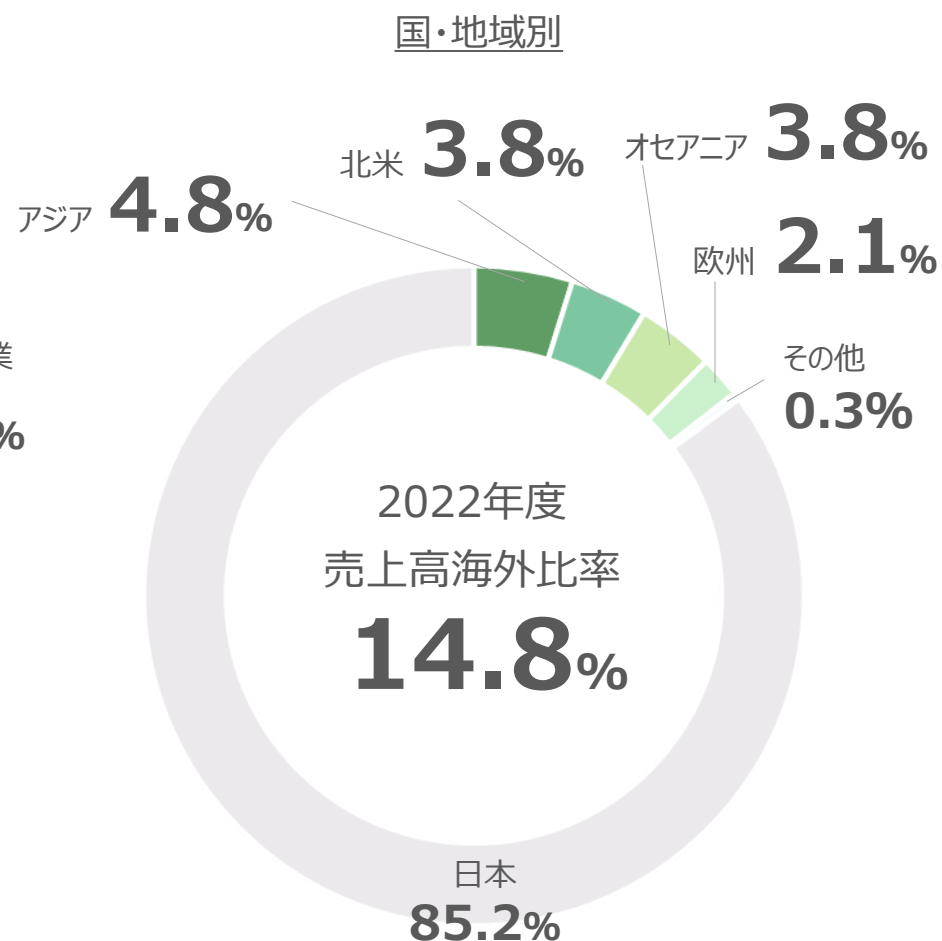
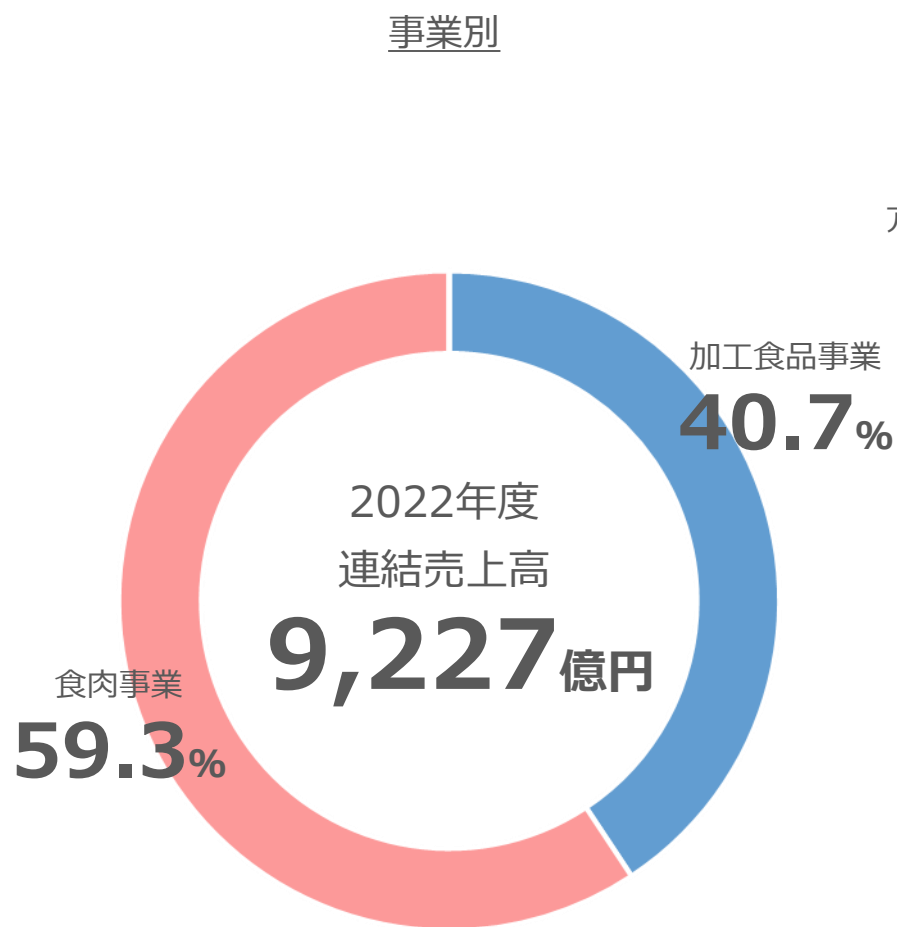
2016 経営統合 伊藤ハム米久ホールディングス設立

お互いを補完・増強しあうことで、強固なポートフォリオを構築

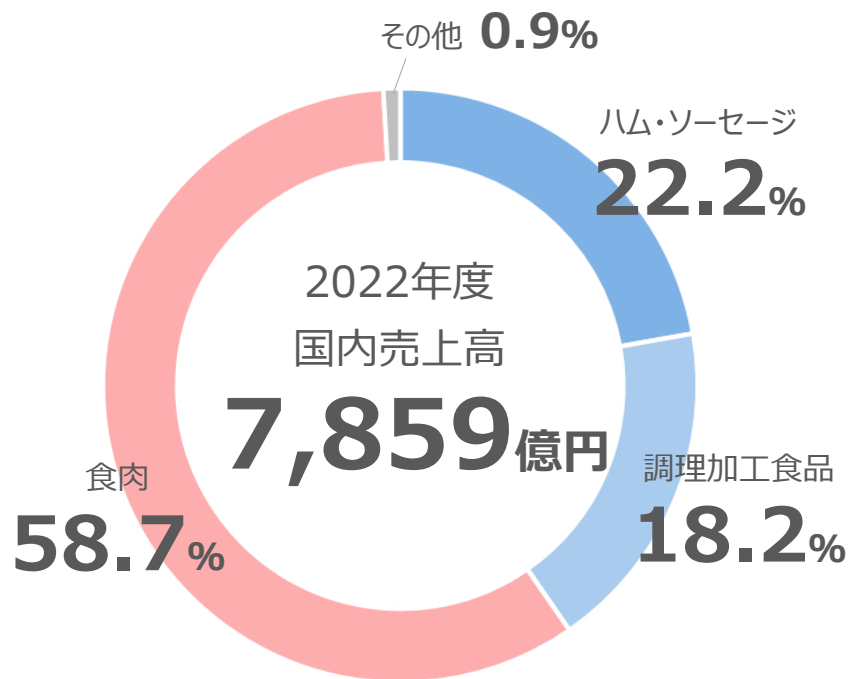
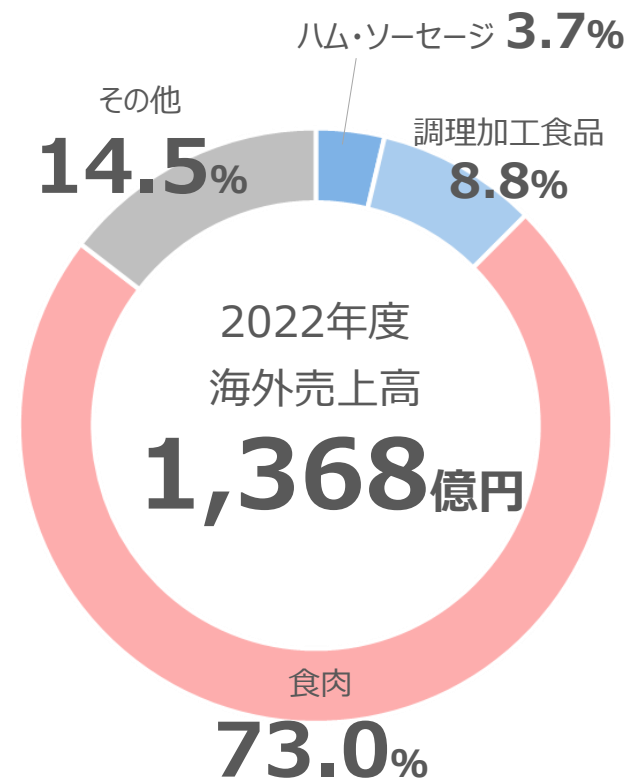
**国内最大規模の加工食品・食肉企業に**



- ✓ 連結売上高の約40%を加工食品事業、約60%を食肉事業が占める。
- ✓ 海外売上高比率は14.8%、アンズコフーズを軸にワールドワイドに展開。



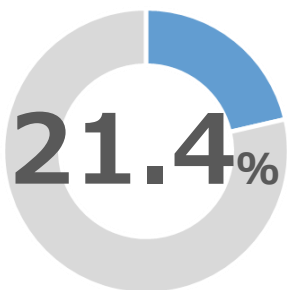
- ✓ 国内の商品別売上高は、ハム・ソーセージが22.2%、調理加工食品が18.2% を占め、経営統合以降、調理加工食品が大きく伸長。
- ✓ 海外の商品別売上高は、食肉が73%、ヘルスケア商品を含むその他が14.5%を占める。

商品別  
(国内)商品別  
(海外)

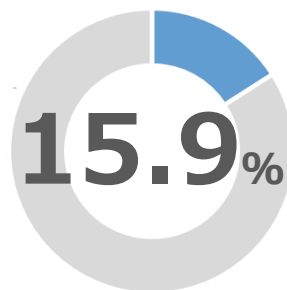
- ✓ 変化する消費ニーズを捉え、それに合わせ商品ラインナップを拡充してきた。
- ✓ 幅広く多彩な商品とカテゴリーマネジメント提案（提案型営業）を強みに、高い国内市場シェアを誇る。

国内市場シェア データ：QPR™（15歳～79歳パネルデータ）、2022年度

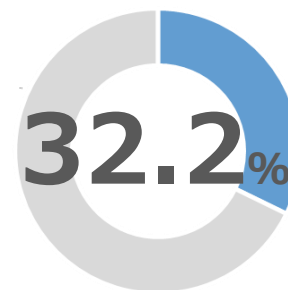
### ハム・ソーセージ



### 畜産調理



### ピザ・スナック



### 冷凍中華



### 麺



北海道



### チーズ



- ✓ 2016年の統合以降は、簡便・時短需要に合わせ、調理加工食品（冷蔵）を強化。
- ✓ 今後は置き置き需要と更なる時短需要の拡大に対応し、冷凍・常温に温度帯を広げ、トップラインを拡大させていく。

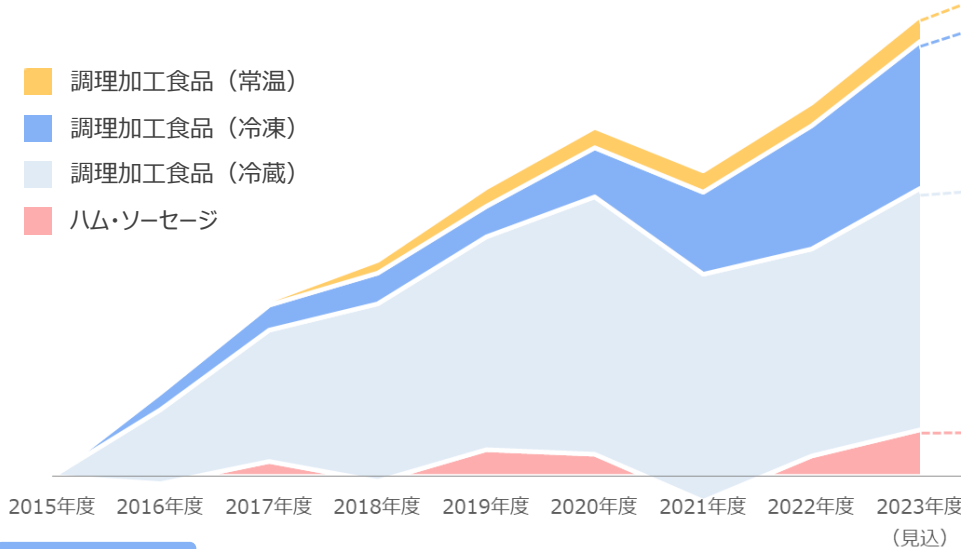
### 加工食品 売上高 増減イメージ

※2015年度（統合前；伊藤ハム、米久の単純合算値）を基準としたときの増減数値  
 ※2021年度より「収益認識に関する会計基準」等を適用した数値



当社常温商品

- 調理加工食品（常温）
- 調理加工食品（冷凍）
- 調理加工食品（冷蔵）
- ハム・ソーセージ



市場は急拡大。同様に当社の冷凍商品の売上も拡大。今後は冷凍食品工場（夢工場）稼働開始など、さらに強化をしていく。

簡便・時短需要の高まりを捉え、商品ラインナップを拡充し、トップラインを拡大してきた。今後も、商品の見直しを図りながら、強化していく。

市場はシュリンク傾向。シェア拡大でトップラインを維持。

参考：市場データ



置き置き需要、タイパ意識の高まり、冷凍技術の進化などにより、市場規模は近年急拡大。

当社冷凍商品



本年度より冷凍弁当も発売

トップライン拡大（商品戦略）

- ✓ 生産拠点と物流拠点の再編を進め、生産集約、ラインの自動化、生産DXの取り組み、物流効率化を加速させる。
- ✓ 再編で生み出すコスト競争力と生産能力を新規事業・成長領域に振り分け、グループの更なる成長を促進する。

## 生産・物流集約

- 新工場建設、新設備導入
- エリア毎に生産体制最適化

## 将来的な生産拠点数

**7** 割を目途に  
集約

東・西エリア単位で  
再編を進める



## ラインの自動化

- 自動化ライン増強による
- コスト競争力強化・リスク低減

## ソーセージ自動化生産能力

**5** 割増



## 生産DX

- 製造工程のDX推進による
- コスト競争力強化・リスク低減

## AI、IoTによる業務改善

(例)

- 計量データの一元管理
- AI活用による検品精度向上



コスト競争力・生産能力

新規事業  
成長領域  
を強化

コスト低減

## 生産・物流再編イメージ



## 進捗例



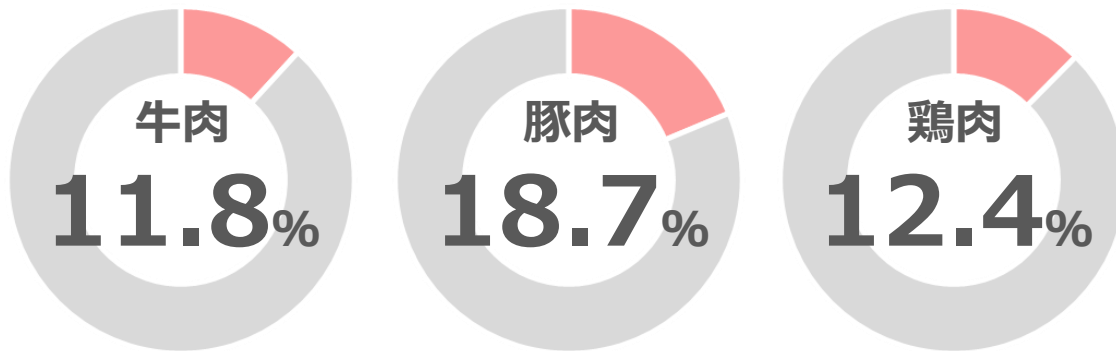
夢工場を冷凍食品工場として再建。23年度上期稼働開始。



現ケンコー工場を次世代型の高効率ハム・ソーセージ工場へ建替え。26年竣工予定。

- ✓ 牛・豚・鶏をフルラインナップで揃え、各畜種とも国内市場シェアは10%以上を占める。
- ✓ 食肉の生産から販売まで強固なバリューチェーンを構築し、事業の安定性を高め、付加価値のある商品を生み出す。

国内市場シェア 当社調べ（加工用仕向けを含む）、2022年度

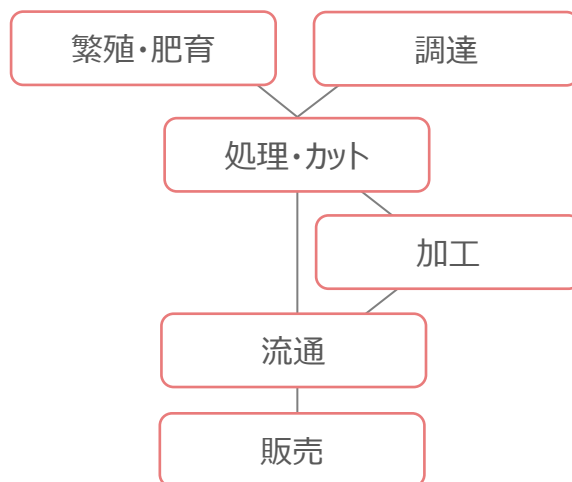


生産・加工拠点分布

主要生産地の南九州、東北、北関東を中心に、強固な生産・集荷体制を構築



食肉生産-販売フロー



和牛輸出



ブランドミート



多様な商品



副産物の活用



- ✓ 国内トップクラスの和牛輸出処理施設であるサンキョーミートに加え、新たに処理・カット施設を建設。和牛輸出可能キャパを拡大し、伸長する海外需要に対応。
- ✓ アンズコフーズの販売網を活用し、和牛の海外販路を拡大。

### 川上事業の強化

サンキョーミートが有する国内最大規模の輸出処理施設は

## 世界48の国と地域への輸出認可

を取得している



## 輸出可能キャパ拡大

十和田に最新鋭の牛処理施設を建設中  
(23年度下期稼働開始予定)  
主要輸出先への輸出認可申請予定

## スキンパック包装

海外で高まるニーズに対応

サーロインステーキの小分けスキンパック包装（冷凍）



サンキョーミート有明プラントで  
新パックセンター稼働開始  
主要輸出先への輸出認可申請中

収益基盤の強化（和牛輸出）

### 海外販路の拡大

## アンズコフーズの販売網活用



2023年1月フランスの展示会  
『SIRHA』に出展

アンズコフーズのブースに  
『ITO WAGYU』を展示

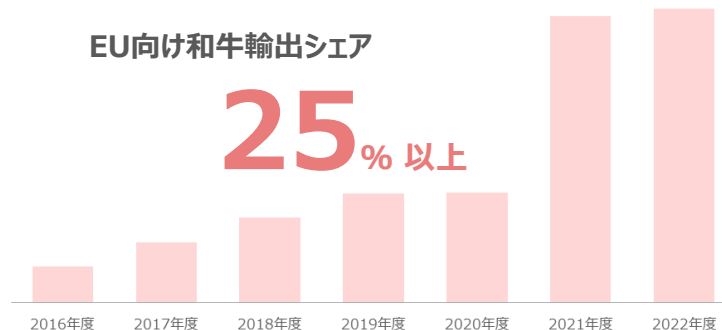


### EU向け和牛輸出金額推移（当社）

アンズコフーズEUと連携し、大きく伸長

### EU向け和牛輸出シェア

25%以上



※億円未満は四捨五入

- ✓ アンズコフーズを軸に9つの国及び地域に11ヶ所の拠点を有し、ワールドワイドに展開。
- ✓ アンズコフーズは、牛肉・羊肉を中心に80以上の国及び地域に製品を提供。



Pick up

事業内容

- 牛肉・羊肉の処理製造・販売
- 牛肉・羊肉加工品の製造・販売



販売先

- NZ国内及び、**80**以上の国・地域

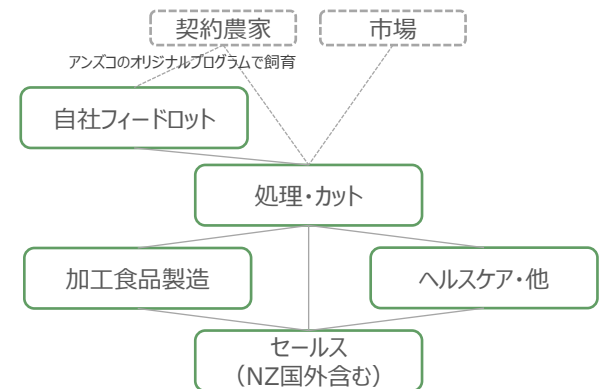


NZ国内生産・加工拠点分布



NZ唯一の大規模フィードロットを保有

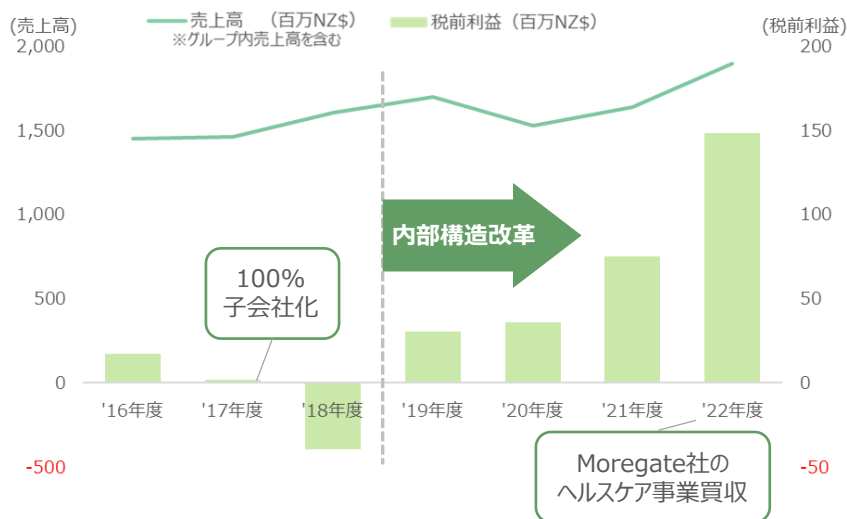
生産～販売フロー





- ✓ アンズコフーズは、内部構造改革の効果もあり、基礎収益力は年々高まってきている。
- ✓ ヘルスケアや加工食品など、親和性の高い付加価値事業を強化し、収益安定化を進める。

## アンズコフーズ業績推移



## 内部構造改革 具体例

| 2018年以前               | 2019年以降  |
|-----------------------|--|
| 販売と連動しない<br>生産シェア拡大路線 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Sales &amp; Operations Planningシステムの導入</li> <li>● 販売と連動した生産システムに</li> </ul> |
| 付加価値部門設立と<br>積極投資     | <ul style="list-style-type: none"> <li>● ノンコア事業からの撤退（加工肉、ペトリーツ、他）</li> <li>● 付加価値事業は加工食品とヘルスケアに集中</li> </ul>         |
| 複層化した組織形態             | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 機能別組織への再編と人員削減</li> <li>● 経営執行体制の刷新</li> </ul>                              |

- 内部構造改革を更に進め、基礎収益力を継続的に高める

## ヘルスケア事業

牛由来血液製剤  
(ワクチン製造、研究用の細胞培地などに利用)

世界シェア **2位** (18%)  
※当社調べ



2025年度ヘルスケア事業売上高目標 (KPI)

**105** 百万豪ドル

2021年度 実績：34百万豪ドル  
2022年度 実績：54百万豪ドル

## 加工食品事業



半加熱ビーフパティ（家庭用）  
NZ国内、豪州で販売

他にもOEMで、

- 世界的ハンバーガーチェーンのオセアニア域内にパティを供給
- 米国大手メーカーにビーフジャーキーを供給

- 副産物の有効活用など、グループ全体の収益安定化を進める

- ✓ グループ理念のもと、【ステークホルダーにとっての重要度】と【当社グループにとっての重要度】の観点から、2021年度『7つのマテリアリティ』と、2022年度その達成に向けた『KPI』を設定。

## 7つのマテリアリティ

健やかで豊かな  
食生活の実現



KPI

地球環境への  
配慮



KPI

従業員一人  
ひとりが活躍できる  
職場づくり



KPI

持続可能な調達と  
安定供給の推進



KPI

地域社会への  
貢献



コーポレート・  
ガバナンスの強化



妥協しない  
美味しさと高品質への  
こだわり



✓ 各マテリアリティの実現、KPI達成に向け、全社で様々な取り組みを推進。

| マテリアリティ  | KPI (目標)  | 2021年度実績    | 2022年度実績              |                        |
|--|---|-------------|-----------------------|------------------------|
|  健やかで豊かな食生活の実現       | <b>食品安全の第三者認証拠点数</b><br>2023年度 国内全生産施設 (45施設) の取得完了   | 42施設の認証取得完了 | 44施設の認証取得完了           |                        |
|  地球環境への配慮            | <b>温室効果ガス排出量 (CO2換算)</b><br>2030年度 2016年度比半減、2050年ネットゼロ<br>(2016年度 375,982t ⇒2021年度 370,878t ⇒2030年度187,991t) | 370,878t    | 367,276t              |                        |
|  | <b>エネルギー・用水使用量 (原単位)</b><br>2021年度を基準年として毎年1%削減、3年で3%削減   | エネルギー       | 9.8GJ/t               | 9.75 GJ/t              |
|  |   | 用水          | 17.6m <sup>3</sup> /t | 16.9 m <sup>3</sup> /t |
|  | <b>廃棄物排出量 (原単位)</b><br>2021年度を基準年として毎年1%削減、3年で3%削減  | 101.2kg/t   | 90.9 Kg/t             |                        |
|  従業員一人ひとりが活躍できる職場づくり | <b>研修参加人数 (年間)</b><br>2023年度 14,000人  | 13,389人     | 13,942人               |                        |
|  | <b>管理職の女性比率</b> ※1_国内連結子会社<br>2030年度 10%  | 4.5% ※1     | 5.4%                  |                        |
|  | <b>係長級の女性比率</b> ※1_国内連結子会社<br>2030年度 20%  | 11.0% ※1    | 11.5%                 |                        |
|  | <b>有給休暇取得率 (1人当たり年間)</b><br>2025年度 70%  | 62.8%       | 69.7%                 |                        |
|  持続可能な調達と安定供給の推進   | <b>動物の糞のリサイクル率</b><br>100%を維持   | 100%        | 100%                  |                        |
|  | <b>ヘルスケア事業の売上高</b><br>2025年度 105百万豪ドル   | 34百万豪ドル     | 54百万豪ドル               |                        |
|  | <b>サプライヤー調査カバー率</b><br>2022年度より調達額80%を対象として 毎年実施  | —           | 155社に実施               |                        |
|  | <b>妊娠ストール (豚) の廃止</b><br>妊娠舎を新築・改築する場合は、妊娠 ストール方式を廃止し、群飼方式もしくはフリーストール方式の飼育方法とする                               | 妊娠舎の新築・改築なし | 妊娠舎の新築・改築なし           |                        |

## (参考) サステナビリティへの取り組み開示情報リンク集

| サステナビリティ全般に関する開示情報        |   |
|---------------------------|---|
| ● 伊藤ハム米久ホールディングスのサステナビリティ | <a href="https://www.itoham-yonekyu-holdings.com/csr/">https://www.itoham-yonekyu-holdings.com/csr/</a>   |
| ● マテリアリティ策定と目標            | <a href="https://www.itoham-yonekyu-holdings.com/csr/materiality/tabid273.html">https://www.itoham-yonekyu-holdings.com/csr/materiality/tabid273.html</a> |
| ● 中期経営計画                  | <a href="https://www.itoham-yonekyu-holdings.com/ir/middleterm.html">https://www.itoham-yonekyu-holdings.com/ir/middleterm.html</a>                       |
| ● 統合報告書                   | <a href="https://www.itoham-yonekyu-holdings.com/ir/annual.html">https://www.itoham-yonekyu-holdings.com/ir/annual.html</a>                               |

| 関連するマテリアリティ  | 開示情報  | 関連するマテリアリティ  | 開示情報  |
|--|---|--|---|
| 健やかで豊かな<br>食生活の実現<br>       | ● 『めざせ1日80g！たんぱく <sup>と</sup> 摂ろう会』特設サイト<br><a href="https://tanpakutoroukai.jp/">https://tanpakutoroukai.jp/</a>                                       | 地球環境への配慮<br>                  | ● TCFD提言への賛同・取り組み<br><a href="https://www.itoham-yonekyu-holdings.com/csr/tcfid.html">https://www.itoham-yonekyu-holdings.com/csr/tcfid.html</a><br>● 地球環境配慮への取り組み<br><a href="https://www.itoham-yonekyu-holdings.com/csr/environment.html">https://www.itoham-yonekyu-holdings.com/csr/environment.html</a>                               |
| 従業員一人ひとりが<br>活躍できる職場づくり<br> | ● 働き方改革への取り組み<br><a href="https://www.itoham-yonekyu-holdings.com/csr/employee.html">https://www.itoham-yonekyu-holdings.com/csr/employee.html</a>      | 持続可能な調達と<br>安定供給の推進<br>       | ● 人権への取り組み<br><a href="https://www.itoham-yonekyu-holdings.com/csr/humanrights.html">https://www.itoham-yonekyu-holdings.com/csr/humanrights.html</a><br>● 持続可能な調達への取り組み<br><a href="https://www.itoham-yonekyu-holdings.com/csr/sustainable_procurement.html">https://www.itoham-yonekyu-holdings.com/csr/sustainable_procurement.html</a> |
| 地域社会への貢献<br>              | ● 社会貢献活動<br><a href="https://www.itoham-yonekyu-holdings.com/csr/policy.html">https://www.itoham-yonekyu-holdings.com/csr/policy.html</a>               | 妥協しない美味しさと<br>高品質へのこだわり<br> | ● アニマルウェルフェアへの取り組み<br><a href="https://www.itoham-yonekyu-holdings.com/csr/animalwelfare.html">https://www.itoham-yonekyu-holdings.com/csr/animalwelfare.html</a><br>● 伊藤ハムホームページ<br><a href="https://www.itoham.co.jp/">https://www.itoham.co.jp/</a><br>● 米久ホームページ<br><a href="https://www.yonekyu.co.jp/">https://www.yonekyu.co.jp/</a> |
| コーポレート・<br>ガバナンスの強化<br>   | ● コーポレート・ガバナンス<br><a href="https://www.itoham-yonekyu-holdings.com/csr/governance.html">https://www.itoham-yonekyu-holdings.com/csr/governance.html</a> |  |   |

## 01 決算ハイライト

- ・ 全社 実績/予想
- ・ 加工食品 実績/予想
- ・ 食肉 実績/予想

## 02 事業概要

## 03 決算補足データ

## 04 外部環境データ

## 業績推移

単位：億円

|            | 22年度  | 23年度  |      |
|------------|-------|-------|------|
|            | 1Q    | 1Q    | 増減   |
| 売上高        | 2,123 | 2,276 | +152 |
| 売上原価       | 1,796 | 1,954 | +157 |
| 売上総利益      | 327   | 322   | ▲5   |
| 売上比 (%)    | 15.4  | 14.2  | ▲1.3 |
| 販売費及び一般管理費 | 256   | 269   | +13  |
| 売上比 (%)    | 12.1  | 11.8  | ▲0.2 |
| 営業利益       | 71    | 53    | ▲18  |
| 売上比 (%)    | 3.4   | 2.3   | ▲1.0 |
| 営業外損益      | 6     | 3     | ▲3   |
| 経常利益       | 77    | 56    | ▲21  |
| 売上比 (%)    | 3.6   | 2.5   | ▲1.2 |
| 特別損益       | ▲1    | ▲3    | ▲2   |
| 税金等調整前利益   | 76    | 53    | ▲23  |
| 当期純利益      | 51    | 34    | ▲18  |
| 売上比 (%)    | 2.4   | 1.5   | ▲0.9 |

## 地域別売上高

単位：億円

|         | 22年度  | 23年度  |      |
|---------|-------|-------|------|
|         | 1Q    | 1Q    | 増減   |
| 売上高     | 2,123 | 2,276 | +152 |
| 日本      | 1,829 | 1,965 | +136 |
| 海外計     | 294   | 310   | +16  |
| (海外比率%) | 13.9  | 13.6  | ▲0.2 |
| アジア     | 99    | 101   | +3   |
| 北米      | 98    | 83    | ▲15  |
| オセアニア   | 57    | 81    | +24  |
| 欧州      | 33    | 41    | +8   |
| その他     | 7     | 4     | ▲3   |

## 販管費および一般管理費

単位：億円

|         | 22年度  |       | 23年度 |      |
|---------|-------|-------|------|------|
|         | 1Q    | 1Q    | 1Q   | 増減   |
| 売上高     | 2,123 | 2,276 |      | +152 |
| 販管費計    | 256   | 269   |      | +13  |
| 売上比 (%) | 12.1  | 11.8  |      | ▲0.2 |
| 人件費     | 89    | 90    |      | +2   |
| 物流費     | 105   | 112   |      | +7   |
| 広告宣伝費   | 11    | 10    |      | ▲1   |
| 包装費     | 3     | 3     |      | +0   |
| 減価償却費   | 4     | 4     |      | ▲0   |
| その他経費   | 44    | 49    |      | +5   |

## 営業外損益

単位：億円

|        | 22年度 |    | 23年度 |    |
|--------|------|----|------|----|
|        | 1Q   | 1Q | 1Q   | 増減 |
| 営業外損益計 | 6    | 3  |      | ▲3 |
| 持分法損益  | ▲1   | ▲3 |      | ▲2 |
| 金融収支   | 0    | ▲1 |      | ▲2 |
| 助成金収入  | 3    | 2  |      | ▲1 |
| その他    | 3    | 5  |      | +2 |

## 特別損益

単位：億円

|         | 22年度 |    | 23年度 |    |
|---------|------|----|------|----|
|         | 1Q   | 1Q | 1Q   | 増減 |
| 特別損益計   | ▲1   | ▲3 |      | ▲2 |
| 固定資産除却損 | ▲1   | ▲0 |      | +0 |
| 減損損失    | -    | -  |      | -  |
| 災害による損失 | -    | ▲2 |      | ▲2 |
| その他     | 0    | ▲0 |      | ▲0 |

単位：億円

|           | 22年度<br>期末 | 23年度<br>1Q末 | 増減   |         | 22年度<br>期末 | 23年度<br>1Q末 | 増減   |
|-----------|------------|-------------|------|---------|------------|-------------|------|
| 流動資産      | 2,565      | 2,814       | +250 | 負債合計    | 1,675      | 1,962       | +287 |
| 現金及び預金    | 227        | 240         | +12  | 流動負債    | 1,529      | 1,799       | +270 |
| 受取手形及び売掛金 | 953        | 983         | +30  | 固定負債    | 146        | 163         | +17  |
| たな卸資産     | 1,227      | 1,412       | +185 | 純資産合計   | 2,693      | 2,680       | ▲13  |
| その他       | 157        | 180         | +23  | 株主資本    | 2,577      | 2,542       | ▲35  |
| 固定資産      | 1,803      | 1,828       | +25  | 資本金     | 300        | 300         | -    |
| 有形固定資産    | 1,015      | 1,022       | +7   | 資本剰余金   | 894        | 894         | -    |
| 無形固定資産    | 268        | 269         | +0   | 利益剰余金   | 1,401      | 1,366       | ▲35  |
| 投資その他の資産  | 520        | 537         | +17  | 自己株式    | ▲18        | ▲18         | ▲0   |
| 資産合計      | 4,368      | 4,642       | +274 | その他包括利益 | 110        | 132         | +22  |
|           |            |             |      | 新株予約権   | 1          | 1           | -    |
|           |            |             |      | 非支配株主持分 | 6          | 6           | ▲0   |
|           |            |             |      | 負債純資産合計 | 4,368      | 4,642       | +274 |

|            | 22年度<br>期末 | 23年度<br>1Q末 | 増減   |
|------------|------------|-------------|------|
| 有利子負債      | 426        | 538         | +112 |
| D/Eレシオ (%) | 15.9       | 20.1        | +4.3 |
| 自己資本       | 2,686      | 2,673       | ▲13  |
| 自己資本比率 (%) | 61.5       | 57.6        | ▲3.9 |

## 資産

|          |            |
|----------|------------|
|          | (前期末増減)    |
| 受取手形・売掛金 | : + 30 億円  |
| たな卸資産    | : + 185 億円 |

## 負債

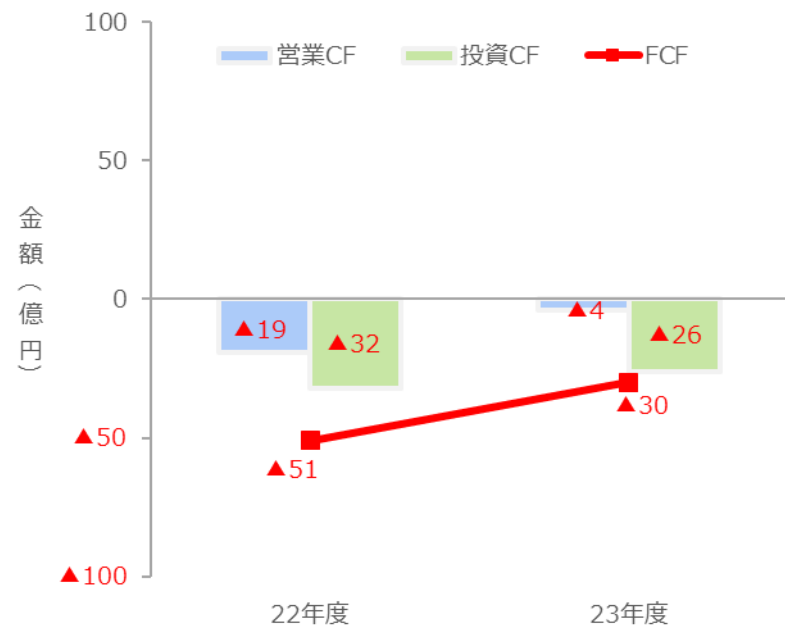
|          |            |
|----------|------------|
|          | (前期末増減)    |
| 支払手形・買掛金 | : + 140 億円 |
| 短期借入金    | : + 112 億円 |
| 長期借入金    | : ▲ 0 億円   |

## 純資産

|              |          |
|--------------|----------|
|              | (前期末増減)  |
| <評価・換算差額等>   |          |
| その他有価証券評価差額金 | : + 9 億円 |
| 為替換算調整勘定     | : + 9 億円 |



|                   | 単位：億円 |      |      |
|-------------------|-------|------|------|
|                   | 22年度  | 23年度 |      |
|                   | 1Q    | 1Q   | 増減   |
| ①営業活動によるキャッシュ・フロー | ▲19   | ▲4   | +16  |
| 税金等調整前純利益         | 76    | 53   | ▲23  |
| 減価償却費             | 27    | 29   | +1   |
| 売上債権の増減額          | ▲9    | ▲31  | ▲22  |
| たな卸資産の増減額         | ▲193  | ▲185 | +8   |
| 仕入債務の増減額          | 73    | 140  | +67  |
| その他               | 6     | ▲11  | ▲16  |
| ②投資活動によるキャッシュ・フロー | ▲32   | ▲26  | +5   |
| ③財務活動によるキャッシュ・フロー | ▲78   | 42   | +119 |
| ④現金及び現金同等物の期末残高   | 350   | 236  | ▲114 |
| ①+② F C F         | ▲51   | ▲30  | +21  |



## 減価償却費

23年度1Q実績 29 億円 ( 27 億円 )  
 23年度通期見込 129 億円 ( 120 億円 )

## 設備投資

23年度1Q実績 41 億円 ( 38 億円 )  
 23年度通期見込 226 億円 ( 174 億円 )

※括弧内は前年実績

## 商品分類別 売上高

単位：億円

|          | 連結計   |       |      | 加工食品セグメント |      |     | 食肉セグメント |       |      | その他  |      |    |
|----------|-------|-------|------|-----------|------|-----|---------|-------|------|------|------|----|
|          | 22年度  | 23年度  |      | 22年度      | 23年度 |     | 22年度    | 23年度  |      | 22年度 | 23年度 |    |
|          | 1Q    | 1Q    | 増減   | 1Q        | 1Q   | 増減  | 1Q      | 1Q    | 増減   | 1Q   | 1Q   | 増減 |
| 売上高      | 2,123 | 2,276 | +152 | 889       | 939  | +50 | 1,234   | 1,337 | +103 | 0    | 0    | +0 |
| ハム・ソーセージ | 424   | 446   | +22  | 395       | 414  | +18 | 28      | 32    | +4   | -    | -    | -  |
| プロパー     | 424   | 446   | +22  | 395       | 414  | +18 | 28      | 32    | +4   | -    | -    | -  |
| ギフト      | -     | -     | -    | -         | -    | -   | -       | -     | -    | -    | -    | -  |
| 調理加工食品   | 349   | 378   | +29  | 306       | 331  | +25 | 42      | 47    | +5   | -    | -    | -  |
| 食肉       | 1,301 | 1,389 | +88  | 176       | 183  | +7  | 1,125   | 1,206 | +81  | -    | -    | -  |
| 牛肉       | 618   | 630   | +12  | 80        | 82   | +2  | 538     | 548   | +10  | -    | -    | -  |
| 豚肉       | 399   | 422   | +23  | 55        | 52   | ▲3  | 344     | 370   | +26  | -    | -    | -  |
| 鶏肉       | 185   | 223   | +38  | 41        | 48   | +7  | 144     | 175   | +30  | -    | -    | -  |
| 羊肉・他     | 99    | 114   | +15  | 0         | 1    | +0  | 98      | 113   | +15  | -    | -    | -  |
| その他      | 49    | 62    | +13  | 11        | 11   | +0  | 38      | 51    | +13  | 0    | 0    | +0 |

## 商品分類別 伸長率

単位：%

|          | 連結計   |       | アズコ除く |       |
|----------|-------|-------|-------|-------|
|          | 1Q    |       | 1Q    |       |
|          | 数量    | 金額    | 数量    | 金額    |
| ハム・ソーセージ | ▲0.1  | +5.2  | ▲0.3  | +4.8  |
| 調理加工食品   | ▲0.0  | +8.4  | +0.5  | +7.9  |
| 食肉       | +3.8  | +6.8  | +3.9  | +7.3  |
| 牛肉       | +2.0  | +2.0  | +6.2  | +3.8  |
| 豚肉       | +2.3  | +5.7  | +2.3  | +5.7  |
| 鶏肉       | +4.9  | +20.2 | +4.9  | +20.2 |
| 羊肉・他     | +17.5 | +15.6 | ▲6.1  | +0.2  |

## 主要ブランド 伸長率

単位：%

|                    | 1Q    |
|--------------------|-------|
| THE GRAND アルトバイエルン | +4.4  |
| 朝のフレッシュシリーズ        | +10.5 |
| ポークピッツ/チーズイン       | +7.9  |
| ラ・ピッツァ/ピザガーデン      | +16.2 |
| 原形ベーコンシリーズ         | +13.5 |
| 王様のローストビーフ         | +14.2 |

※金額ベース

単位：億円

|                            | 上期                     |             |         |          |           | 下期                     |             |         |          |           | 通期                     |             |         |          |           |      |
|----------------------------|------------------------|-------------|---------|----------|-----------|------------------------|-------------|---------|----------|-----------|------------------------|-------------|---------|----------|-----------|------|
|                            | '23年度<br>予想<br>(8/3開示) | '22年度<br>実績 | 前期<br>差 | 前回<br>予想 | 前回<br>予想差 | '23年度<br>予想<br>(8/3開示) | '22年度<br>実績 | 前期<br>差 | 前回<br>予想 | 前回<br>予想差 | '23年度<br>予想<br>(8/3開示) | '22年度<br>実績 | 前期<br>差 | 前回<br>予想 | 前回<br>予想差 |      |
| H<br>D<br>連<br>結           | 売上高                    | 4,550       | 4,480   | +70      | 4,550     | -                      | 4,750       | 4,747   | +3       | 4,750     | -                      | 9,300       | 9,227   | +73      | 9,300     | -    |
|                            | 営業利益                   | 92          | 151     | ▲59      | 92        | -                      | 138         | 79      | +59      | 138       | -                      | 230         | 230     | +0       | 230       | -    |
|                            | 営業利益率(%)               | 2.0         | 3.4     | ▲1.4     | 2.0       | -                      | 2.9         | 1.7     | +1.3     | 2.9       | -                      | 2.5         | 2.5     | +0.0     | 2.5       | -    |
|                            | 経常利益                   | 100         | 162     | ▲62      | 100       | -                      | 150         | 99      | +51      | 150       | -                      | 250         | 260     | ▲10      | 250       | -    |
|                            | 経常利益率(%)               | 2.2         | 3.6     | ▲1.4     | 2.2       | -                      | 3.2         | 2.1     | +1.1     | 3.2       | -                      | 2.7         | 2.8     | ▲0.1     | 2.7       | -    |
| 加<br>工<br>食<br>品<br>事<br>業 | 売上高                    | 1,840       | 1,820   | +20      | 1,830     | +10                    | 1,960       | 1,935   | +25      | 1,930     | +30                    | 3,800       | 3,755   | +45      | 3,760     | +40  |
|                            | 営業利益                   | 26          | 42      | ▲16      | 22        | +4                     | 46          | 8       | +38      | 46        | -                      | 72          | 50      | +22      | 68        | +4   |
|                            | 営業利益率(%)               | 1.4         | 2.3     | ▲0.9     | 1.2       | +0.2                   | 2.3         | 0.4     | +1.9     | 2.4       | ▲0.1                   | 1.9         | 1.3     | +0.6     | 1.8       | +0.1 |
|                            | 経常利益                   | 28          | 42      | ▲14      | 23        | +5                     | 47          | 9       | +38      | 47        | -                      | 75          | 51      | +24      | 70        | +5   |
|                            | 経常利益率(%)               | 1.5         | 2.3     | ▲0.8     | 1.3       | +0.2                   | 2.4         | 0.5     | +1.9     | 2.4       | -                      | 2.0         | 1.4     | +0.6     | 1.9       | +0.1 |
| 食<br>肉<br>事<br>業           | 売上高                    | 2,710       | 2,660   | +50      | 2,700     | +10                    | 2,790       | 2,811   | ▲21      | 2,800     | ▲10                    | 5,500       | 5,472   | +28      | 5,500     | -    |
|                            | 営業利益                   | 76          | 119     | ▲43      | 78        | ▲2                     | 99          | 78      | +21      | 99        | -                      | 175         | 197     | ▲22      | 177       | ▲2   |
|                            | 営業利益率(%)               | 2.8         | 4.5     | ▲1.7     | 2.9       | ▲0.1                   | 3.5         | 2.8     | +0.8     | 3.5       | -                      | 3.2         | 3.6     | ▲0.4     | 3.2       | -    |
|                            | 経常利益                   | 78          | 126     | ▲48      | 83        | ▲5                     | 107         | 94      | +13      | 107       | -                      | 185         | 221     | ▲36      | 190       | ▲5   |
|                            | 経常利益率(%)               | 2.9         | 4.8     | ▲1.9     | 3.1       | ▲0.2                   | 3.8         | 3.3     | +0.5     | 3.8       | -                      | 3.4         | 4.0     | ▲0.7     | 3.5       | ▲0.1 |
| そ<br>の<br>他<br>・<br>調<br>整 | 売上高                    | 0           | 0       | ▲0       | 20        | ▲20                    | 0           | 0       | ▲0       | 20        | ▲20                    | 0           | 0       | ▲0       | 40        | ▲40  |
|                            | 営業利益                   | ▲10         | ▲10     | ▲0       | ▲8        | ▲2                     | ▲7          | ▲7      | -        | ▲7        | -                      | ▲17         | ▲17     | +0       | ▲15       | ▲2   |
|                            | 経常利益                   | ▲6          | ▲7      | +1       | ▲6        | -                      | ▲4          | ▲4      | -        | ▲4        | -                      | ▲10         | ▲11     | +1       | ▲10       | -    |

## 01 決算ハイライト

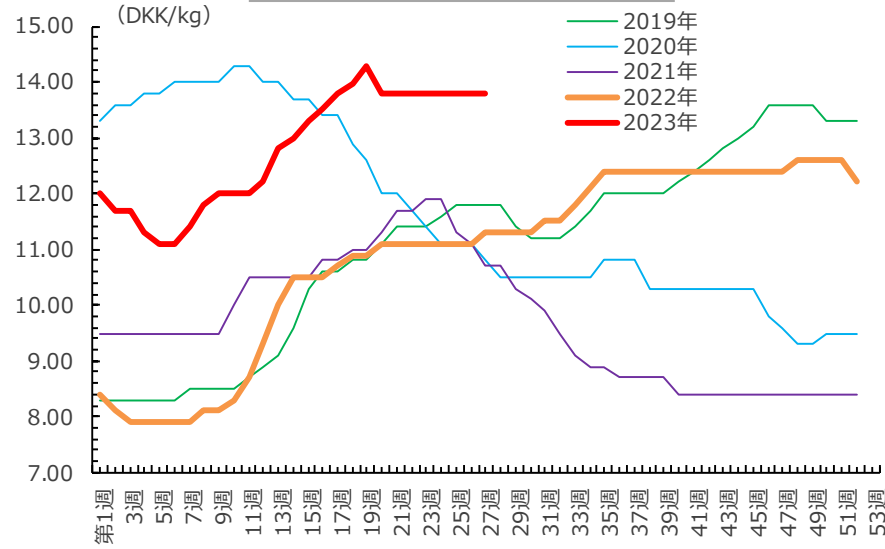
- ・ 全社 実績/予想
- ・ 加工食品 実績/予想
- ・ 食肉 実績/予想

## 02 事業概要

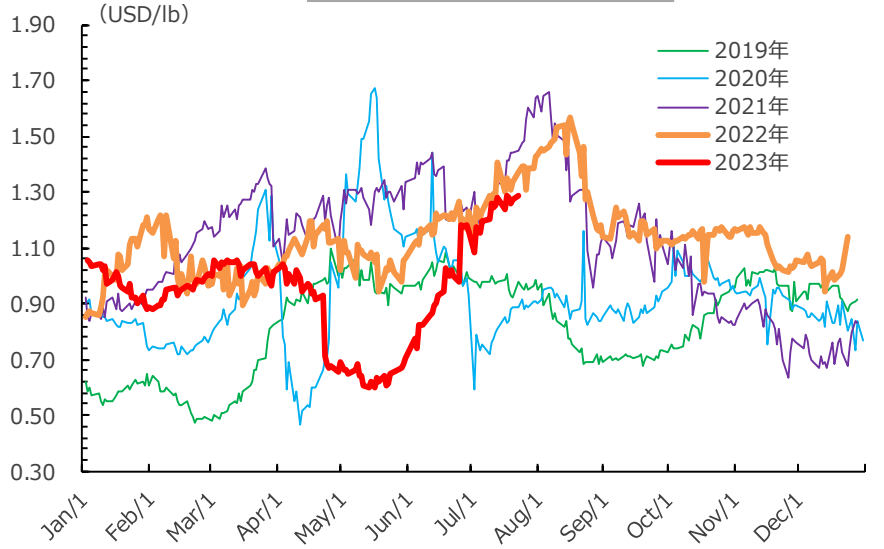
## 03 決算補足データ

## 04 外部環境データ

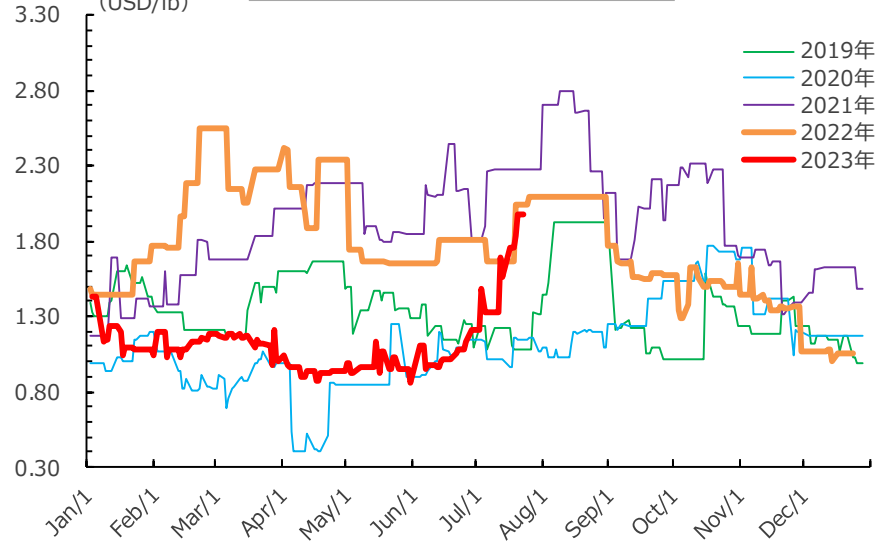
デンマーク 枝肉現地相場



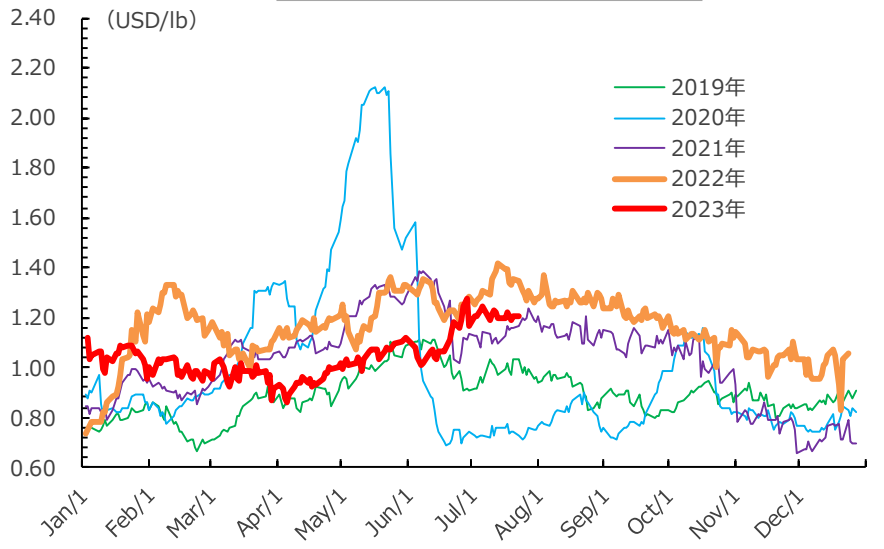
米国 現地相場 (ピクニック)



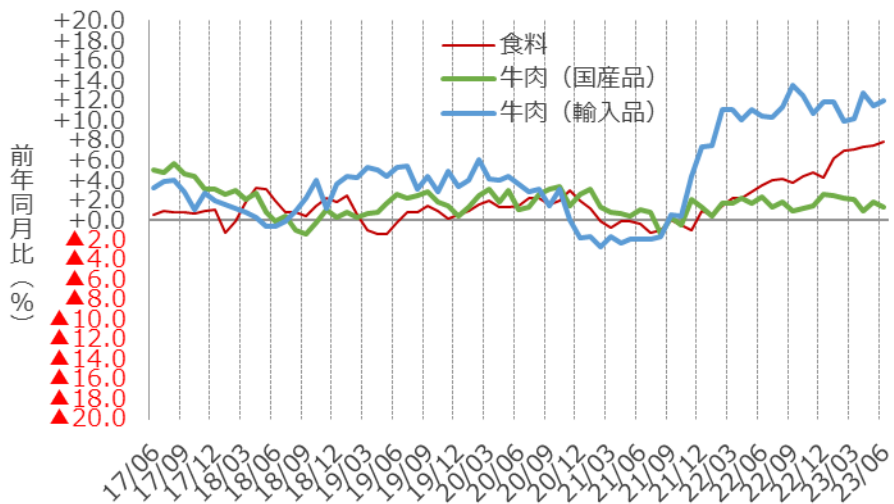
米国 現地相場 (ベリー)



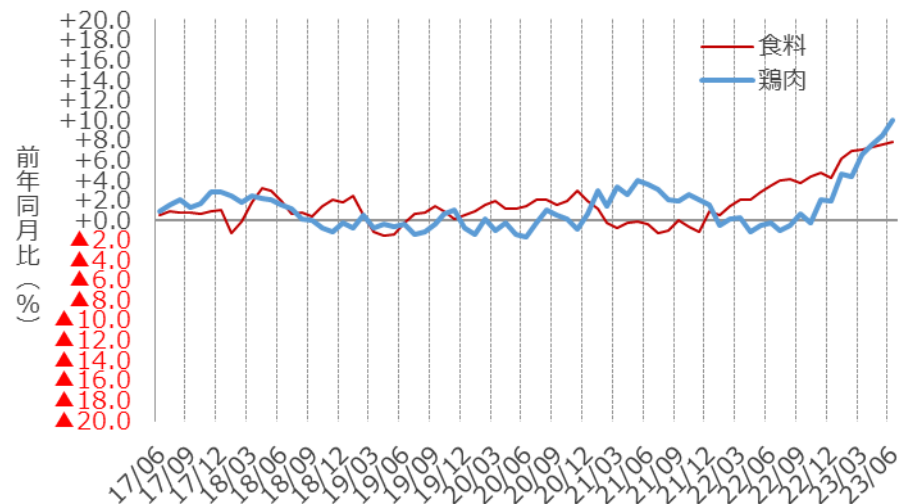
米国 現地相場 (ロイン)



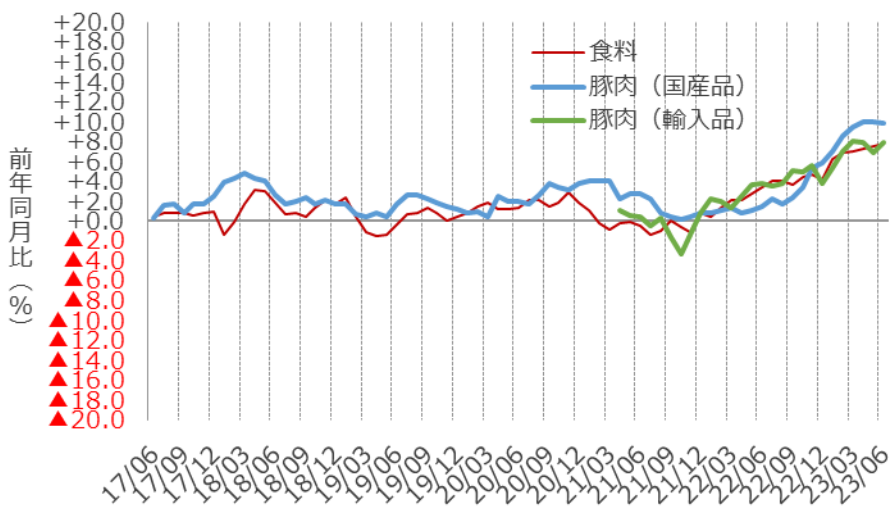
牛肉



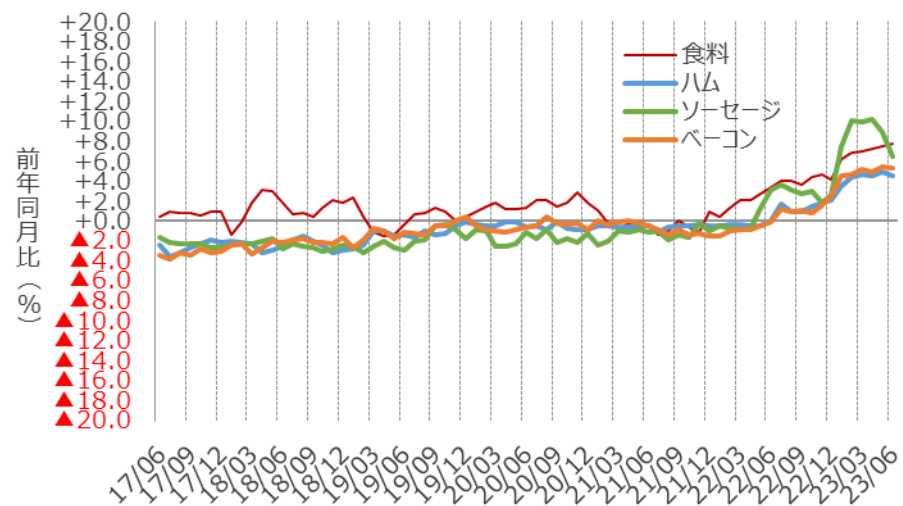
鶏肉

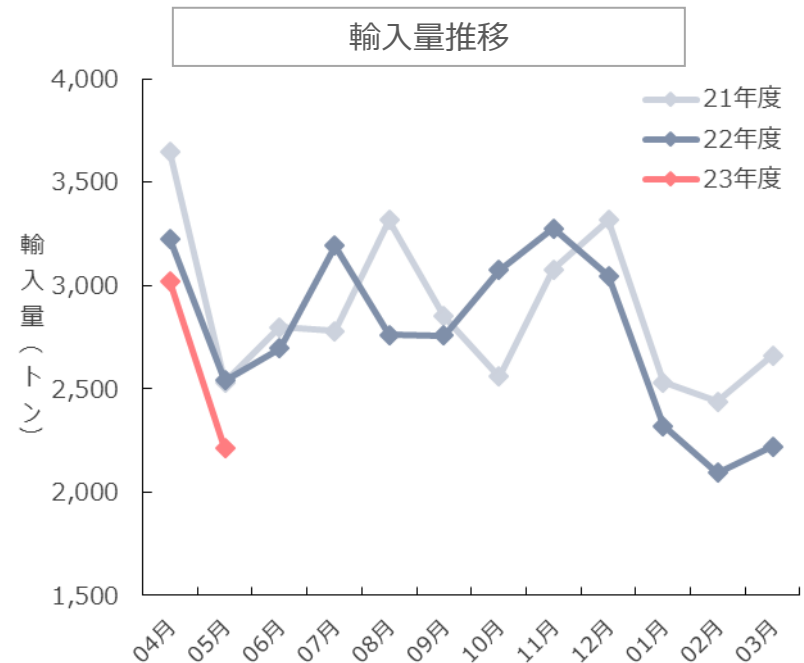
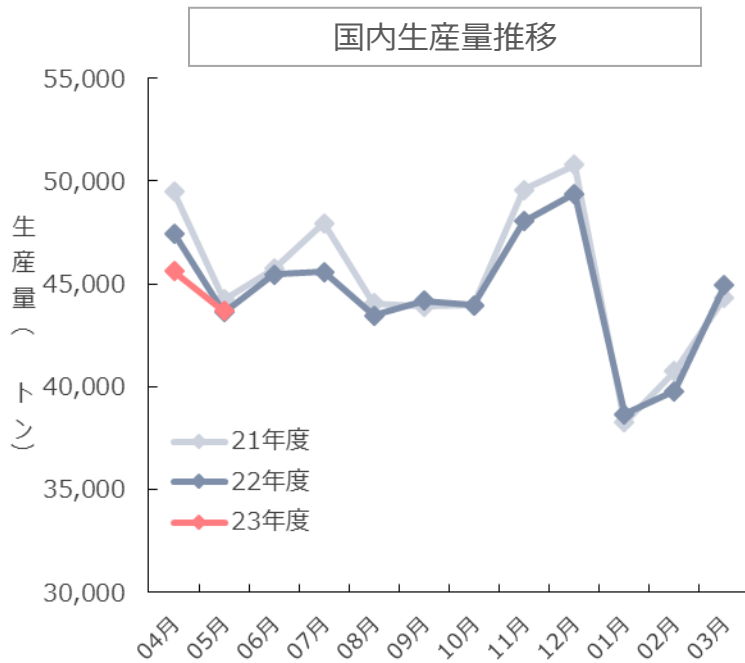


豚肉



加工肉





|     |      |       | 単位：トン  |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        | 累計      |
|-----|------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
|     |      |       | 04月    | 05月    | 06月    | 07月    | 08月    | 09月    | 10月    | 11月    | 12月    | 01月    | 02月    | 03月    |         |
| 生産量 | 22年度 | 重量    | 47,459 | 43,605 | 45,445 | 45,577 | 43,462 | 44,172 | 43,975 | 48,036 | 49,388 | 38,674 | 39,780 | 44,916 | 534,488 |
|     |      | (増減率) | -5.1%  | -3.8%  | -4.5%  | -5.0%  | -2.0%  | 2.1%   | -5.9%  | 2.2%   | -2.5%  | 0.0%   | 0.6%   | -2.5%  | -1.6%   |
|     | 23年度 | 重量    | 45,615 | 43,689 |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        | 89,304  |
|     |      | (増減率) | -3.9%  | 0.2%   |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        | -1.9%   |
| 輸入量 | 22年度 | 重量    | 3,226  | 2,540  | 2,696  | 3,190  | 2,759  | 2,756  | 3,073  | 3,275  | 3,046  | 2,319  | 2,092  | 2,219  | 33,193  |
|     |      | (増減率) | -30.0% | -16.7% | -17.0% | 6.2%   | 9.1%   | 0.2%   | 11.5%  | 22.3%  | 14.3%  | 25.4%  | -9.4%  | -11.3% | -3.8%   |
|     | 23年度 | 重量    | 3,021  | 2,209  |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        | 5,230   |
|     |      | (増減率) | -6.4%  | -13.0% |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        | -9.3%   |
| 合計  | 22年度 | 重量    | 50,685 | 46,146 | 48,142 | 48,767 | 46,220 | 46,929 | 47,048 | 51,311 | 52,434 | 40,993 | 41,872 | 47,135 | 567,681 |
|     |      | (増減率) | -7.2%  | -4.6%  | -5.3%  | -4.4%  | -1.4%  | 2.0%   | -4.9%  | 3.3%   | -1.6%  | 1.2%   | 0.0%   | -3.0%  | -1.7%   |
|     | 23年度 | 重量    | 48,636 | 45,898 | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 94,534  |
|     |      | (増減率) | -4.0%  | -0.5%  |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        | -2.4%   |

4～5月期間計

【生産量】

22年度 **91,064 トン**  
 23年度 **89,304 トン**  
 前年より **1.9%減**

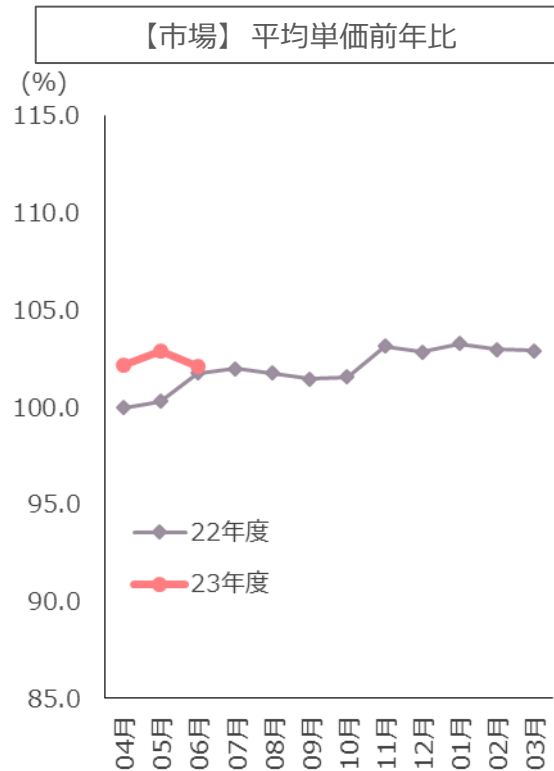
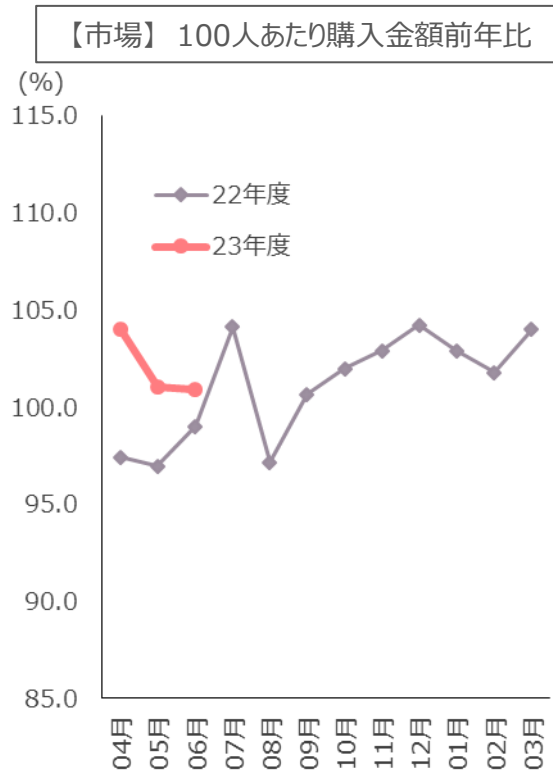
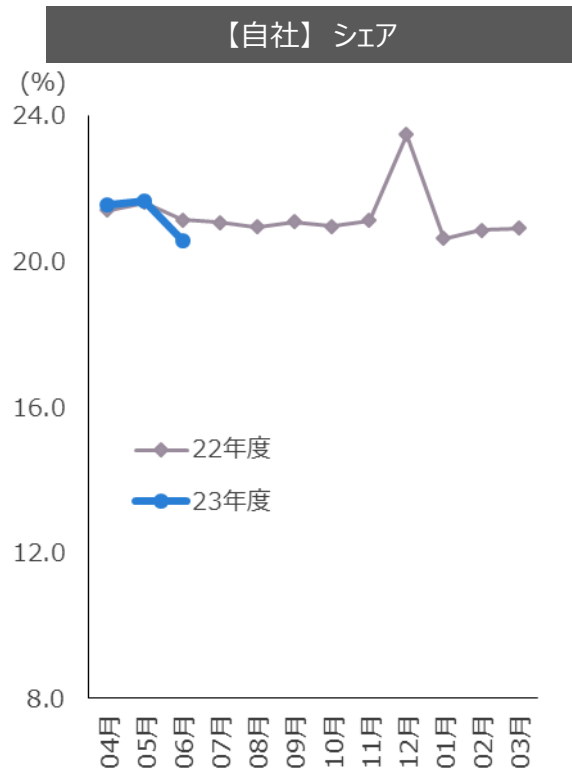
【輸入量】

22年度 **5,766 トン**  
 23年度 **5,230 トン**  
 前年より **9.3%減**

【合計】

22年度 **96,831 トン**  
 23年度 **94,534 トン**  
 前年より **2.4%減**

資料：日本ハム・ソーセージ工業協同組合「食肉加工品生産数量」

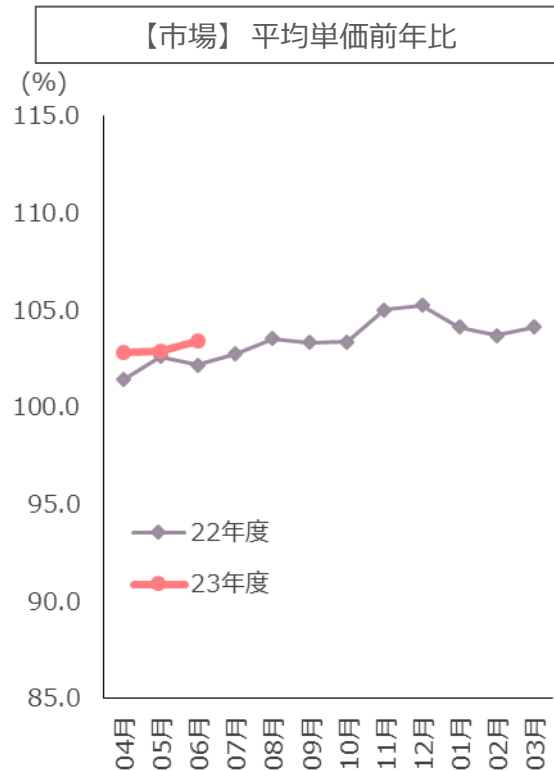
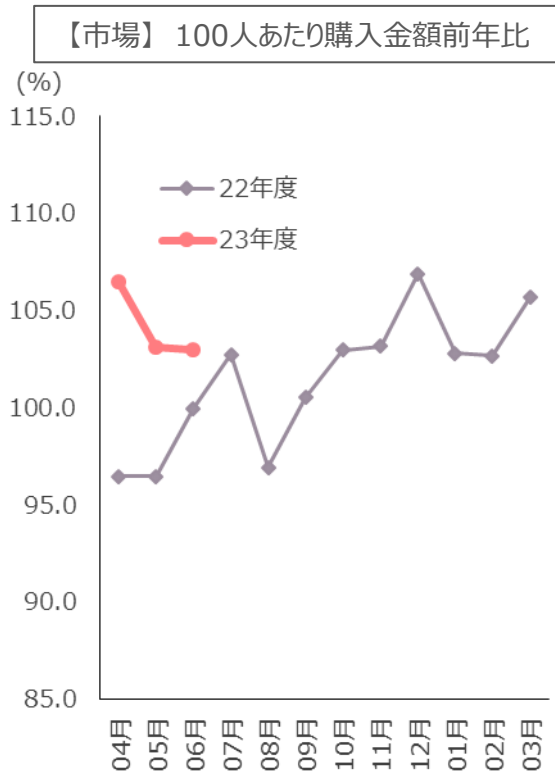
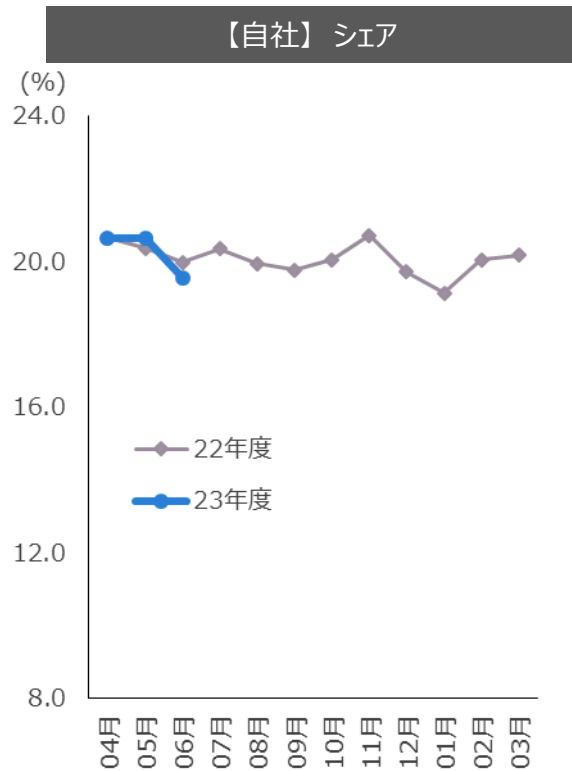


|                         | 04月   | 05月   | 06月   | 07月   | 08月   | 09月   | 10月   | 11月   | 12月   | 01月   | 02月   | 03月   | 期間計   |
|-------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| <b>【自社シェア】</b>          |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| 22年度                    | 21.4  | 21.6  | 21.1  | 21.1  | 21.0  | 21.1  | 21.0  | 21.1  | 23.5  | 20.6  | 20.9  | 20.9  | 21.4  |
| 23年度                    | 21.6  | 21.7  | 20.6  |       |       |       |       |       |       |       |       |       | 21.3  |
| <b>【100人あたり購入金額前年比】</b> |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| 22年度                    | 97.4  | 97.0  | 99.0  | 104.1 | 97.1  | 100.7 | 102.0 | 102.9 | 104.2 | 102.9 | 101.8 | 104.0 | 100.8 |
| 23年度                    | 104.0 | 101.0 | 100.9 |       |       |       |       |       |       |       |       |       | 101.9 |
| <b>【単価前年比】</b>          |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| 22年度                    | 100.0 | 100.3 | 101.7 | 102.0 | 101.8 | 101.4 | 101.5 | 103.1 | 102.8 | 103.3 | 103.0 | 102.9 | 102.0 |
| 23年度                    | 102.1 | 102.9 | 102.1 |       |       |       |       |       |       |       |       |       | 102.4 |

**【自社シェア】**  
 4月～6月期間計  
 前年 **21.4%**  
 今年 **21.3%**  
 前年より **▲0.1%**

※QPR™調べ



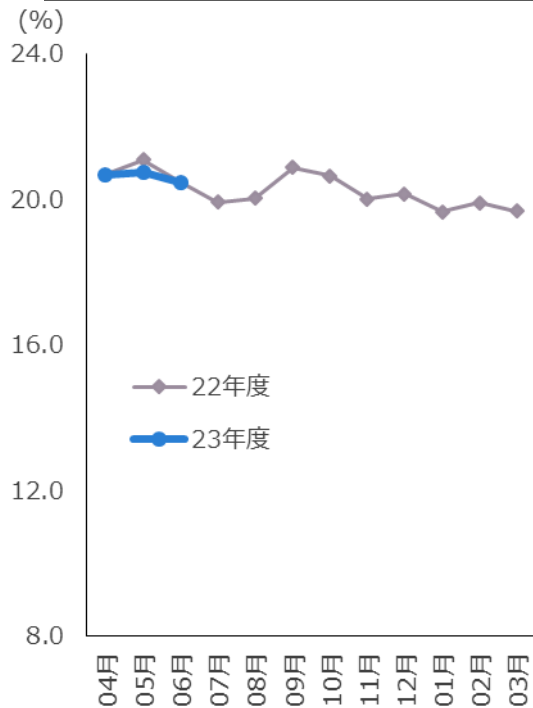


|                         | 04月   | 05月   | 06月   | 07月   | 08月   | 09月   | 10月   | 11月   | 12月   | 01月   | 02月   | 03月   | 期間計   |
|-------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| <b>【自社シェア】</b>          |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| 22年度                    | 20.6  | 20.3  | 20.0  | 20.3  | 19.9  | 19.7  | 20.0  | 20.7  | 19.7  | 19.1  | 20.0  | 20.2  | 20.1  |
| 23年度                    | 20.6  | 20.6  | 19.5  |       |       |       |       |       |       |       |       |       | 20.3  |
| <b>【100人あたり購入金額前年比】</b> |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| 22年度                    | 96.5  | 96.4  | 100.0 | 102.7 | 96.9  | 100.5 | 103.0 | 103.2 | 106.9 | 102.8 | 102.7 | 105.7 | 101.2 |
| 23年度                    | 106.5 | 103.1 | 103.0 |       |       |       |       |       |       |       |       |       | 104.2 |
| <b>【単価前年比】</b>          |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| 22年度                    | 101.4 | 102.6 | 102.2 | 102.7 | 103.5 | 103.3 | 103.3 | 105.0 | 105.2 | 104.1 | 103.7 | 104.1 | 103.4 |
| 23年度                    | 102.8 | 102.9 | 103.4 |       |       |       |       |       |       |       |       |       | 103.1 |

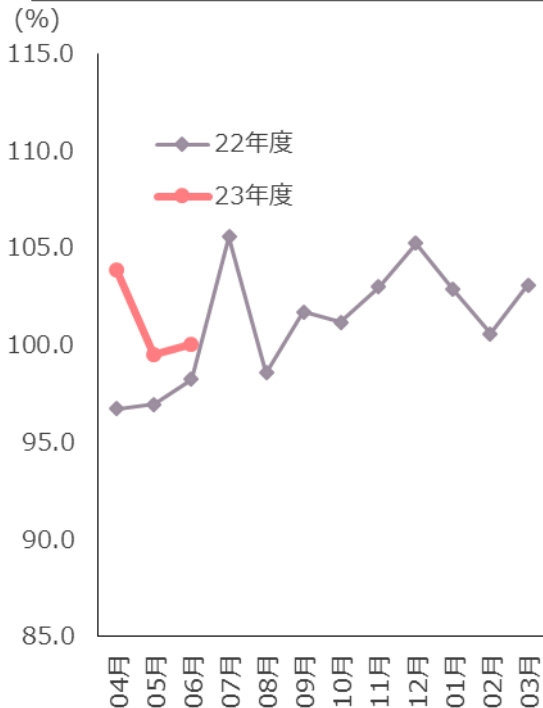
**【自社シェア】**  
 4月～6月期間計  
 前年 **20.3%**  
 今年 **20.3%**  
 前年より **±0.0%**

※QPR™調べ

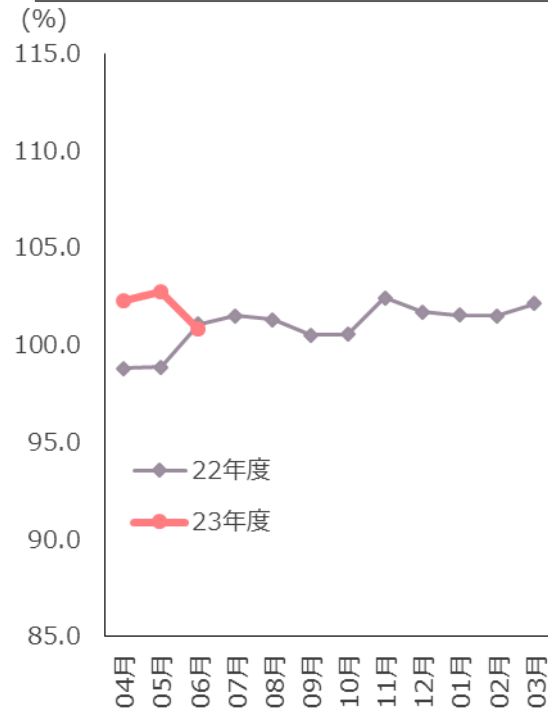
【自社】シェア



【市場】100人あたり購入金額前年比



【市場】平均単価前年比

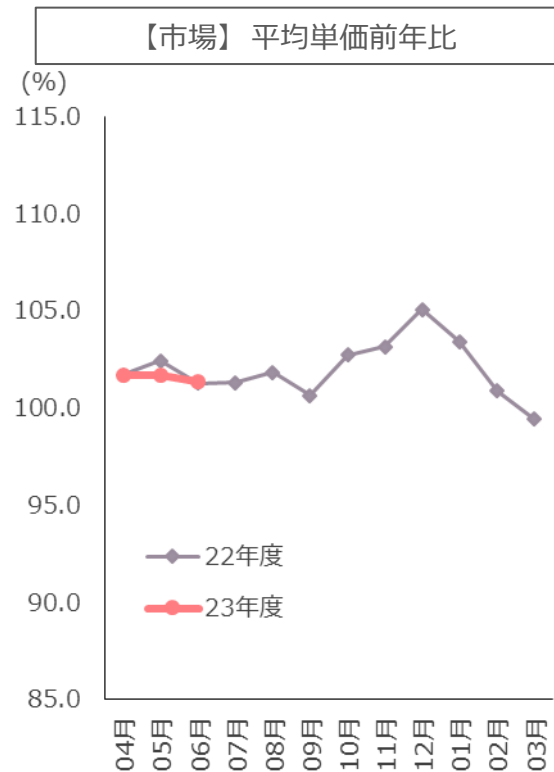
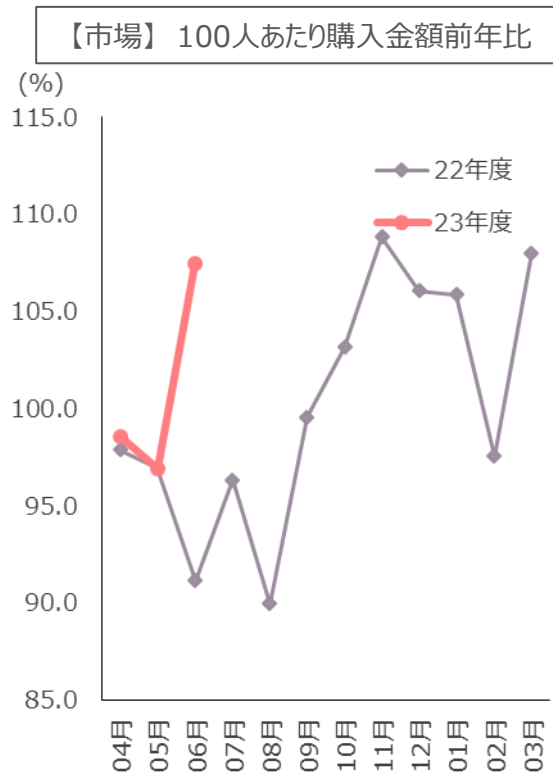
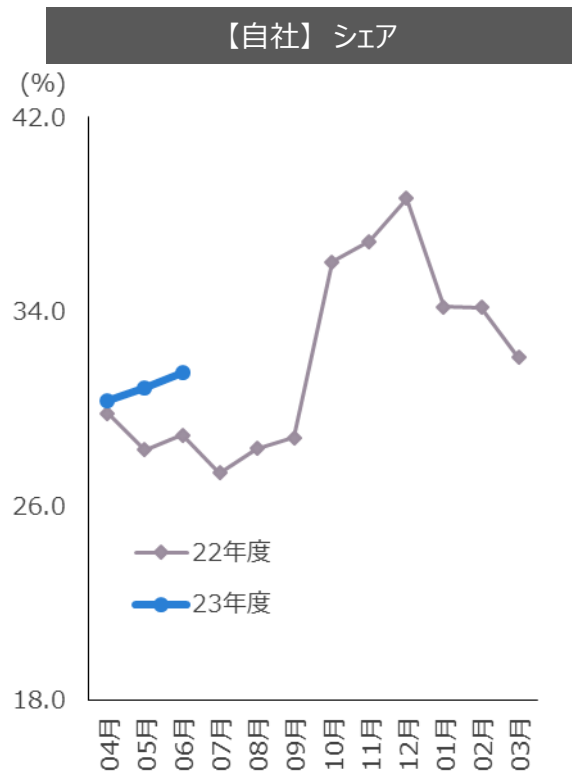


|                         | 04月   | 05月   | 06月   | 07月   | 08月   | 09月   | 10月   | 11月   | 12月   | 01月   | 02月   | 03月   | 期間計   |
|-------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| <b>【自社シェア】</b>          |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| 22年度                    | 20.7  | 21.1  | 20.5  | 19.9  | 20.0  | 20.9  | 20.6  | 20.0  | 20.1  | 19.6  | 19.9  | 19.7  | 20.4  |
| 23年度                    | 20.7  | 20.8  | 20.4  |       |       |       |       |       |       |       |       |       | 20.7  |
| <b>【100人あたり購入金額前年比】</b> |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| 22年度                    | 96.7  | 96.9  | 98.2  | 105.5 | 98.5  | 101.7 | 101.2 | 103.0 | 105.2 | 102.9 | 100.6 | 103.1 | 100.7 |
| 23年度                    | 103.8 | 99.5  | 100.0 |       |       |       |       |       |       |       |       |       | 101.0 |
| <b>【単価前年比】</b>          |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| 22年度                    | 98.8  | 98.9  | 101.0 | 101.5 | 101.3 | 100.5 | 100.5 | 102.4 | 101.7 | 101.5 | 101.5 | 102.1 | 101.0 |
| 23年度                    | 102.3 | 102.7 | 100.8 |       |       |       |       |       |       |       |       |       | 101.9 |

【自社シェア】

4月～6月期間計  
前年 **20.8%**  
今年 **20.7%**  
前年より **▲0.1%**

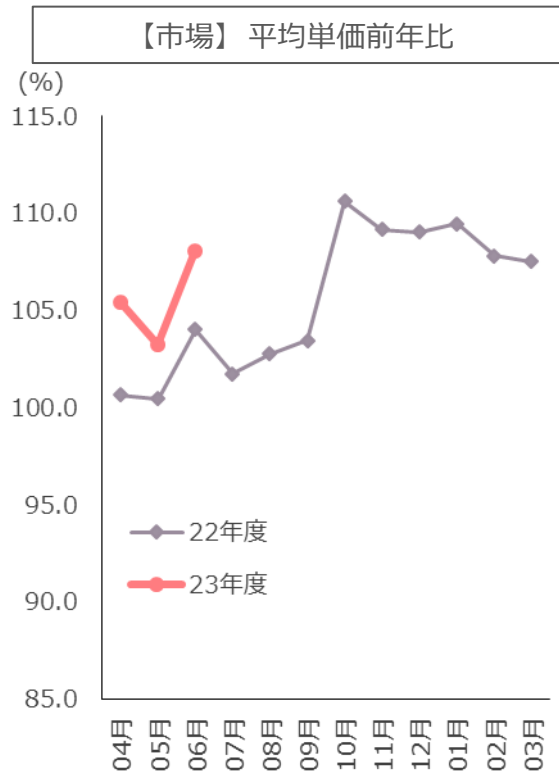
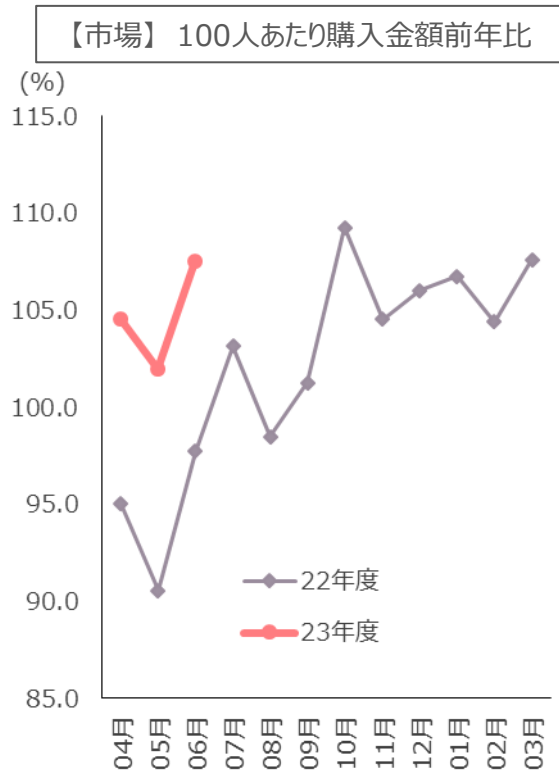
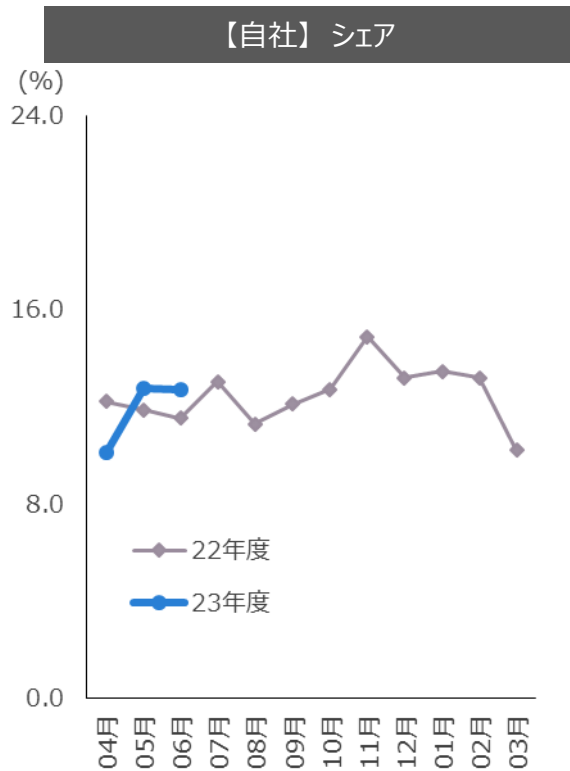
※QPR™調べ



|                         | 04月   | 05月   | 06月   | 07月   | 08月   | 09月   | 10月   | 11月   | 12月   | 01月   | 02月   | 03月   | 期間計   |
|-------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| <b>【自社シェア】</b>          |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| 22年度                    | 29.8  | 28.3  | 28.9  | 27.3  | 28.4  | 28.8  | 36.0  | 36.9  | 38.7  | 34.2  | 34.2  | 32.1  | 32.2  |
| 23年度                    | 30.3  | 30.9  | 31.5  |       |       |       |       |       |       |       |       |       | 30.8  |
| <b>【100人あたり購入金額前年比】</b> |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| 22年度                    | 97.9  | 96.9  | 91.1  | 96.3  | 89.9  | 99.5  | 103.2 | 108.8 | 106.1 | 105.9 | 97.5  | 108.0 | 100.4 |
| 23年度                    | 98.5  | 96.9  | 107.4 |       |       |       |       |       |       |       |       |       | 100.7 |
| <b>【単価前年比】</b>          |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| 22年度                    | 101.7 | 102.4 | 101.3 | 101.3 | 101.8 | 100.6 | 102.7 | 103.1 | 105.0 | 103.4 | 100.9 | 99.4  | 102.1 |
| 23年度                    | 101.7 | 101.7 | 101.3 |       |       |       |       |       |       |       |       |       | 101.6 |

**【自社シェア】**  
 4月～6月期間計  
 前年 **29.0%**  
 今年 **30.8%**  
 前年より **+1.8%**

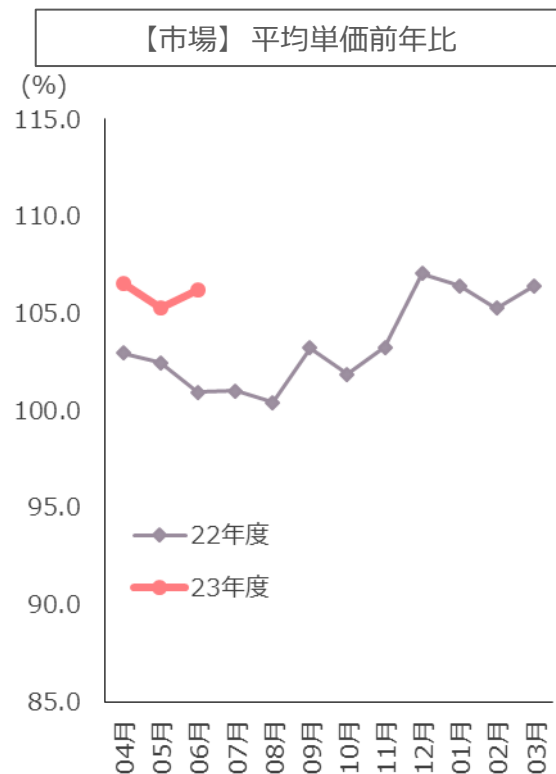
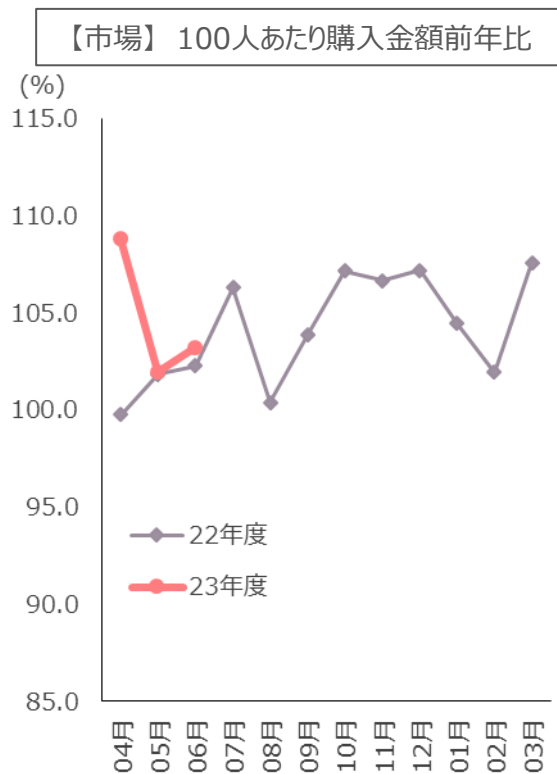
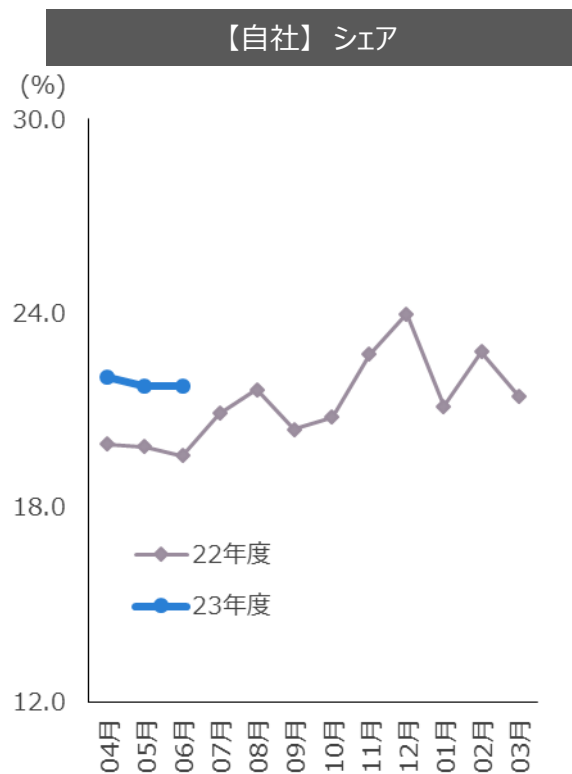
※QPR™調べ



|                         | 04月   | 05月   | 06月   | 07月   | 08月   | 09月   | 10月   | 11月   | 12月   | 01月   | 02月   | 03月   | 期間計   |
|-------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| <b>【自社シェア】</b>          |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| 22年度                    | 12.2  | 11.9  | 11.5  | 13.0  | 11.3  | 12.1  | 12.7  | 14.9  | 13.2  | 13.5  | 13.2  | 10.2  | 12.5  |
| 23年度                    | 10.1  | 12.7  | 12.7  |       |       |       |       |       |       |       |       |       | 11.9  |
| <b>【100人あたり購入金額前年比】</b> |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| 22年度                    | 95.0  | 90.6  | 97.7  | 103.1 | 98.5  | 101.3 | 109.2 | 104.5 | 106.0 | 106.7 | 104.4 | 107.6 | 101.0 |
| 23年度                    | 104.5 | 102.0 | 107.5 |       |       |       |       |       |       |       |       |       | 104.6 |
| <b>【単価前年比】</b>          |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| 22年度                    | 100.6 | 100.4 | 104.0 | 101.7 | 102.8 | 103.4 | 110.6 | 109.2 | 109.0 | 109.4 | 107.8 | 107.5 | 105.8 |
| 23年度                    | 105.4 | 103.2 | 108.0 |       |       |       |       |       |       |       |       |       | 105.6 |

**【自社シェア】**  
 4月～6月期間計  
 前年 **11.9%**  
 今年 **11.9%**  
 前年より **±0.0%**

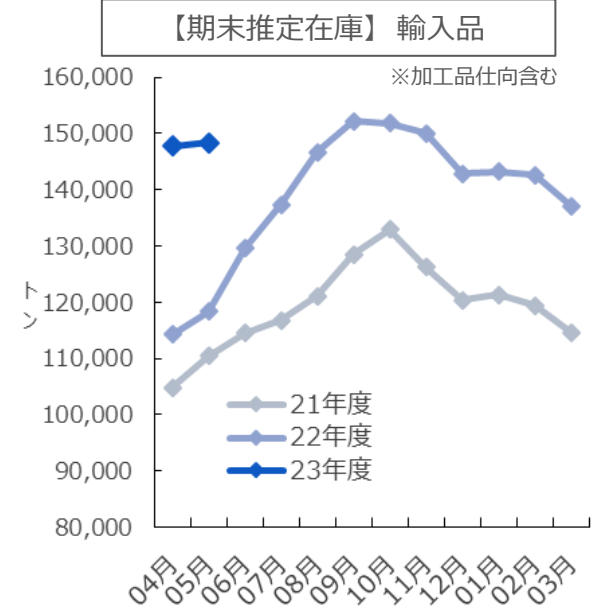
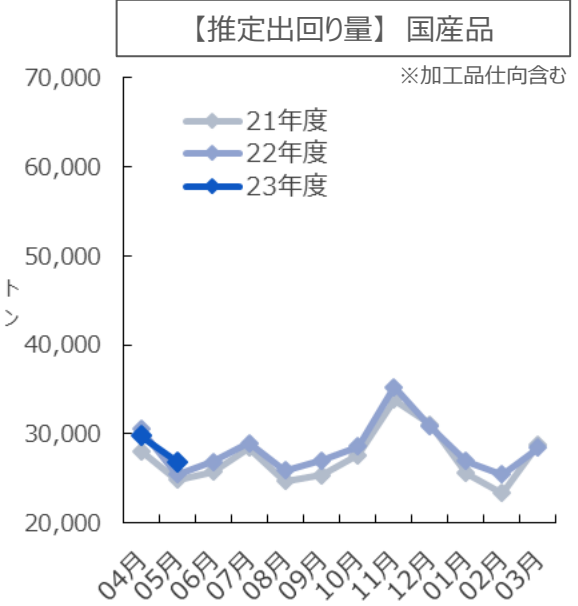
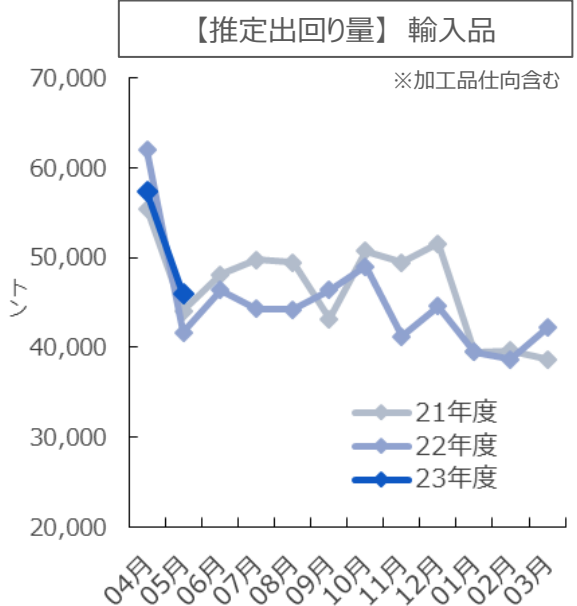
※QPR™調べ



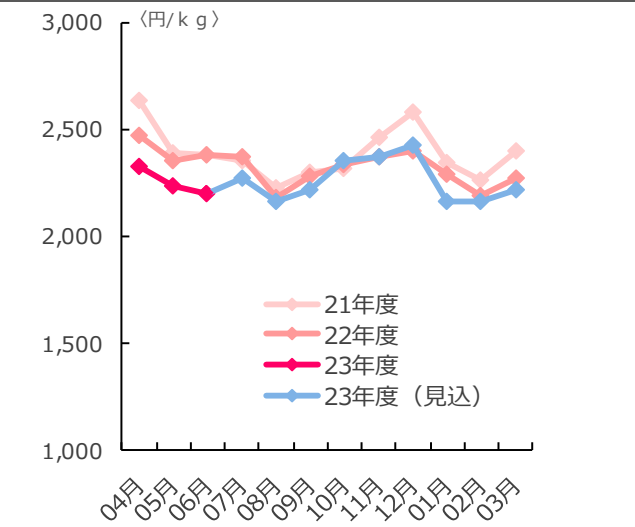
|                         | 04月   | 05月   | 06月   | 07月   | 08月   | 09月   | 10月   | 11月   | 12月   | 01月   | 02月   | 03月   | 期間計   |
|-------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| <b>【自社シェア】</b>          |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| 22年度                    | 20.0  | 19.9  | 19.6  | 20.9  | 21.6  | 20.4  | 20.8  | 22.7  | 24.0  | 21.1  | 22.8  | 21.4  | 21.5  |
| 23年度                    | 22.0  | 21.7  | 21.7  |       |       |       |       |       |       |       |       |       | 21.9  |
| <b>【100人あたり購入金額前年比】</b> |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| 22年度                    | 99.8  | 101.8 | 102.3 | 106.3 | 100.4 | 103.8 | 107.1 | 106.7 | 107.2 | 104.5 | 101.9 | 107.6 | 103.8 |
| 23年度                    | 108.8 | 101.9 | 103.2 |       |       |       |       |       |       |       |       |       | 104.3 |
| <b>【単価前年比】</b>          |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| 22年度                    | 103.0 | 102.5 | 100.9 | 101.0 | 100.4 | 103.2 | 101.9 | 103.2 | 107.0 | 106.4 | 105.3 | 106.4 | 103.1 |
| 23年度                    | 106.5 | 105.3 | 106.2 |       |       |       |       |       |       |       |       |       | 106.0 |

**【自社シェア】**  
 4月～6月期間計  
 前年 **19.8%**  
 今年 **21.9%**  
 前年より **+2.1%**

※QPR™調べ



**【国産相場】和牛去勢A4 東京市場 税込み**



**【推定出回り量】(4月～5月期間計)** ※加工品仕向含む

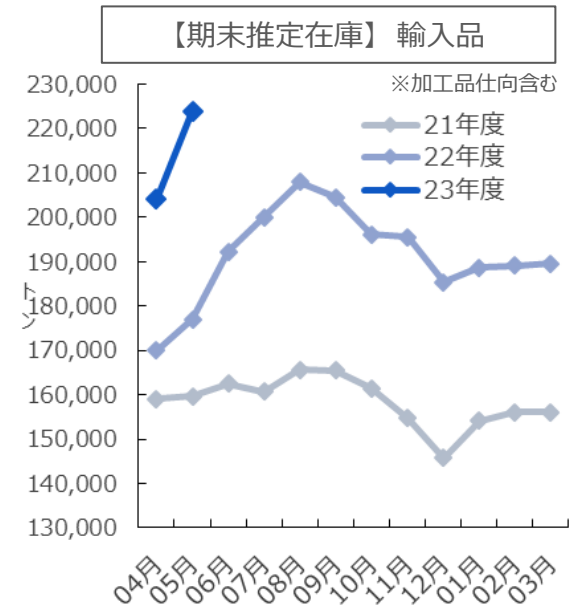
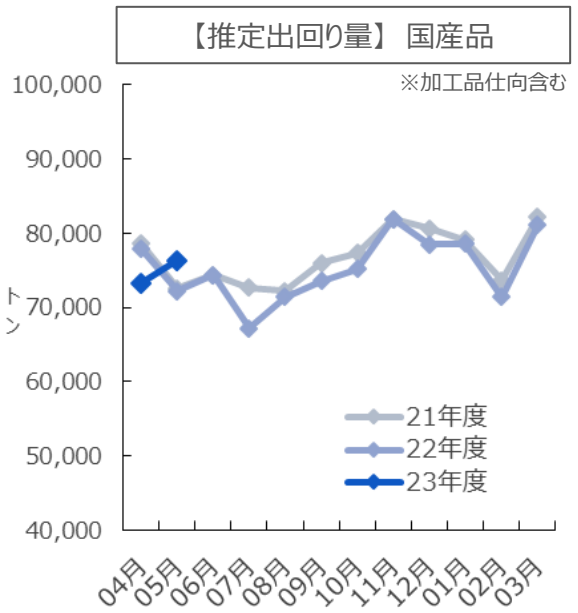
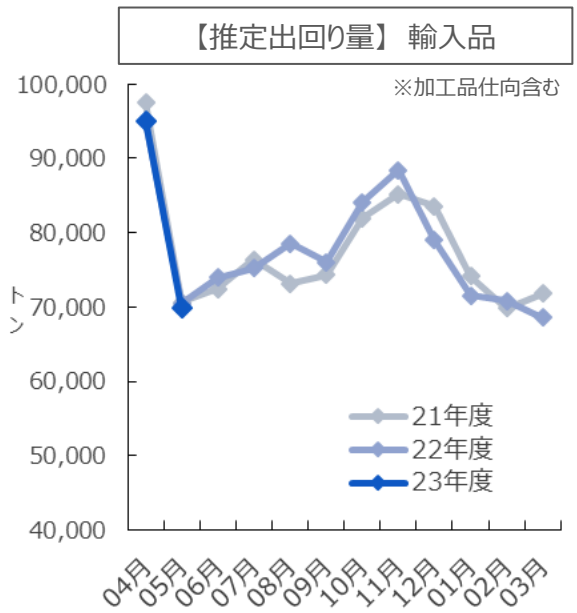
|     |         |
|-----|---------|
| 合計  | + 0.1 % |
| 輸入品 | ▲ 0.4 % |
| 国産品 | + 1.0 % |

**【5月推定期末在庫】(前年比)**

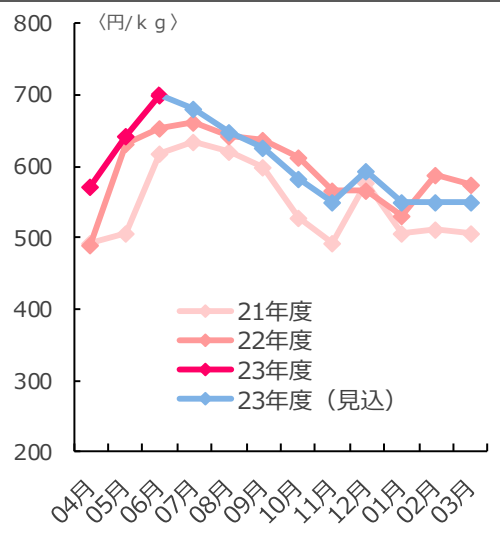
|     |                       |
|-----|-----------------------|
| 輸入品 | + 25.4 % (+ 30,004 t) |
|-----|-----------------------|

**【国産相場】**  
(23年度 4月～6月平均)  
和牛去勢A4 東京市場 税込み 2,253 (▲ 150) 円/kg

資料：農水省「食肉流通統計」、財務省「貿易統計」、在庫量は農畜産業振興機構調べ。  
注：数量は部分肉ベース。輸入量は煮沸肉並びにくず肉のうちほほ肉及び頭肉のみ含む。



【国産相場】国産豚枝肉 上物 東京市場 税込み



【推定出回り量】（4月～5月期間計） ※加工品仕向含む

|     |         |
|-----|---------|
| 合計  | ▲ 0.2 % |
| 輸入品 | ▲ 0.2 % |
| 国産品 | ▲ 0.2 % |

【5月推定期末在庫】（前年比）

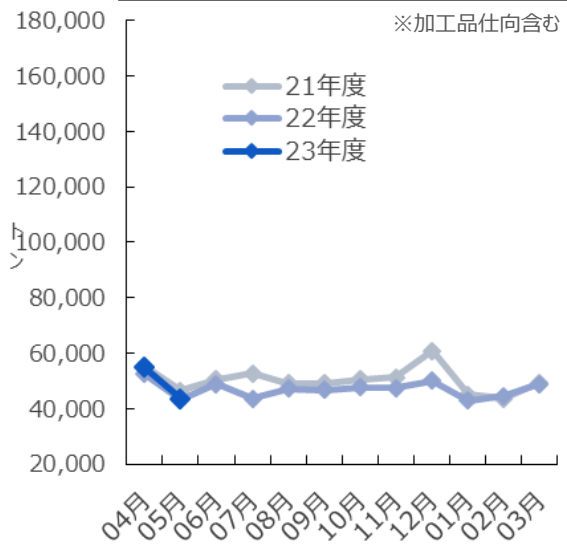
|     |                         |
|-----|-------------------------|
| 輸入品 | + 26.5 % ( + 46,943 t ) |
|-----|-------------------------|

【国産相場】（4月～6月平均）

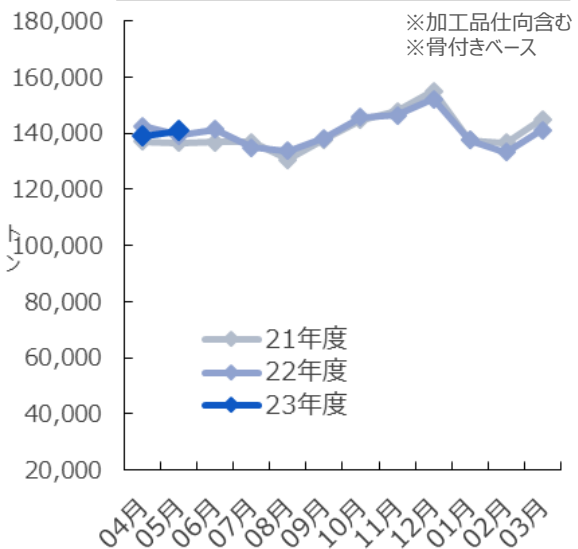
|                   |                    |
|-------------------|--------------------|
| 国産豚枝肉 上物 東京市場 税込み | 639円 ( + 46 ) 円/kg |
|-------------------|--------------------|

資料：農水省「食肉流通統計」、財務省「貿易統計」、在庫量は農畜産業振興機構調べ。  
注：数量は部分肉ベース。輸入量は煮沸肉並びにくず肉のうちほほ肉及び頭肉のみ含む。

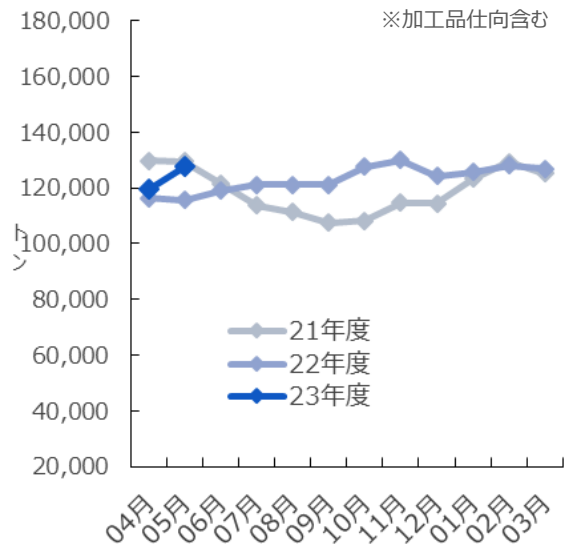
【推定出回り量】輸入品



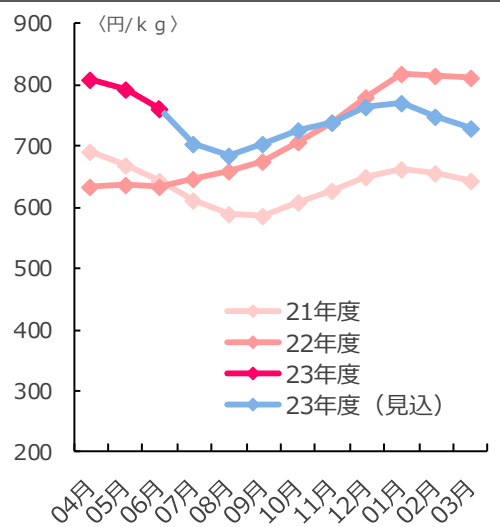
【推定出回り量】国産品



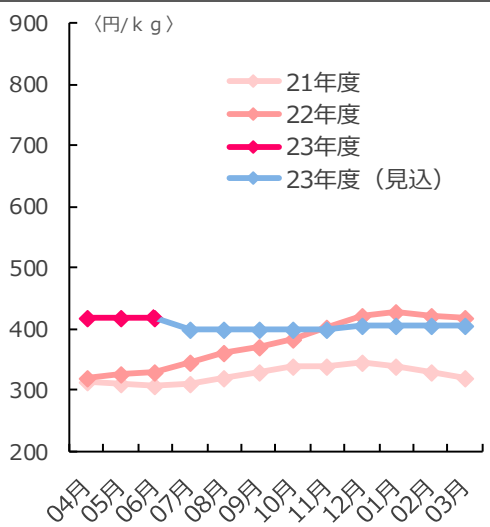
【期末推定在庫】輸入品



【国産相場】国産鶏肉 もも 東京 税抜き



【国産相場】国産鶏肉 むね 東京 税抜き



【推定出回り量】（4月～5月期間計）※加工品仕向含む

|     |         |
|-----|---------|
| 合計  | + 0.3 % |
| 輸入品 | + 3.1 % |
| 国産品 | ▲ 0.7 % |

【5月推定期末在庫】（前年比）  
 輸入品 + 10.2 % ( + 11,801 t )

【国産相場】（4月～6月平均）  
 国産鶏肉 もも 東京 税抜き 787 ( + 153 ) 円/kg  
 国産鶏肉 むね 東京 税抜き 418 ( + 92 ) 円/kg

資料：農水省「食肉流通統計」、財務省「貿易統計」、在庫量は農畜産業振興機構調べ。  
 注：数量は部分肉ベース。輸入量は煮沸肉並びにくず肉のうちほほ肉及び頭肉のみ含む。



お問い合わせ先

〒153-8587 東京都目黒区三田1-6-21 アルト伊藤ビル

伊藤ハム米久ホールディングス株式会社

広報 I R 室

電話：03-5723-6889

会社HPからもお問い合わせいただけます。

<https://www.itoham-yonekyu-holdings.com>

本資料において掲載されている、当社の現在の計画、見通し、戦略等のうち、歴史的事実でないものは将来の業績に関する見通しであり、これらは現在入手可能な情報から得られた当社の判断に基づいております。

従いまして、将来の業績を保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものであることをご承知おさください。

なお、本資料の情報は投資家の皆様に当社への理解を深めていただくことを目的とするものであり、投資勧誘を行うものではありません。

また、掲載された内容については細心の注意を払っておりますが、掲載された情報に誤りがあった場合や、第三者によるデータの改ざん等があった場合、さらにデータのダウンロード等によって障害が生じた場合に関しましては、当社は一切責任を負うものではありませんのでご了承ください。