

掘りだそう、自然の力。

GMOペパボ株式会社

Calbee

本状はGMOペパボ株式会社とカルビー株式会社の共同プレスリリースです。
各社より重複して配信される場合がございますが、あらかじめご了承ください。

2023年8月7日

報道関係各位

GMOペパボ株式会社

カルビー株式会社

「じゃがりこ」がパッケージデザインコンテスト開催！

入賞作品を商品化、全国のコンビニエンスストア等で期間限定販売
～2023年8月22日（火）より「SUZURI byGMOペパボ」で募集開始～

GMOインターネットグループのGMOペパボ株式会社（代表取締役社長：佐藤 健太郎 以下、GMOペパボ）が運営するオリジナルグッズ作成・販売サービス「SUZURI byGMOペパボ」（URL：<https://suzuri.jp/>）は、カルビー株式会社（代表取締役社長 兼 CEO：江原 信 以下、カルビー）が開催する、お子様から大人まで親しんでいただいているロングセラーブランド「じゃがりこ」のパッケージデザインコンテスト『あた“いも”有名になりたーい！じゃがりこドリーム あなたのアイデアがじゃがりこに！？じゃがりこ パッケージデザインコンテスト』（特設サイトURL：<https://suzuri.jp/lp/jagarico-dream>）に協力いたします。

本コンテストは、「SUZURI byGMOペパボ」のもつ画像合成技術を活用して作品を募集し、全8賞を選出、2024年4月頃より全国での期間限定発売を予定しています。最優秀賞の「グランプリこ」（1作品）、優秀賞「大発掘賞」（2作品）の合計3作品を採用予定です。2023年8月22日（火）より特設サイトで作品の応募受付を開始いたします。



【コンテスト開催の背景】

「SUZURI byGMOペパボ」は、個人から法人・芸能人まで、73万人超^(※)の幅広いジャンルのクリエイターがオリジナルグッズを作成・販売するサービスです。「SUZURI byGMOペパボ」では、50以上のアイテム^(※)において、高い画像合成技術により、実際の商品画像を掲出できないというオンデマンドプリントサー

ビスの課題をクリアにし、ユーザーが安心して買い物できる環境を提供しています。また、多数の企業・サービスとのコラボレーション企画を通じた取り組みでクリエイターの活躍の場の創出・拡大に取り組んでいます。

一方、「じゃがりこ」は、1995年の発売以来、お子様から大人まで幅広く親しんでいただいているロングセラーブランドです。2022年からは「じゃがりこ」を人に「あげる」行為を「あげりこ」と称し、「あげりこ」がより楽しくなる取り組みとして、クリエイターパッケージの展開等を実施しています。また、過去には新商品開発プロジェクトを実施し、パッケージデザインやダジャレのキャッチコピー、キャラクターのイラストなどをファンの皆さまと共創しています。

この度、パッケージを通じて「じゃがりこ」をお客様に楽しんでもらいたいというカルビーの想いと、コンテストを通じてクリエイティブ活動の楽しさを伝え、クリエイターの活躍の場を広げたいという「SUZURI byGMOペパボ」の想いが合致し、本コンテストを開催、協力することといたしました。

(※) 2023年7月末時点

【コンテスト概要】

名 称	あた“いも”有名になりたい！じゃがりこドリーム あなたのアイデアがじゃがりこに！？ じゃがりこ パッケージデザインコンテスト
応募期間	2023年8月22日（火）～9月25日（月）23:59
各賞 および 副賞	<ul style="list-style-type: none">・最優秀賞「グランプリこ」（副賞30万円、商品化） 1名・優秀賞「大発掘賞」（副賞5万円、商品化） 2名・特別賞 「ファッション賞」 「未来も賞」 「バズリコ賞」 「つながりこ賞」 「ぼてっと賞」 （副賞2万円、各賞1名）・佳作「カリサク賞」（副賞57g じゃがりこサラダ1ケース）人数未定 *事情により採用に至らない場合があります。
応募条件	<ul style="list-style-type: none">・「SUZURI byGMOペパボ」に会員登録（無料）している方・日本国内にお住まいの方 *応募作品が当選した際は、本コンテスト特設サイトでの掲載を予定しています。 *「SUZURI byGMO ペパボ」に会員登録の際「SUZURI byGMO ペパボ」の会員規約に同意したものといたします。 *未成年の方は親権者の方が応募規約に同意いただいた上でのみ応募が可能です。
応募方法	「SUZURI byGMOペパボ」内コンテスト特設サイトにて作品を作成後【応募する】ボタンを押すと応募が完了します。
結果発表日	2023年10月23日（月）
U R L	https://suzuri.jp/lp/jagarico-dream
主催	カルビー株式会社
協力	「SUZURI byGMOペパボ」 テテマーチ株式会社（企画ディレクション）



合成イメージ

【「SUZURI byGMOペパボ」について】(URL : <https://suzuri.jp/>)



「SUZURI byGMOペパボ」は、イラストや写真をアップロードするだけで、Tシャツやスマートフォンケースなどを約2分で作成、販売できるクリエイター支援ECサービスです。初期投資は不要、設定したトリブンを収益となります。注文が入ると自動で商品製造から配送まで完了するので在庫管理も不要です。

2023年7月末時点のユーザー数151万人超、登録クリエイター数73万人超と多くの方にご利用いただいています。

【カルビーグループについて】(URL : <https://www.calbee.co.jp/>)

掘りだそう、自然の力。

Calbee

1949年の創立以来、私たちは、自然の恵みを大切に活かし、おいしさと楽しさを創造して、人々の健やかな暮らしへの貢献を実践してきました。カルビーグループは、ライフラインをつなぐ食品企業として、サステナビリティを経営の根幹に据え、食を通じて社会課題を解決することで、新たな食の未来を創造します。

以上

【報道関係お問い合わせ先】

●GMO ペパボ株式会社

社長室広報チーム 伊早坂

TEL : 03-5456-2622 E-mail : pr@pepabo.com

●GMO インターネットグループ株式会社

グループコミュニケーション部 広報担当 山崎

TEL : 03-5456-2695 E-mail : pr@gmo.jp

●カルビー株式会社

広報担当 瀧澤・佐々木

TEL : 03-5220-6226 (広報部代表) E-mail : press@calbee.co.jp

【GMO ペパボ株式会社】 (URL : <https://pepabo.com/>)

会社名	GMOペパボ株式会社 (東証プライム市場 証券コード : 3633)
所在地	東京都渋谷区桜丘町26番1号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役社長 佐藤 健太郎
事業内容	■ホスティング事業 ■EC支援事業 ■ハンドメイド事業 ■金融支援事業
資本金	2億6,222万円

【カルビー株式会社】 (URL : <https://www.calbee.co.jp/>)

会社名	カルビー株式会社 (東証プライム市場 証券コード : 2229)
所在地	東京都千代田区丸の内1-8-3丸の内トラストタワー本館22階
代表者	代表取締役社長 兼 CEO 江原 信
事業内容	■菓子・食品の製造・販売
資本金	120億4600万円

【GMO インターネットグループ株式会社】 (URL : <https://www.gmo.jp/>)

会社名	GMOインターネットグループ株式会社 (東証プライム市場 証券コード : 9449)
所在地	東京都渋谷区桜丘町26番1号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事業内容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■暗号資産事業
資本金	50億円

Copyright (C) 2023 GMO Pepabo, Inc. All Rights Reserved.

Copyright (C) 2023 Calbee All Rights Reserved.