

## くふうカンパニー、ロゴデザインをリニューアル ～“ひらめき”の象徴を「電球」モチーフから抽象的な「光」へ～

株式会社くふうカンパニー（以下「くふうカンパニー」）は、企業理念“「くふう」で暮らしにひらめきを”の実現に向けて、より強固なグループのブランド構築を目指し、ロゴデザインをリニューアルします。8月4日（金）より、順次切り替えてまいります※。



※一部のサイト等においては、8月4日（金）より前に切り替えを実施しています。

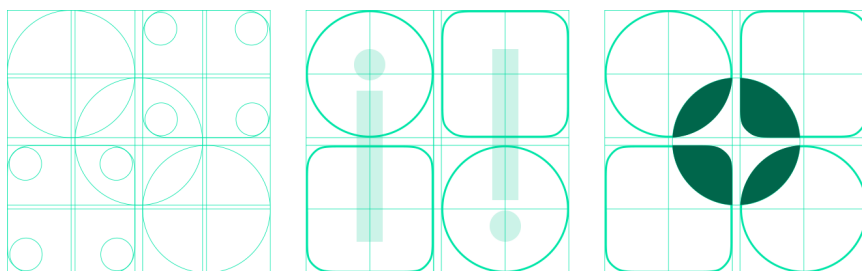
### 「電球」モチーフから抽象的な「光」のロゴマークに

“「くふう」で暮らしにひらめきを”を企業理念として掲げるくふうカンパニーグループでは、“ひらめき”の象徴として、具象的な「電球」をモチーフとしたロゴマークを利用してきました。新しいロゴマークではこの考え方を承継しながらも、汎用的で使いやすさに配慮した、抽象的な「光」のイメージをピクトグラム化して用いています。



### ユーザーとひらめきの関係性

くふうカンパニーグループが目指しているのは、ユーザーの暮らしの中に今までになかった“ひらめき”を生み出し、新しい多くの喜びを提供し続けていくことです。ロゴマークでは“ユーザー”を「i」、 “ひらめき”を「!」に見立て、その中心にフォーカスして見えてくる形がロゴマークになるよう設計しています。



「i = ユーザー」と「! = ひらめき」

## 朝顔と花言葉の「結束」

“ユーザー”と“ひらめき”の関係性から生まれたロゴマークは、朝顔のようでもあります。朝顔の花言葉は「結束」。ユーザーにとって価値のあるサービスを届けられるよう邁進していくために、グループ各社、スタッフ一人ひとりの結束が欠かせないと考えています。



### ■株式会社くふうカンパニー 概要

会社名：株式会社くふうカンパニー <https://kufu.company/>

創業日：2016年7月1日

所在地：〒108-0073 東京都港区三田1-4-28 三田国際ビル 23階

代表執行役：穂田 誉輝、閑歳 孝子

事業内容：くふうカンパニーグループは“「くふう」で暮らしにひらめきを”を企業理念とし、「毎日の暮らし」及び「ライフイベント」において、生活者であるユーザーにとっての利便性や豊かさを最優先に考え、情報格差の解消や利便性の高いサービスづくりに取り組むとともに、ユーザーの主体的な意思決定や行動につながる価値提供を目指しています。

<グループの主なサービス>

- チラシ・買い物情報サービス「トクバイ」 <https://tokubai.co.jp/>
- 家計簿サービス「Zaim」 <https://zaim.net/>
- 子ども向け社会体験アプリ「ごっこランド」 <https://www.kidsstar.co.jp/gokkoland>
- 住宅・不動産専門メディア「オウチーノ」 <https://o-uccino.com/front/>
- ウェディング総合情報メディア「みんなのウェディング」 <https://www.mwed.jp/>
- 結婚プロデュースサービス「エニマリ」 <https://anymarry.mwed.jp/>
- 旅行・おでかけメディア「RETRIP」 <https://retrip.jp/>

※くふうカンパニーグループのサービス詳細は下記よりご覧ください

<https://kufu.company/company/group/>

---

### ● 報道関係からのお問い合わせ

株式会社くふうカンパニー 広報担当

〒108-0073 東京都港区三田1-4-28 三田国際ビル 23階

TEL : 03-6435-1687 Mail : [pr@kufu.co.jp](mailto:pr@kufu.co.jp)