



2023年12月期 第2四半期業績説明資料

2023/08/08

代表取締役社長CEO 川端克宜

アース製薬株式会社

エグゼクティブ・サマリー



23.2Q決算

売上高 : 903億円 (計画比96.6% ▲31億円)

営業利益 : 99.2億円 (計画比91.9% ▲8.8億円)

- 虫ケア用品はシェア上昇に伴い増収となるが、計画未達
- 日用品は外部環境変化に伴い、入浴剤・マスクが減収・計画割れ
- 原材料価格高騰の影響は価格改定施策でリカバリーしたが、売上構成の変化が利益に影響
- 経費は計画の範囲内で進捗
- 海外はASEAN中心に成長、中国は前年・計画ともに下回る厳しい推移

下期見通し

上期の利益計画未達分は十分にリカバリー可能、通期業績見通しは変更しない

- 下期取り組み内容
 - 虫ケア用品の下期計画上振れ、返品削減
 - 価格改定施策の追加実施
 - 秋季新製品発売、リニューアルの実施
 - 経費コントロールの実践



アース製薬

2023年12月期 第2四半期業績概要

業績ハイライト



(単位：億円)

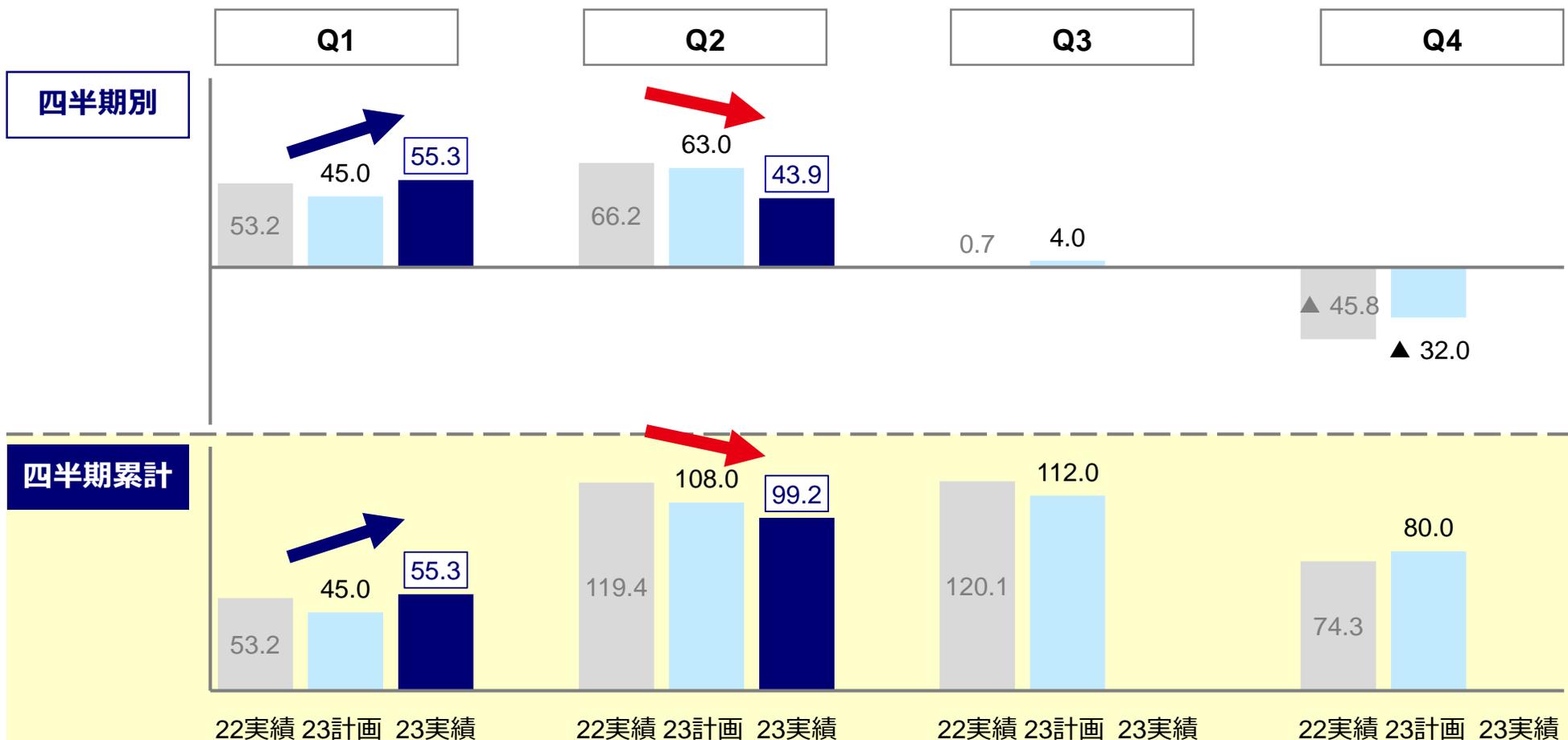
- 増収・営業減益、計画に対して売上・利益とも下回るが、下期のリカバリーが可能な範囲
- 国内虫ケア用品はシェア上昇に伴い前年を上回る一方、日用品は入浴剤・マスク中心に苦戦
- 原材料価格高騰の影響は価格改定施策でリカバーしたが、売上構成の変化が利益に影響

	実績	計画比	前年同期比	ポイント
売上高	903.2	96.6%	101.1%	<ul style="list-style-type: none">虫ケア用品は計画未達なものの、前年を上回る推移入浴剤、マスクの減収・計画未達の影響
売上総利益	389.8	94.9%	97.6%	<ul style="list-style-type: none">価格改定効果：前期比+23.2億円、計画比▲5.6億円売上構成の変化の影響で粗利率が計画を下回る
販管費	290.6	95.9%	103.8%	<ul style="list-style-type: none">広告宣伝費、研究開発費の期ズレ分も含み、一般的に予算の範囲内で推移
営業利益	99.2	91.9%	83.1%	<ul style="list-style-type: none">2Q時点では計画未達となるも、リカバリー可能な水準
親会社帰属 四半期純利益	70.4	102.0%	82.0%	<ul style="list-style-type: none">計画比で税負担が軽減、純利益計画達成

営業利益の進捗（四半期別・累計）

（単位：億円）

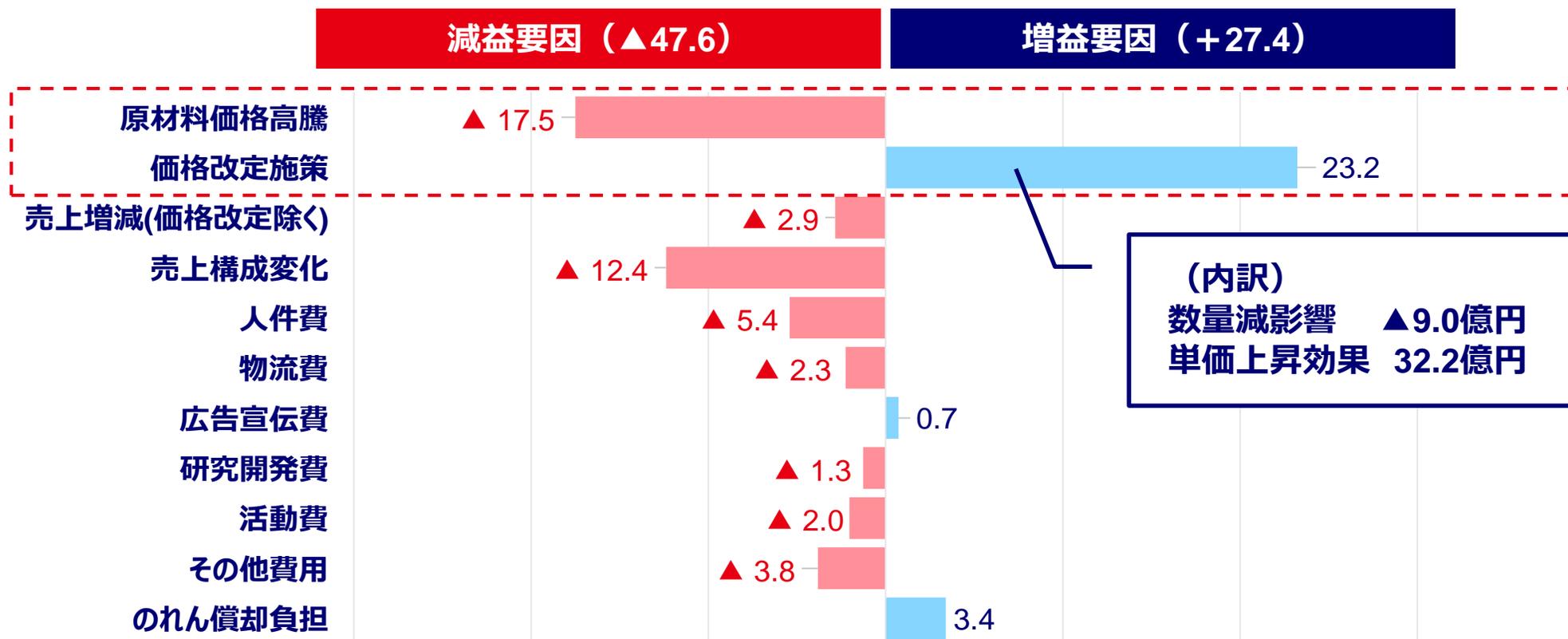
- 第2四半期（4～6月）の利益計画未達が上期業績に影響
- 原材料価格高騰の影響は下期以降緩やかになる想定



営業利益変動要因（前年同期比）

（単位：億円）

- 原材料価格高騰の影響（▲17.5億円）は価格改定施策（+23.2億円）によりカバー
- 価格改定により対象品目の数量は前期比85%となったが、単価上昇効果が上回る
- 価格改定品を除いた部分の売上構成の変化や各種販管費の増加が利益を圧迫



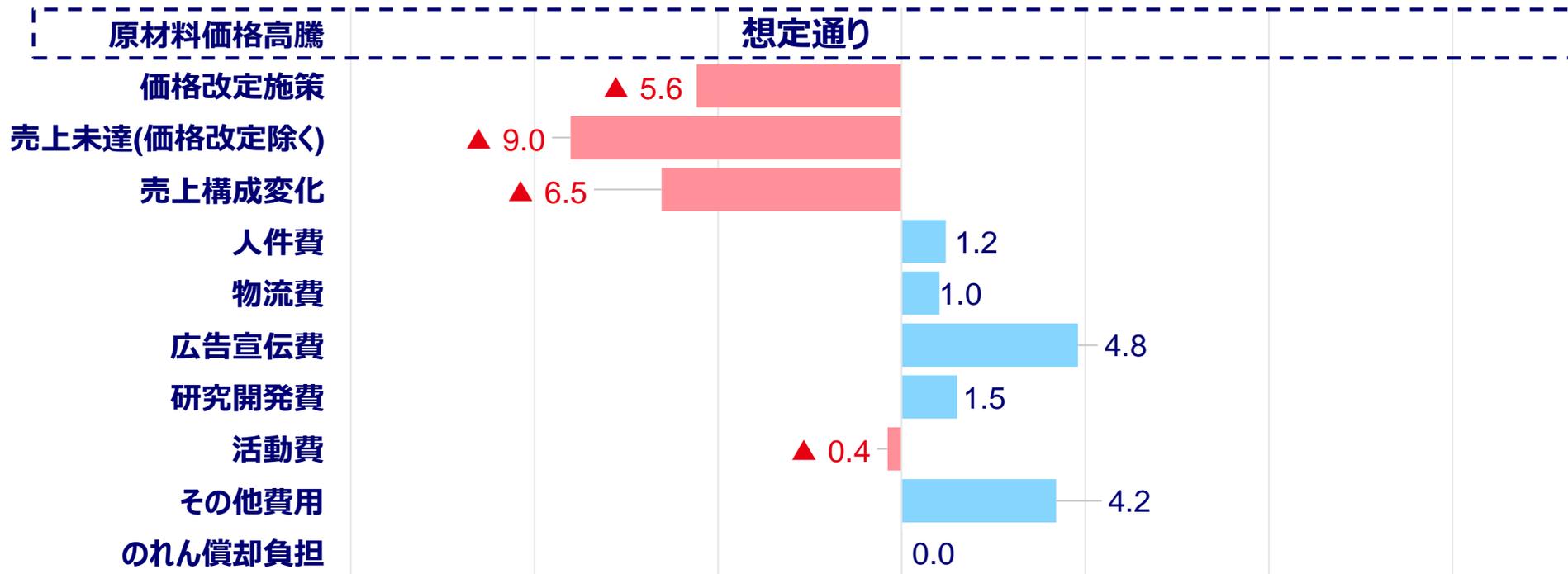
営業利益変動要因（計画比）

（単位：億円）

- 価格改定施策により単価は想定どおり上昇したが、対象商品の数量は計画比93%と未達
- 収益性の高い製品群の売上計画未達及び売上構成変化の影響が、利益を圧迫
- 費用については計画の範囲内で進捗

減益要因（▲21.5）

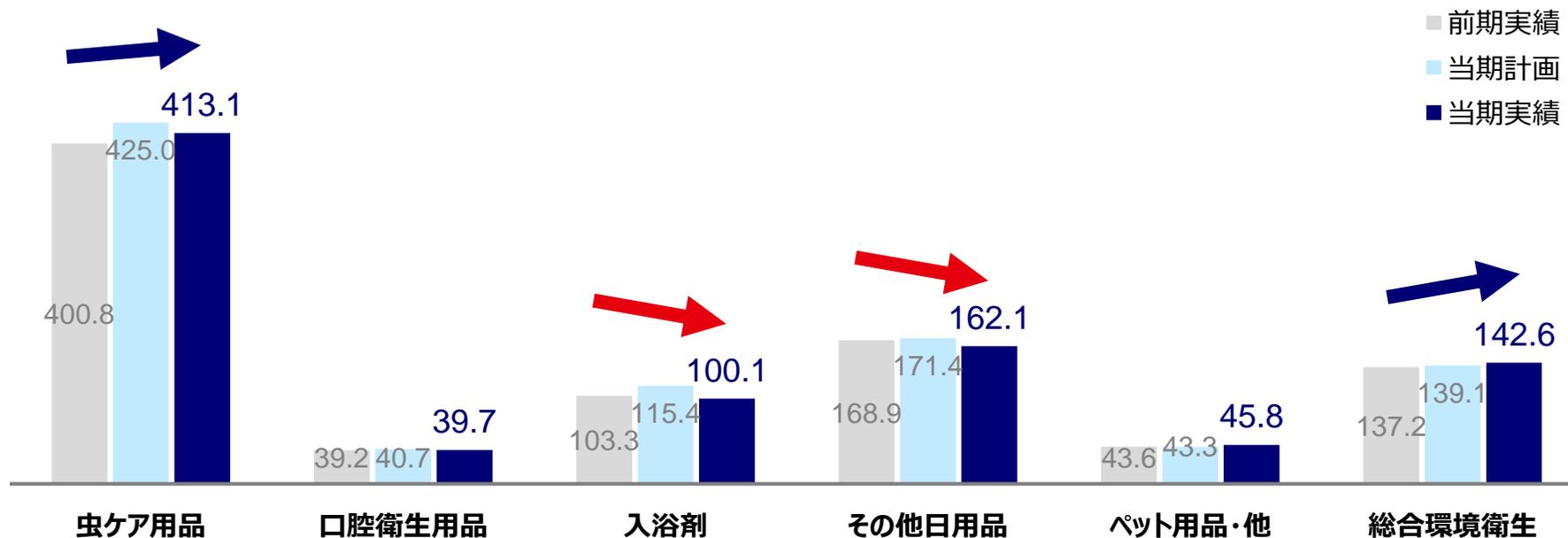
増益要因（+12.8）



部門別売上高

（単位：億円）

- 虫ケア用品 : 国内は前年を上回り、海外ではASEAN中心に成長
- 日用品 : 事業環境変化に伴う入浴剤・マスクなどの減収・計画割れが影響
- 総合環境衛生 : 年間契約の獲得が順調に進んだことで増収



前期差額	+12.2	+0.5	▲3.2	▲6.8	+2.1	+5.3
計画差額	▲11.9	▲0.9	▲15.3	▲9.3	+2.4	+3.6

国内虫ケア用品の状況

*外部顧客向け（内部相殺分除く）

6月末の市場状況、当社市場シェア

【市場前期比】

【当社市場シェア】

100.3% **57.3% +0.9pt**

- 気温は過去5年平均に比べて、やや高めの推移
- ハエ・蚊用、虫よけ用が前年を下回る一方で、ゴキブリ用、不快害虫用が市場の伸びをけん引

売上増減要因（計画比）



新製品の動向

- マモルームエッセンス パール

計画比 **185%**



- マモルームエッセンス スティック

計画比 **88%**



基幹商品の動向

- ブラックキャップ

計画比 **101%**



- アースノーマット

計画比 **94%**



国内入浴剤の状況

*外部顧客向け（内部相殺分除く）

6月末の市場状況、当社市場シェア

【市場前期比】

【当社市場シェア】

93.0% **45.1% ▲2.0pt**

- コロナ禍に伴う需要の盛り上がりが一段落、市場は前年を下回るも、コロナ前の規模は上回る
- 主要剤型が前年を下回る一方、エンジョイ・子ども向け商材のみ伸長

新製品・BARTHの動向

- 温泡 Kids

計画比 **110%**



- 中性重炭酸入浴剤 BARTH

計画比 **88%**



基幹商品の動向

- 日本の名湯シリーズ

計画比 **99%**



- きき湯

計画比 **91%**



- 温泡

計画比 **85%**



- バスクリン・バスロマン

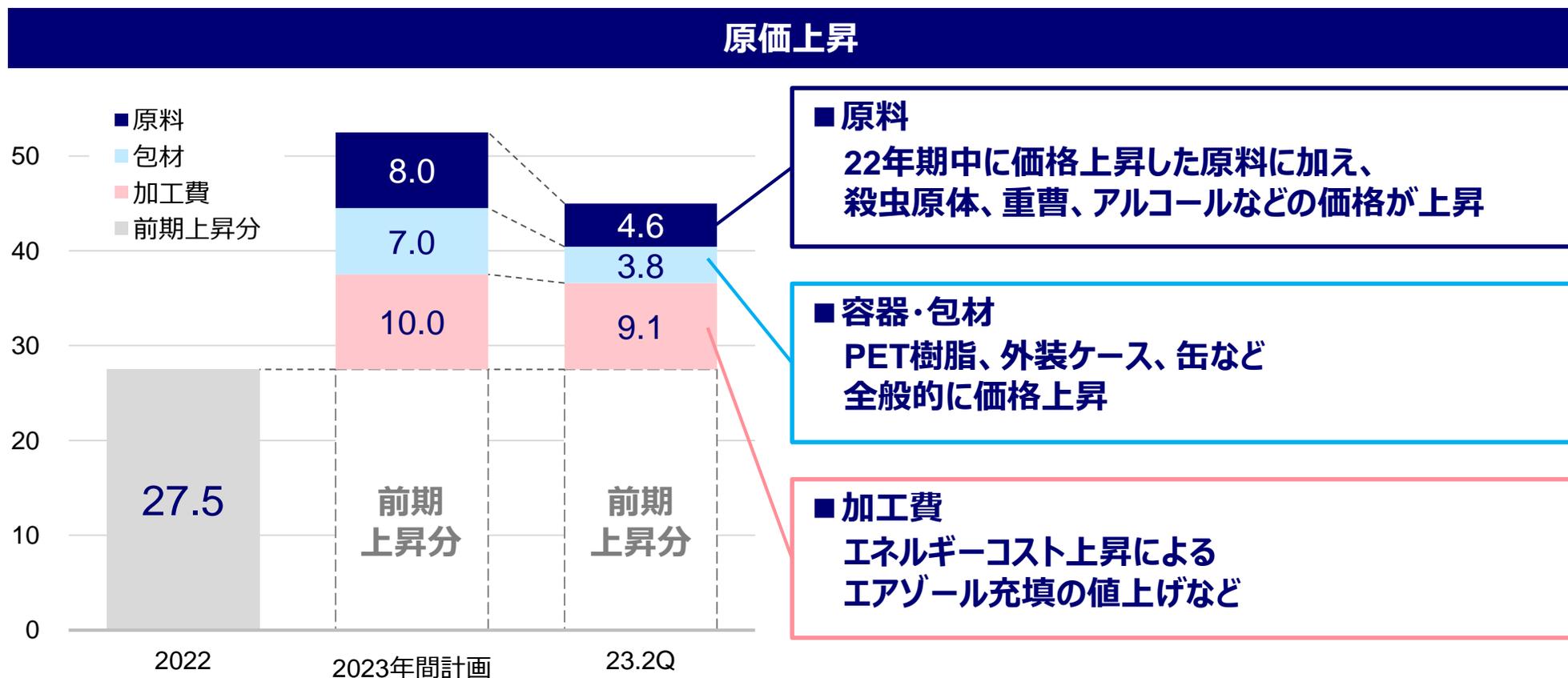
計画比 **85%**



原価の状況

(単位：億円)

- 年間25億円の影響額に対して2Q時点の影響額は17.5億円
- 当初から影響は上期に偏ることを前提としており、概ね想定通りの進捗



販管費の状況

(単位：億円)

- 広告宣伝費・研究開発費の期ズレなどはあるものの、
全般的に予算の範囲内に収まり、2Q時点では計画比▲12.3億円

	2022年 2Q累計実績	2023年 2Q累計計画	2023年 2Q累計実績	計画対比	ポイント
人件費	101.7	108.3	107.1	▲ 1.2	
運送費	23.1	24.9	23.3	▲ 1.5	
保管料	13.1	14.6	15.1	0.5	在庫増に伴う増加
広告宣伝費	42.7	46.8	42.0	▲ 4.8	期ズレ分含む
販売促進費	5.9	6.3	5.5	▲ 0.8	
研究開発費	14.2	17.0	15.5	▲ 1.5	期ズレ分含む
減価償却費	7.1	7.9	7.9	0.0	
のれんの償却費	4.2	0.8	0.8	0.0	BARTH分ののれんの償却費は暫定値
旅費交通費	5.9	7.2	7.2	0.0	
交際費	2.6	2.9	3.3	0.3	
支払手数料	6.2	8.8	7.0	▲ 1.7	支払ロイヤリティの減少など
販売手数料	6.6	6.7	6.1	▲ 0.5	
雑費	3.4	6.1	3.9	▲ 2.2	
その他	43.2	44.6	45.9	1.1	
販管費 計	279.9	302.9	290.6	▲ 12.3	

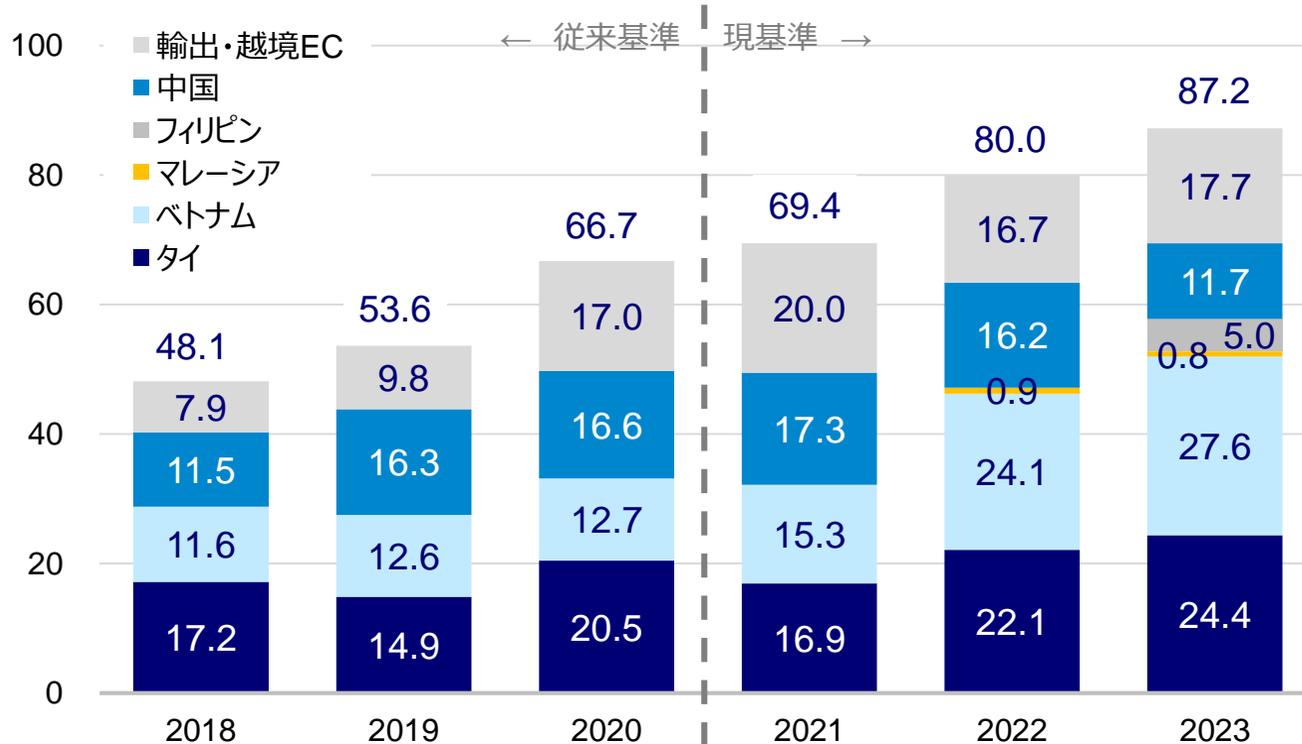
海外業績



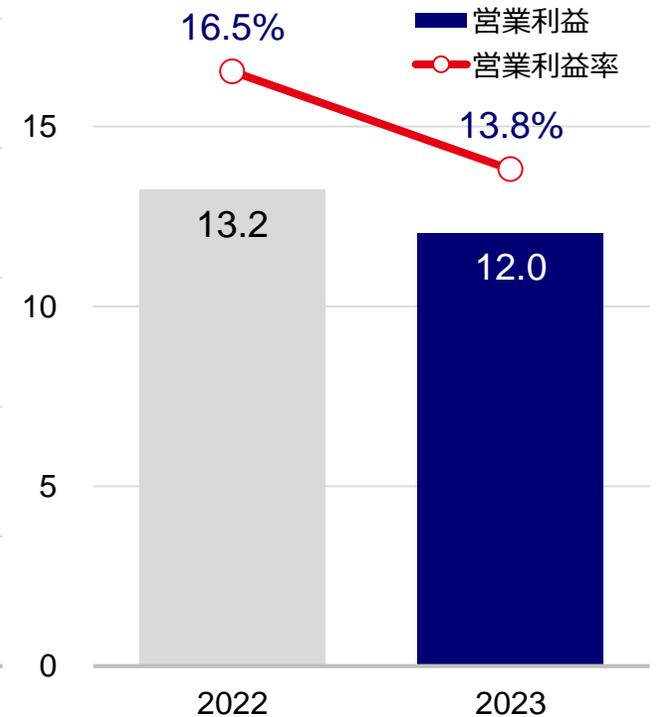
(単位：億円)

- タイ（前期比 110%）・ベトナム（同 114%）中心に順調に成長
- 中国（前期比 72%）はECでの販売不調が影響
- 原材料価格高騰の影響は落ち着くも、中国の販売不振が影響し、2Q時点の営業利益率は低下

海外売上高（越境EC含む）



海外営業利益（単純合算）



国別詳細：タイ

現地法人業績（億円）



現地通貨ベースでの実質的な売上前期比：96%

2Qまでの振り返り

- 虫ケア、芳香剤で順調にシェア拡大
- 実質前期割れの主な要因は、内部売上高の減少
- 原材料価格高騰トレンドが落ち着き、粗利率改善
- 販管費は計画内でコントロール

今後の取り組み

- 23年虫ケア用品市場シェア19.0%（シェアNo.2）へ向け、チャネル別の営業強化
- 粗利改善に向けた取組み
 - 原材料価格交渉
 - セカンドサプライヤ開拓
 - 生産性向上
- 芳香剤カテゴリーの価格改定
➡売価10～15%

展開カテゴリー

- 虫ケア用品
- 芳香剤
- マウスウォッシュ

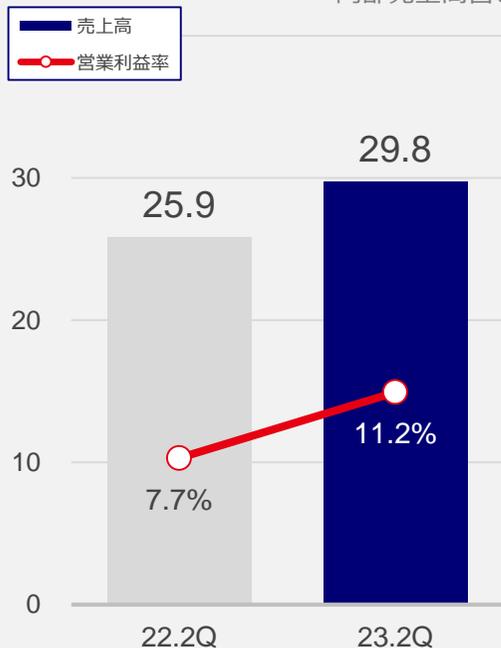


国別詳細：ベトナム

現地法人業績（億円）

現地通貨ベースでの実質的な売上前期比：110%

内部売上高含む



2Qまでの振り返り

- 展開カテゴリーで売上が好調に推移
- MTに対する虫ケア用品の棚割り改善提案により、店頭展開数を拡大
- 原材料価格高騰トレンドが落ち着き、粗利率改善
- 増収に伴い、営業増益達成と共に、営業利益率改善

今後の取り組み

- 配荷件数の拡大による市場シェアの上昇を目指す
 - 虫ケア：8.8%→11% (No.3)
 - 芳香剤：20.7%→24% (No.2)
- モンダミンの導入企業数の拡大
- 新カテゴリー（洗濯洗剤、ペット用品）への参入

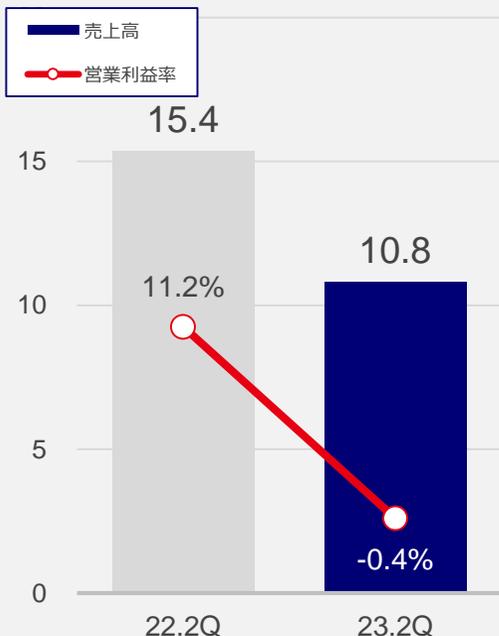
展開カテゴリー

- 洗剤
- 芳香剤
- 虫ケア用品



国別詳細：中国

現地法人業績（億円）



展開カテゴリー

- 虫ケア用品
- 日用品
- 洗口液

現地通貨ベースでの実質的な売上前期比：72%

2Qまでの振り返り

- 「618セール」はカテゴリーごとに売上げ格差が生じ、2大プラットフォームでの売上は大幅減
- 618セールに伴い販促費を投下し、販促費率上昇
- COVID-19の規制撤廃の反動により、活動費等が増加

今後の取り組み

- 展開カテゴリーの製品の在り方を見直し
 - SKU数の見直し、削減
 - 洗口液、洗剤などの年間定番商品の展開
- 京東以外のECチャネルの活用とリアルチャネルの展開強化
- システム導入によるコストの適正管理

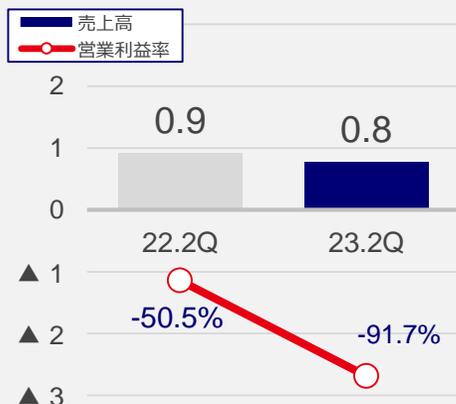


国別詳細：マレーシア・フィリピン

現地法人業績（億円）

現地通貨ベースでの実質的な売上前期比：84%

マレーシア



2Qまでの振り返り

今後の取り組み

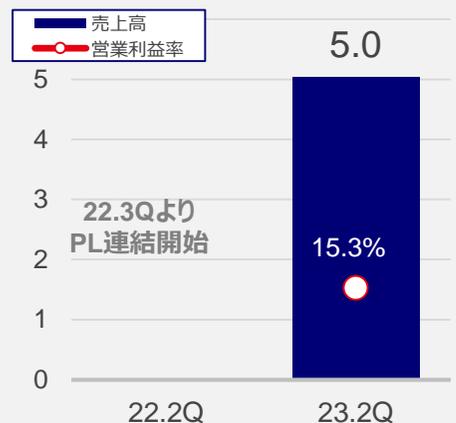
- 営業人員不足により計画通りの営業活動できず
- (その他)
- 2019年に現地法人設立。直後にCOVID-19が拡大し、実質的に活動休止
- 2022年より新規にPL連結を開始

- 人員増を進め、営業体制を構築
 - 商談件数UP
 - 配荷件数UP
 - 市場の80%を占める西マレーシアエリアの強化
- 棚割り提案
- 取扱いSKU数の増加

現地法人業績（億円）

現地通貨ベースでの実質的な売上前期比：—

フィリピン



計画に対する進捗

下期以降の取り組み

- 計画以上の売上、営業利益を獲得
- リスティングフィーとの見合いから、新製品投入を厳選して実施
- (その他)
- 現地ローカル企業のM&A実施、株式66.7%取得

- 虫ケア内の参入カテゴリーの拡大
 - 蚊取り線香、虫よけ
- 小売の業態ごとに得意とする商材に合わせた提案
- 既存品の納品件数UP
- 棚割り提案・改善



今後の取り組み・通期業績見通し

価格改定施策の追加実施

- 入浴剤、洗口液の一部について、9月から価格改定を追加実施（当初計画外）
- 単品の価格改定幅は5～7%

対象商品（一例）



『温泡』各種



『モンダミン プレミアムケア』各種（1,080mL以上）

対象商品

45sku

秋季新製品発売・リニューアルの実施

- 秋季新製品は当初計画に織り込んでおらず、追加の売上・利益貢献を見込む
- 秋冬の虫ケア用品需要を掘り起こし、新たな市場を創造する意欲的な新製品をローンチ
- 入浴剤では、主力品の大型リニューアルにより下期の計画を上回る売上を見込む

虫ケア用品



日用品



通期計画の達成に向けて



(単位：億円)

- 2Q時点の営業利益は99.2億円（計画比▲8.8億円）だが、
足元の状況や今後の取り組みにより、下期でのリカバリーは十分に可能と考える

内容	ポイント
<ul style="list-style-type: none">虫ケア用品の下期計画上振れ	<ul style="list-style-type: none">7月の出荷が計画を上回る好調な推移流通在庫は順調に消化しており、返品の良い化が見込まれる秋冬の虫ケア用品売場の拡張、無返品アイテムの拡大に取り組む
<ul style="list-style-type: none">価格改定施策の追加実施（9月～）	<ul style="list-style-type: none">日用品（入浴剤、モンダミン）45SKUの価格改定を実施単品の価格上昇幅は5～7%
<ul style="list-style-type: none">計画外の新製品・企画品の発売『きき湯』リニューアルによる売上増	<ul style="list-style-type: none">秋冬の虫ケア用品需要の開拓『きき湯』の抜本的なリニューアルを実施計画に織り込まれていない新製品を含み、計36SKU発売
<ul style="list-style-type: none">経費コントロール	<ul style="list-style-type: none">在庫適正化による保管料の削減予算内容の精査

2023年 計画ハイライト

前回発表から修正なし



(単位：億円)

■ 下期の取り組み、リカバリー施策を踏まえ、2023年2月公表の計画から変更なし

	2023 計画	ポイント	2022 実績
売上高	1,600	<ul style="list-style-type: none">販売数量増、高単価製品のローンチ、価格改定、海外成長虫ケア用品市場は2022年並みを前提	1,523
売上総利益	665.0	<ul style="list-style-type: none">原材料価格高騰の影響想定（▲25億円）を価格改定施策により吸収	624.6
販管費	585.0	<ul style="list-style-type: none">引き続き、適切なコストコントロールを実施将来成長に向けて、人件費を積み増し	550.3
営業利益	80.0	<ul style="list-style-type: none">前期比+5.6億円営業利益率5%の確保	74.3
親会社株主帰属 当期純利益	54.0	<ul style="list-style-type: none">微増益	53.0
ROE	8%台	<ul style="list-style-type: none">資本効率を意識し、最低限のROE目標を掲げる	8.6%

株主還元

【株主還元ポリシー】

- 安定配当をベースに、業績や内部留保の水準に応じて、増配・自己株買いなど機動的に検討
- KPI : DOE（純資産配当率）4～5%

配当関連KPI

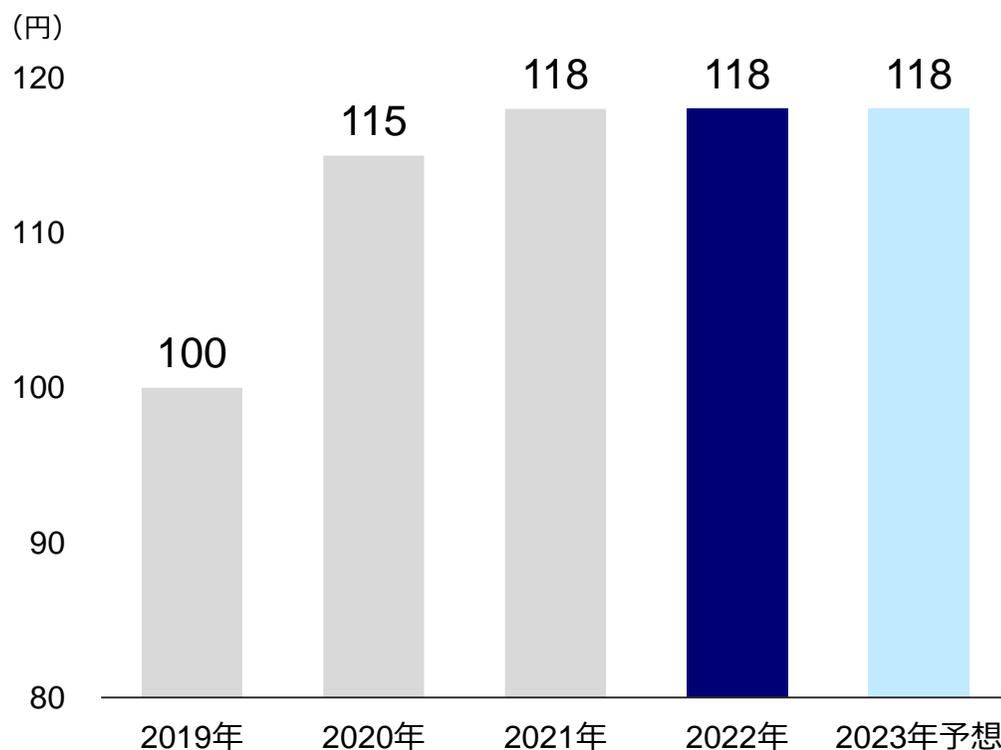
DOE（純資産配当率）

2022年
4.2% → **4%台**
2023年予想

連結配当性向

2022年
49.1% → **48.2%**
2023年予想

1株当たり配当金推移



Social

- 健康経営優良法人2023 ホワイト500に3年連続認定



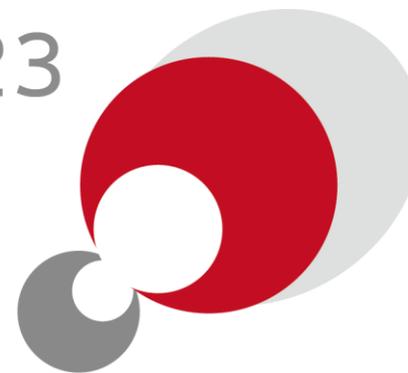
2023
健康経営優良法人
Health and productivity
ホワイト500

[アース製薬が「健康経営優良法人2023ホワイト500」に3年連続認定 \(earth.jp\)](http://earth.jp)

ESG投資

- SOMPOサステナビリティ・インデックスの構成銘柄に初めて選定

2023



Sompo Sustainability Index

[「SOMPOサステナビリティ・インデックス」の構成銘柄に選定 \(earth.jp\)](http://earth.jp)



アース製薬

2023年12月期 2Q業績説明補足資料

【連結】損益計算書



(単位：百万円)

	2022年	2023年	2023年	前期比	計画比	2023年	
	2Q累計実績	2Q累計計画	2Q累計実績			年間計画	進捗率
売上高	89,305	93,500	90,329	101.1%	96.6%	160,000	56.5%
売上原価	49,372	52,402	51,346	104.0%	98.0%	93,500	54.9%
売上総利益	39,933	41,097	38,982	97.6%	94.9%	66,500	58.6%
販管費	27,991	30,297	29,060	103.8%	95.9%	58,500	49.7%
営業利益	11,941	10,800	9,921	83.1%	91.9%	8,000	124.0%
営業外収益	796	200	543	68.2%	271.6%	600	90.5%
営業外費用	23	100	42	176.4%	42.2%	300	14.1%
経常利益	12,714	10,900	10,422	82.0%	95.6%	8,300	125.6%
特別利益	23	0	5	23.1%		0	
特別損失	69	50	64	92.2%	128.4%	80	80.2%
税引前利益	12,668	10,850	10,364	81.8%	95.5%	8,220	126.1%
粗利率	44.7%	44.0%	43.2%	▲ 1.6pt	▲ 0.8pt	41.6%	
営業利益率	13.4%	11.6%	11.0%	▲ 2.4pt	▲ 0.6pt	5.0%	
税前利益率	14.2%	11.6%	11.5%	▲ 2.7pt	▲ 0.1pt	5.1%	

【連結】部門別売上高



(単位：百万円)

	2022年	2023年	2023年	前期比	計画比	2023年	
	2Q累計実績	2Q累計計画	2Q累計実績			年間計画	進捗率
虫ケア用品部門 計	44,086	45,633	44,435	100.8%	97.4%	61,713	72.0%
口腔衛生用品	3,950	4,083	3,992	101.1%	97.8%	8,442	47.3%
入浴剤	11,865	13,154	11,605	97.8%	88.2%	28,518	40.7%
その他日用品	17,941	18,013	17,013	94.8%	94.4%	34,016	50.0%
日用品部門 計	33,757	35,251	32,612	96.6%	92.5%	70,977	45.9%
ペット用品・その他部門 計	4,709	5,008	4,984	105.8%	99.5%	9,465	52.7%
家庭用品事業 計	82,553	85,892	82,032	99.4%	95.5%	142,156	57.7%
総合環境衛生事業 計	13,800	13,981	14,343	103.9%	102.6%	28,500	50.3%
内部売上高含む合計	96,353	99,873	96,376	100.0%	96.5%	170,656	56.5%
(調整分)	▲ 7,048	▲ 6,373	▲ 6,046			▲ 10,656	
総合計	89,305	93,500	90,329	101.1%	96.6%	160,000	56.5%

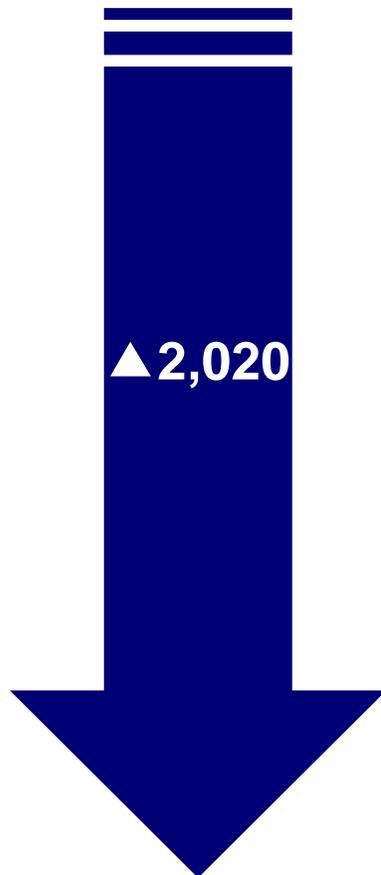
(構成比)

虫ケア用品部門	45.8%	45.7%	46.1%	0.4pt	0.4pt	36.2%
日用品部門	35.0%	35.3%	33.8%	▲ 1.2pt	▲ 1.5pt	41.6%
ペット用品・その他部門	4.9%	5.0%	5.2%	0.3pt	0.2pt	5.5%
家庭用品事業	85.7%	86.0%	85.1%	▲ 0.6pt	▲ 0.9pt	83.3%
総合環境衛生事業	14.3%	14.0%	14.9%	0.6pt	0.9pt	16.7%

連結：営業利益変動要因（前期比）

（単位：百万円）

11,941 **2022.2Q 実績**



9,921 **2023.2Q 実績**

<内訳>

売上総利益の減少 ▲950	<ul style="list-style-type: none"> 売上増減（価格改定の影響除く） ▲285 価格改定効果 +2,323 売上構成の変化 ▲1,239 原材料価格・為替変動の影響 ▲1,750
販管費の増加 ▲1,069	<ul style="list-style-type: none"> 人件費の増加 ▲542 物流費の増加 ▲226 広告宣伝費の減少 +72 販売促進費（売上控除以外）の減少 +43 旅費・交際費などの活動費 ▲204 のれんの償却費 +340 その他（支払手数料・減価償却費など） ▲552

+は増益要因、▲は減益要因

連結：営業利益変動要因 (計画比)

(単位：百万円)

10,800

2023.2Q 計画

<内訳>

売上総利益の下振れ ▲2,115	<ul style="list-style-type: none"> 売上計画未達（価格改定の影響除く） ▲902 価格改定効果 ▲558 売上構成の変化 ▲654 原材料価格・為替変動の影響 -
販管費の予算内執行 +1,238	<ul style="list-style-type: none"> 人件費の計画下振れ +120 物流費の計画下振れ +103 広告宣伝費の未使用・期ズレ +480 研究開発費の未使用・期ズレ +151 旅費・交際費などの活動費 ▲38 のれんの償却費 +1 その他 +421

9,921

2023.2Q 実績

+は増益要因、▲は減益要因

【連結】販管費



(単位：百万円)

	2022年 2Q累計実績	2023年 2Q累計計画	2023年 2Q累計実績	前期比	計画比	2023年 年間計画	進捗率
人件費	10,173	10,835	10,715	105.3%	98.9%	21,795	49.2%
運送費	2,315	2,493	2,337	101.0%	93.7%	4,821	48.5%
保管料	1,314	1,465	1,518	115.5%	103.6%	2,793	54.4%
広告宣伝費	4,276	4,684	4,204	98.3%	89.8%	7,452	56.4%
販売促進費	594	635	551	92.8%	86.8%	1,071	51.4%
研究開発費	1,426	1,704	1,553	108.9%	91.1%	3,821	40.6%
減価償却費	715	794	796	111.3%	100.3%	1,653	48.2%
のれんの償却費	423	84	83	19.6%	98.8%	207	40.1%
旅費交通費	590	721	723	122.5%	100.3%	1,456	49.7%
交際費	261	296	332	127.2%	112.2%	532	62.4%
支払手数料	620	882	708	114.2%	80.3%	1,653	42.8%
販売手数料	661	677	618	93.5%	91.3%	1,405	44.0%
雑費	348	615	394	113.2%	64.1%	1,549	25.4%
その他	4,275	4,412	4,528	105.9%	102.6%	8,292	54.6%
販管費 計	27,991	30,297	29,060	103.8%	95.9%	58,500	49.7%

(構成比)

人件費比率	11.4%	11.6%	11.9%	0.5pt	0.3pt	13.6%
広告宣伝費比率	4.8%	5.0%	4.7%	▲ 0.1pt	▲ 0.4pt	4.7%
研究開発費比率	1.6%	1.8%	1.7%	0.1pt	▲ 0.1pt	2.4%

【連結】貸借対照表

(単位：百万円)

		2022年 期末	2023年 2Q末	期末比 増減額	2022年 2Q末	2Q対比 増減額
流動資産	現金及び預金	14,772	18,724	3,951	21,739	▲ 3,014
	売上債権	24,163	38,114	13,951	37,223	891
	たな卸資産	32,253	33,645	1,392	29,147	4,498
	その他	2,772	2,620	▲ 152	2,809	▲ 188
固定資産	有形固定資産	29,483	31,148	1,664	28,501	2,647
	無形固定資産	5,355	8,059	2,703	4,788	3,270
	投資その他の資産	15,688	17,609	1,921	15,916	1,692
資産 計		124,489	149,922	25,433	140,125	9,797
流動負債	仕入債務	35,525	38,303	2,777	38,834	▲ 530
	短期借入金	2,200	10,720	8,520	2,284	8,435
	その他	15,615	24,722	9,106	25,426	▲ 703
固定負債	長期借入金	0	0	0	720	▲ 720
	その他	3,129	2,418	▲ 711	1,903	514
負債 計		56,470	76,164	19,693	69,168	6,995
純資産	株主資本合計	59,631	64,365	4,734	62,916	1,449
	その他の包括利益累計額	3,163	4,198	1,035	3,289	908
	非支配株主持分	5,224	5,194	▲ 29	4,750	443
純資産 計		68,018	73,758	5,739	70,956	2,802

【連結】キャッシュ・フロー計算書



(単位：百万円)

	2022年 2Q末	2023年 2Q末	前年同期比 増減額	2022年 期末
営業活動によるキャッシュ・フロー	6,686	4,336	▲ 2,350	3,901
投資活動によるキャッシュ・フロー	▲ 3,173	▲ 6,415	▲ 3,242	▲ 6,266
財務活動によるキャッシュ・フロー	▲ 3,642	5,651	9,294	▲ 4,464
現金及び現金同等物に係る換算差額	713	378	▲ 335	447
現金及び現金同等物の増減額	584	3,951	3,366	▲ 6,381
現金及び現金同等物の期首残高	21,027	14,772	▲ 6,254	21,027
新規連結に伴う現金及び現金同等物の増加	126	—	▲ 126	126
現金及び現金同等物の期末残高	21,739	18,724	▲ 3,014	14,772

【連結】 設備投資額・減価償却費

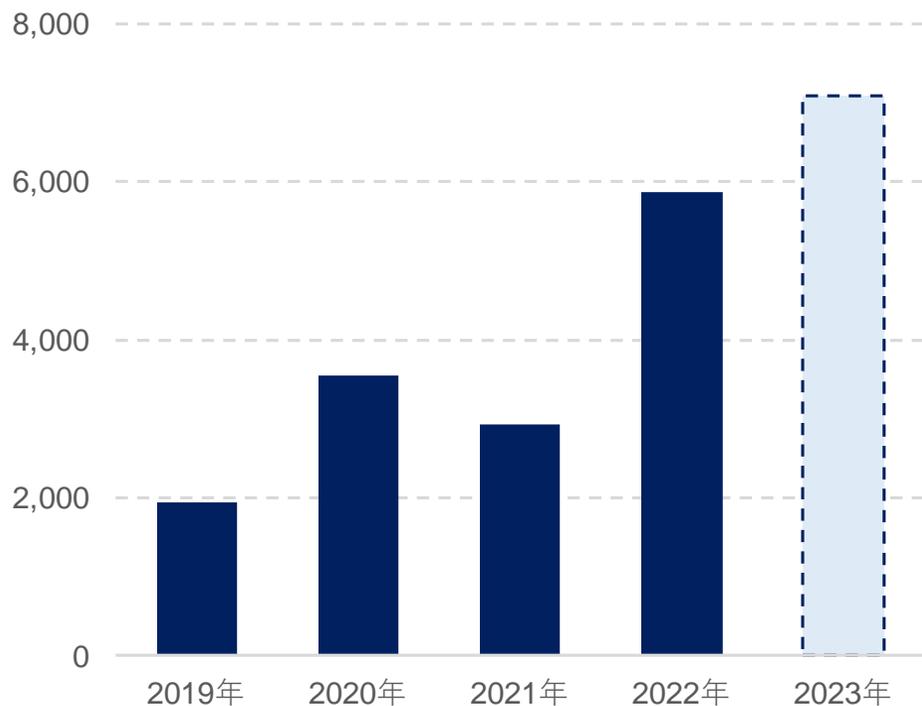


(単位：百万円)

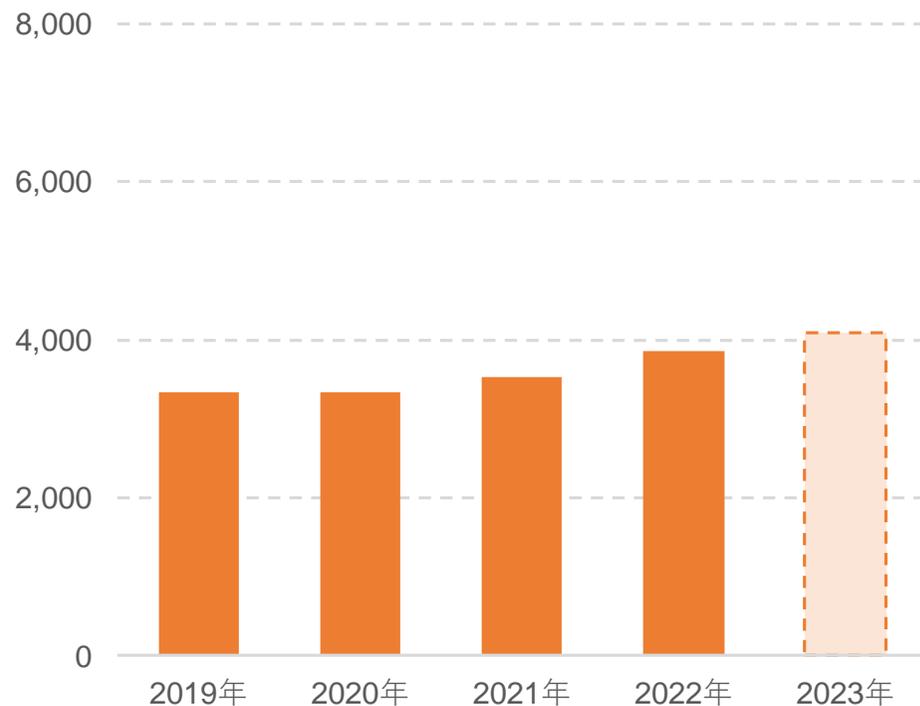
	2019年 実績	2020年 実績	2021年 実績	2022年 実績	2023年 計画
設備投資額	1,953	3,548	2,928	5,878	7,100

	2019年 実績	2020年 実績	2021年 実績	2022年 実績	2023年 計画
減価償却費	3,334	3,334	3,537	3,853	4,100

設備投資額



減価償却費



【グループ各社】業績概況



(単位：百万円)

アース製薬				バスクリン			白元アース			アース・ペット		
(単位：百万円)	2022年	2023年	2023年	2022年	2023年	2023年	2022年	2023年	2023年	2022年	2023年	2023年
	2Q累計実績	2Q累計計画	2Q累計実績	2Q累計実績	2Q累計計画	2Q累計実績	2Q累計実績	2Q累計計画	2Q累計実績	2Q累計実績	2Q累計計画	2Q累計実績
売上高	51,479	55,320	52,149	7,425	7,803	7,143	9,605	10,272	8,951	3,402	3,571	3,563
売上総利益	23,417	24,713	23,073	3,179	3,072	2,680	3,208	3,221	2,894	1,485	1,388	1,370
営業利益	9,052	8,838	7,955	652	499	129	571	266	149	459	152	236
Earth(Thailand)Co.,Ltd.				Earth Corporation Vietnam			EARTH HOME PRODUCTS (MALAYSIA)			EARTH HOMECARE PRODUCTS (PHILIPPINES)		
(単位：百万円)	2022年	2023年	2023年	2022年	2023年	2023年	2022年	2023年	2023年	2022年	2023年	2023年
	2Q累計実績	2Q累計計画	2Q累計実績	2Q累計実績	2Q累計計画	2Q累計実績	2Q累計実績	2Q累計計画	2Q累計実績	2Q累計実績	2Q累計計画	2Q累計実績
売上高	3,243	3,210	3,305	2,588	2,694	2,978	92	139	77	0	454	504
売上総利益	943	920	994	953	1,048	1,217	26	36	8	0	193	244
営業利益	375	274	358	200	234	333	▲ 46	▲ 70	▲ 71	0	16	77
安斯(上海)投資有限公司				天津阿斯化学有限公司			安速日用化学(蘇州)有限公司			アース環境サービス		
(単位：百万円)	2022年	2023年	2023年	2022年	2023年	2023年	2022年	2023年	2023年	2022年	2023年	2023年
	2Q累計実績	2Q累計計画	2Q累計実績	2Q累計実績	2Q累計計画	2Q累計実績	2Q累計実績	2Q累計計画	2Q累計実績	2Q累計実績	2Q累計計画	2Q累計実績
売上高	1,535	1,411	1,080	2,269	1,779	1,668	909	805	610	13,800	13,981	14,343
売上総利益	491	352	337	387	238	279	174	138	94	5,761	5,741	5,808
営業利益	171	32	▲ 4	214	47	103	81	40	12	790	630	773

地球を、キモチいい家に。



EARTH
Act For Life

本資料で記述している将来予測および業績予想は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により実際の業績は記述している将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることを御承知おき下さい。