

**【七五三イベント】 こどもの衣装・ヘアメイクは？ママ・パパの装いは？
いつから準備した？ 気になるお金事情まで徹底解剖！
～出張撮影サービス「OurPhoto」が「七五三 最新実態調査 2023」を実施～**

労働力不足問題解決のリーディングカンパニーとして、複数の SaaS を展開する株式会社うるる（東京都中央区 代表取締役社長：星 知也）の 100%子会社、OurPhoto 株式会社（東京都中央区 代表取締役：田中 偉嗣、以下「OurPhoto」）は、昨年 2022 年に七五三イベントを実施したママ・パパ 166 名を対象に、「七五三 最新実態調査 2023」を実施いたしました。



【調査サマリー】

- 七五三で実施したイベントは、「七五三衣装の着用（81.9%）」、「スタジオ撮影（前撮り・後撮りを含む）（72.9%）」、「神社・お寺での参拝（70.5%）」の上位 3 つを 7 割以上の方が実施しているという結果に。〈結果 1〉
- 実施時期は、11 月 15 日当日の実施率が 9.0%と、約 9 割の人が日程をずらしている。また、準備は 1～2 か月前から始める人が最も多く、早めに始める傾向であった。〈結果 3,4〉
- 七五三イベントで大変だったことは「子どもの機嫌を損ねずにイベントをこなすこと」と「子どもが慣れない着物や袴、草履などで過ごすこと」が 42.8%で同率 1 位。また、七五三イベント時に準備して良かったもの 1 位は「子どもの移動用の履き慣れた靴」。〈結果 5,6〉
- 子どもの衣装は、伝統的な「着物・袴」が人気で、6 割以上の方が「レンタル」で手配している。またメイクと着付けは約 4 割が「写真スタジオ」で実施しているという結果に。〈結果 8,9,10〉
- 両親の服装は、「父母ともに洋装（ワンピース、スーツなど）」が半数以上を占めた。〈結果 11〉
- イベントにかかった費用は、40,000～69,999 円が最も多い費用帯（44.0%）で、半数以上の方が予算内で実施していることが分かった。また、お祝い金以外の祖父母からの費用の「援助はなかった」と答えた人が 6 割を超えた。〈結果 12,13,14〉

【調査背景】

子どもの成長を祝い、長寿と幸福を祈願する「七五三」は、現在でも多くの家庭で行われており、人生のうち数回しかない、古くから一般家庭になじみ深い日本の伝統行事の一つです。親にとっては子どもの成長を感じられる貴重なイベントである反面、参拝や祈祷、写真撮影に食事会と、イベントは多岐にわたり、七五三当日に至るまでの準備に多くの手間もかかるため、大変なイベントでもあります。そこで、昨年「七五三」を実施した先輩ママ・パパに、当日までの準備や当日の様子を調査しました。

【調査概要】

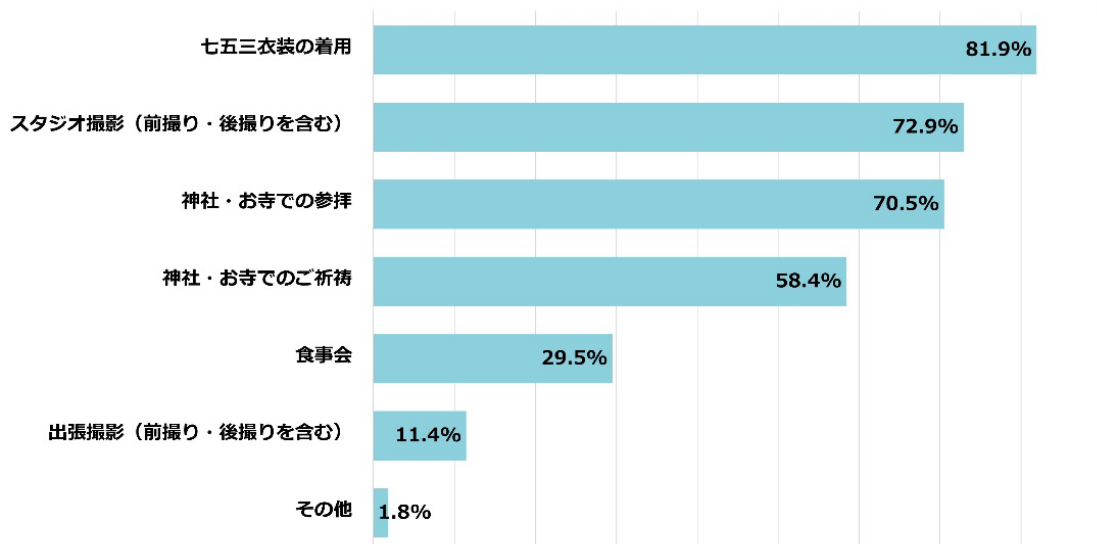
- ・調査名：七五三イベントに関する実態調査
- ・調査対象：昨年2022年に七五三イベントを実施したママ・パパ
- ・調査方法：クラウドソーシング「シュフティ」を活用した、インターネット調査
- ・調査期間：2023年8月25日～9月2日
- ・サンプル数：166名

【調査結果】

<結果 1>

七五三イベントで実施したイベントについて聞いたところ、「七五三衣装の着用（81.9%）」が最も多く、次いで「スタジオ撮影（前撮り・後撮りを含む）（72.9%）」、「神社・お寺での参拝（70.5%）」となり、上位3つを7割以上の方が実施している結果となりました。

Q七五三イベントでは何を実施しましたか？



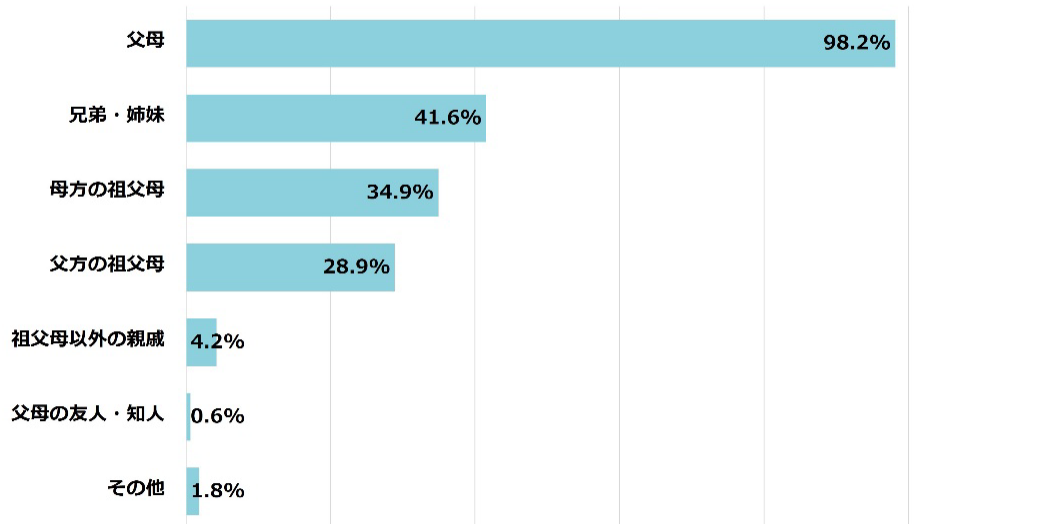
【複数回答、n=542】

OurPhoto

<結果 2>

七五三イベントの参加者は「父母 (98.2%)」に加え、兄弟が・姉妹がいる場合は「兄弟・姉妹 (41.6%)」、次いで「母方の祖父母 (34.9%)」、「父方の祖父母 (28.9%)」となり、「父方の祖父母」より「母方の祖父母」の参加が多いという結果となりました。

Q七五三イベントには、どなたが参加しましたか？



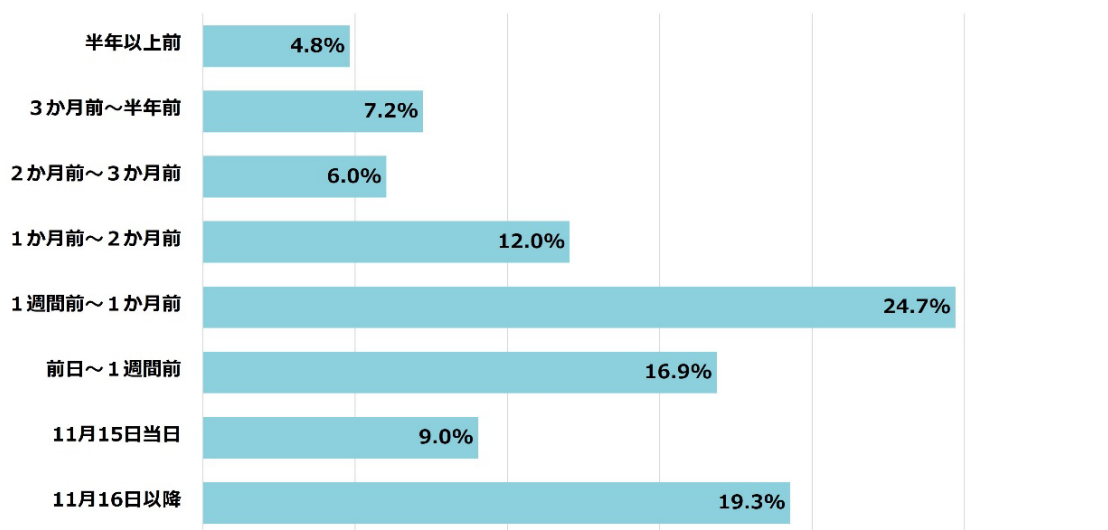
【複数回答、n=346】

OurPhoto

<結果 3>

七五三イベントの実施時期は、七五三当日の11月15日を起点に、「1週間前～1か月前 (24.7%)」が最も多く、次いで「11月16日以降 (19.3%)」、「前日～1週間前 (16.9%)」となりました。「11月15日当日」の実施率が9.0%という結果から、約9割の人が日程をずらして実施していることが分かりました。

Q七五三イベントはいつ実施しましたか？



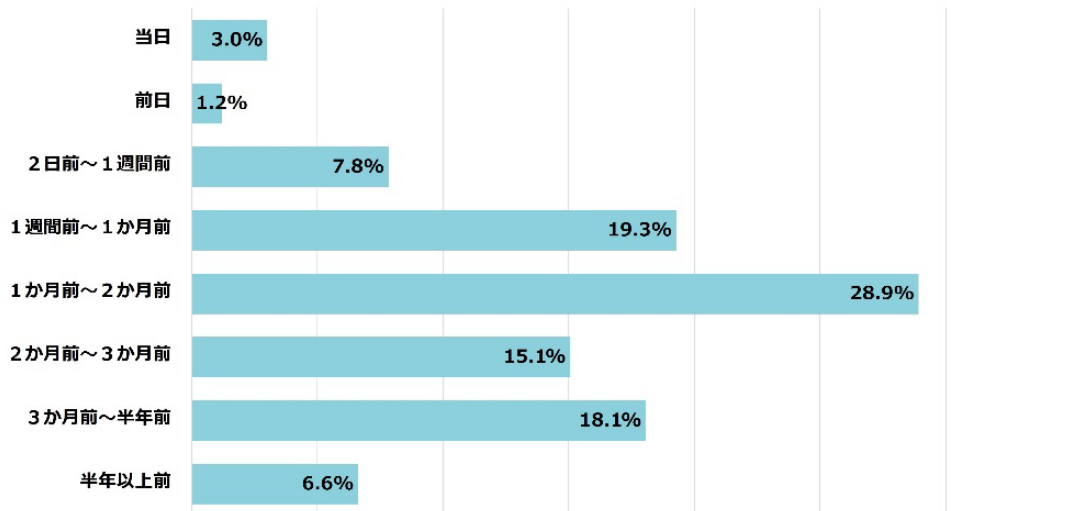
【単一回答、n=166】

OurPhoto

<結果 4>

七五三イベントの準備を始めた時期について聞いたところ、最も多かったのが「1か月前～2か月前（28.9%）」、次いで「1週間前～1か月前（19.3%）」、「3か月前～半年前（18.1%）」、「2か月前～3か月前（15.1%）」という結果となり、約8割の人が早めに準備を始めていることが分かりました。

Qいつ頃から七五三イベントの準備を始めましたか？



【単一回答、n=166】

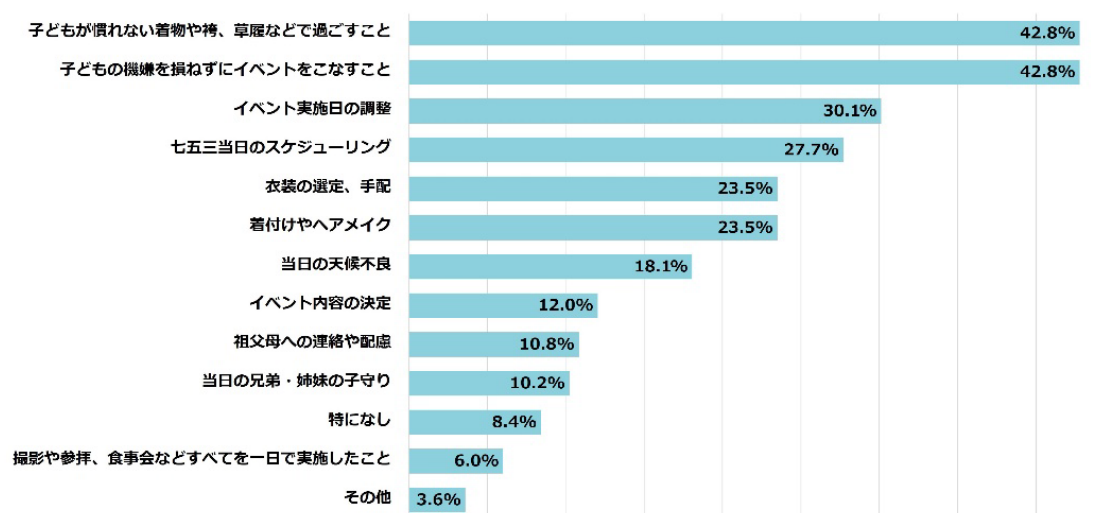
OurPhoto

<結果 5>

当日や準備などを含めて、七五三イベントで大変だったことについて聞いたところ、「子どもの機嫌を損ねずにイベントをこなすこと」と「子どもが慣れない着物や袴、草履などで過ごすこと」が42.8%で同率1位となり、次いで3位が「イベント実施日の調整（30.1%）」、4位が「七五三当日のスケジュールリング（27.7%）」とスケジュール調整が大変だったということが分かりました。

その他の内容を聴取したところ、「子どもの体調管理が大変だった」という声もありました。七五三イベントを成功させるためには、子どもたちの機嫌を取りながら、慣れていない伝統的な衣装で快適に過ごす方法が重要であることが分かります。

Q当日や準備などを含めて、七五三イベントで大変だったことは何ですか？



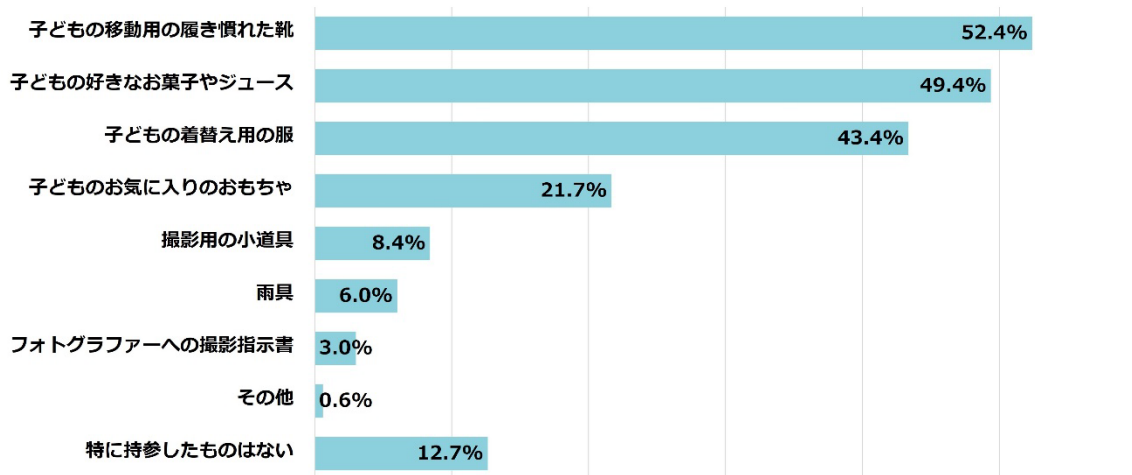
【複数回答、n=366】

OurPhoto

<結果 6>

七五三イベント時に準備して良かったものについて聞いたところ、1位「子どもの移動用の履き慣れた靴」、2位「子どもの好きなお菓子やジュース」、3位「子どもの着替え用の服」という結果となりました。

Q撮影や参拝、食事会などをすべて含め、七五三イベント時に準備して良かったものは何ですか？



【複数回答、n=327】

OurPhoto

<結果 7>

七五三イベントの前・当日に「やってよかったこと」や「やればよかったこと」など、失敗・後悔しないためのアドバイスを自由回答で質問したところ、大変だったことを乗り越える方法や準備して良かったものについて、経験談をもとにした具体的な回答が得られました。

■子どもが慣れない着物や袴、草履などで過ごすこと

- ・事前に衣装の写真をみせてカッコよく写真を撮ろうねと声をかけていたので当日は嫌がることなく衣装を着ることができた。
- ・参道は砂利道が多いので普段履いている靴で移動した。
- ・小さい子供にとって服を汚さずに飲食することは不可能に近いので、ストロー式マグと手が汚れない棒状のお菓子があると注意散漫になったときに助かった。

■子どもの機嫌を損ねずにイベントをこなすこと

- ・普段着慣れない衣装だと機嫌も悪くなると思ったので、好きな飲み物やお菓子を用意して、少しでも気が紛れるようにした。
- ・木々に囲まれた神社でしたので、ご祈祷する際も緊張すると思い、何度か参拝に行き、環境にも慣れるようにしておきました。
- ・今まで親にべったりだったのが、写真撮影では一人になるため、親から5m離れても大丈夫のように準備していると良い。
- ・いつもと違う雰囲気には圧倒されないよう、あらかじめ、「着物を着て、神社でご祈祷をすること。太鼓の大きな音が鳴ること。」を伝えておいた。

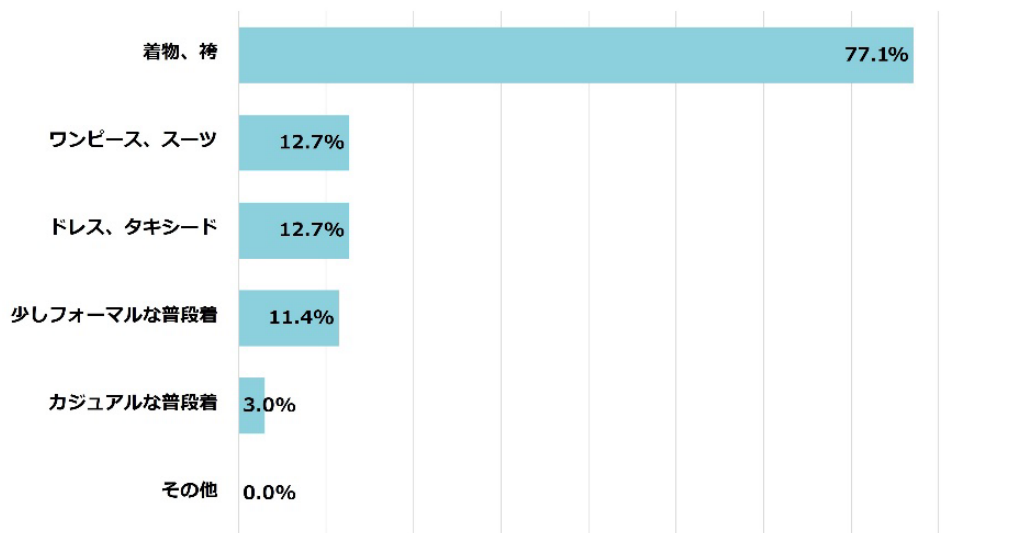
■その他、先輩ママ・パパからのアドバイス

- ・撮影の際、七五三の衣装とは別に、家族でお揃いのドレス・スーツを着た。家族写真を撮る少ない機会なので、特別な写真を残しておくことをおすすめする。
- ・着付けや撮影を神社の境内内でしてくれるところに頼み、着物の着用時間をできるだけ短くすることによって、ぐずる前に終えたのは良かった。
- ・着なれない衣装を何回も着用させるのは厳しいと思ったので、お参りと撮影をいっぺんに行った。長時間も厳しいと思い、全て2時間くらいで終わるようスケジュールを事前に組んでおいてよかった。
- ・ヘアメイク後の着替えがしやすいよう、前開きの洋服を準備した。

<結果 8>

子どもの服装について聞いたところ、「着物、袴 (77.1%)」が最も多く、次いで「ワンピース、スーツ」と「ドレス、タキシード」が12.7%で同率2位となった。七五三のイベントに参加する子どもの服装として、伝統的な着物や袴が依然として圧倒的に人気であることが分かります。

Q七五三当日の、お子さまの服装について教えてください。



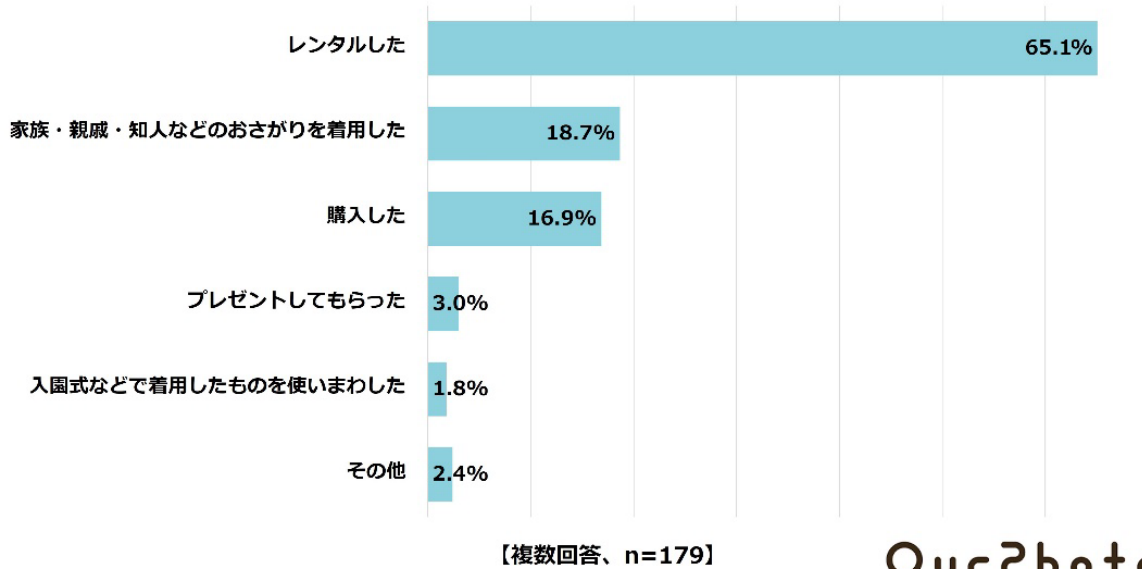
【複数回答、n=194】

OurPhoto

<結果 9>

子どもの衣装の手配について聞いたところ、1位「レンタルした（65.1%）」、2位「家族・親戚・知人などのおさがりを着用した（18.7%）」、3位「購入した（16.9%）」という結果となり、6割を超える人がレンタルで手配していたことが分かりました。

Qお子さまの七五三の衣装はどのように手配しましたか？

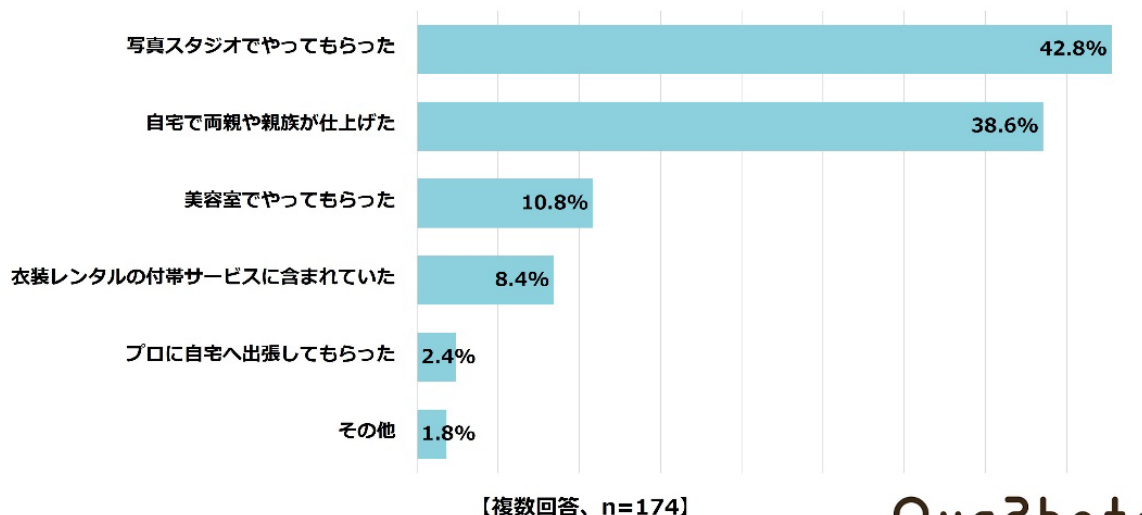


OurPhoto

<結果 10>

七五三当日のメイクや着付けの手配についての質問に対して、最も多かったのが「写真スタジオでやってもらった（42.8%）」、次いで「自宅で両親や親族が仕上げた（38.6%）」、「美容室でやってもらった（10.8%）」という結果となりました。

Q七五三当日のお子さまのヘアメイクや着付けはどのように手配しましたか？

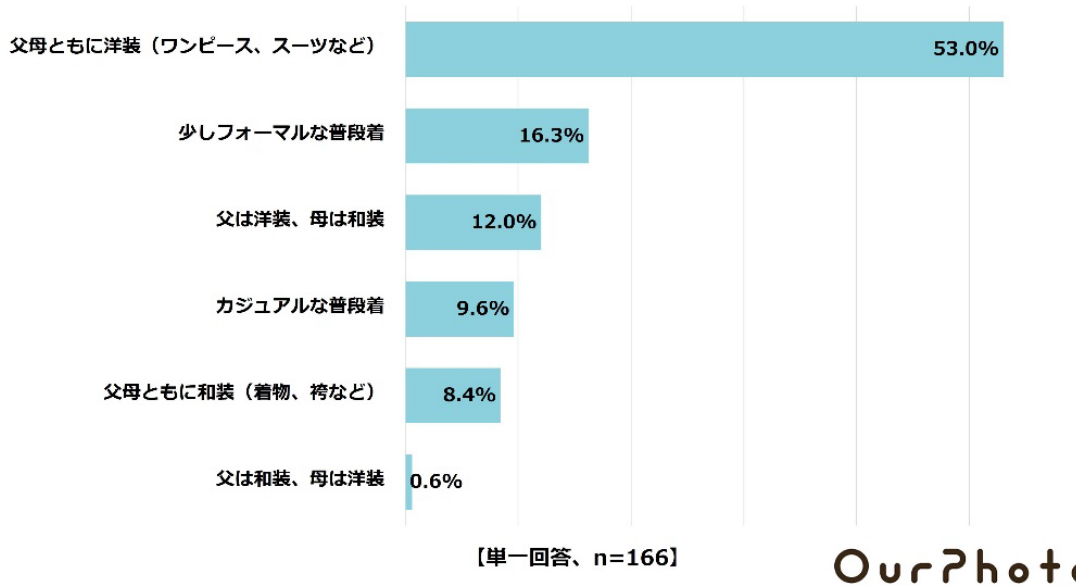


OurPhoto

<結果 11>

七五三当日の両親の服装について聞いたところ、「父母ともに洋装（ワンピース、スーツなど）」が53.0%と過半数以上を占め、次いで「少しフォーマルな普段着（16.3%）」、「父は洋装、母は和装（12.0%）」という結果となりました。七五三の当日には、両親が洋装を選ぶ傾向がある一方で、「父が洋装で母が和装」を選ぶケースも見受けられました。

Q七五三当日のご両親の服装について教えてください。

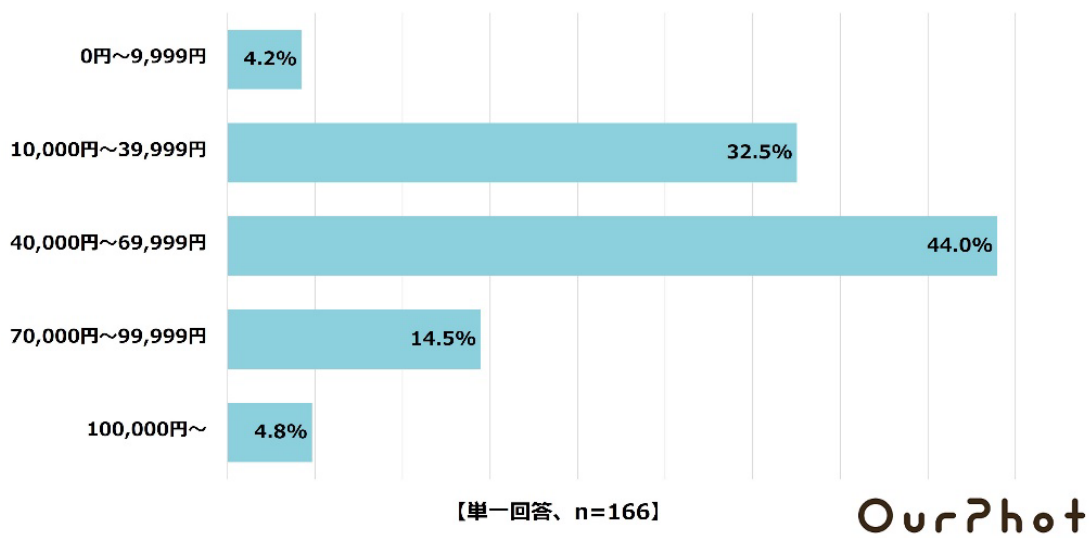


<結果 12>

七五三イベント実施にかかった費用の総額について質問したところ、「40,000円～69,999円(44.0%)」が最も多く、次いで「10,000円～39,999円（32.5%）」、「70,000円～99,999円（14.5%）」という結果となりました。

Q七五三のイベント実施にかかった、総額の費用を教えてください。

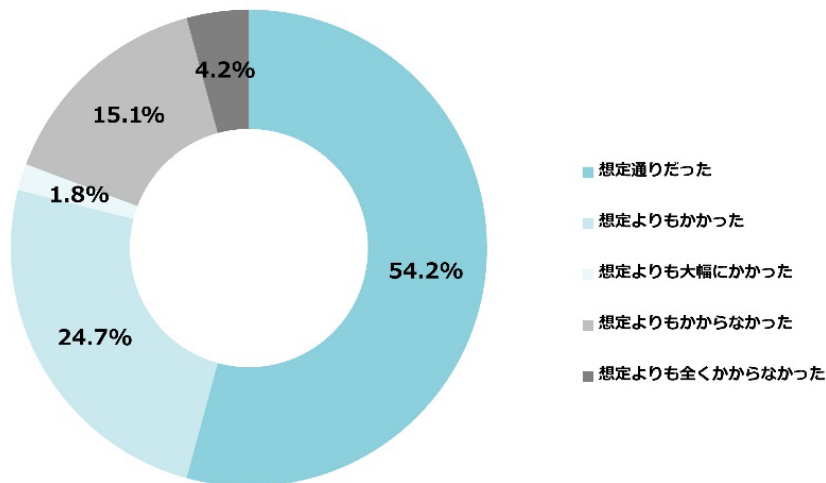
（事前準備、撮影や参拝、食事会などをすべて含む）



<結果 13>

かかった費用に対して想定通りだったか質問したところ、「想定通りだった（54.2%）」が最も多く、次いで「想定よりもかかった（24.7%）」、「想定よりもかからなかった（15.1%）」という結果となり、半数以上の方が予算内で実施していました。一方で、「想定よりもかかった」「想定より大幅にかかった」と答えた人（計 26.5%）が、「想定よりもかからなかった」「想定よりも大幅にかからなかった」と答えた人（計 19.3%）を上回りました。

Qかかった費用は想定通りでしたか？



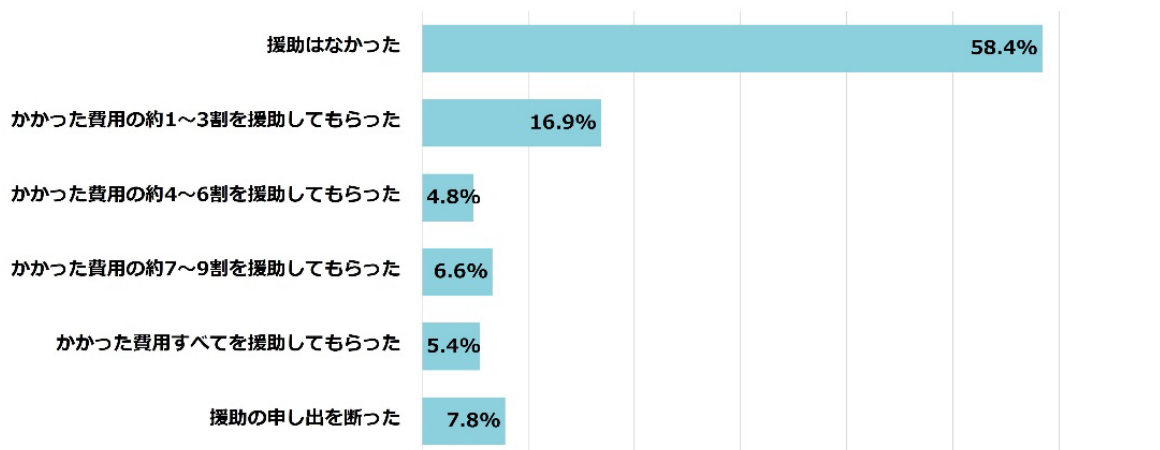
【単一回答、n=166】

OurPhoto

<結果 14>

祖父母から費用に対する援助があったかという質問に対し、半数以上が「援助はなかった（58.4%）」と回答し、多くの方はお祝い金以外で祖父母から費用の援助を受けていないことがわかりました。次いで「かかった費用の約1~3割を援助してもらった（16.9%）」、「援助の申し出を断った（7.8%）」という結果となりました。

Q祖父母から七五三イベントにかかった費用に対する援助はありましたか？
(お祝い金を除く)



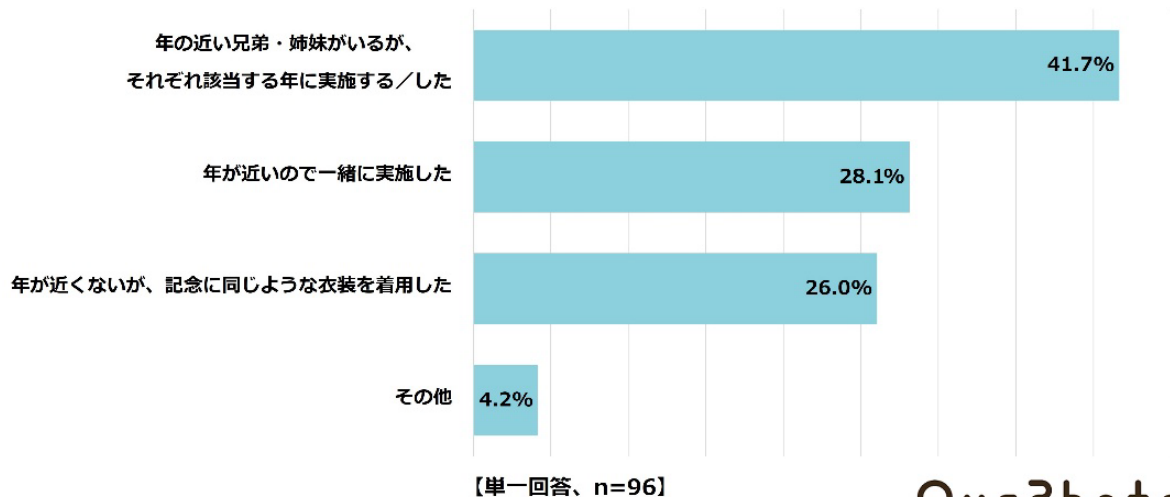
【単一回答、n=166】

OurPhoto

<結果 15>

兄弟・姉妹がいる方に対し、本来七五三の年ではないものの、費用や手間を考えて一緒に実施したか聞いたところ、「年の近い兄弟・姉妹がいるが、それぞれ該当する年に実施する／した」が41.7%と、年齢が近い兄弟姉妹がいる場合でも、それぞれが該当の年齢に合わせて七五三を祝うこと傾向があることが分かりました。「年が近いので一緒に実施した」が28.1%、「年が近くないが、記念に同じような衣装を着用した」が26.0%という結果となりました。

Q本来七五三の年ではないものの、 費用や手間を考えて一緒に実施しましたか？



OurPhoto

【考察】

OurPhoto 株式会社 代表取締役 田中 偉嗣

この度の実態調査によって、七五三の具体的なお祝い方法からお金に関わることまで、有意義な情報を得ることができました。特に、金銭に関する質問に率直にお答えいただき、初めて知ることができた内容も多くありました。60%以上の方が4万円を超える高額な費用をかけていることを考えると、七五三という特別なイベントに対するみなさまのご期待が高いことが伺えます。弊社もサービスの品質向上に努め、お客さまのご期待に応えられるよう努力してまいります。

また社会情勢が変化するにつれて、七五三に対する意識やお祝いの方法も変化していくことが予想されるため、今後も継続的に調査を実施いたします。



「OurPhoto」とは (<https://our-photo.co/>)

●本格写真が11,000円～低価格で提供可能

OurPhotoは店舗を持たずに、フォトグラファーに直接依頼できるマッチングサイト。

リーズナブルな価格を実現し、記念日から日常まで幅広いシーンで撮影を提供しています。

●出張撮影だからコロナ感染症対策にも
スタジオ撮影とは異なり、出張撮影のため密にならない撮影スタイルを実現。
フォトグラファーも感染対策をした上で撮影を行うため、安心してご依頼いただけます。

●スマホで1分で予約
Webのみで手続き・決済が1分ほどで完了。
スピーディーに、近場で撮影できる手軽さと気軽さがあります。

【OurPhoto 株式会社 概要】 (<https://our.photo/>)

OurPhoto 株式会社は、人生のあらゆるシーンに寄り添い、あたらしい写真文化をつくることを目指し、出張撮影マッチングサイト OurPhoto を運営しています。

設立年月日：2015年6月25日

所在地：東京都中央区晴海3丁目12-1 KDX 晴海ビル9F

代表者名：田中 偉嗣

【うるるグループ 概要】 株式会社うるる (<https://www.uluru.biz/>)

設立：2001年8月31日

所在地：東京都中央区晴海3丁目12-1 KDX 晴海ビル9F

代表者名：星 知也

事業内容：

◆CGS (Crowd Generated Service) 事業 ※CGSとは、クラウドワーカーを活用したうるる独自のビジネスモデル

- ・電話代行サービス「[fondesk \(フォンデスク\)](#)」
- ・入札情報速報サービス「[NJSS \(エヌジェス\)](#)」「[nSearch \(エヌ・サーチ\)](#) ※1」
- ・幼稚園・保育園向け写真販売システム「[えんフォト](#)」
- ・出張撮影サービス「[OurPhoto \(アワーフォト\)](#) ※2」

◆クラウドソーシング事業

- ・プラットフォーム「[シュフティ](#)」の運営

◆BPO 事業 ※3

- ・総合型アウトソーシング「[うるる BPO](#)」
- ・高精度のAI-OCR サービス「[eas \(イース\)](#)」
- ・障害者雇用トータル支援サービス「[eas next \(イース ネクスト\)](#)」

※1 株式会社ブレインフィードにて運営

※2 OurPhoto 株式会社にて運営

※3 株式会社うるる BPO にて運営

■サービスに関するお問い合わせ先

OurPhoto 株式会社 ビジネス開発部

E-Mail : info@our-photo.co

■報道関係者のお問い合わせ先

株式会社うるる ブランド戦略部 広報：小林・高橋・川添

TEL : 070-8832-3196 E-Mail : pr@uluru.jp