

## 「導入のしやすさ」「管理のしやすさ」「サポート品質」「価格」について No.1の「SHANON MARKETING PLATFORM」を 特定非営利活動法人 CR ファクトリー様にご採用いただきました！

株式会社シャノン（本社：東京都港区、代表取締役社長 中村健一郎、以下シャノン）は、マーケティングオートメーション支援ツールである「SHANON MARKETING PLATFORM」を利用した ESG の取組みとして「SHANON Social Support Program（シャノン ソーシャル サポート プログラム）」のご紹介並びに、特定非営利活動法人 CR ファクトリー（所在地：東京都港区、代表理事 呉 哲煥、以下 CR ファクトリー）での活用事例を発表いたします。



### ■SHANON Social Support Program について

シャノンでは、企業のマーケティング支援を行う企業の社会貢献活動の一環として、医療・貧困問題、教育、環境問題等、国内の様々な社会問題に対して取り組んでいる NPO の活動をご支援すべく、SHANON Social Support Program を用意しております。本プログラムでは、支援を目的に、特別な価格・内容でマーケティングオートメーション支援ツールである「SHANON MARKETING PLATFORM」をご提供しています。

これにより国内の様々な社会問題に対して取り組んでいる NPO 法人の活動をマーケティングの観点から支援することができ、継続的な ESG の取組みができるものと考えております。

### ■SHANON Social Support Program ご利用 NPO 法人様の事例

#### ～CR ファクトリー様～

#### <ご利用を決定した背景>

NPO 向けのサポートプログラムにより、負担少なく顧客管理の一元化やメールマガジンの配信が行えること、また専門スタッフの皆さまからの手厚いフォローがあり安心して相談できる点から、他システムから切り替えて利用させていただくこととしました。

#### <活用用途>

メールセミナー・メールマガジンの配信、顧客管理システム、申し込みフォームとしての利用

### <NPO 法人様向けのメッセージ>

メールマガジンの配信では対象者を絞り画像つきでインパクトのあるものを送ることができ、イベント告知や集客面でもかなり大きな力となっています。今後私たちの活動の普及や、必要としてくれる方へ確実に情報をお届けしていくためにも、強力なツール・システムとなってくれと思っています。シャノンスタッフの皆さまの手厚いサポートも活動の後押しとなっており、顧客管理に課題をお持ちの NPO 法人様はぜひ一度導入をご検討されることをお勧めいたします。

### ■特定非営利活動法人 CR ファクトリーについて

CR ファクトリーは 2005 年に設立された特定非営利活動法人であり、「すべての人が居場所と仲間を持って心豊かに生きる社会」の実現をビジョンに掲げ、居場所と仲間を感じるあたたかいコミュニティを世の中にあふれさせるべく、セミナー・イベント・コンサルティング・組織診断等を通じたコミュニティ運営支援事業を行っています。

### ■株式会社シャノンについて

シャノンは、クラウドテクノロジーをコアに、企業のマーケティング課題を解決する製品・ソリューション・サービスを提供しています。

イベント、セミナー、マーケティングオートメーション、デジタルとアナログを組み合わせるデジアナマーケティングなどを実現するシャノンのマーケティング支援システムは、金融、IT・通信、製造業など業種を問わず、大規模から中規模まで多様なシーンでご利用いただいています。

社名商号	株式会社シャノン（英文：SHANON Inc.）
証券コード	3976（東証マザーズ）
代表者	代表取締役社長 中村 健一郎（なかむら けんいちろう）
所在地	東京都港区三田 3-13-16 三田 43MT ビル 4 階
事業内容	クラウド型マーケティングソリューションの企画・開発・販売・サポート マーケティングにかかわるコンサルティングおよびサービスの提供
URL	<a href="https://www.shanon.co.jp/">https://www.shanon.co.jp/</a>

### ■本ニュースリリースに関するお問い合わせ先

PR 担当

E-mail：[ir@shanon.co.jp](mailto:ir@shanon.co.jp)