

トラストバンク、自治体と協働し地域のめいぶつを販売する EC サービス
「めいぶつチョイス」を本日 10 月 25 日にオープン
～ 「ふるさとチョイス」が有するネットワークや会員などの資産を
基盤に地域の経済循環を創出～

当社の子会社で、自立した持続可能な地域をつくるためふるさとと納税事業などを展開する株式会社トラストバンク（本社：東京都渋谷区、代表取締役：川村憲一、以下「トラストバンク」）は、本日 10 月 25 日に自治体と協働し、地域の“めいぶつ”を販売する EC サービス「めいぶつチョイス」をオープンいたしました。



めいぶつチョイスについて (<https://www.meibutsu-choice.jp/help/aboutus>)

トラストバンクでは、ふるさと納税総合サイト「ふるさとチョイス」を 2012 年から運営し、これまで 1 兆円を超える寄付を全国各地に届けてきました。ふるさと納税事業で有する全国の自治体や事業者・生産者とのネットワークや信頼関係、地域資源の魅力発信などにおけるマーケティングノウハウなどを活かし、新たな EC サービスである「めいぶつチョイス」を「ふるさとチョイス」の姉妹サイトとしてオープンいたします。

「めいぶつチョイス」は自治体と協働し、地域のめいぶつを販売する EC サービスです。地場産品を扱う地域事業者の支援を自治体と協働して行い、地域事業の活性化を促し、将来のお礼の品や地域の特産品の充実につなげることを目指します。さらに、地域および商品の魅力や価値を消費者に届けることで、消費者が商品そのもののストーリーやこだわりで共感する品を選んで購入することができる EC サイトを展開してまいります。

トラストバンクが行った調査では、「ふるさとチョイス」へお礼の品を掲載している事業者のうち、49%が WEB 販路を保有していないという現状が明らかになりました（※1）。一方で、寄付者の 65%

が、もらったお礼の品を寄付だけではなく直接購入の方法でも手に入れたいという意向を持っています（※2）。このような状況から、EC サービス「めいぶつチョイス」を立ち上げ、地域事業者に対し全国に広く地場産品を届けるふるさと納税以外の手段も提供することで販路拡大を支援しながら、地場産品のよさやこだわりについて、ふるさと納税を通じ理解している寄付者をはじめとした消費者とつなげることで、地域とともに地域の経済循環を創出してまいります。また、トラストバンクとしても、ふるさと納税以外の多角的なアプローチで地域経済を発展させることで、自社の成長にもつなげてまいります。

（※1）自社調べ （※2）対象：ふるさとチョイス会員で、複数回同じお礼の品に寄付している 3,991 名

販売商品について～ここでしか手に入らない「めいぶつプロデュース品」～

「めいぶつチョイス」では、既存商品の販売に加え、「めいぶつチョイス」でしか購入することのできない特別な商品を販売いたします。「めいぶつチョイス」のオープンに先駆け7つの自治体と「商品開発支援等の連携に関する協定」を締結いたしました。これまで連携協定を結んだ自治体や今後連携協定を結んでいく自治体とトラストバンクが協働し、地場産品を扱う地域事業者の地域性を反映した品の開発・改良・発掘を支援する商品を「めいぶつプロデュース品」とし、他では購入できないカスタマーニーズの高い品の拡充を行ってまいります。

また、商品のこだわりを伝えるため特集ページを定期的に制作し、生産者や事業者のこだわりや品そのものの価値を伝える内容を展開していきます。

<商品開発支援等の連携に関する協定締結自治体（協定締結日）>

北海道別海町（2023年4月11日）、大阪府泉佐野市（2023年4月20日）、島根県出雲市（2023年5月18日）、大分県杵築市（2023年5月29日）、高知県室戸市（2023年7月14日）、京都府京丹後市（2023年7月21日）、岩手県西和賀町（2023年8月16日）

<オープン時に販売開始となる「めいぶつプロデュース品」商品例>

◆ 北海道別海町「別海町マスカルポーネチーズプリン

（冷凍）（4個入り）・（6個入り）

生乳生産量日本一を誇る別海町の「生乳を生かした新しい地場産品を開発したい」という想いに応え、地域の食品会社と共に別海町の生乳を使用したマスカルポーネチーズのプリンを開発しました。

販売者：株式会社あら陣

販売価格：4個入り 2,119円(税込・送料別)

6個入り 3,123円(税込・送料別)

めいぶつチョイス販売ページ：<https://www.meibutsu-choice.jp/products/detail/136/3700-001>



◆ 島根県出雲市「ご縁結びセット（たまご入り）」

出雲の地域イメージである「縁結び」と地場産品のお米と醤油を融合させ、「たまごかけごはん」のセットを開発しました。パッケージに「縁結び」を想起させるデザインを採用することで、引っ越しのご挨拶や企業の成約ノベルティなどとして使用できる品にし、様々な「縁結び」の場で活用してもらえる商品を目指して展開していきます

販売者：高砂醤油本店

販売価格：3,240 円(税込・送料別)

販売開始は 11 月頃を予定しています。



□■ 「めいぶつチョイス」概要 ■□

- サイト名：めいぶつチョイス
- オープン日：2023 年 10 月 25 日
- サイト URL：<https://www.meibutsu-choice.jp>
- オープン時出店数：110 ショップ以上
- オープン時販売商品数：約 250 品

株式会社トラストバンク（<https://www.trustbank.co.jp/>）

ビジョンは「自立した持続可能な地域をつくる」。2012 年 4 月に創業し、同年 9 月に国内初のふるさと納税総合サイト「ふるさとチョイス」を開設。同サイトのお申し込み可能自治体は全国 9 割を越す約 1700 自治体（23 年 10 月）、お礼の品数は 55 万点超（23 年 9 月）の国内最大級のふるさと納税サイトに成長。18 年 11 月東証プライム市場の株式会社チェンジとグループ化し、パブリテック事業に参入。19 年 9 月自治体向けビジネスチャット「LoGo チャット」、20 年 3 月ノーコード電子申請ツール「LoGo フォーム」をリリース。23 年 10 月には地域のめいぶつを販売する EC サイト「めいぶつチョイス」を開始。そのほか、地域経済循環を促す地域通貨事業や、再生可能エネルギーの地産地消を進めるエネルギー事業も展開。※お申し込み可能自治体数 No.1、お礼の品掲載数 No.1（2023 年 9 月時点、JMRO 調べ）

< 本件に関するお問い合わせ >

株式会社トラストバンク 広報担当：花堂、木原、田中、永田、宗形

Tel:050-1780-2055 E-mail：mc@trustbank.co.jp