

2023年9月20日

電通グループ、「MAD STARS 2023」においてグランプリ 1 個を含む 48 個の賞を獲得

電通グループ（ブランド：「dentsu」、本社：株式会社電通グループ、拠点：東京都港区、代表者：代表執行役 社長 CEO 五十嵐 博）は、釜山国際広告祭「MAD STARS 2023」（マッドスターズ 2023）※において、部門最高賞のグランプリ 1 個を含む計 48 個の賞（グランプリ 1、ゴールド 5、シルバー 4、ブロンズ 10、クリスタル 28）を受賞しました。

受賞したグループ会社は、(株)電通、(株)電通デジタル、Dentsu Creative（台湾、インド、マニラ、インドネシア、中国、マレーシア、ベトナム）で、(株)電通が制作した「Fries Beat」（広告主・ブランド：McDonald's Japan（日本マクドナルド））が Film 部門でグランプリを受賞しました。



※：釜山国際広告祭「MAD STARS」（マッドスターズ）は、2008 年から韓国釜山市の後援のもとに行われている広告祭で、アジアで唯一全世界から応募された広告作品を対象としています。2022 年より名称を「AD STARS」（アドスターズ）から「MAD STARS」（マッドスターズ）に改称し、マーケティング、広告、デジタルコンテンツにおいて世の中を変える創造的なソリューションを共有する広告祭として開催しています。
MAD STARS ウェブサイト（英語）：<https://www.adstars.org/adstar/main/AdstarMainView.do>

以上

【リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通グループ

グループコーポレートコミュニケーションオフィス 佐藤、島津

Email：group-cc@dentsu-group.com