

各位

2023.10.19
株式会社アイズ

【2023年7～9月累計】 広告媒体・マーケティング資料の 人気ランキングをメディアレーダーが発表！

株式会社アイズ（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：福島範幸、東証グロース：5242）が運営する国内 No.1*の広告媒体資料・マーケティング資料のポータルサイト「メディアレーダー」は、通常プランで登録している資料を対象とした2023年7月～9月累計での資料別ダウンロード数を集計し、2023年10月4日(水)時点で公開中の資料をランキング形式で発表しました。



■ランキング結果について

2023年7～9月の累計でもっともダウンロードされた資料は、株式会社ファンコミュニケーションズ WP の「【SNS4 媒体を比較！】インフルエンサーを活用したアフィリエイト

広告、徹底解説!」でした。この資料は前回の2023年上半期人気資料ランキングでも2位にランクインしており、今回は堂々の1位となりました。

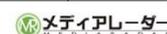
また、10位中4つの資料がSNSに関連した資料となっており、日々更新される人気資料ランキングにもあるように、メディアレーダー内でのSNSマーケティングの資料の人気が続いています。2023年上半期人気資料ランキングで10位以内のランクインがあった株式会社トレンド・プロの「【Twitter&Instagram】SNSインフルエンサー漫画家タイアップ広告」とCARAFUL株式会社の「【TikTok】マーケター必見! TikTok企業活用事例14例まとめ」も、今回2位と5位にランクインしており、安定した人気のある資料です。

そんな中、「高所得×ママ」というメディアレーダー内で2つの人気カテゴリを捉えた、株式会社ネクストビートの「高所得者層子育てママに刺さるプロモーション施策について」が2位にランクインしました。

2022年年間人気資料ランキングと2023年上半期人気資料ランキングの10位以内にランクインがあったジオテクノロジーズ株式会社の「【主婦ママZ世代】1,500万DLの歩数アプリ「トリマ」のジオターゲティング広告」だけでなく、株式会社ヴァル研究所の「『駅すばあと』乗客ターゲティング」がそれぞれ4位と9位にランクインしており、位置情報を活用した広告出稿やマーケティング手法も人気です。

順位	資料名	前回比
1位	株式会社ファンコミュニケーションズ WP 【SNS4媒体を比較!】インフルエンサーを活用したアフィリエイト広告、徹底解説!	↗
2位	株式会社ネクストビート 高所得者層子育てママに刺さるプロモーション施策について	前回圏外
2位	株式会社トレンド・プロ 【Twitter&Instagram】SNSインフルエンサー漫画家タイアップ広告	↗
4位	ジオテクノロジーズ株式会社 【主婦ママZ世代】1,500万DLの歩数アプリ「トリマ」のジオターゲティング広告	↗
5位	CARAFUL株式会社 【TikTok】マーケター必見! TikTok企業活用事例14例まとめ	↘
6位	株式会社ファンコミュニケーションズ 【成果報酬型広告】日本最大級のアフィリエイトA8.net媒体資料	↗
7位	株式会社ウェザーニュース 【MAU4000万】天気予報メディア「ウェザーニュース」の媒体資料	前回圏外
8位	株式会社マイナビ 月間1.5億PV超! 国内最大級の一次メディア「マイナビニュース」	→
9位	株式会社ヴァル研究所 「駅すばあと」乗客ターゲティング	↗
10位	株式会社ネットネイティブ SNS総フォロワー数340万人! 「モデルプレス」がデジタル広告をプロデュース	↘

※2023年10月4日時点の順位と資料名
※「前回比」は2023年上半期人気資料ランキング1位~30位と比較した順位変動



11位~30位までのランキングは、以下ページをご覧ください。

https://media-radar.jp/contents/meditsubu/ranking_2307-09?a=td

2023 年上半期人気資料ランキングはこちら▼

https://media-radar.jp/contents/meditsubu/ranking23_firsthalf?a=td

2022 年年間人気資料ランキングはこちら▼

<https://media-radar.jp/contents/meditsubu/2022ranking?a=td>

メディアレーダーの人気資料や新着資料は常に更新されています。特に、日々更新される「人気資料ランキング」からは、流行の移り変わりが早い広告業界において、どのような広告手法や媒体が人気なのか、広告業界の最新トレンドや人気資料を知ることができます。

人気資料ランキングはこちら▼

<https://media-radar.jp/ranking.php?a=td>

【メディアレーダーについて】

メディアレーダーは、マーケティング担当者・広告代理店と媒体社を結ぶ、広告業界のプラットフォームです。広告宣伝・マーケティング・PR業務従事者における広告業界向けプラットフォームサービスの「認知度」「導入率」「利用率」で No.1* を獲得しています。



会員登録すると、掲載社がメディアレーダー内に公開している広告・マーケティング資料・動画を無料で閲覧することや、広告業界向けのセミナーへの申し込み・案件登録・記事コンテンツの閲覧を無料で行えます。2023 年 3 月にメディアレーダーの会員総数は 10 万人を突破しました。

会員登録はこちら▼

https://media-radar.jp/add_pre_mr.php?ref_url=/add%CC%B2pre%CC%B2mr.php?a=td

・開催予定の広告、マーケティングセミナーの参加申し込み▼

https://media-radar.jp/seminar_list.php?a=td

・今すぐ見られる広告、マーケティングセミナー動画の視聴▼

https://media-radar.jp/video_list.php?a=td

- ・ 会員限定記事コンテンツの閲覧▼

<https://media-radar.jp/contents/trend?a=td>

- ・ 案件登録（提案募集）▼

https://media-radar.jp/add_pre_consultation.php?a=td

また、掲載社は資料ダウンロードや動画視聴した方の会員情報、セミナーの申込者情報を取得することができるため、見込み顧客を獲得する手段として活用できます。

媒体社登録はこちら▼

<https://media-radar.jp/baitai.php?a=td>

【株式会社アイズについて】

2007年に設立された独自サービスを複数展開するマーケティング会社です。クチコミマーケティング「トラミー」や国内 No.1*の媒体資料のポータルサイト「メディアレーダー」などを運営しています。2022年、テクノロジー企業成長率ランキング「Technology Fast 50 2022 Japan」を受賞。2022年12月21日、東証グロース上場。（証券コード：5242）

- ・ 所在地：〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 3-12-22 渋谷プレステージ7階
- ・ 設立日：2007年2月14日
- ・ 代表者：代表取締役社長 福島 範幸
- ・ コーポレートサイト URL：<https://www.eyez.jp/>

*調査委託先：株式会社東京商工リサーチ、調査時期：2023年9月



株式会社アイズ

東京証券取引所グロース市場（証券コード：5242）

Contact：03-6419-8505

<https://www.eyez.jp/inquiry/>

