



日本マクドナルドホールディングス株式会社(2702)

【月次 IRニュース】 2023 年 9 月

2023/10/5

マクドナルドは、性別、年齢、様々な個性や背景を持った多様な人材が、個々の強みを最大限に発揮してイキイキと働くことのできる職場の実現を推進しております。現在、老若男女、国籍問わず、約 19 万人のクルーが在籍しております。9 月 18 日(月)～9 月 24 日(日)には、マクドナルドクルーに関心を持つ方を対象に、実際のマクドナルド店舗でお仕事や職場の雰囲気を感じただけの、“クルー体験会”を全国の店舗で一斉に開催いたしました。

※詳細は[こちら](#)

9 月は、全店売上高は前年同月比 10.1%、既存店売上高は前年同月比 8.6%となりました。

- 秋の風物詩“月見ファミリー”を期間限定販売しました。定番の「月見バーガー」のほか、新バーガー「七味香る牛すき月見」、「チキンマックナゲット」の新ソース「柚子胡椒マヨソース」を含む全 7 商品をラインアップし、多くのお客様にお楽しみいただきました。
- 17 年ぶりの、エビを使った新サイドメニュー「プリプリエビプリオ」を期間限定販売しました。夕方 5 時からの夜マックでは、「マックフライポテト®」と「チキンマックナゲット®」に加え「プリプリエビプリオ」も楽しめるお得な食べくらべセット「食べくらべポテナゲ大」「食べくらべポテナゲ特大」を販売しました。
- 安全・安心を優先しお客様の利便性を考えた、ドライブスルー、デリバリー、デジタル施策や、ディナー時間帯の強化に加え、バリュープログラムの継続や新たなメニューの導入、お客様との繋がりを強化するマーケティング活動などの取り組みを継続しております。

月次動向 2023 年度（前年同月比）

| | | (月) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|-----|---------|-----|------|------|------|------|------|------|------|------|------|----|----|----|
| 全店 | 売上高 (%) | | 16.2 | 4.4 | 7.9 | 10.4 | 6.6 | 7.1 | 8.1 | 9.8 | 10.1 | | | |
| 既存店 | 売上高 (%) | | 14.6 | 3.0 | 6.4 | 9.1 | 5.2 | 5.7 | 6.6 | 8.4 | 8.6 | | | |
| | 客数 (%) | | 4.1 | -2.2 | -1.6 | -0.8 | -4.3 | -5.3 | -2.2 | -0.4 | -0.7 | | | |
| | 客単価 (%) | | 10.1 | 5.3 | 8.2 | 10.0 | 9.8 | 11.6 | 9.0 | 8.8 | 9.3 | | | |

四半期動向 2023 年度（前年同期比）

| | | 第1四半期 (1月～3月) | 第2四半期 (4月～6月) | 第3四半期 (7月～9月) | 第4四半期 (10月～12月) | 第3四半期累計 (1月～9月) |
|-----|---------|------------------|------------------|------------------|--------------------|--------------------|
| 全店 | 売上高 (%) | | 9.5 | 8.1 | 9.3 | 9.0 |
| 既存店 | 売上高 (%) | | 8.0 | 6.7 | 7.9 | 7.5 |
| | 客数 (%) | | 0.1 | -3.5 | -1.1 | -1.5 |
| | 客単価 (%) | | 8.0 | 10.5 | 9.1 | 9.2 |

*既存店売上高は、少なくとも 13 カ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。

マクドナルドは、引き続き変化する社会やお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして、持続可能な社会の実現に向けて取り組み、「おいしさと笑顔を地域の皆さまに」ご提供してまいります。

日本マクドナルドホールディングス株式会社 担当：IR チーム

電話：03-6911-5710 FAX：03-6911-5799

(URL：<https://www.mcd-holdings.co.jp/>)

<ご参考資料>

2022年の動向

※2021年以降の月次・店舗数動向は[こちら](#)

月次動向 2022年度（前年同月比）

| (月) | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|-----|---------|------|------|------|------|-----|------|-----|-----|-----|------|------|------|
| 全店 | 売上高 (%) | 2.2 | 16.2 | 13.5 | 12.3 | 6.0 | 11.3 | 9.1 | 4.4 | 5.9 | 10.1 | 14.8 | 16.8 |
| 既存店 | 売上高 (%) | 1.2 | 15.3 | 12.6 | 11.3 | 5.1 | 10.2 | 8.1 | 3.3 | 4.9 | 9.0 | 13.3 | 15.2 |
| | 客数 (%) | -0.3 | 5.4 | 4.6 | 3.9 | 4.8 | 7.7 | 2.3 | 2.5 | 2.9 | 1.4 | 1.4 | 2.7 |
| | 客単価 (%) | 1.5 | 9.4 | 7.7 | 7.1 | 0.3 | 2.3 | 5.6 | 0.8 | 1.9 | 7.5 | 11.7 | 12.1 |

四半期動向 2022年度（前年同期比）

| | | 第1四半期 (1月~3月) | 第2四半期 (4月~6月) | 第3四半期 (7月~9月) | 第4四半期 (10月~12月) | 第4四半期累計 (1月~12月) |
|-----|---------|------------------|------------------|------------------|--------------------|---------------------|
| 全店 | 売上高 (%) | 10.3 | 9.8 | 6.5 | 13.9 | 10.1 |
| 既存店 | 売上高 (%) | 9.4 | 8.8 | 5.4 | 12.5 | 8.9 |
| | 客数 (%) | 3.2 | 5.4 | 2.6 | 1.8 | 3.2 |
| | 客単価 (%) | 6.0 | 3.2 | 2.7 | 10.4 | 5.5 |

*既存店売上高は、少なくとも13ヵ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。