

## 【現場担当が成果を上げた】

### 細かすぎる展示会の改善術

株式会社シャノン（本社：東京都港区、代表取締役社長：中村 健一郎）は、BtoB の展示会で現場担当者が実際に行う「効果が出たオペレーションとフォロー方法」をご紹介しますウェビナーを9月26日(火)に開催します。

#### ■詳細・お申込みはこちら

[https://smp.shanon.co.jp/public/seminar/view/39616?utm\\_source=prtimes&utm\\_medium=pr&utm\\_campaign=20230921](https://smp.shanon.co.jp/public/seminar/view/39616?utm_source=prtimes&utm_medium=pr&utm_campaign=20230921)



The graphic features a large blue speech bubble at the top left containing the text '現場担当が成果を上げた' (On-site staff achieved results). Below it, the main title '細かすぎる展示会の改善術' (Improvement techniques for extremely detailed trade fairs) is written in large, bold black characters. The date and time '9月26日(火)15:00' and the phrase '7日間見逃し視聴あり!' (7-day catch-up viewing available!) are prominently displayed. The right side of the graphic shows a background image of a busy trade fair floor with several circular icons overlaid: two people shaking hands, a person running, a bar chart with an upward arrow, a stack of coins, and a glowing lightbulb. At the bottom, an illustration shows four business professionals (two men and two women) sitting around a table with laptops, engaged in a discussion.

#### ■ウェビナー内容

展示会は高額の予算がかかるため、失敗が許されないプレッシャーが大きい施策です。

もっと多くの名刺や商談の獲得が必要と理解しつつも、改善する手がかりが見つからず、「結局、例年のやり方を踏襲してしまっている」とお悩みのかたも多いのではないのでしょうか。

私たちシャノンも2か月に1度以上展示会に出展しており、現場担当者としてそのプレッシャーを痛感しています。

その中でも何とかチームで試行錯誤を重ね、出展のたびに現場の運営と商談化までのフォロー方法を磨いてきました。

そこで本ウェビナーでは、シャノンで現場担当者が実際に行う「効果が出た展示会のオペレーションとフォロー方法」をご紹介します。

ご紹介内容（予定）

- ・当日のKPIから逆算した、リード獲得数最大化を目指すオペレーション設計
- ・会期1日目の失敗を翌日以降にリカバリした実際の方法
- ・「そんなことまで？」と思われる細かすぎる改善施策

「これだけやれば大丈夫」というテクニックはありませんが、「やってよかった」という現場の実感に基づく細かな改善の積み重ねをお話いたします。

他社が行う効果的な方法を知って、新たなオペレーションに挑戦したいというかたにおすすめです。

みなさまのご参加を心よりお待ちしております。

## ■開催概要

タイトル	【現場担当が成果を上げた】細かすぎる展示会の改善術
開催日時	9月26日(火) 15:00~15:40 (40分) (会期から1週間、見逃し配信が視聴できます)
参加方法	当日に視聴 URL をお送りいたします。
参加費	無料

対象	企業のマーケティング部門、経営企画部門
お申し込み URL	<a href="https://smp.shanon.co.jp/public/seminar/view/39616?utm_source=prti mes&amp;utm_medium=pr&amp;utm_campaign=20230921">https://smp.shanon.co.jp/public/seminar/view/39616?utm_source=prti mes&amp;utm_medium=pr&amp;utm_campaign=20230921</a>

## ■株式会社シャノンについて

シャノンは、クラウドテクノロジーをコアに、企業のマーケティング課題を解決する製品・ソリューション・サービスを提供しています。

デジタルとアナログを組み合わせるデジアナマーケティングなどを実現し、イベント、セミナー、マーケティングオートメーション、CMS、アドテクノロジー、メタバースまで提供するシャノンのマーケティングクラウドは、金融、IT・通信、製造業から公共機関まで業種を問わず、大規模から中規模まで多様なシーンでご利用いただいています。

社名商号 株式会社シャノン（英文：SHANON Inc.）

証券コード 3976（東証グロース）

設立 2000年8月

代表者 代表取締役社長 中村 健一郎（なかむら けんいちろう）

所在地 東京都港区三田 3-13-16 三田 43MT ビル 4 階

事業内容 クラウド型マーケティングソリューションの企画・開発・販売・サポート  
マーケティングにかかわるコンサルティングおよびサービスの提供

URL <https://www.shanon.co.jp/>

## ■本件に関するお問い合わせ先

株式会社シャノン マーケティング部

TEL：03-6743-1565

E-mail：marketing@shanon.co.jp