

**生活者データ・ドリブン・マーケティング通信に
バーチャレクス社員の対談記事が掲載**

HAKUHODO DY GROUP が運営するオンラインメディア、「生活者データ・ドリブン・マーケティング通信」に、バーチャレクス・コンサルティング ジェネラルマネージャー 宮田麻美と、博報堂マーケティングシステムコンサルティング局の石毛正義氏および高橋光介氏、博報堂 DX プロデュース局の玉井耕太郎氏、グロースデータ ビジネスデザイン本部の小島伸之氏との対談記事が掲載されました。



連載【企業の「稼ぐ力」を最大化する RevOps】Vol.3 1万人を対象とした調査から見てきた RevOps の現状

この記事は『[連載【企業の「稼ぐ力」を最大化する RevOps】Vol.1 「RevOps」と何か?」](#)、『[連載【企業の「稼ぐ力」を最大化する RevOps】Vol.2 RevOps を推進するための戦略、システム、組織](#)』に続く連載第三弾となっており、今回はバーチャレクスが先だって実施した「2023年 RevOps に関する実態調査」の結果を踏まえた考察や RevOps の必要性、また今後の RevOps 取り組み支援について意見交換された内容が紹介されています。

バーチャレクスは、株式会社博報堂（本社：東京都港区、代表取締役社長：水島正幸、以下、博報堂）と協業し、「HAKUHODO Marsys Assessment for RevOps（博報堂 マーシス・アセスメント・フォー・レブオプス）」を提供しています。「Marsys Assessment for RevOps」とは、企業内におけるマーケティングコミュニケーションから営業・カスタマーサクセス領域までを横断して課題を抽出し、その課題解決のためのアプローチ提言を行う診断サービスです。「RevOps（レベニューオペレーション）」とは、マーケティングコミュニケーション・営業・カスタマーサクセスの部門単位での非効率な業務運営を解消し、生産性や組織全体での成長を高め、顧客にシームレスで一貫性のある良質な体験（CX）を提供することで、売上増加を加速させる方法論を指します。

「HAKUHODO Marsys Assessment for RevOps」の詳しいサービス概要は[こちら](#)

■ **バーチャレクス・コンサルティング株式会社について** (<http://www.virtualex.co.jp>)

バーチャレクス・コンサルティングは創業来「企業と顧客の接点領域」にフォーカスしたビジネスを展開しており、「顧客の成功こそが自社成長の鍵である」というカスタマーサクセスの考え方にもとづき、「Succession with You」— 一度きりの成功の「Success」ではなく、連続する成功という意味の「Succession」を、「for You」ではなく、伴走するという意味で

「with You」していくことを企業として掲げています。現在では顧客企業の CRM 領域の DX・デジタルシフトを、コンサルティング、テクノロジー、オペレーションのコアスキルを融合させ、ワンストップ伴走型でサービスを展開しています。

■ **バーチャレクスグループについて** (<http://www.vx-holdings.com>)

バーチャレクスグループは、各企業約 900 名の従業員が一体となり、金融・保険、IT・情報通信、通販・インターネットサービス、教育、官公庁・自治体など、幅広い業界のクライアント様に対して、それぞれの専門知識を活かしたサービスを提供しております。2016 年 6 月には東京証券取引所マザーズ市場（現：グロース市場）に上場しています。

■ **本件に関するお問い合わせ**

[専用フォーム](#)よりお問い合わせください