

2023年9月14日

各 位

会 社 名 プレミアアンチエイジング株式会社
代表者名 代表取締役社長 松 浦 清
(コード番号: 4934 東証グロース)
問合せ先 執行役員 コーポレートコミュニケーション本部長
上 原 祐 香
(TEL. 03-3502-2020)

新 CI (コーポレート・アイデンティティ) 制定のお知らせ

当社は、このほど中期経営計画「2024-2027+Beyond」を策定しました。中期経営計画策定にあたり当社のスローガン、パーパス、プロミスをあらためて定義し、併せてコーポレートロゴも改定しますので、ここにお知らせいたします。

記

1. 新 CI (コーポレート・アイデンティティ) の制定

中期経営計画「2024-2027+Beyond」策定にあたり、あらためて当社の存在意義や長期的に目指す姿を見直し、定めるとともに、ステークホルダーの皆様により一層のご理解、ご支援を頂く機会と捉え、新たに CI の制定をいたしました。

■ スローガン

Forever vivid

とき
人の時間を、解き放つ。

Untether time.

当社は、経営理念に「人の時間（とき）を、解き放つ。」を掲げ、創業時からの私たちの願いである“もっと人の可能性を広げたい”という想いをもち成長してまいりました。この「人の時間（とき）を、解き放つ。」という理念はそのままに、当社が提供する「Unique な価値」によって新たな製品やサービスを生み出し、一人ひとりが輝き、より一層持続可能な社会を実現したいという想いを込め、「Forever vivid」を新たなスローガンとして制定しました。

■ パーパス

**Uniqueな感性と思考で生み出した製品やサービスで、
すべての人を年齢から解き放ち、新たな価値観で輝かせる。**

Create original products and services of unique value that untether
people from their age and brighten their lives.

上記のパーパスは、当社が創業以来大切にしてきた、社会に提供したい「Uniqueな価値」を、より具体的に示したものです。Uniqueな感性と思考によって生み出した製品、サービスを提供し、すべての人を年齢から解き放ち、すべての人がいきいきと生きることができる新しい価値を社会に生み出してまいります。

■ プロミス

No limits

プロフェッショナルとして、自らの壁を超え成長し続ける。

Be a professional, pushing your boundaries and seeking growth.

Never boring

決まりきった方法を疑い、新たな驚きと発想を生み出す。

Question the status quo and welcome surprising new ideas.

Always true

自分に、仲間に、社会に、妥協なく誠実に向き合う。

Be sincere and honest with everyone—including yourself.

当社がパーパスを実現するために、社員を含むステークホルダーの皆様や社会への約束をプロミスとして制定しました。社員一人ひとりがパーパスを実現するために、これらの3つのプロミスを体現し「Uniqueな価値にこだわりぬく」ことが大切であるという当社の意思を込めています。

■ 新コーポレートロゴ
<ロゴマークについて>



Wonder Watch

とき
時間を解き放つ。そのとき、人生は鮮やかに輝きはじめる。

Untether time. For the time of your life.

このロゴマークは、人生の時計を表しています。一つだけ赤色で指している時間（菱形）は、一人ひとりの人生における大切な時間（とき）であり、Unique に輝いてほしいという私たちの想いを表現しています。この時計は、普通に時を刻むのではなく、一人ひとりが自分の思いのままに時間を動かし、前進していく様子を象徴し、「Wonder Watch」と名付けました。

<ロゴタイプについて>



PREMIER ANTI-AGING

当社の社名を、国内外においてより広く認知いただけることを目指し、今まで以上に強い存在感を表現するためにボールドの書体にしました。

<代表取締役社長 松浦 清のコメント>

私が創業以来大切にしてきた想いは、14年経った今も変わりませんが、事業が拡大する中で、新たに加わった社員を含め、多くのステークホルダーの皆様に対して、当社の根底にある私の考えや会社としての理念、長期的に目指す姿を明確にし、浸透させていかなければと思う様になりました。このたび当社は、中期経営計画「2024-2027+Beyond」を発表し、併せて新たにCI（コーポレート・アイデンティティ）を制定しました。新CIを軸に、すべての人が好奇心を持って、何歳になっても新たなことに挑戦し続けられる社会の実現を、社員一丸となって目指してまいります。

2. コーポレートロゴの使用開始時期

2023年11月28日（火）より順次使用を開始いたします。

以上