

# 2024年2月期

## 第2四半期決算補足資料（連結）

目次	
1. 業績の概要〔連結〕	1
(1) 主な業績と予想	1
(2) 連結貸借対照表主要項目	2
(3) 連結損益計算書主要項目	3
2. 店舗の状況	4
(1) 運営形態別店舗内訳	4
(2) 県別店舗数	4
(3) 免許品取扱い店舗数、24時間営業店舗数	4
3. 営業の状況	5
(1) 商品別売上高	5
(2) 地域別売上高	5
(3) 平均日販、客数及び客単価	6
(4) 売上総利益率の状況	6

株式会社スリーエフ

## 1. 業績の概要〔連結〕

### (1) 主な業績と予想

(百万円)

	2022/8		2023/2		2023/8		2024/2予想	
		対前年同期 増減率		対前年同期 増減率		対前年同期 増減率		対前年同期 増減率
チェーン全店売上高	31,994	1.1%	63,746	2.6%	33,309	4.1%	65,300	2.4%
営業総収入	6,646	5.5%	13,213	7.7%	7,035	5.9%	13,500	2.2%
営業利益	115	△ 56.3%	152	△ 37.7%	470	307.9%	590	286.1%
経常利益	117	△ 56.0%	157	△ 37.2%	473	301.8%	600	280.4%
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	△ 23	—	△ 164	—	111	—	115	—
1株当たり 四半期(当期)純利益	△ 3.08円		△ 21.68円		14.72円		15.18円	
1株当たり配当金	5.00円		10.00円		5.00円		10.00円	
純資産	3,943		3,807		3,942		—	
総資産	4,501		4,347		4,649		—	
自己資本比率	81.6%		80.4%		76.8%		—	
1株当たり純資産	484.85円		461.38円		471.38円		—	

## (2) 連結貸借対照表主要項目

(百万円)

	2023/2	2023/8	増減率
資 産 合 計	4,347	4,649	6.9%
流 動 資 産	3,714	4,068	9.5%
現 金 及 び 預 金	3,407	3,627	6.4%
商 品	108	109	1.4%
未 収 入 金	98	277	182.1%
固 定 資 産	633	580	△8.2%
有 形 固 定 資 産	341	321	△6.0%
土 地	293	293	0.0%
投 資 そ の 他 の 資 産	291	259	△10.8%
敷 金 及 び 保 証 金	235	198	△16.0%
繰 延 税 金 資 産	30	34	12.7%
負 債 合 計	539	706	30.9%
流 動 負 債	503	673	33.9%
買 掛 金	61	71	17.8%
未 払 金	204	204	0.2%
未 払 法 人 税 等	89	198	121.3%
賞 与 引 当 金	85	96	12.8%
固 定 負 債	36	32	△10.8%
純 資 産 合 計	3,807	3,942	3.5%
株 主 資 本	3,488	3,561	2.1%
非 支 配 株 主 持 分	313	372	18.9%

## (3) 連結損益計算書主要項目

(百万円)

	2022/8	2023/8	増減率
営業総収入	6,646	7,035	5.9%
営業収入	4,597	4,919	7.0%
加盟店からの収入	4,559	4,879	7.0%
その他の営業収入	38	39	2.2%
売上高	2,048	2,116	3.3%
売上原価	1,531	1,568	2.4%
営業総利益	5,115	5,467	6.9%
販売費及び一般管理費	4,999	4,996	△0.1%
従業員給料及び賞与	318	330	3.9%
運送費及び保管費	7	12	75.6%
支払手数料	933	964	3.3%
減価償却費	30	20	△32.1%
地代家賃	110	120	9.1%
借料	2,198	2,150	△2.2%
営業利益	115	470	307.9%
営業外収益	2	2	14.4%
受取利息	1	2	19.0%
経常利益	117	473	301.8%
税金等調整前四半期純利益	117	473	301.8%
法人税等合計	75	194	158.6%
四半期純利益	42	279	553.4%
非支配株主に帰属する四半期純利益	66	167	154.2%
親会社株主に帰属する四半期純利益	△23	111	-

## 2. 店舗の状況

### (1) 運営形態別店舗内訳

(店)

	2022/8	2023/2	2023/8
直 営 店	17 (4)	16 (4)	16 (3)
B タ イ プ	33	33	33
C タ イ プ	289	288	287
加 盟 店	322	321	320
合 計	339 (4)	337 (4)	336 (3)

※ ( ) 内の数字は「gooz(グーツ)」店舗の店舗数であります。

### (2) 県別店舗数

(店)

	2022/8	2023/2	2023/8
神 奈 川 県	160 (3)	158 (3)	158 (2)
東 京 都	88	88	88
千 葉 県	62	63	62
埼 玉 県	29 (1)	28 (1)	28 (1)
合 計	339 (4)	337 (4)	336 (3)

※ ( ) 内の数字は「gooz(グーツ)」店舗の店舗数であります。

### (3) 免許品取扱い店舗数、24時間営業店舗数

(店)

	2022/8	2023/2	2023/8
酒 有 り 店	336 (2)	334 (2)	333 (1)
た ば こ 有 り 店	329 (4)	326 (4)	325 (3)
24 時 間 営 業 店	327 (1)	324 (1)	324 (1)

※ ( ) 内の数字は「gooz(グーツ)」店舗の店舗数であります。

### 3. 営業の状況

#### (1) 商品別売上高

##### i スリーエフ

(百万円)

	2022/8		2023/2		2023/8	
		売上構成比		売上構成比		売上構成比
ファストフード	374	59.2%	735	59.3%	416	59.8%
日配食品	38	6.0%	76	6.1%	43	6.2%
加工食品	205	32.4%	400	32.3%	220	31.6%
うち、タバコ	24	3.8%	48	3.9%	24	3.4%
非食品	14	2.2%	27	2.2%	16	2.3%
合計	632	100.0%	1,240	100.0%	696	100.0%

##### ii エル・ティーエフ

(百万円)

	2022/8		2023/2		2023/8	
		売上構成比		売上構成比		売上構成比
ファストフード	6,589	21.0%	13,262	21.2%	6,975	21.4%
日配食品	5,232	16.7%	10,299	16.5%	5,460	16.7%
加工食品	17,149	54.7%	34,047	54.5%	17,675	54.2%
うち、タバコ	8,592	27.4%	16,920	27.1%	8,455	25.9%
非食品	2,390	7.6%	4,896	7.8%	2,501	7.7%
合計	31,361	100.0%	62,505	100.0%	32,612	100.0%

※商品分類の主な内訳は下記の通りです。

ファストフード：米飯・麺・調理パン(サンドイッチ等)・デリカ・ファストフード等

日配食品：ベーカリー・デザート・アイスクリーム・生鮮食品等

加工食品：飲料・酒類・タバコ・加工食品・菓子等

非食品：日用品・本・雑誌等

#### (2) 地域別売上高

(百万円)

	2022/8		2023/2		2023/8	
		対前年同期 増減率		対前年同期 増減率		対前年同期 増減率
神奈川県	15,324	1.5%	30,399	2.3%	15,771	2.9%
東京都	8,192	0.6%	16,340	2.6%	8,579	4.7%
千葉県	5,634	0.4%	11,388	3.5%	6,078	7.9%
埼玉県	2,843	1.5%	5,618	2.6%	2,880	1.3%
合計	31,994	1.1%	63,746	2.6%	33,309	4.1%

(3) 平均日販、客数及び客単価

i 全店(エル・ティーエフ)

(千円)

	2022/8	2023/2	2023/8
平均日販	560	561	586
客数	739人	733人	767人
客単価	758円	765円	764円

ii 既存店(エル・ティーエフ)

	2022/8	2023/2	2023/8
売上高前年比	101.5%	102.4%	104.2%
客数	99.7%	100.6%	103.1%
客単価	101.8%	101.8%	101.0%
売上高前年比 (チケット等含む)	102.7%	102.8%	104.0%

(4) 売上総利益率の状況

	2022/8	2023/2	2023/8
エル・ティーエフ	30.2%	30.2%	30.7%