

ChatGPT でコンテンツをどう作成する？

～幻冬舎グループの添削つきウェビナー～

株式会社シャノン（本社：東京都港区、代表取締役社長：中村 健一郎）は、株式会社幻冬舎ゴールドオンライン（東京都渋谷区、代表取締役：山下 征孝）と、ChatGPT 活用を成功に導くポイントを解説するウェビナーを9月19日(火)に開催します。

■詳細・お申込みはこちら

https://smp.shanon.co.jp/public/seminar/view/39055?utm_source=prtimes&utm_medium=pr&utm_campaign=20230905



～幻冬舎グループの添削つきウェビナー～

ChatGPT で コンテンツをどう作成する？

GGO
Gentosha Gold Online
ウェブプロデュース部 マネージャー
鈴木 信吾

SHANON
Marketing is Science
マーケティング部 部長
村尾 慶尚

7日間の見逃し配信あり

申込無料 | 2023.9.19 火 15:00 開始

■ウェビナー内容

ChatGPT によるコンテンツ作成の可能性に注目が集まっています。一方で、マーケティング担当の皆さんからは、メールやブログ作成といった実務にどう落とし込むべきか分からない、といったお悩みを耳にします。

そこで、このセミナーではコンテンツ制作のプロである幻冬舎グループのかたをお招きし、ChatGPT が作成したコンテンツに添削していただきながら、ChatGPT 活用を成功に導くポイントをお伝えします。

内容：

- ・プロ（幻冬舎グループ）は ChatGPT 作成のコンテンツをどう見るか？
- ・ChatGPT との最適な業務分担とは？
- ・ChatGPT を使用する際のコンテンツ作成のポイントや注意点

幻冬舎グループによる専門的な視点からのフィードバックを受け取ることで、コンテンツの改善点や編集のポイントが明確になります。

実務に ChatGPT を活かすためのスキルを向上させたい方はぜひご参加ください。

※ このリード文も ChatGPT を使いながら作成しております。

■開催概要

タイトル	ChatGPT でコンテンツをどう作成する？ ～幻冬舎グループの添削つきウェビナー～
開催日時	9月19日(火) 15:00～15:40（40分） (会期から1週間、見逃し配信が視聴できます)
参加方法	当日に視聴 URL をお送りいたします。
参加費	無料
対象	企業のマーケティング部門、経営企画部門

お申し込み URL	https://smp.shanon.co.jp/public/seminar/view/39055?utm_source=prtimes&utm_medium=pr&utm_campaign=20230905
-----------	---

■株式会社シャノンについて

シャノンは、クラウドテクノロジーをコアに、企業のマーケティング課題を解決する製品・ソリューション・サービスを提供しています。

デジタルとアナログを組み合わせるデジアナマーケティングなどを実現し、イベント、セミナー、マーケティングオートメーション、CMS、アドテクノロジー、メタバースまで提供するシャノンのマーケティングクラウドは、金融、IT・通信、製造業から公共機関まで業種を問わず、大規模から中規模まで多様なシーンでご利用いただいています。

社名商号	株式会社シャノン（英文：SHANON Inc.）
証券コード	3976（東証グロース）
設立	2000年8月
代表者	代表取締役社長 中村 健一郎（なかむら けんいちろう）
所在地	東京都港区三田 3-13-16 三田 43MT ビル 4 階
事業内容	クラウド型マーケティングソリューションの企画・開発・販売・サポート マーケティングにかかわるコンサルティングおよびサービスの提供
URL	https://www.shanon.co.jp/

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社シャノン マーケティング部

TEL：03-6743-1565

E-mail：marketing@shanon.co.jp