

2023年8月10日

報道関係各位

株式会社阪急阪神百貨店
エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社

阪急阪神百貨店×高島屋×ラッキーアンドカンパニー 3社共同企画 「ジュエリーブランドスタートアップ支援プロジェクト」 ブランド開発メンバー6名の商品販売イベントを開催

株式会社阪急阪神百貨店（大阪市北区、山口俊比古社長）は、株式会社高島屋（大阪府中央区、村田善郎社長）、株式会社ラッキーアンドカンパニー※（甲府市湯田、望月直樹代表取締役）と共同で、新たなジュエリーブランドの誕生とジュエリー産業の活性化を目指す「ジュエリーブランドスタートアップ支援プロジェクト」を2022年9月27日にスタートしました。

2023年2月に、約100件の応募の中から決定した6名のブランド開発メンバーは、3社のサポートを受けながら、商品化に取り組んでまいりました。このたび、プロジェクト開始から約10ヶ月の期間を経て、商品販売イベントを開催いたしますのでお知らせいたします。

※2023年1月11日付で株式会社ラッキー商会在社名変更

◎ イベント詳細



タイトル：「THE NEXT JEWELRY（ザ ネクスト ジュエリー）」

期 間：2023年8月23日～29日

場 所：阪急うめだ本店（大阪市北区）1階 コトコトステージ11

内 容：プロジェクトで選ばれた次世代デザイナーたちが生み出すアイテムの数々を「THE NEXT JEWELRY」として8月23日（水）より一堂にお披露目いたします。6名のデザイナーの新しい発想、それを形にするメーカーの確かな技術、そして百貨店の販売に関わるノウハウを結集し商品化されたジュエリーは、リング、ネックレス、バングルなど約40種類。それぞれの経験や感性を生かし、新しい目線で生み出した、個性とクリエイティビティあふれるジュエリーをご紹介します。

また、6名のデザイナーによるブランドの他、熟練の職人が製作する「L&Co.」と、エイジレス・ジェンダーレス・シーンレスなジュエリー「AFFECT」も出店します。

・ブランド開発メンバー（50音順）および展開商品

新井 恵理那 (Arai Erina) / ブランド名：アンディーマ



アメリカ・カリフォルニア州生まれ。
テレビ朝日系「グッド！モーニング」、TBS系「情報7days ニュースキャスター」
など出演番組多数。インタビューなどで「夢はジュエリーデザイナー」と公言し、
5年前から忙しい合間を縫ってジュエリー専門学校に通い、知識・技術を学ぶ。
番組の取材などを通じ触れてきた多種多様なヒト・モノ・コトをベースとした
独自の感性で、新しい「和」の表現にチャレンジする。
※本人の来店はありません。

andiima



写真) ピアス 価格：K18/115,500円、
K10/57,200円

池滝 祥子 (Iketaki Sachiko) / ブランド名：プウィンク



慶應義塾大学卒業後、商社、IT企業勤務を経て、現在は1歳児を子育て中の
主婦兼フリーランス。アカペラや紅茶アドバイザー等、活動は多岐に渡る。
幼い頃から大好きな魔法少女アニメのカラフルなおもちゃや世界観に影響を
受けて、ジュエリー製作を志す。見た目はおもちゃのようにキュート、けれど
本物のジュエリー。そんな遊び心のあるアイテムを展開。「カワイイものが好き
な方に届きますように！」

pwink



写真) ピアス 価格：SV/30,800円

土田 あやこ (Tsuchida Ayako) / ブランド名：ビーチェ



イタリア、フランスのラグジュアリーブランドにて20年以上に渡り広報担当を
歴任した後、自身のジュエリーブランドを立ち上げる。宝飾の専門知識を生かし、
欧州で培われた審美眼と独創的な発想でデザイン。「不調和の調和」を美学に
製作と向き合う。GIA GG (米国宝石学会 宝石学修了)。

BEACE



写真) ブレスレット 価格：SV/198,000円

出路 加奈子 (Detchi Kanako) / ブランド名 : マヴォア



結婚を機に、海外に 8 年間居住。最後の 4 年間居住したフランス・パリで、考え方や人生観が変わっていく。人々の自由で個性豊かなファッションに影響され、ジュエリー製作を志す。

「自分が自分らしくいられるために。周りに流されず、芯の強さを持つ。」パリの住人のように自由な個性を表現したジュエリーを製作。

Ma Voie



写真) ネックレス 価格 : SV/52,800 円

野依 祐月 (Noyori Yuzuki) / ブランド名 : オワリ



祖父・父に継ぐ三代目で、伝統的工芸品「尾張仏具」鍍金具師(かざりかなぐし)。寺社、仏具、祭礼具等の装飾に用いられる鍍金具を手作業で作上げる。鍍金具をより身近に感じられるよう、伝統技術を生かしたアクセサリやインテリア小物などを手がけており、新たにジュエリー製作を始動。“大切に長く使ってもらいたい”という思いから、たとえ目につかない細部でも丁寧に仕上げるのがノリスタンダード。身に付ける鍍金具としてその格式と美しさを感じられるアイテムを展開。

OWALI



写真) バングル 価格 : SV/33,000 円

森 友里恵 (Mori Yurie) / ブランド名 : ユリモリ



高校在学中よりモデル事務所に所属し、神戸コレクション特別賞、東レキャンペーンガールグランプリ受賞などモデルとして活躍後、「めざましテレビ」レポーターを経て、現在フリーでモデル活動中。2022 年にジュエリーブランドを立ち上げ、2023 年 3 月、パリ留学でデザインの知識を深める。

幼い頃は、直観的に気に入った石を拾い集めてコレクションしていた。石に対する思いを自分なりにデザインしたジュエリーを製作。

yurimori



写真) リング 価格 : K18/132,000 円、
SV/44,000 円

※価格はすべて税込みです。

◎ プロジェクト概要

選考を経て採用された個人または企業は、ブランド開発に向けて阪急阪神百貨店および高島屋のバイヤーから商品開発（デザイン、プライシングなど）のアドバイスを受けながらブランド立ち上げの知見を得ることができます。

また、商品開発にかかる費用（デザイン画、ジュエリーの金型やサンプルの製作、出店にあたっての商品製作費用など）は、ジュエリーメーカーならではのノウハウをもつラッキーアンドカンパニーが無償で提供するため、商品開発の初期コストの負担がなく、マーケットに進出することができます。

◎ 応募方法・スケジュール等

採用人数・企業数：3～10名（企業および個人の場合副業でも可）

応募条件：新ブランドの立ち上げに強い意欲をお持ちの方

応募費：無料

その他：経験、年齢、性別、居住地域、個人／法人不問

応募期間：2022年9月27日～10月28日

※応募者多数のため、当初予定より早期締め切り

◎ 選考ステップ

～2022年10月下旬 一次審査（応募内容による書類審査）

2022年10月下旬～ 二次審査（リモート面接による審査）

2022年11月下旬～ 三次審査（対面面接による審査）

2023年1月中旬～ ブランド開発メンバー選定～調整

2023年2月20日 ブランド開発メンバー正式決定

審査員は、阪急阪神百貨店・高島屋バイヤー 他

<この件に関するお問い合わせ先>

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 コーポレートコミュニケーション部 TEL 06-6367-3181