

2023年10月20日

各位

会社名 フ リ ュ ー 株 式 会 社
 代表者名 代表取締役社長 三 嶋 隆
 (コード番号：6238 東証プライム)
 問合せ先 管理本部 本部長 佐 田 良 子
 (TEL. 03-5728-1761)

2023年9月度 月次概況（速報）のお知らせ

2023年9月度の月次速報についてお知らせします。
 なお、各数値は社内管理会計上の速報値であるため、決算発表時の数値とは異なる場合があります。

2024年3月期月次実績

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
売上高（百万円）	3,490	3,241	3,412	3,934	3,735	3,473							21,287
世界観ビジネス※1	1,702	1,953	1,931	1,988	2,137	2,004							11,718
ガールズトレンドビジネス※2 ※3	1,429	1,043	1,263	1,506	1,315	1,128							7,687
フリューニユービジネス※1	358	244	217	438	282	340							1,881
KPI													
総プレイ回数（万回）※2	268	274	225	291	340	243							1,641
ピクトリンク月末有料会員数（万人）※3	146	146	145	146	149	147							-
(参考)総プレイ回数2020年3月期比	65%	72%	68%	73%	67%	67%							69%

2024年3月期月次実績 前年同月比(%)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
売上高 (%)	124.8%	123.6%	117.3%	103.8%	105.8%	130.9%							116.3%
世界観ビジネス	178.6%	156.5%	129.2%	139.2%	123.4%	177.3%							146.7%
ガールズトレンドビジネス	101.6%	100.9%	119.9%	90.3%	107.3%	104.5%							103.0%
フリューニユービジネス	82.3%	71.6%	60.3%	63.2%	49.3%	76.6%							66.0%
KPI													
総プレイ回数 (%)	98.5%	101.1%	100.4%	102.1%	97.1%	99.2%							99.6%
ピクトリンク月末有料会員数 (%)	101.4%	101.4%	101.4%	101.4%	101.4%	101.4%							-

2023年3月期月次実績

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
売上高 (百万円)	2,796	2,623	2,908	3,789	3,530	2,654	2,896	2,885	3,570	2,663	3,030	3,270	36,621
世界観ビジネス	953	1,248	1,495	1,428	1,732	1,130	1,131	1,393	1,859	1,286	1,258	1,310	16,228
ガールズトレンドビジネス	1,406	1,034	1,053	1,667	1,225	1,079	1,491	1,245	1,382	1,103	1,582	1,544	15,816
フリューニチャービジネス	435	341	360	693	572	444	273	247	328	274	189	415	4,575
KPI													
総プレイ回数 (万回)	272	271	224	285	350	245	292	226	315	267	231	396	3,375
ビクトリンク月末有料会員数 (万人)	144	144	143	144	147	145	146	145	148	147	146	149	-

【ご参考】

◎旧セグメントに置き換えた数値

2024年3月期月次実績

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
売上高 (百万円)	3,490	3,241	3,412	3,934	3,735	3,473							21,287
プリントシール (百万円)	870	414	708	928	693	556							4,172
コンテンツ・メディア (百万円)	689	762	687	708	739	697							4,285
キャラクタMD (百万円)	1,702	1,953	1,931	1,988	2,137	2,004							11,718
ゲーム (百万円)	228	110	84	309	164	214							1,111

2024年3月期月次実績 前年同月比(%)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
売上高 (%)	124.8%	123.6%	117.3%	103.8%	105.8%	130.9%							116.3%
プリントシール (%)	102.2%	94.7%	142.2%	84.7%	113.6%	109.2%							104.2%
コンテンツ・メディア (%)	94.0%	102.3%	98.4%	92.9%	92.4%	98.2%							96.3%
キャラクタMD (%)	178.6%	156.5%	129.2%	139.2%	123.4%	177.3%							146.7%
ゲーム (%)	88.4%	57.6%	38.9%	61.6%	42.4%	70.2%							59.7%

2023年3月期月次実績

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
売上高 (百万円)	2,796	2,623	2,908	3,789	3,530	2,654	2,896	2,885	3,570	2,663	3,030	3,270	36,621
プリントシール (百万円)	851	437	498	1,095	610	509	915	646	791	484	980	935	8,756
コンテンツ・メディア (百万円)	733	745	698	762	800	710	707	733	746	756	710	748	8,853
キャラクタMD (百万円)	953	1,248	1,495	1,428	1,732	1,130	1,131	1,393	1,859	1,286	1,258	1,310	16,228
ゲーム (百万円)	258	191	216	502	387	305	142	111	173	135	80	275	2,781

◎2020年3月期KPI (新型コロナウイルス感染拡大前)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	通期 合計
KPI													
総プレイ回数 (万回)	410	383	333	399	509	365	334	312	427	361	315	400	4,549
ビクトリンク月末有料会員数 (万人)	164	163	163	163	165	164	163	162	164	164	164	163	-

- ※1 「世界観ビジネス」報告セグメントと「フリューニュービジネス」報告セグメントにおきましては、商品の販売時期やタイトルごとの売上変動が大きいため、単月の数値が大きく上下いたします。
- ※2 「総プレイ回数」は、プリントシール事業のうち「シール紙売上」及び「直営店収入」に連動する指標です。
- ※3 「ピクトリンク月末有料会員数」は、ピクトリンク事業のうち「ピクトリンク課金収入」に連動する指標です。
- ※子会社の数字については、影響が軽微なため、集計しておりません。

『2023年10月度 月次概況（速報）のお知らせ』については2023年11月14日開示予定です。

●アンケートご協力をお願い

当社ではこの度サステナビリティに関するステークホルダーの皆さまのご意見・ご要望を広く募っております。つきましては、株主・投資家の皆様のご意見・ご要望をお聞かせいただきたく、お手数ではございますが、アンケートへのご協力をお願いいたします。

アンケートページ <https://furyu.svy.ooo/ng/answers/sustainability/?sh=sh>

以上