



2023 年 9 月 29 日

各 位

会 社 名 株式会社ネオマーケティング
代表者名 代表取締役社長 橋本 光伸
(コード：4196、東証スタンダード)
問合せ先 取締役 CFO 森田 尚希
(TEL. 03-6328-2880)

「SNS ダイレクトマーケティング」 サービス提供開始のお知らせ

当社は、「SNS ダイレクトマーケティング」のサービス提供を開始いたします。

以 上

～希少な調査対象からマイクロインフルエンサーまでリーチ可能～

「SNS ダイレクトマーケティング」サービス開始のお知らせ

生活者起点のリサーチ&マーケティング支援を行う株式会社ネオマーケティング（所在地：東京都渋谷区、以下「ネオマーケティング」）では、「SNS ダイレクトマーケティング」のサービス提供を開始いたします。

■背景/目的

現在 SNS は生活に欠かせないプラットフォームとなっております。同時に商品やサービスを効果的にプロモーションするためにも欠かせないツールとなりました。

また、顧客企業の要望は多様化し細分化している中で、希少な調査対象者抽出や、マイクロインフルエンサーと呼ばれる 10 万人以下のフォロワーを活用したインフルエンサーマーケティングの需要が高まっております。

そこで、ネオマーケティングでは、主要な SNS の中にいる希少な調査対象者やインフルエンサーとダイレクトにつながり、調査からインフルエンサーマーケティングまで一気通貫で実行可能なマーケティングサービスの提供を開始しました。

■ネオマーケティングの「SNS ダイレクトマーケティング」の特長

①ターゲットの精緻な選定

SNS のプラットフォーム内で、希少なデモグラフィック情報やマイクロインフルエンサーをピンポイントで選定し、ターゲティングされたマーケティング戦略を実現します。

②ダイレクトコネクション

調査対象者やマイクロインフルエンサーとの直接的なつながりにより、リサーチからコラボレーションまでのプロセスがスムーズに進行します。

③信頼性の高いアカウント

ネオマーケティング社の公式アカウントを立ち上げることで対象者との信頼関係を構築し高いレスポンス率を実現します。

■支援実績例

①日本に 5,000 人しかいない疾患患者 5 名に対してインタビューの実施

※通常の調査では 1,250,000 人以上スクリーニング調査が必要

②高級車（EV）を持っている方に対して試乗会の告知

③マイクロインフルエンサーを活用したサプリメントに関するインフルエンサーマーケティングの実施

■実施フロー（インフルエンサーマーケティングの場合）

1. ターゲットのリストアップ
2. 募集内容を公式アカウントで告知
3. 対象者へのコンタクト
4. アンケート/インタビューの許諾
5. アンケート/インタビューの実施
6. ギフティング商材送付の許諾
7. ギフティング
8. 情報発信の有無確認

詳細は以下のサービスページからご確認いただけます。

SNS ダイレクトマーケティングサービスページ

https://neo-m.jp/research-service/sns_direct/

ネオマーケティングは、今後も「SNS ダイレクトマーケティング」を通じて、顧客企業のマーケティング活動における成果を最大化するためのソリューションを提供し続け、時代の変化に対応したサービス開発を行ってまいります。

■株式会社ネオマーケティングについて

会社名：株式会社ネオマーケティング

所在地：東京都渋谷区南平台町 16-25 養命酒ビル

代表者：代表取締役 橋本 光伸

証券コード：4196（東京証券取引所 東証スタンダード）

事業内容：マーケティング支援事業

（インサイトドリブンサービス、カスタマードリブンサービス、デジタルマーケティングサービス、PR サービス、カスタマーサクセスサービス）

URL：<https://neo-m.jp/>

【本リリースに関するお問合せ先】

ネオマーケティング広報事務局 担当：中野

Tel：03-6328-2881

E-Mail：press@neo-m.jp