



令和5年8月22日

各 位

会 社 名 近鉄グループホールディングス 株式会社
代 表 者 名 取締役社長 都 司 尚
コ ー ド 番 号 9 0 4 1
上 場 取 引 所 東証プライム市場
問 合 せ 先 経営戦略部長 森 本 清 士
(TEL 06-6775-3424)

連結子会社（株式会社近鉄百貨店）の業績予想の修正に関するお知らせ

当社の連結子会社である株式会社近鉄百貨店が、令和5年4月11日に公表した令和6年2月期（令和5年3月1日～令和6年2月29日）の通期の業績予想を別添資料のとおり修正しましたので、お知らせいたします。

なお、これによる当社の連結業績予想の修正はありません。

以 上



2023年8月22日

各位

会社名 株式会社 近鉄百貨店
代表者名 代表取締役 社長執行役員 秋田 拓士
(コード番号8244 東証スタンダード市場)
問合せ先 取締役常務執行役員 業務本部長 八木 徹
(TEL. 06-6655-7030)

業績予想（連結・個別）の修正に関するお知らせ

最近の業績動向を踏まえ、2023年4月11日に公表いたしました2024年2月期（2023年3月1日～2024年2月29日）の第2四半期累計期間および通期の業績予想を下記のとおり修正いたしましたのでお知らせいたします。

記

1. 連結業績予想数値の修正について

(1) 第2四半期連結累計期間（2023年3月1日～2023年8月31日）

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属する四半期純利益	1株当たり四半期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想（A）	53,600	100	△600	△300	△7.46
今回修正予想（B）	55,500	1,300	1,000	800	19.87
増減額（B－A）	1,900	1,200	1,600	1,100	—
増減率（％）	3.5	—	—	—	—
（ご参考）前期第2四半期実績 （2023年2月期第2四半期）	51,360	△127	175	422	10.55

(2) 通期（2023年3月1日～2024年2月29日）

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属する当期純利益	1株当たり当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想（A）	110,700	3,000	2,300	1,500	37.22
今回修正予想（B）	112,700	4,300	4,000	2,600	65.05
増減額（B－A）	2,000	1,300	1,700	1,100	—
増減率（％）	1.8	43.3	73.9	73.3	—
（ご参考）前期実績 （2023年2月期）	107,848	1,566	1,945	1,893	47.38

2. 個別業績予想数値の修正について

(1) 第2四半期累計期間 (2023年3月1日～2023年8月31日)

	売上高	営業利益	経常利益	四半期純利益	1株当たり 四半期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想 (A)	44,300	△100	△700	△300	△7.46
今回修正予想 (B)	46,000	800	600	500	12.42
増減額 (B - A)	1,700	900	1,300	800	—
増減率 (%)	3.8	—	—	—	—
(ご参考) 前期第2四半期実績 (2023年2月期第2四半期)	43,217	△378	△44	319	8.00

(2) 通期 (2023年3月1日～2024年2月29日)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり 当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想 (A)	92,900	2,400	1,600	1,200	29.77
今回修正予想 (B)	94,400	3,400	3,000	2,100	52.54
増減額 (B - A)	1,500	1,000	1,400	900	—
増減率 (%)	1.6	41.7	87.5	75.0	—
(ご参考) 前期実績 (2023年2月期)	91,155	896	1,107	1,487	37.23

3. 修正の理由

マスク着用緩和や新型コロナウイルス感染症の5類感染症への移行といった感染対策の大幅な緩和により外出機会が増加し、2024年2月期の第1四半期の業績は好調に推移しました。また、2024年2月期の第2四半期についても、引き続き好調に推移していることから、2024年2月期第2四半期(累計)の個別及び連結業績予想並びに2024年2月期通期の個別及び連結業績予想につきましては、売上高及び各段階利益が前回発表予想を上回る見通しとなりました。

(注) 上記の業績予想は、当社が現在入手している情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

以 上