



2023年10月26日

各 位

会 社 名 セーラー広告株式会社
代 表 者 代表取締役社長 村上 義憲
(コード2156 東証スタンダード市場)
問 合 せ 先 執行役員総務局長 西分 太郎
(電話 087-825-1156)

サステナビリティ基本方針の策定に関するお知らせ

当社は、持続可能な社会の実現と企業価値の向上に向けて、サステナビリティ基本方針を策定いたしましたので、お知らせいたします。

※以下、URLにも掲載しています。

<https://www.saylor.co.jp/ir/sdgs.html>



1. サステナビリティ基本方針

当社グループは、企業と生活者を結ぶ情報の橋渡し役として、社会生活の向上と文化の発展に貢献することを経営の基本としています。そして、この方針のもと、お客さまの課題を提案活動によって解決し、地域の皆様とともに豊かな文化を育て、社会をより楽しく、より美しく、より豊かにすることを目指してまいります。

当社グループは、持続的な成長と中長期的な企業価値の創出を図るためには、取引先のほか、従業員や株主の皆様、地域社会をはじめとする様々なステークホルダーに社会的な存在として認められ、共感を得られることが重要であると考えており、各ステークホルダーに対する提供価値を高めることを基本としてまいります。

2. 重要テーマ・取組項目

上記方針に基づき、当社グループのサステナビリティ経営に向けた重要テーマと取組項目は以下のとおりです。

重要テーマ	具体的な取り組みの方向性	項目	関連するSDGs
顧客への提供価値の最大化 ・顧客ニーズへの迅速な対応 ・顧客満足度の向上 ・事業領域拡大への挑戦	サステナブルな社会と共存し、お客さまの企業価値を高めるストーリーを創造することによって私たち自身の持続可能な成長に繋げる。 また、新規事業に挑戦し、新たな事業領域の開発に取り組み、取引先への提供価値の最大化を図り、顧客課題の解決をとおした地域課題の解決に繋げる。	①デジタル領域への挑戦 ②新規事業への挑戦 ③クリエイティブスタッフの高付加価値化 ④課題解決型営業の推進	 

<p>社員への提供価値の最大化</p> <ul style="list-style-type: none"> 能力ある人材の確保と育成 多様な働き方の尊重 心身の健康への配慮 	<p>性別等に関わらず、従業員一人ひとりの個性を多様性として活かし、失敗を恐れず挑戦し続ける組織・企業風土の醸成を推進する。</p> <p>人材育成については未来に目を向け創造性と革新性を発揮できる人材への成長を、人材評価については共創・協業による高い成果を発揮できる組織への転換を、働き方については継続的な従業員の健康増進を掲げ、従業員への提供価値の最大化を図り、働きがいのある社会の実現に取り組む。</p>	<ol style="list-style-type: none"> ①能力ある人材の採用と定着 ②教育研修制度の充実 ③時間外労働の削減 ④ストレスチェック受検率の向上 	
<p>社会への提供価値の最大化</p> <ul style="list-style-type: none"> 責任ある広告の提供 楽しさあふれるデザインの創造 地域社会の持続可能な発展への貢献 若年者等の安定就労機会の創出 	<p>上場企業として責任あるコミュニケーション活動の提供を重要課題として掲げ、法令遵守はもちろんのこと、データセキュリティの強化から、取引先情報など営業秘密の管理についても強化を図る。</p> <p>また、大学や地元企業との協業・連携強化を図り、地域社会の持続可能な発展に貢献する事業を創出するほか、インターンシップの受け入れをおして、若年者の安定就労機会の創出に取り組み、こうした取り組みを継続することによって、地域社会への提供価値の最大化を図り、地元企業としての社会的責任を果たす。</p>	<ol style="list-style-type: none"> ①情報セキュリティの強化 ②ナレッジの共有化 ③地域貢献事業の創出 ④インターンシップ受入の推進 	
<p>環境への提供価値の最大化</p> <ul style="list-style-type: none"> 環境負荷の低減 環境投資の推進 	<p>企業として環境保全に努めることは当然の責務であり、地域に根差した当社グループとして、地域環境の保全に配慮した企業活動を推進し、社内業務のペーパーレス化のほか、光熱費などエネルギー使用量の削減に取り組む。</p> <p>また、グリーンボンドなど環境投資の推進から地域の環境保全に貢献し、環境への提供価値の最大化を図る。</p>	<ol style="list-style-type: none"> ①ペーパーレスの促進 ②地域環境保全への投資 	
<p>株主への提供価値の最大化</p> <ul style="list-style-type: none"> 利益成長に向けた新規投資 安定した株主還元 	<p>ステークホルダー（取引先・従業員・地域社会など）に提供する価値を高め、配当やキャピタルゲインといった株主に提供する価値を高める。そして、事業の競争力確保や従業員エンゲージメントの向上に繋げ、株主への提供価値の最大化を図り、当社グループの持続的成長サイクルの実現を果たす。</p>	<ol style="list-style-type: none"> ①PBRの改善 ②株主還元の強化 ③利益成長に向けた新規投資 	