

報道関係者各位

2023年10月10日

株式会社イード

(東証グロス：コード 6038)

イード、「エンタメプリント」の新コンテンツ
灯台を擬人化したイケメンキャラクター『燈の守り人』のプロマイドを
10月10日より販売開始

株式会社イード（本社：東京都中野区、代表取締役：宮川 洋、以下 イード）は、「エンタメプリント」の新コンテンツとして、株式会社ワンダーウェーブ（本社：高知県高知市、代表取締役：波房克典、以下、ワンダーウェーブ）がメディアミックスプロジェクトとして展開する全国各地の灯台を擬人化したイケメンキャラクター『燈の守り人』のプロマイドを10月10日（火）から販売開始いたします。

エンタメ プリント

■エンタメプリントについて

エンタメプリントは、全国のコンビニエンスストアに設置されているマルチコピー機から、アニメ、ゲーム、声優などのプロマイドをはじめとした様々なジャンルのコンテンツを購入・プリントいただけるサービスです。

※対象店舗：ファミリーマート、ローソン（一部の店舗ではご利用いただけません）

今回は、ワンダーウェーブが展開する全国各地の灯台を擬人化したメディアミックスプロジェクト『燈の守り人』の誕生2周年を記念して、守り人たちの美麗イラストを使用したオリジナルプロマイドを販売します。ラインナップは、これまでに発表されてきたキャラクター46体に、未発表のキャラクター2体を加えた全48種類です。



■『燈の守り人』について

『燈の守り人』は、日本全国の灯台を擬人化したオリジナル・エンターテインメントです。各地の灯台が持つ魅力を丁寧に掘り下げ、オリジナルキャラクター及びストーリーとして昇華していきます。本年度は、日本全国にある9自治体10基の灯台のキャラクター化を予定。各キャラクターは、それぞれの灯台が実際に有する歴史や文化、エピソードをベースに新たな創作を施し、青二プロダクションを中心とした豪華声優陣によって魂を宿すことで、灯台の魅力を何倍にも増幅し、灯台ファンは勿論のこと、さらに幅広い方々へお届けします。公式サイトでも各キャラクターやコンテンツが随時更新されますので、ぜひご覧ください。

【公式サイト】 <https://akarinomoribito.com/>

【公式X（旧ツイッター）】 <https://twitter.com/akarinomoribito>

燈の守り人
オリジナルプロマイド

灯台擬人化メディアミックスプロジェクト
『燈の守り人』のプロマイドが登場！
ファミリーマート・ローソンのマルチコピー機にて
2023年10月10日(火)より販売開始

自分の推し灯台を手に入れよう!

全48種類

エンタメブランドは、全国のコンビニエンスストアに設置されているマルチコピー機から、アニメ、ゲーム、声優などのプロマイドをはじめとした様々なジャンルのコンテンツを購入、プリントし楽しむサービスです。

【価格】 L判200円(税込)

©燈の守り人製作委員会

■販売情報

販売開始：2023年10月10日（火）

販売価格：200円（税込）

サイズ：L版

■購入方法

- ①以下に表示の2次元コードをお持ちのスマートフォン等に保存してください。
- ②ファミリーマート/ローソン店舗に設置されているマルチコピー機を操作し、コードリーダーに2次元コードをかざして商品を選択します。

【ファミリーマートの場合】TOP画面「2次元コードを持っている」をタッチし、2次元コードをかざします。

【ローソンの場合】TOP画面「QRコードを読み取る」をタッチし、2次元コードをかざします。

③購入金額を投入して印刷します。



2次元コード

今後エンタメプリントでは、アニメや実写映画にとどまらず、アニメ情報誌「アニメディア」のイラストなどの関連コンテンツをはじめ、イードが運営する21ジャンル79におよぶ多種多様なメディアと連携し、マルチコピー機向けに価値のあるコンテンツを拡充していく予定です。

■本リリースに関するお問合せ：

メディア事業本部 担当：徳田

URL：https://www.iid.co.jp/contact/entameprint_contact.html

広報担当

URL：https://www.iid.co.jp/contact/pr_contact.html

株式会社イード 〒164-0012 東京都中野区本町 1-32-2 ハーモニータワー17階

<https://www.iid.co.jp/>