

PRESS RELEASE



2023年8月16日

車を使ってレジャーを楽しむ人に寄りそうカーケアブランド『RHET.』
発売後2カ月で2,000本を販売した
『RHET.』(レト) 第一弾製品「カーボンナノチューブコーティング」に続く

第二弾製品

優れた泡立ちでコーティング車に最適なカーシャンプー
『RHET. CAR SHAMPOO』の一般発売を開始

ダイレクトメール・宅配便の発送代行サービスや EC 事業者をサポートするフルフィルメントサービスを行うダイレクトメール事業と、クルマの楽しさや魅力を発信する自動車メディア「MOBY」をはじめ自社メディアサイトの運営などのインターネット事業を手掛けるディーエムソリューションズ株式会社(本社:東京都武蔵野市 代表取締役社長:花矢 卓司 以下「DMソリューションズ」)は、自社運営カーケアブランド「RHET.(レト)」のブランド第二弾製品となる、優れた泡立ちでコーティング車に最適なカーシャンプー『RHET. CAR SHAMPOO』(レト カーシャンプー)の一般販売を開始いたしました。



RHET. CAR SHAMPOO 販売ページ

<https://amzn.asia/d/eP4mnxQ>

『RHET. CAR SHAMPOO』は、プロの現場からの信頼も厚いカーディテリングラボと共同開発を行った製品です。泡立ち成分を複数種類組み合わせ、最適に配合。撫でるような洗車でキズを付けにくく、きめ細やかな泡で汚れをしっかりと落とします。さらに、ブランド第一弾製品「カーボンナノチューブコーティング」と一緒にご使用いただくことで、愛車のキレイを長持ちさせることができるよう、成分を最適化しております。

「RHET.」は、車を使ってレジャーを楽しむ人に寄りそうために生まれたブランドです。

「レトリック＝飾り立てる」ことをやめ、自然体でカーライフを楽しむことを提案しており、第一弾製品「カーボンナノチューブコーティング」も、発売後2カ月間で販売数が2,000本を超え、好評を博しております。

現在、「カーボンナノチューブコーティング」「カーシャンプー」に続く、新しいカーケアアイテムを開発中で、自社ECサイトでの販売をはじめ、販売網の拡大と合わせて新商品を展開し、カーケアブランドとしての認知を図ってまいります。



DM ソリューションズでは、これまで培ってきた WEB マーケティング分野の知見及び、高度なフルフィルメントのノウハウを活かし、自社 EC 並びに EC 支援事業のサービス展開にも力を入れています。当社の強みである SEO ノウハウ、コンテンツノウハウを十分に生かせる、自社運営ウェブメディアの領域において、近年急拡大している EC 通販需要を取り込むことで、マーケティング戦略のベストソリューションパートナーとして、さらなる成長を目指してまいります。

<自社運営ウェブメディアサービス一覧>

- MOBY (<https://car-moby.jp/>)
- MOBY 中古車検索 (<https://used-car-moby.jp/usedcar/>)
- MOBY 車買取 (<https://car-moby.jp/kaitorisatei/>)
- MOBY カーリース (<https://car-moby.jp/carlease/>)
- Collect. (<https://www.dm-s.co.jp/collect/>)
- ウォーターサーバー比較 (<https://www.flair-water.jp/>)
- 食材宅配くらぶ (<https://meal-deli.club/>)
- たま Goo! (<https://tamagoo.jp/>)
- CRABEL ファッションレンタル (<https://fashion.crabel.jp/>)

【本サービスに関するお問合せ先】

ディーエムソリューションズ株式会社 パーティカルメディア事業部 担当：大丸

TEL: 0422-77-1087 E-MAIL: rhet-contact@dm-s.co.jp

【報道関係者お問合せ先】

ディーエムソリューションズ株式会社 管理部

TEL: 0422-57-3921 E-MAIL: ir@dm-s.co.jp