

2023年9月14日
株式会社シャノン
ニュースリリース

シャノンが Japan マーケティング Week 関西に出展！ 最新のマーケティングトレンドも紹介

株式会社シャノン(本社：東京都港区、代表取締役社長：中村 健一郎、証券コード：3976、以下シャノン)は、2023年9月27日(水)～29日(金)にインテックス大阪で開催される「第4回 Japan マーケティング Week 関西」(以下マーケティング Week)へ出展します。

同展示会において、シャノンのブースでは、年率 8.6% (*1) という高い市場成長率が見込めるマーケティングオートメーション (MA) サービスである『SHANON MARKETING PLATFORM』だけでなく、シャノンの連結子会社である株式会社ジクウ(本社：東京都港区、代表取締役社長：堀 譲治)が手掛けるメタバース型バーチャルイベントサービスである『ZIKU』サービスもご紹介予定です。メタバース型バーチャルイベントサービスである"ZIKU"については、デモ環境をご用意しておりますので、実際のサービスをご体感いただけます。



第3回
関西 CX・顧客育成 EXPO
会期：2023年9月27日(水)～29日(金) 会場：インテックス大阪
シャノンブース：2号館 K12-20

■ブースでご紹介予定のサービスについて

シャノンブースでは以下のサービスをご紹介します。各サービスのデモ環境をご用意しておりますので、ぜひブースでご体験ください。

- ・マーケティングオートメーション (MA) サービス『SHANON MARKETING PLATFORM』
- ・ハイブリッドイベント管理も可能なメタバースイベントプラットフォーム『ZIKU』

■「第4回 Japan マーケティング Week 関西」について

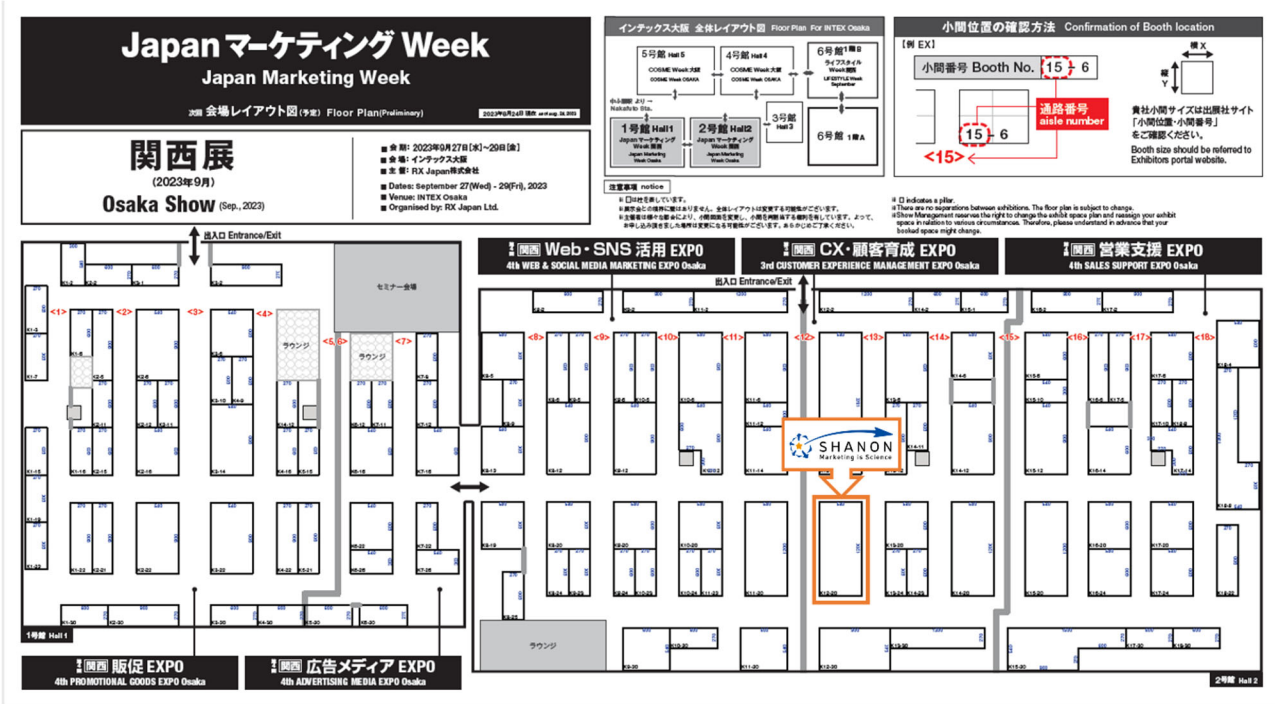
<展示会概要>

Japan マーケティング Week は、広告・プロモーション、デジタルマーケティング、販売促進、営業支援、顧客育成といった、マーケティングに求められる領域を川上から川下まで網羅した、西日本最大のマーケティングの総合展示会です。近年、マーケティングの手法は細分化し、その一方でマーケティングの領域は拡大しています。一人のマーケターが把握できるマーケティング領域は限られ、その接点は年々狭くなっています。本展は、目には見えないマーケティングの全体を可能な限り具現化することで、マーケターや企業が抱えるマーケティングの課題を解決するきっかけとなる場です。

<開催概要>

- 総称 : 第4回 Japan マーケティング Week 関西
- 会期 : 2023年9月27日(水)~29日(金)
- 時間 : 10:00~17:00
- 主催 : RX Japan 株式会社
- 詳細 URL : <https://www.marketing-week.jp/osaka/ja-jp.html>

- 会場 : インテックス大阪
- ブース : 小間番号 K12-20 (画像参照)



■株式会社シャノンについて

シャノンは、クラウドテクノロジーをコアに、企業のマーケティング課題を解決する製品・ソリューション・サービスを提供しています。デジタルとアナログを組み合わせるデジアナマーケティングなどを実現し、イベント、セミナー、マーケティングオートメーション、CMS、アドテクノロジー、メタバースまで提供するシャノンのマーケティングクラウドは、金融、IT・通信、製造業から公共機関まで業種を問わず、大規模から中規模まで多様なシーンでご利用いただいています。

社名商号 株式会社シャノン (英文: SHANON Inc.)
 証券コード 3976 (東証グロース)
 代表者 代表取締役社長 中村 健一郎 (なかむら けんいちろう)
 所在地 東京都港区三田 3-13-16 三田 43MT ビル 4 階

事業内容 クラウド型マーケティングソリューションの企画・開発・販売・サポート
マーケティングにかかわるコンサルティングおよびサービスの提供

URL <https://www.shanon.co.jp/>

■本ニュースリリースに関するお問い合わせ先

株式会社シャノン マーケティング部

TEL : 03-6743-1565

E-mail : marketing@shanon.co.jp

*1 富士キメラ総研「ソフトウェアビジネス新市場 2022 年版」のマーケティングオートメーション市場規模推移 (SaaS 金額、'26/21 平均)