

2023年9月26日

報道関係各位

株式会社阪急阪神百貨店
エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社

「阪急うめだ本店デパ地下」をメディア化 広告事業スタート ～ 食品フロアとオンラインストア、Web メディアでタイアップ ～

株式会社阪急阪神百貨店(大阪市北区、山口俊比古社長)は、阪急うめだ本店 食品フロア(地下1、2階)のイベントスペースとオンラインストア「HANKYU FOOD」、Webメディア「HANKYU FOOD おいしい読み物」を媒体としたタイアップ広告の提供を、9月26日(火)から本格的にスタートします。

「自社ブランドの価値を向上させたい」「消費者とつながるリアルの場がない」「マーケティングの新規開拓のヒントが欲しい」など、既存のお取引先を含む食品メーカー企業や地方自治体の課題に対して、大阪・梅田駅前立地の集客力と情報発信力を活かしたソリューションを提案します。

また新たな取り組み先とのつながりにより、お客様への新しい発見や驚き、もっと暮らしが楽しくなる情報を提供していきます。

食品以外のカテゴリーも広告媒体として提供することを視野に入れ、顧客基盤を活かしたリテールメディア事業拡大を推進し、2025年度には売上高1億円規模を目指します。

◎タイアップ広告メニューの概要

阪急うめだ本店とオンラインストアへの出店による消費者との接点創出や、Webメディアでの記事タイアップを通じたブランド価値向上につながる広告メニューを展開します。認知拡大や商品の理解向上、また売り上げを促進できることが大きな特長です。各種施策については、組み合わせでも提供可能です。

・阪急うめだ本店 食品フロア イベントスペース

阪急うめだ本店の地下1階「ツリーテラス」などのイベントスペースを利用した催事出店(出展)が可能です。「ツリーテラス」は、食の魅力や新たなライフスタイルを発見できる情報発信基地として、通常は週替わりでイベントを開催しています。その他にも「フードステージ」「ベーカリーイベント」などの催事スペースも提供します。

・オンラインストア「HANKYU FOOD」

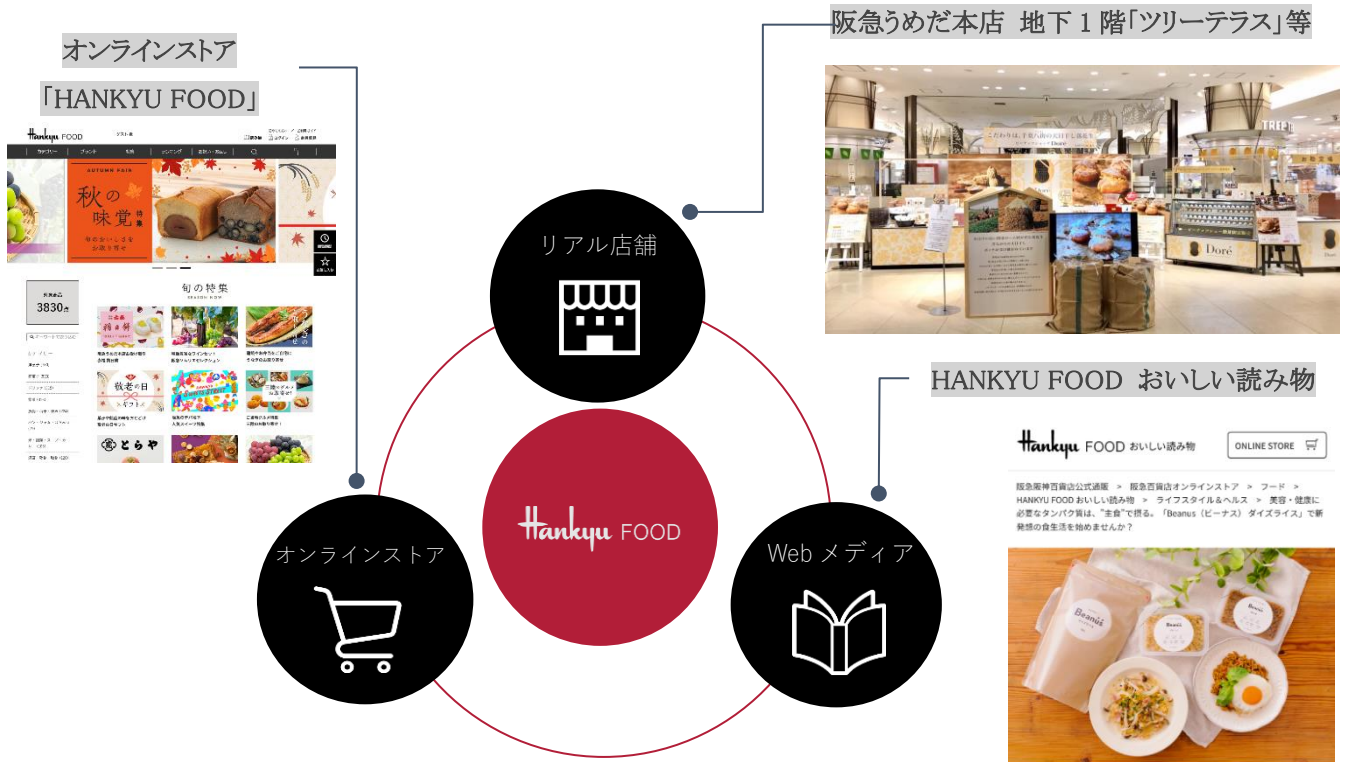
阪急うめだ本店の食品フロアで人気の洋菓子・和菓子ブランドや、大手食品メーカーと阪急百貨店が共同開発したスペシャルブランドを中心に3,000～5,000種類の商品を取り扱うオンラインストアです。おせち料理やバレンタイン、お祝いギフトなど様々な特集を展開し、25万人のメルマガ会員へ情報発信しています。

URL:<https://web.hh-online.jp/hankyu-food/>

•Webメディア「HANKYU FOOD おいしい読み物」

食に関するライフスタイル・トレンドの感性が高い消費者に向けて、新着のブランドや特集の情報、バイヤーセレクトの新商品、ギフトや食にまつわる豆知識などの記事を掲載しています。

URL: <https://web.hh-online.jp/hankyu-food/blog/>



※オンラインストアとWebメディアの合計月間利用者数は
平均 100 万人(2022 年 12 月時点)
Google Analytics の集計による延べの月間利用者数となります。

◎クライアントの審査基準

記載基準及びイベントスペース使用基準に基づき、審査を実施します。

◎協業パートナー

メーカーや小売企業向けのタイアップ企画の提案は、国内最大級の食特化型ライフスタイルメディア「macaroni -マカロニ-」を運営する株式会社トラストリッジとの協業を通して、阪急百貨店の顧客接点とトラストリッジのデジタルマーケティングソリューションのノウハウを相互に活かし、オンライン・オフラインを融合した新たなプロモーション施策を実現します。

macaroni URL: <https://macaro-ni.jp/>

株式会社トラストリッジ URL: <https://trustridge.jp/>

〈報道関係者お問い合わせ先〉

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 コーポレートコミュニケーション部 TEL:06-6367-3181

HANKYU FOOD おいしい読み物

Hankyu FOOD おいしい読み物 ONLINE STORE

阪急阪神百貨店公式通販 > 阪急百貨店オンラインストア > フード > HANKYU FOOD おいしい読み物 > ライフスタイル&ヘルス > 美容・健康に必要なタンパク質は、「主食」で摂る。「Beanus (ビーナス) ダイズライス」で新発想の食生活を始めませんか？

提供：フジッコ株式会社

ライフスタイル&ヘルス 2023/6/4 更新

美容・健康に必要なタンパク質は、「主食」で摂る。「Beanus (ビーナス) ダイズライス」で新発想の食生活を始めませんか？

HANKYU FOOD公式編集スタッフ
阪急百貨店オンラインストア編集部。
新着ニュースや特集、季節の食にまつわる耳より情報を発信します。