



2023年10月5日

各 位

会社名 コムシード株式会社  
代表者名 代表取締役社長 CEO 塚原 謙次  
コード番号 3739・名証ネクスト市場  
問合せ先 経営管理部長 大久保 泰夫  
(TEL 03-5289-3111)

韓国におけるモバイルゲーム『進撃の巨人 Brave Order』  
事前登録 36 万人突破のお知らせ

当社は、韓国で事前登録を開始したモバイルゲーム『進撃の巨人 Brave Order』について、事前登録者数が登録開始から1週間で36万人を突破したことをお知らせいたします。

詳細に関しては、本日当社子会社である CommSeed Korea Co., Ltd より、プレスリリースを発表しておりますのであわせてご参照ください。(別添)

以上

‘진격의 거인 **Brave Order**’ 사전등록 1 주일만에 36 만명 돌파, 한국에서도 흥행 기조 이어가



모바일 게임 ‘진격의 거인 **Brave Order**’의 사전등록 이벤트를 시작한 지 7 일만인 10 월 4 일 참가자가 36 만명을 돌파하며 출시 전부터 대단한 흥행 기조를 보이고 있다.

“모바일로 진격”이라는 슬로건으로 11 월 1 일 한국 런칭이 확정된 모바일 게임 “진격의 거인 **Brave Order**”는 단행본 세계 누계 발행 부수 1.2 억부를 돌파한 인기 작품 「진격의 거인」의 스마트폰 게임 최신작으로 일본에서 사전등록자 50 만명을 돌파하였으며 2022 년 일본 런칭 이후 누적다운로드 555 만을 달성한 인기 게임이다.

“진격의 거인 **Brave Order**”는 플레이어들이 엘런 예거, 미카사 아커만, 아르민 알레르토, 리바이 등의 조사 병단 일원들을 자기 취향대로 꾸리고 지휘하여 거인을 구축하는 게임으로, 원작의 스피드와 생동감을 재현한 전투의 연출이 인상적인 게임이다. 유저들이 게임 내에서 마음에 드는 아이템을 설치하면, 그에 따라 등장하는 단원들이 달라져서 자유로운 커스터마이징을 할 수 있는 재미가 더해진다. 성우들의 풀 보이스 레코딩으로 진격의 거인 스토리와 세계를 생생하게 접할 수 있다는 점도 게임의 다채로운 즐길 거리중 하나로 꼽힌다.

9 월 25 일부터 “진격의 거인 **Brave Order**” 한국 상륙 기념 사전등록 이벤트를 진행하고 있는 콤시드코리아는 사전등록 이벤트 참가자를 대상으로 아이패드, 스타벅스 아메리카노, 백화점 상품권 등 호화로운 경품을 비롯하여 한국 팬들에게만 증정되는 한정 상품으로 진격의 거인 출연 성우가 직접 이름을 적어주는 친필 사인, 진격의 거인 피규어, 오리지널 아크릴 스탠드 등 다양한 기획 상품을 증정한다. 특히 이번 사전등록자 30 만명 돌파 감사의 의미로 게임 론칭 후 모든 유저들에게 진격의 거인 게임 내에서 캐릭터 뽑기 20 회를 할 수 있는 아이템인 적회석 2,400 개를 이벤트 참가자 전원에게 증정할 예정이다.

사전등록자에게 주어지는 푸짐한 혜택은 여기서 끝이 아니다. 사전등록자 40 만 돌파시에는 모든 유저에게 캐릭터 뽑기 30 회분에 달하는 적회석 3,600 개를, 50 만 돌파시에는 캐릭터 뽑기 50 회 분에 달하는 적회석 4,800 개를 증정할 예정이다.

콤시드코리아가 야심차게 준비한 모바일 게임 “진격의 거인 **Brave Order**”는 애플 앱스토어와 구글 플레이스토어에서 모두 다운로드 가능하며, 사전등록 이벤트 관련 자세한 내용은 공식 홈페이지를 통해서 확인할 수 있다.

※日本語訳

「進撃の巨人 Brave Order」事前登録が1週間で 36 万人突破、韓国でも盛り上がりを見せる

モバイルゲーム「進撃の巨人 Brave Order」は、事前登録イベントを開始してから1週間、10月4日に登録者数 36 万人を突破し、リリース前から大ヒットの予兆を見せている。

「モバイルで進撃」というスローガンで 11 月 1 日に韓国でリリースが確定したモバイルゲーム「進撃の巨人 Brave Order」は、原作の単行本が世界累計発行部数 1.2 億部を突破した人気作品「進撃の巨人」アニメのスマートフォンゲーム最新作で、日本で事前登録者 50 万人を突破し、2022 年の日本での発売以来累積ダウンロード 555 万人を達成した人気ゲームだ。

「進撃の巨人 Brave Order」は、プレイヤーがエレン・イエーガー、ミカサ・アッカーマン、アルミン・アルレルト、リヴァイなどの調査兵団の一員たちを自分好みに編成し指揮して巨人を駆逐するゲームで、原作のスピード感と躍動感を再現した戦闘の演出が印象的だ。ユーザーがゲーム内でアイテムを設置すると、それに応じて登場する団員が変わり、自由なカスタマイズができる楽しさもある。また、フルボイスでアニメ「進撃の巨人」のストーリーを楽しむことができる。

9 月 25 日から「進撃の巨人 Brave Order」韓国上陸記念・事前登録イベントを行っている CommSeed Korea Co., Ltd は、イベント参加者を対象に iPad、スターバックスアメリカノ、デパート商品券など豪華な景品をはじめ、韓国ファンに向けた「進撃の巨人」出演声優の直筆サイン、「進撃の巨人」フィギュア、オリジナルアクリルスタンドなどさまざまなグッズプレゼントを用意している。特に今回、事前登録者 30 万人突破の感謝を込めて、ゲームローンチ後すべてのユーザーに進撃の巨人ゲーム内でキャラクターガチャが 20 回ができるアイテム赤輝石 2,400 個をユーザー全員にプレゼントする予定だ。

これだけにとどまらず、今後事前登録者 40 万人突破時にはすべてのユーザーにキャラクターガチャ 30 回分相当の赤輝石 3,600 個を、50 万人突破時にはキャラクターガチャ 50 回分相当の赤輝石 4,800 個をプレゼントする予定だ

CommSeed Korea Co., Ltd が鋭意準備中のモバイルゲーム「進撃の巨人 Brave Order」は、App Store および Google Play ストアでダウンロードできる。また、事前登録イベントの詳細は公式ホームページから確認できる。