

本状はGMOペパボ株式会社と東映アニメーション株式会社の共同プレスリリースです。  
各社より重複して配信される場合がございますが、あらかじめご了承ください。

2023年8月31日

報道関係各位

GMOペパボ株式会社  
東映アニメーション株式会社

## 東映アニメーションのロゴでおなじみの“ペロ”も登場する 「ながぐつ三銃士」の二次創作初解禁！ 『東映アニメ | SUZURI byGMOペパボ アニメコラボ』第2弾 ～東映アニメーション公式グッズショップやグッズコンテストを開催～

GMOインターネットグループのGMOペパボ株式会社（代表取締役社長：佐藤 健太郎 以下、GMOペパボ）が運営するオリジナルグッズ作成・販売サービス「SUZURI byGMOペパボ」（URL：<https://suzuri.jp/>）と東映アニメーション株式会社（代表取締役社長：高木 勝裕 以下、東映アニメーション）は、コラボレーション企画『東映アニメ | SUZURI byGMOペパボ アニメコラボ』（特設サイトURL：<https://suzuri.jp/lp/nagagutsu> \*2023年9月1日（金）正午公開）の第2弾として、2023年9月1日（金）～11月30日（木）の期間、二次創作デザイングッズコンテストなど、以下5つの企画を実施いたします。

- <1> 東映アニメーションのロゴでおなじみの“ペロ”も登場する「ながぐつ三銃士」のコンテンツを使ったオリジナルグッズの作成・販売
- <2> 二次創作デザイングッズコンテストの開催
- <3> 「SUZURI byGMOペパボ」内に東映アニメーション公式グッズショップ期間限定オープン
- <4> 「SUZURI byGMOペパボ」のX（旧Twitter）公式アカウントのスペースでのライブ配信
- <5> 「ながぐつ三銃士」初！YouTubeチャンネル「東映シアターオンライン」にて期間限定映像配信



アニメコラボレーション第2弾  
二次創作デザイングッズコンテスト

# ながぐつ三銃士

応募期間 2023年9月1日(金)～10月22日(日)

 TOEI ANIMATION  
Since 1956

 SUZURI  
byGMOペパボ

© 東映 © 東映アニメーション



## 【『東映アニメ | SUZURI byGMOペパボ アニメコラボ』第2弾について】

### ■概要

『東映アニメ | SUZURI byGMOペパボ アニメコラボ』は、73万人<sup>(※1)</sup>を超えるクリエイターの創作活動を支援する「SUZURI byGMOペパボ」と60年以上の歴史を持つ東映アニメーションがコラボレーションすることで、クリエイターに新たな価値創造の場を提供することを目的に実施する企画です。第1弾<sup>(※2)</sup>では「狼少年ケン」「ハッスルパンチ」「パトロールホッパ宇宙っ子ジュン」のコンテンツを使い、多くの方に二次創作をお楽しみいただきました。

(※1) 2023年7月末時点

(※2) 『東映アニメ | SUZURI byGMOペパボ アニメコラボ』第1弾について

(URL : <https://pepabo.com/news/press/202206201200/>)

### ■担当者コメント

#### 横山 賢二 氏 (「ながぐつ三銃士」プロデューサー)

50年以上前の作品が、今の方々の手でどう生まれ変わるのか、とても楽しみです。東映動画(現:東映アニメーション)のオリジナルキャラクター“ペロ”がこれからも愛されるように、皆さんで楽しみながら、力を貸してあげてください。

#### 杉山 寛 氏 (GMOペパボ SUZURI事業部 部長)

昨年実施した本コラボコンテストの第1弾では、スタンダードなアレンジ作品から、そんなユニークな表現どうやって思いつくの!?とびっくりするような作品まで多くのご応募をいただき、二次創作への可能性を感じました。長年愛されているペロをはじめとしたキャラクターたちがクリエイターの皆さんの手でどのように変化するのかとても楽しみです!!

### 【企画詳細】

#### <1> 東映アニメーションのロゴでおなじみの“ペロ”も登場する「ながぐつ三銃士」のコンテンツを使ったオリジナルグッズの作成・販売

「SUZURI byGMOペパボ」にて、対象作品「ながぐつ三銃士」のコンテンツを使った二次創作によるオリジナルグッズの作成・販売をお楽しみいただけます。

|       |  |
|-------|--|
| 開催期間  | 2023年9月1日(金)～11月30日(木) 23:59   |
| 対象作品  | 「ながぐつ三銃士」<br>昭和47年3月公開作品。長編アニメ「長靴をはいた猫」の中から主人公のペロと、彼を追う殺し屋たちを抜き出して新たなストーリーとして活躍させた、スリルとアクションたっぷりの長猫シリーズ第2弾。演出は、本作にて長編デビューを飾った勝間田具治氏。日本アニメ界を代表する森康二氏の、東映動画時代最後の作画監督作品でもある。<br><b>・作品あらすじ</b><br>三匹の殺し屋たちに追われるペロが、馬車でたどり着いた西部の町は、悪いボスに支配された恐ろしい町だった。しかもボスたちは、酒場の地下で二セ金を作っていた。その秘密を知ったペロは、悪党に父親を殺された可哀想な美少女アニメーとともに捕らわれてしまう。あやうしペロ! 彼らのピンチを救ったのは、謎の若者・ジミーだった。実は彼は、連邦保安官だったのだ。やがてペロは、ジミーやアニメーとともに、憎き悪党たちを倒すために暴れまくる! |
| 作成方法  | 特設サイトをご確認ください。   |
| 特設サイト | <a href="https://suzuri.jp/lp/nagagutsu">https://suzuri.jp/lp/nagagutsu</a> *2023年9月1日(金) 正午公開   |

## <2> 二次創作デザイングッズコンテストの開催

作成されたグッズの中から、創作性の高いグッズを表彰するコンテストを開催します。

### ・コンテスト概要

|         |  |
|---------|--|
| 応募期間    | 2023年9月1日(金)～10月22日(日) 23:59   |
| 入賞作品発表日 | 2023年11月下旬<br>*受賞者にはメールでご連絡いたします。<br>*「SUZURI byGMOペパポ」の公式SNSおよび特設サイトにて発表いたします。  |
| 応募方法    | 特設サイトに記載されている応募条件および規約をご確認の上、応募フォームよりご応募ください。<br>応募フォーム URL : <a href="https://forms.office.com/r/Q9v5f26XKE">https://forms.office.com/r/Q9v5f26XKE</a>          |
| 各賞および副賞 | <b>グランプリ : 1名</b><br>・特別審査員 横山 賢二氏による直筆サイン色紙<br>・「SUZURI byGMOペパポ」のお買い物で使えるクーポン (30,000 円分)<br><b>準グランプリ : 3名</b><br>・「SUZURI byGMOペパポ」のお買い物で使えるクーポン (10,000 円分) |

## <3> 「SUZURI byGMOペパポ」内に東映アニメーション公式グッズショップ期間限定オープン

### ・期間限定オープン「東映アニメーション 公式グッズショップ」概要

(URL : [https://suzuri.jp/Toei\\_Animation](https://suzuri.jp/Toei_Animation))



\*グッズ一例

本コラボレーションを記念して、2023年9月1日(金)～11月30日(金) 23:59の期間限定で、「SUZURI byGMOペパポ」内に「東映アニメーション 公式グッズショップ」がオープンし、ここでしか買えないオリジナルグッズを販売します。

## <4> 「SUZURI byGMOペパポ」のX (旧Twitter) 公式アカウントのスペースでのライブ配信

2023年9月6日(水) 19時より、「SUZURI byGMOペパポ」のX (旧Twitter) 公式アカウント (URL:<https://x.com/suzurijp>) 内スペースにて、人気クリエイター 服部グラフィクス (ローレゾ映像作家、ゲームグラフィッカー)、「SUZURI byGMOペパポ」スタッフ、東映アニメーション 長谷川 敦氏によるスペシャルな内容のトークライブを配信します。

### <服部グラフィクス プロフィール>

ローレゾ映像作家、ゲームグラフィッカー

神奈川県横須賀市出身のローレゾ映像作家。1977年生まれ。2000年多摩美術大学デザイン科立体デザイン専攻プロダクトデザイン専修を修了。ゲーム制作現場で得たドット絵作画の職能を活用した低解像度GIFアニメーションを作り続けてSNSを中心に展開、ミュージックビデオやテレビCMなどの映像も手掛ける。

- ・X (旧 Twitter) : <https://x.com/hattori2000>
- ・公式サイト : <https://www.hattorigraphics.com/>

## <5> 「ながぐつ三銃士」初！YouTubeチャンネル「東映シアターオンライン」にて期間限定映像配信

本コラボレーションを記念して、YouTubeチャンネル「東映シアターオンライン」

(URL : [https://www.youtube.com/@toei\\_theater/videos](https://www.youtube.com/@toei_theater/videos)) にて、「ながぐつ三銃士」では初となる映像配信を期間限定で行います。

配信期間 : 2023年9月1日(金) ~ 11月30日(木) 23:59

配信URL : <https://youtu.be/zRGMFBjCU-c>

以上

### <提供画像素材と、使用の際の注意事項>

リリースおよび報道向け提供画像素材をご使用いただく場合、クレジットの記載が必要になります。ご対応いただきますようお願いいたします。

<以下の2つのクレジットを並べてご記載ください>

【©東映】 【©東映アニメーション】

### 【報道関係お問い合わせ先】

#### ●GMOペパボ株式会社

社長室 広報チーム 伊早坂

TEL : 03-5456-2622 E-mail : [pr@pepabo.com](mailto:pr@pepabo.com)

#### ●GMOインターネット株式会社

グループコミュニケーション部 広報担当 山崎

TEL : 03-5456-2695 E-mail : [pr@gmo.jp](mailto:pr@gmo.jp)

#### ●東映アニメーション株式会社

著作権事業部 著作権開発室 長谷川

TEL : 03-5318-0627 Email : [hasegawa-atsushi@toei-anim.co.jp](mailto:hasegawa-atsushi@toei-anim.co.jp)

### 【GMOペパボ株式会社】 (URL : <https://pepabo.com/>)

|      |                                     |
|------|-------------------------------------|
| 会社名  | GMOペパボ株式会社 (東証プライム 証券コード : 3633)    |
| 所在地  | 東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー         |
| 代表者  | 代表取締役社長 佐藤 健太郎                      |
| 事業内容 | ■ホスティング事業 ■EC支援事業 ■ハンドメイド事業 ■金融支援事業 |
| 資本金  | 2億6,222万円                           |

### 【東映アニメーション株式会社】 (URL : <https://corp.toei-anim.co.jp/ja/>)

|     |   |
|-----|---|
| 会社名 | 東映アニメーション株式会社 (東証スタンダード 証券コード : 4816)     |
| 所在地 | 東京都中野区中野 4 丁目 10 番 1 号 中野セントラルパーク イースト 5F |

|         |                                 |
|---------|---------------------------------|
| 代 表 者   | 代表取締役社長 高木 勝裕                   |
| 事 業 内 容 | ■アニメーション制作 ■アニメーション映像の販売 ■著作権事業 |
| 資 本 金   | 28 億円 6,700 万円                  |

**【GMOインターネットグループ株式会社】（URL：<https://www.gmo.jp/>）**

|         |  |
|---------|--|
| 会 社 名   | GMOインターネットグループ株式会社（東証プライム 証券コード：9449）                    |
| 所 在 地   | 東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー                              |
| 代 表 者   | 代表取締役グループ代表 熊谷 正寿  |
| 事 業 内 容 | ■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業<br>■インターネット金融事業 ■暗号資産事業 |
| 資 本 金   | 50 億円  |

Copyright (C) 2023 GMO Pepabo, Inc. All Rights Reserved.

Copyright (C) 2023 TOEI ANIMATION CO., LTD All Rights Reserved.