

各位

会社名 株式会社トランザクション
代表者名 代表取締役会長 石川 諭
(銘柄コード7818:東証プライム)
問合せ先 取締役 北山 善也
電話 03-6861-5577

MOTTERU が環境省主催のキャンペーン対象製品に選出 ～消費行動を環境行動に！「選ぼう！3Rキャンペーン2023」～

当社連結子会社である株式会社トレードワークスが展開するエシカルブランド「MOTTERU」のエコバッグが、10月1日から環境省がスタートさせる、「～消費行動を環境行動に！『選ぼう！3Rキャンペーン2023』～」の対象製品に選出されました。「MOTTERU」は、“使い捨てを使わない”“繰り返し使える”という理念のもとに誕生したエシカルブランドです。

今回も例年に引き続き、「資源量・廃棄量の少ない詰替え・省包装製品などを選ぼう！」「リサイクル資源を使用している製品を選ぼう！」の категорияで Re-Style パートナー企業として参加します。

M O T T E R U[®]



Re-Style パートナー企業 URL: <https://www.re-style.env.go.jp/partners/>

▼製品ラインナップ

ゴムバンドで“クルリト”まとめられてコンパクトになるエコバッグ

■クルリト マルシェバッグ



■クルリト ビッグデイリーバッグ

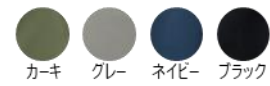


折りたたむと胸ポケットに入る程の大きさに！ハンカチ感覚で携帯可能なエコバッグ

■ポケットスクエアバッグ



■ポケットスクエアデリバッグ



リサイクル素材（再生ファブリック、再生PET）を使用したエコバッグ

■クルリト デイリーバッグ



■クルリト クーラーバッグ



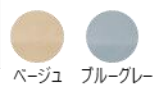
縫製品を生産する工程で出た生地
の端切れ等を集め、特殊な加工に
より生まれ変わった生地を使用し
たエコバッグです。



回収されたペットボトルなどから、
再生された生地を使用した環境に
やさしいエコバッグです。

愛らしい姿の「ねずみのANDY」がデザインされたエコバッグ

■クルリト マルシェバッグ トリオ



■クルリトクーラービッグマルシェバッグ お買い物



詳細は MOTTERU EC サイト (<https://motteru.jp/>) をご覧ください。

「選ぼう！3Rキャンペーン2023」の概要

実施期間：2023年10月1日（日）～12月31日（日）

参加企業：「Re-Style パートナー企業」及び「選ぼう！3Rキャンペーン」協力企業

実施店舗：約20,000店舗（詳細は下記WEBサイトをご覧ください。）

公式サイト：<https://www.re-style.env.go.jp/3r-campaign/2023/>

環境省は、2018年6月に閣議決定された「第四次循環型社会形成推進基本計画」に基づき、ライフサイクル全体の最適化を図るために、消費者に近い事業者として特に主導的な取組が期待される小売事業者及びメーカーと連携した取組「選ぼう！3Rキャンペーン」を実施しています。

この取組は、消費者一人ひとりが、お買物を通じて3R（※）や資源の大切さを認識・共感し、日頃の消費行動（商品選択）へ結びつけてもらうことを目的としたキャンペーンです。7年目となる今年は、「リデュース」につながる省資源商品や「リサイクル」などに関連した商品などを中心に、参加メーカーや実施店舗など、2023年10月1日（日）から、全国のスーパー、ドラッグストア等、約20,000店舗でスタートします。

（※3R リデュース：ごみの発生抑制、リユース：再使用、リサイクル：再生利用）

■お問合せ先

株式会社トランザクション 経営企画部広報担当 TEL. 03-5468-9033

URL <https://www.trans-action.co.jp/>

以上