

2023年度 第2四半期 決算説明会 資料

ファナック株式会社

本資料に記述されている業績見通し等の将来に関する記述は、主要市場における製品の需給動向、競合状況、経済情勢その他に不透明な面があり、実際の業績は見通しと異なる可能性があることをご承知おき願います。

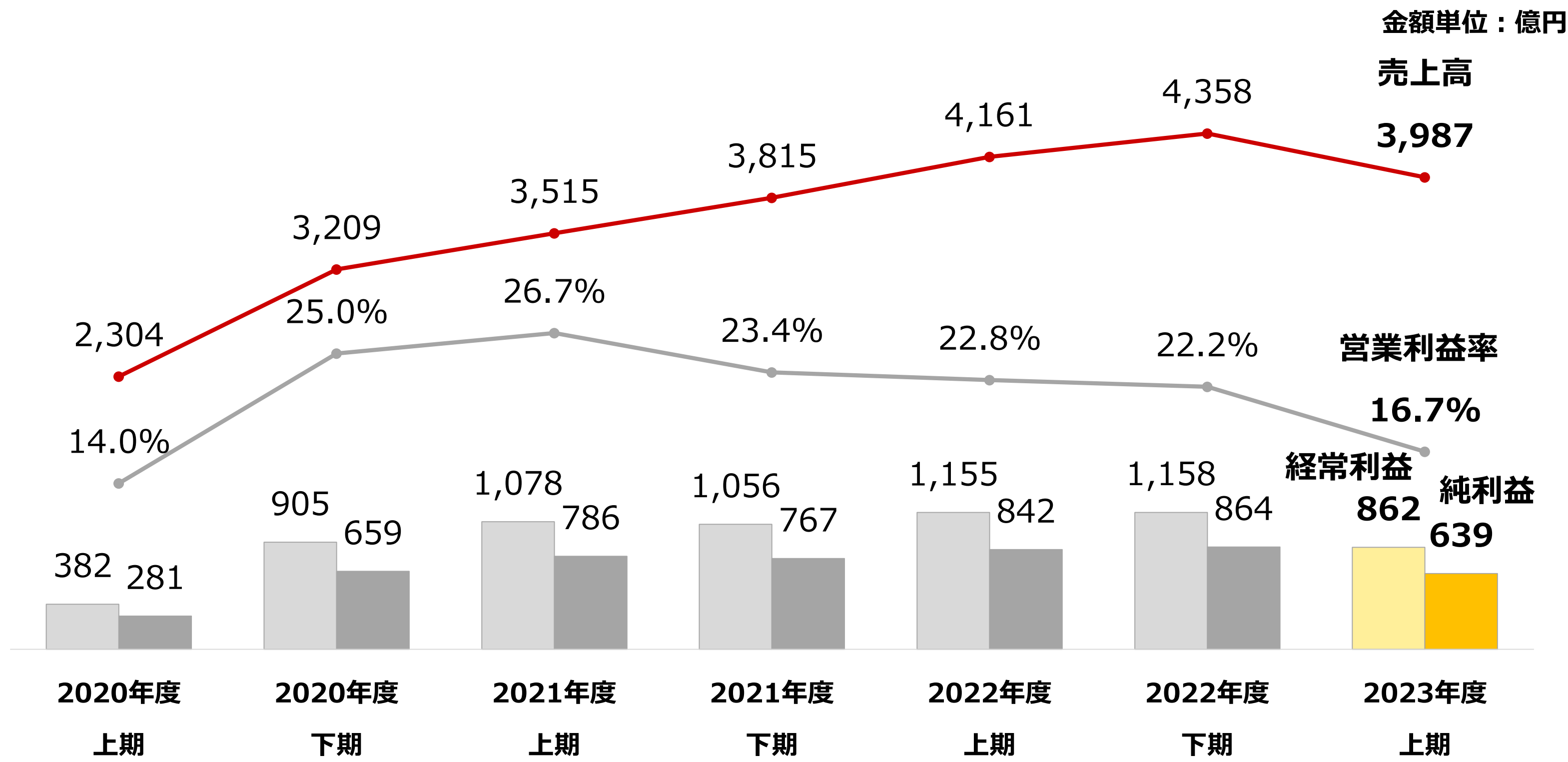
2023年度 上期 連結実績

(金額単位：億円)

	2022年度 上期実績		2022年度 下期実績		2023年度 上期予想		2023年度 上期実績		増減率 前年同期比	増減率 下期比	増減率 前回予想比
		売上高比		売上高比		売上高比		売上高比			
売上高	4,161	100.0%	4,358	100.0%	3,846	100.0%	3,987	100.0%	▲4.2%	▲8.5%	+3.7%
売上原価	2,550	61.3%	2,715	62.3%	2,557	66.5%	2,658	66.7%	+4.2%	▲2.1%	+3.9%
営業利益	947	22.8%	967	22.2%	625	16.3%	665	16.7%	▲29.7%	▲31.2%	+6.5%
経常利益	1,155	27.8%	1,158	26.6%	814	21.2%	862	21.6%	▲25.4%	▲25.6%	+5.8%
純利益	842	20.2%	864	19.8%	608	15.8%	639	16.0%	▲24.1%	▲26.0%	+5.2%
為替レート											
円/1USD	133.97		136.96		133.68		140.99				
円/1EUR	138.73		143.20		147.23		153.38				

純利益＝親会社株主に帰属する純利益

連結売上高・損益 半期推移



純利益=親会社株主に帰属する純利益

2023年度 第2四半期（3ヶ月） 連結実績

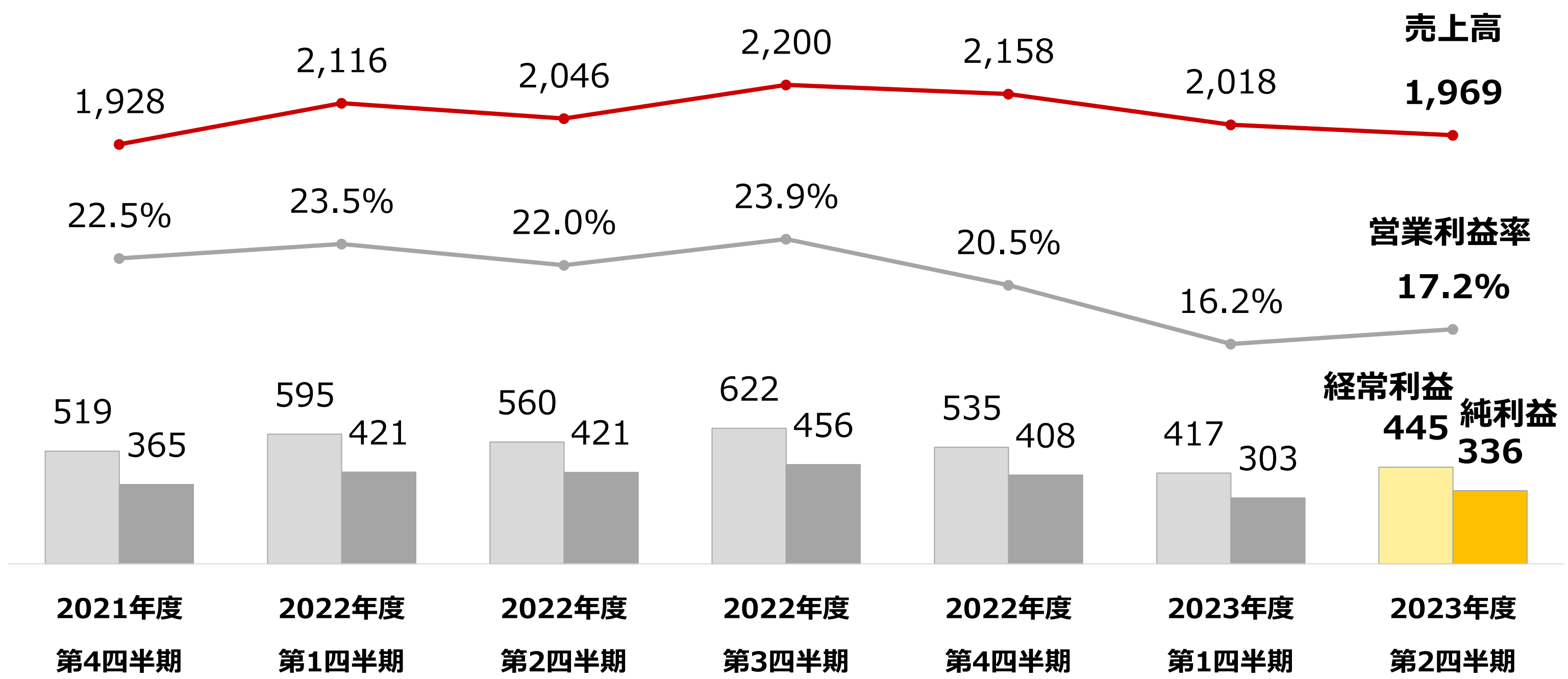
（金額単位：億円）

	2022年度 第2四半期 (7月～9月)		2023年度 第1四半期 (4月～6月)		2023年度 第2四半期 (7月～9月)		増減率 前年同期比	増減率 前四半期比
		売上高比		売上高比		売上高比		
売上高	2,046	100.0%	2,018	100.0%	1,969	100.0%	▲3.7%	▲2.4%
売上原価	1,254	61.3%	1,361	67.4%	1,297	65.9%	+3.5%	▲4.7%
営業利益	449	22.0%	326	16.2%	339	17.2%	▲24.4%	+4.1%
経常利益	560	27.4%	417	20.7%	445	22.6%	▲20.6%	+6.7%
純利益	421	20.6%	303	15.0%	336	17.1%	▲20.1%	+10.8%
為替レート								
円/1USD	138.37		137.36		144.62			
円/1EUR	139.34		149.47		157.30			

純利益＝親会社株主に帰属する純利益

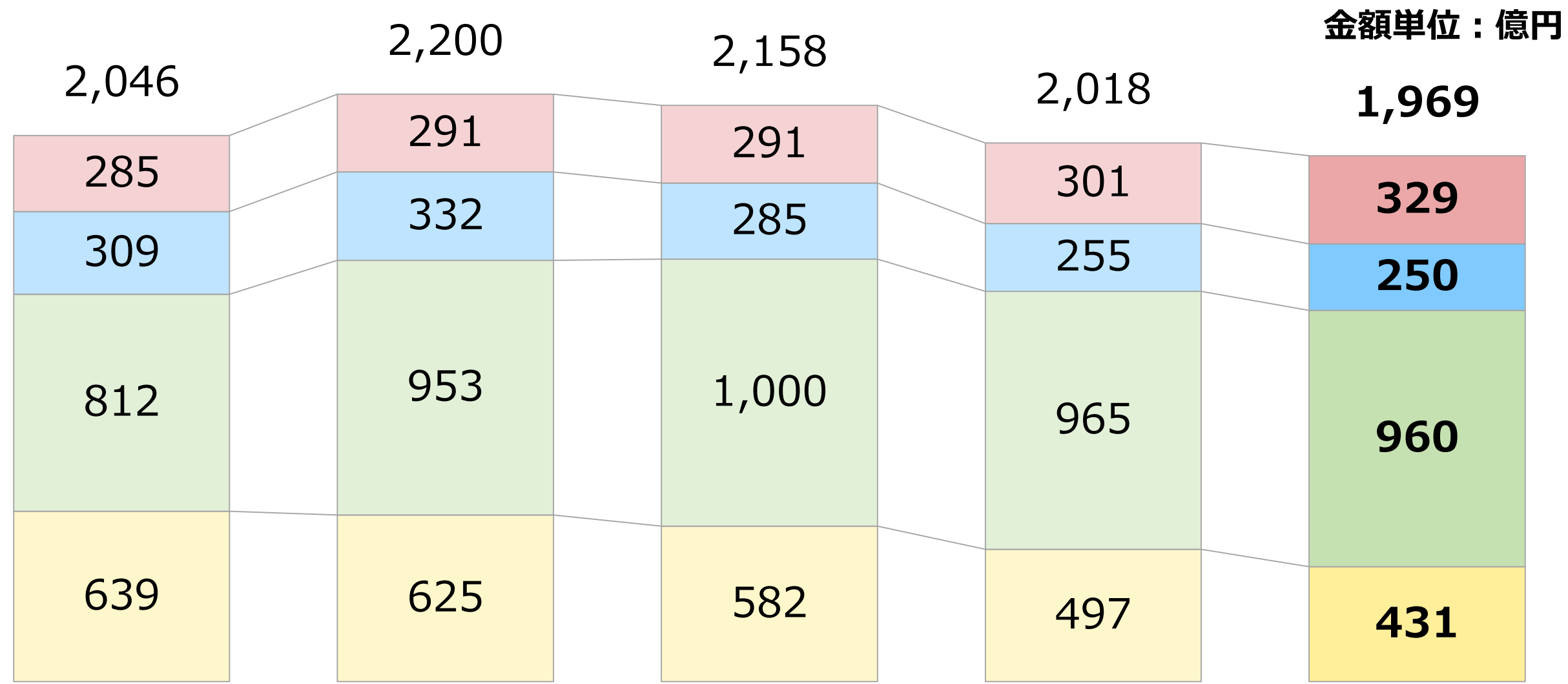
連結売上高・損益 四半期推移

金額単位：億円



純利益=親会社株主に帰属する純利益

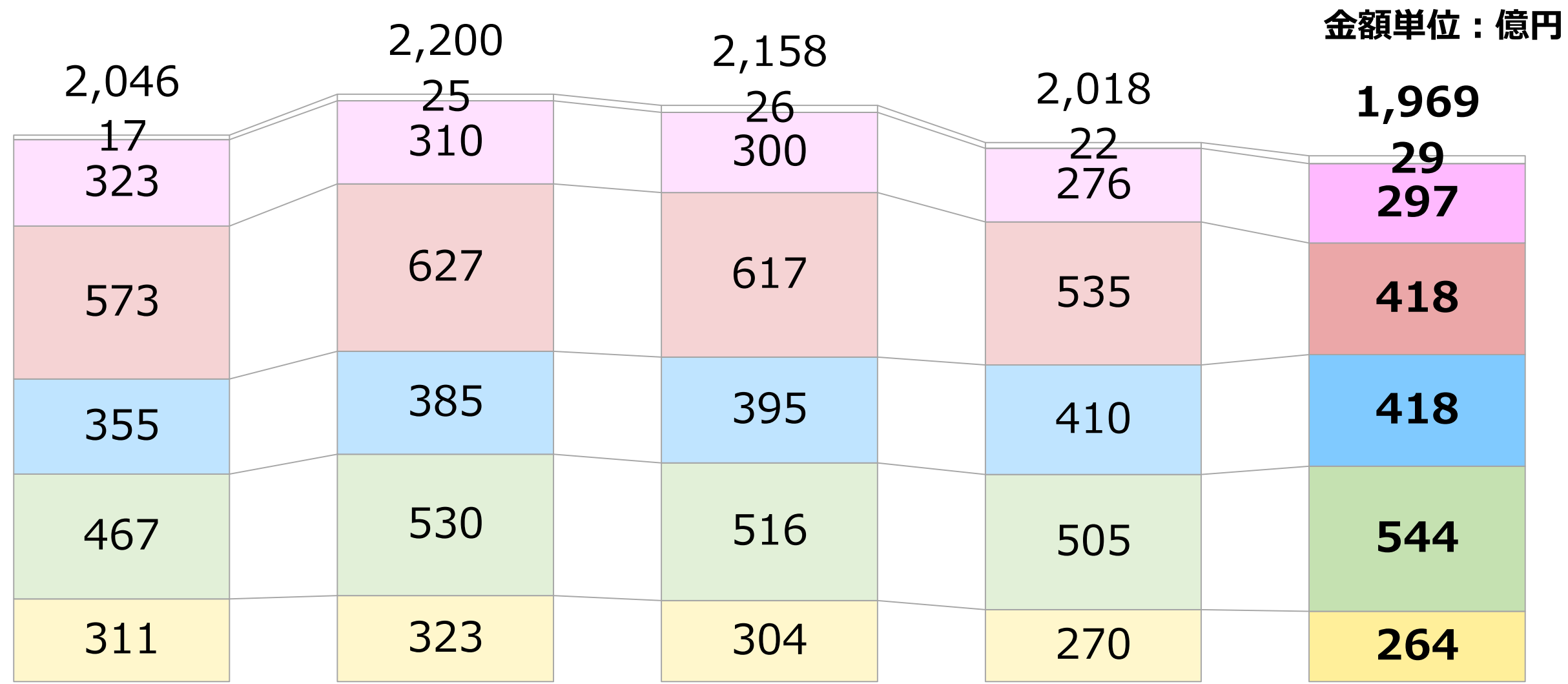
連結 部門別売上高



部門	前年同期比 増減率	前四半期比 増減率
TOTAL	▲3.7%	▲2.4%
サービス	+15.2%	+9.1%
ロボマシン	▲19.3%	▲2.1%
ロボット	+18.2%	▲0.5%
FA	▲32.5%	▲13.2%

売上構成比	2022年度 第2四半期	2022年度 第3四半期	2022年度 第4四半期	2023年度 第1四半期	2023年度 第2四半期
サービス	14.0%	13.2%	13.4%	15.0%	16.7%
ロボマシン	15.1%	15.1%	13.2%	12.6%	12.7%
ロボット	39.7%	43.3%	46.4%	47.8%	48.7%
FA	31.2%	28.4%	27.0%	24.6%	21.9%

連結 地域別売上高

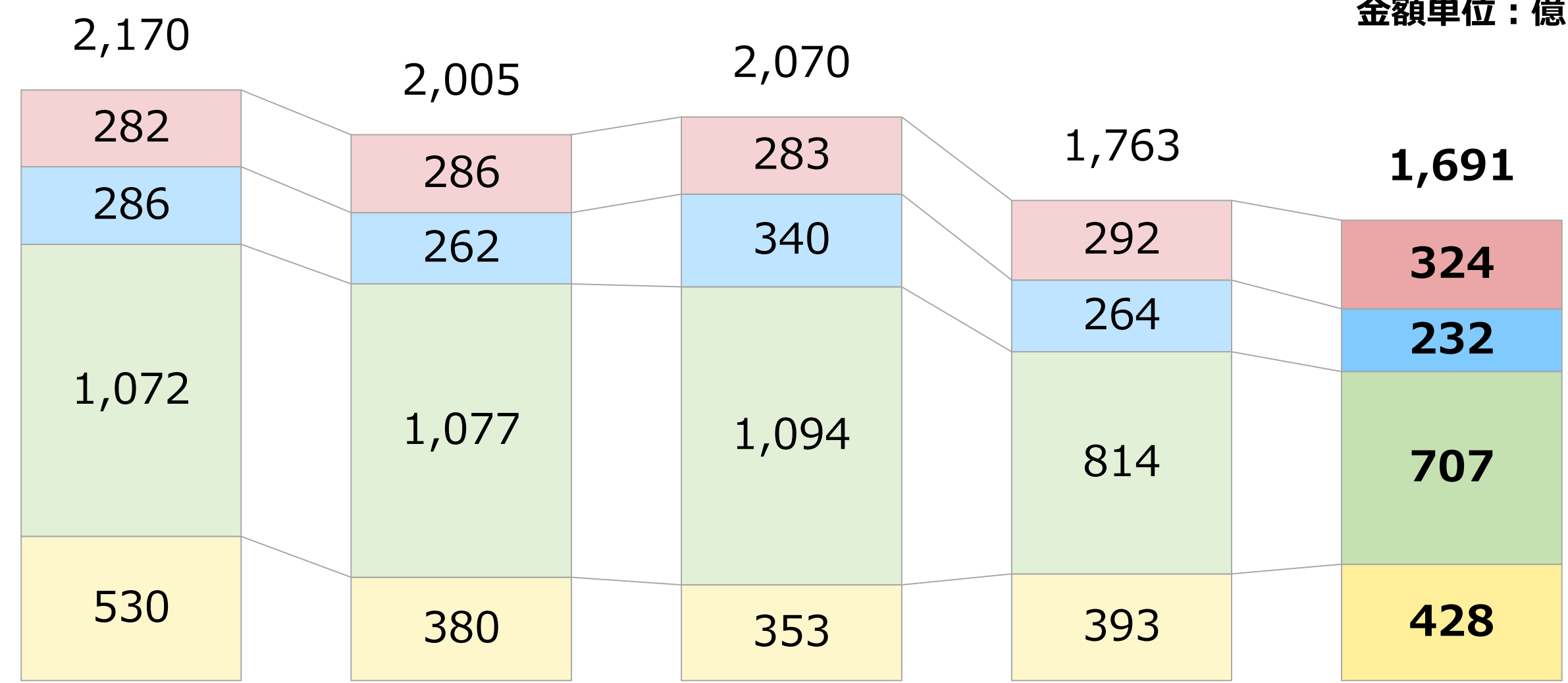


地域	前年同期比 増減率	前四半期比 増減率
TOTAL	▲3.7%	▲2.4%
アジア (中国以外)	▲8.1%	+7.5%
中国	▲27.1%	▲21.9%
欧州	+17.5%	+1.8%
米州	+16.4%	+7.7%
国内	▲15.1%	▲2.4%

売上構成比	2022年度 第2四半期	2022年度 第3四半期	2022年度 第4四半期	2023年度 第1四半期	2023年度 第2四半期
その他	0.8%	1.1%	1.2%	1.1%	1.5%
アジア (中国以外)	15.8%	14.1%	13.9%	13.7%	15.1%
中国	28.0%	28.5%	28.6%	26.5%	21.2%
欧州	17.4%	17.5%	18.3%	20.3%	21.2%
米州	22.8%	24.1%	23.9%	25.0%	27.6%
国内	15.2%	14.7%	14.1%	13.4%	13.4%

連結 部門別受注高

金額単位：億円



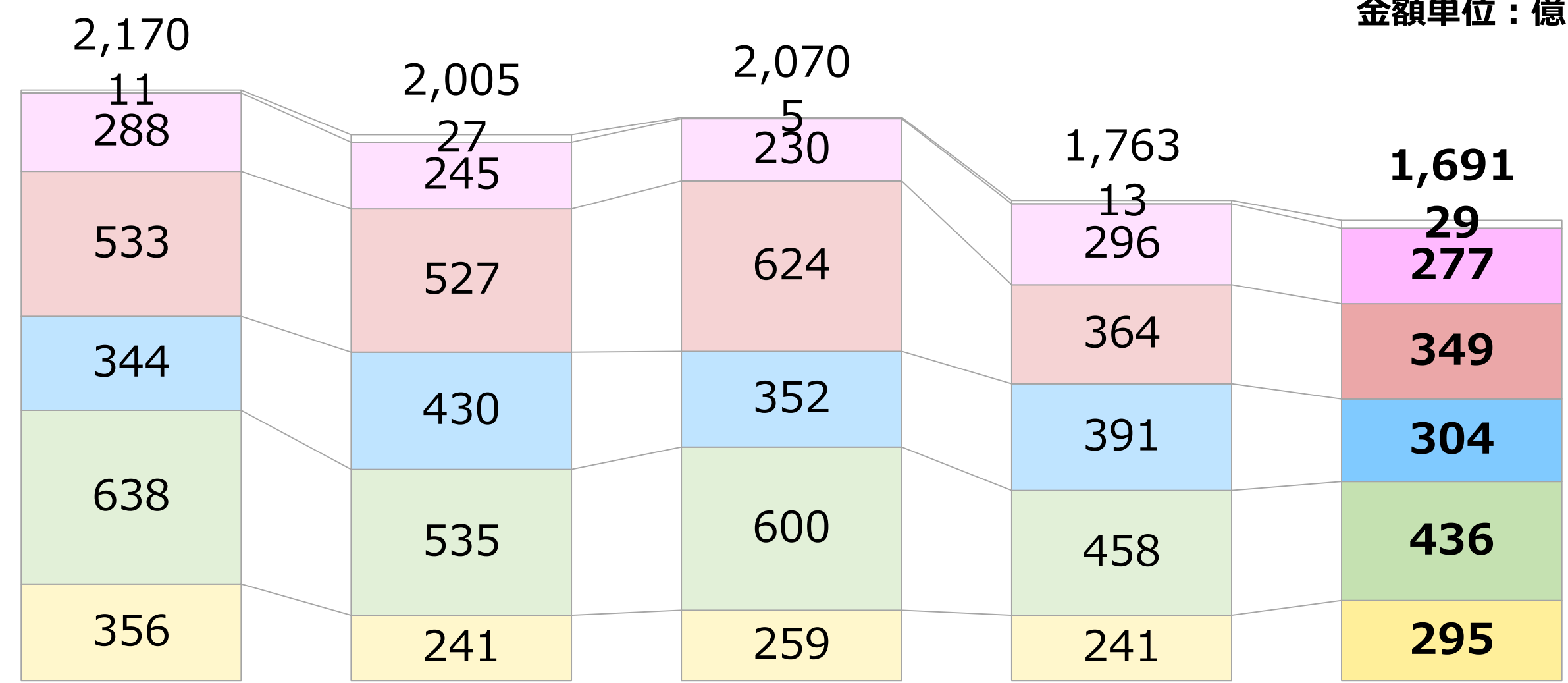
部門	前年同期比 増減率	前四半期比 増減率
TOTAL	▲22.1%	▲4.1%
サービス	+15.2%	+11.2%
ロボマシン	▲19.0%	▲12.3%
ロボット	▲34.0%	▲13.2%
FA	▲19.3%	+8.9%

受注構成比	2022年度 第2四半期	2022年度 第3四半期	2022年度 第4四半期	2023年度 第1四半期	2023年度 第2四半期
サービス	13.0%	14.2%	13.7%	16.5%	19.2%
ロボマシン	13.2%	13.1%	16.4%	15.0%	13.7%
ロボット	49.4%	53.7%	52.9%	46.2%	41.8%
FA	24.4%	19.0%	17.0%	22.3%	25.3%

※ 過去の受注高の集計に誤りがあり、2023年度第1四半期の受注高を10億円過剰に集計していたため、数値を訂正して表示しています。

連結 地域別受注高

金額単位：億円



地域	前年同期比 増減率	前四半期比 増減率
TOTAL	▲22.1%	▲4.1%
アジア (中国以外)	▲3.7%	▲6.5%
中国	▲34.5%	▲4.0%
欧州	▲11.7%	▲22.3%
米州	▲31.6%	▲4.8%
国内	▲17.2%	+22.1%

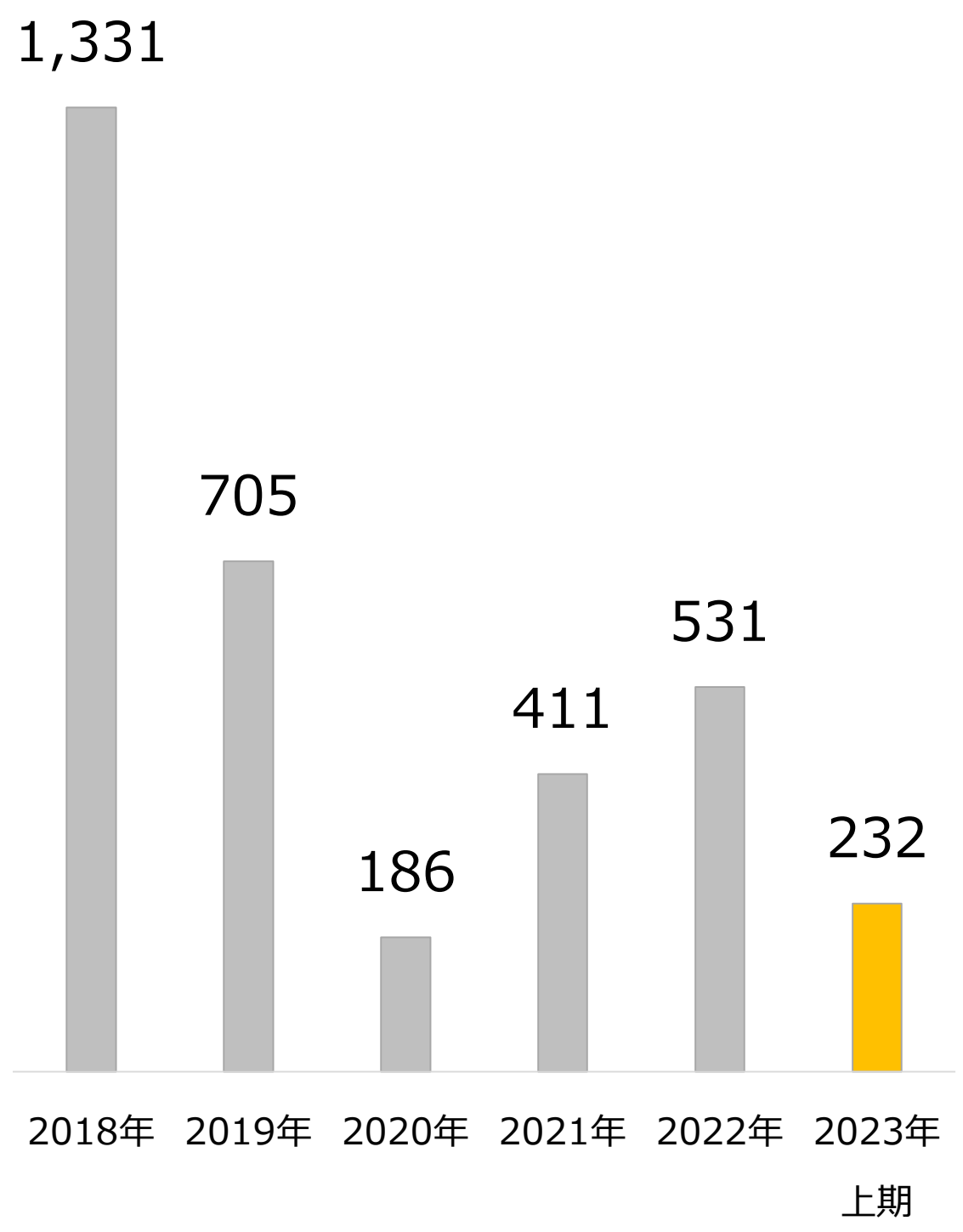
受注構成比	2022年度 第2四半期	2022年度 第3四半期	2022年度 第4四半期	2023年度 第1四半期	2023年度 第2四半期
その他	0.5%	1.3%	0.3%	0.6%	1.7%
アジア (中国以外)	13.3%	12.2%	11.1%	16.8%	16.4%
中国	24.6%	26.3%	30.1%	20.7%	20.7%
欧州	15.8%	21.5%	17.0%	22.2%	18.0%
米州	29.4%	26.7%	29.0%	26.0%	25.8%
国内	16.4%	12.0%	12.5%	13.7%	17.4%

※ 過去の受注高の集計に誤りがあり、2023年度第1四半期の受注高を10億円過剰に集計していたため、数値を訂正して表示しています。

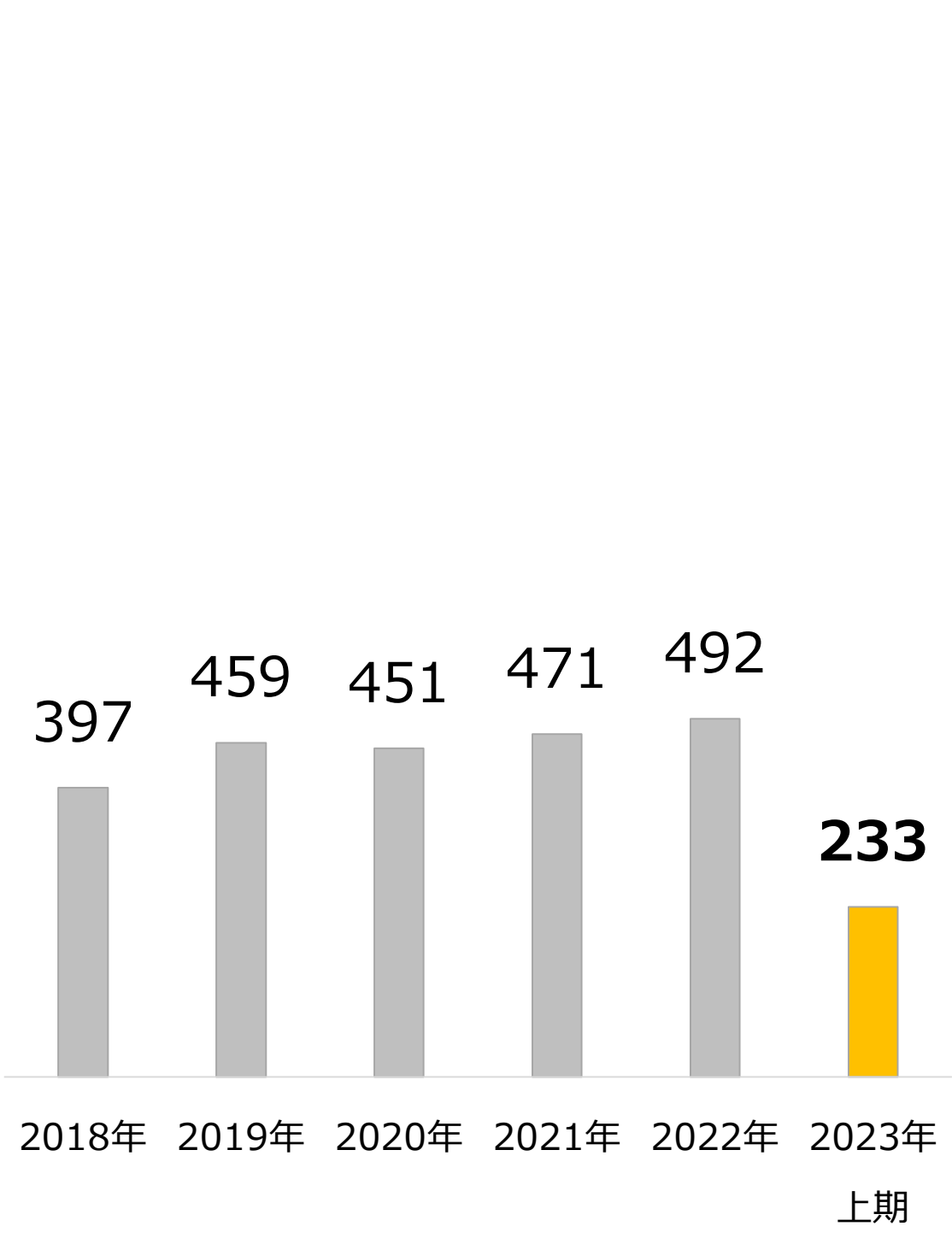
設備投資額・減価償却費・研究開発費

金額単位：億円

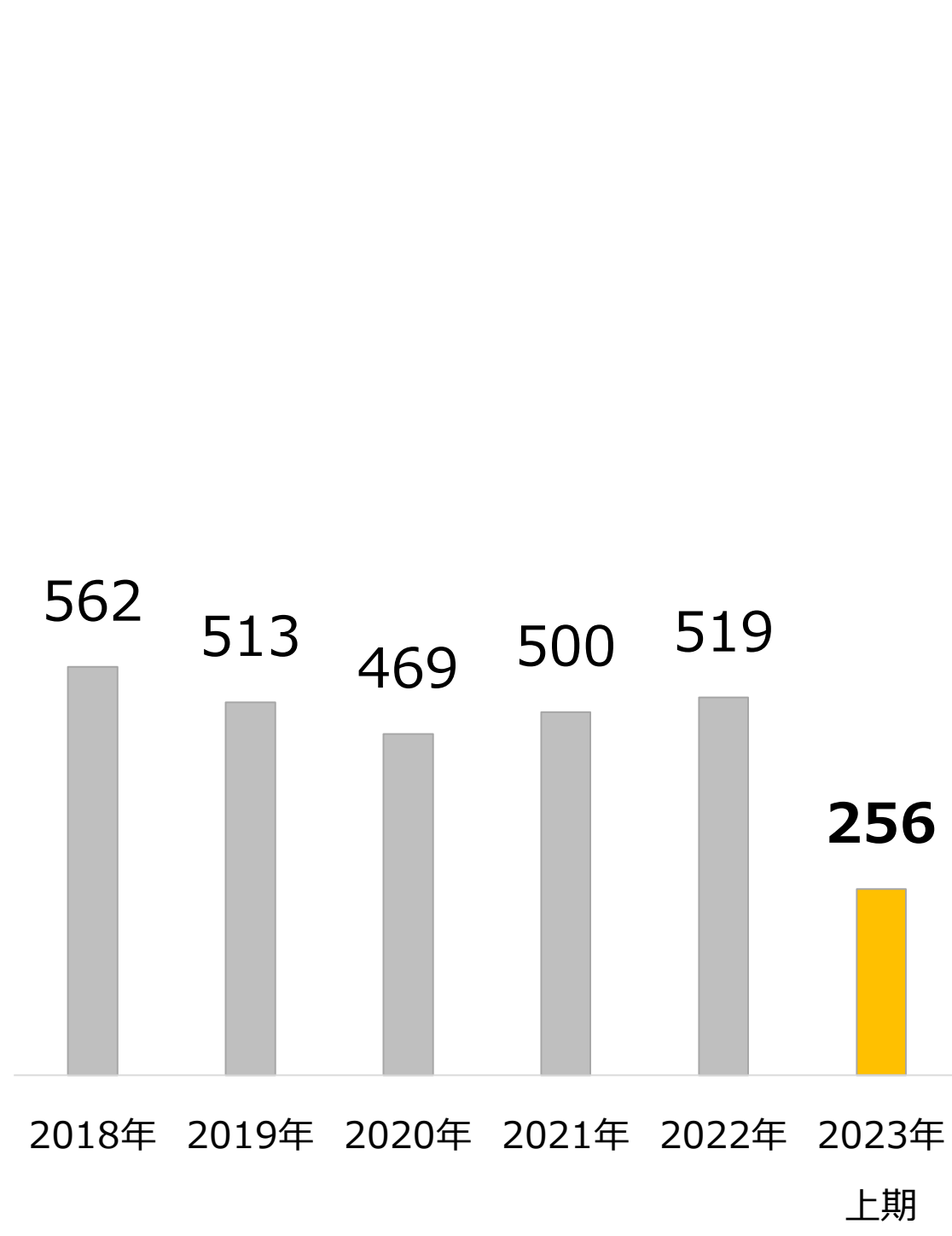
設備投資額



減価償却費



研究開発費



連結 通期業績予想

(金額単位：億円)

	2022年度 実績		2023年度予想				増減率 前年比	増減率 前回予想比
			前回予想		今回予想			
		売上高比		売上高比		売上高比		
売上高	8,520	100.0%	7,503	100.0%	7,580	100.0%	▲11.0%	+1.0%
売上原価	5,265	61.8%	4,995	66.6%	5,043	66.5%	▲4.2%	+1.0%
営業利益	1,914	22.5%	1,183	15.8%	1,219	16.1%	▲36.3%	+3.0%
経常利益	2,313	27.2%	1,503	20.0%	1,533	20.2%	▲33.7%	+2.0%
純利益	1,706	20.0%	1,131	15.1%	1,136	15.0%	▲33.4%	+0.4%
為替レート								
円/1USD	135.47		131.84		138.00			
円/1EUR	140.96		146.12		149.19			

2023年度下期
為替レート想定
円/1USD 135円
円/1EUR 145円

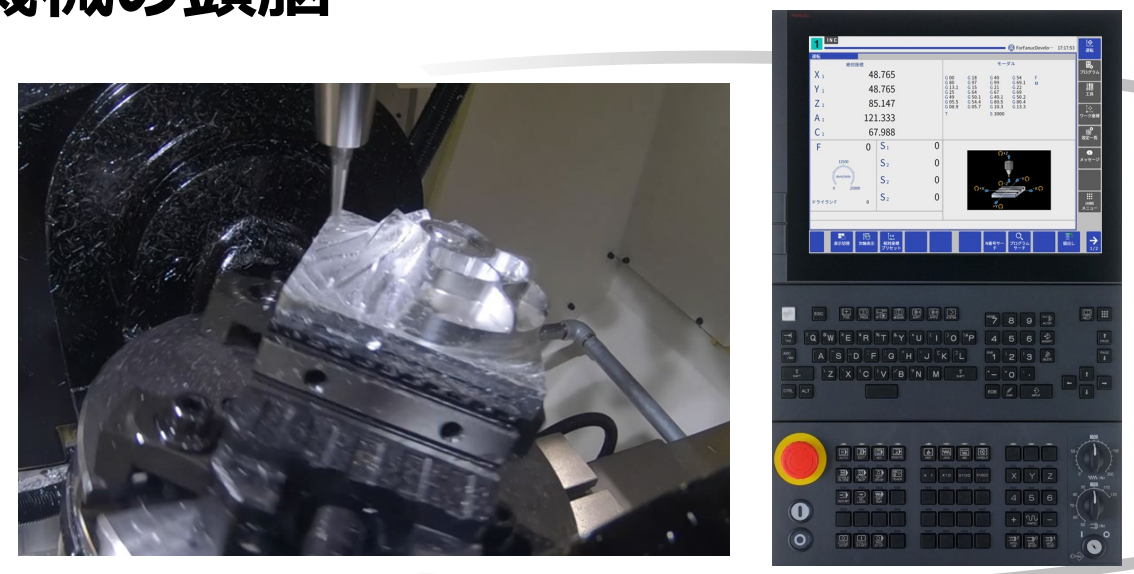
純利益＝親会社株主に帰属する純利益

新商品：最新CNCシステム

工作機械の加工に特化した制御装置から
スマートファクトリーに向けて一新した、工作機械の新たなプラットフォームへ

- 人材不足・世代交代・エネルギー問題・要求される加工の急激な変化など、工作機械を取り巻く環境が大きく変わりつつある。工作機械単体の加工性能向上と同時に、加工全体を最適化、最終的にスマートファクトリーを実現する基盤としてのCNCシステムの役割が極めて重要になってきた。
- FANUC Series 500i-Aは、IoT・AI・デジタル技術を積極的に採用、ai-D series Servoと組み合わせて加工性能とエネルギー最適化を両立し、機械の複合化・自動化（ロボット活用）、機械設計の自由度向上や機械の個性化、現場における加工現場のノウハウ活用など、工場全体のスマート化を担う新たな工作機械のプラットフォームへと刷新。
- ai-D series Servoは、最新の磁石とパワー半導体を採用、高速・高精度化、エネルギー損失の大幅削減を実現。

FANUC Series 500i-A 工作機械の頭脳



αi-D series SERVO 工作機械の足回り



新CNCシステム発表の背景

製造業／工作機械を取りまく環境の変化

新たな価値を創造し、製造現場に革新と安心を提供

● デジタル技術を活用したスマートファクトリーの実現

- ✓ 品質の向上
- ✓ 製造コストの削減
- ✓ 生産性の向上
- ✓ 製品化・量産化の時間短縮
- ✓ 人材不足・育成への対応
- ✓ 新たな付加価値の提供・提供価値の向上

工作機械の変わらない価値

- 高精度/高品位な加工
- 高い信頼性と稼働率
- 高い生産性



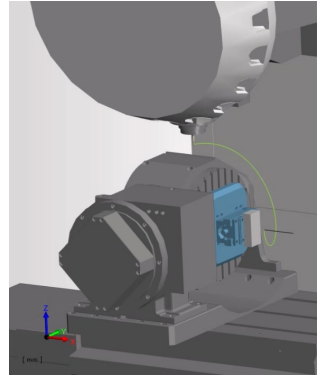
変化する社会

- 持続可能な社会への適応
- 少量多品種生産へのシフト
- 労働人口の減少と世代交代

新CNCシステムのキーとなる技術


デジタルツイン

- デジタル空間でのシミュレーションによる効率化と品質向上
- AIを活用したプロセス全体の最適化



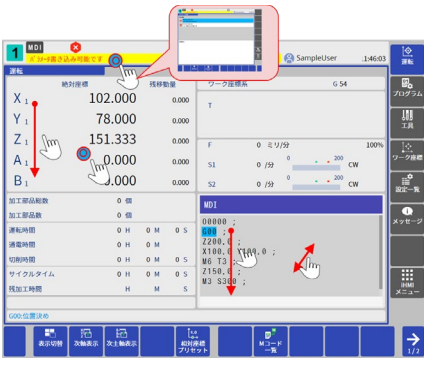
工程集約と自動化

- 1台で多種多様な加工に対応する複合加工機設計を容易に
- 機械メーカーの設計をサポートする開発環境
- ロボットと連携した高度な自動システム



使いやすさ

- 機械に初めて触れる作業者が容易に習得可能な操作性と、工作機械メーカー、工作機械ユーザのノウハウを簡単にデジタル化できるカスタマイズ機能



スマートファクトリーを実現する 工作機械の新しいプラットフォーム

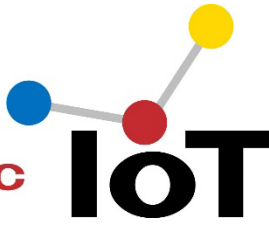
新商品

FANUC Series 500i-A





αi-D series SERVO

IoT



- 上位システムや様々な周辺機器と連携したインテリジェントな制御を実現するセキュアなネットワーク技術
- データ活用を活かした機能群

サステナビリティ



- 持続可能な生産活動を支えるためのリソースの最大限の活用
- AIを活用したエネルギー最小化
- サーボシステムの高効率化によるエネルギー削減

リアルでの機械加工技術



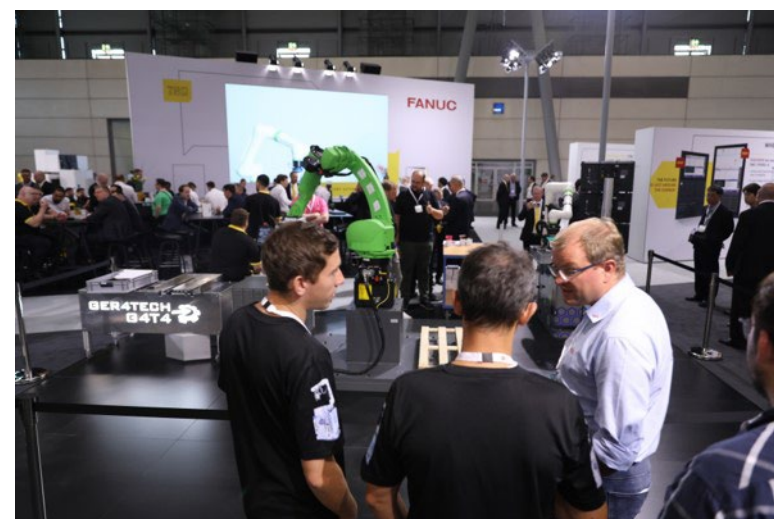
- デジタル化が進んでも、リアルでの加工技術に本質的な価値。
- 高速/高精度/高品位に金属を加工するCNC・サーボ技術のあくなき追求

スマートファクトリーの実現に不可欠なCNCシステムとして付加価値を向上

EMO 2023 出展報告 (1/4)

概要

EMO Hannover 2023



会期：2023年9月18日～23日

場所：ドイツ・ハノーバー ハノーバー国際見本市会場

来場者数：92,000名

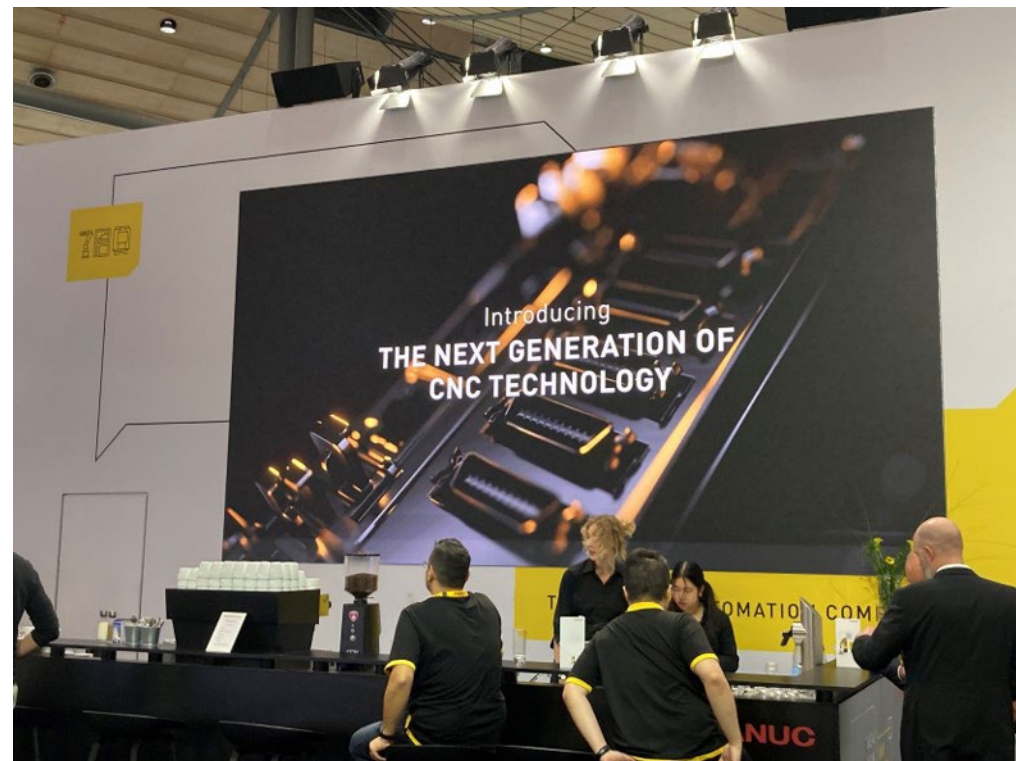
出展社数：1,850社

- 世界最大級の国際工作機械見本市
- コロナ後初の本格開催となり多くの来場者で盛況
- 工作機械メーカーのブースでは、EV関連ワークの加工展示が増加
- ファナックブースではFA、ロボット、ロボマシンの新商品・新技術の展示を行い、ファナックの総合力をアピール

EMO 2023 出展報告 (2/4)

FA展示

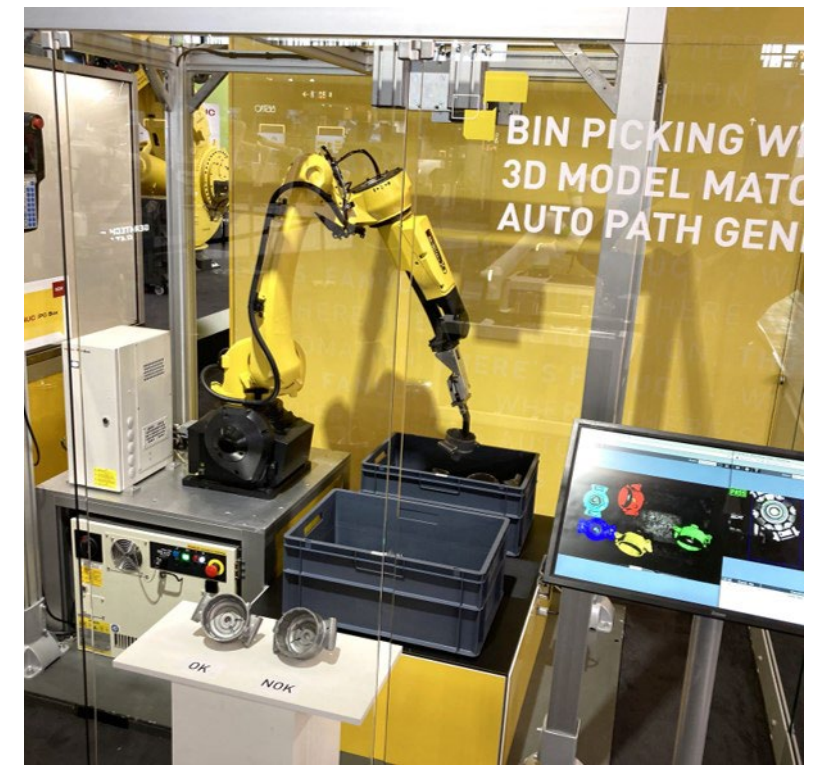
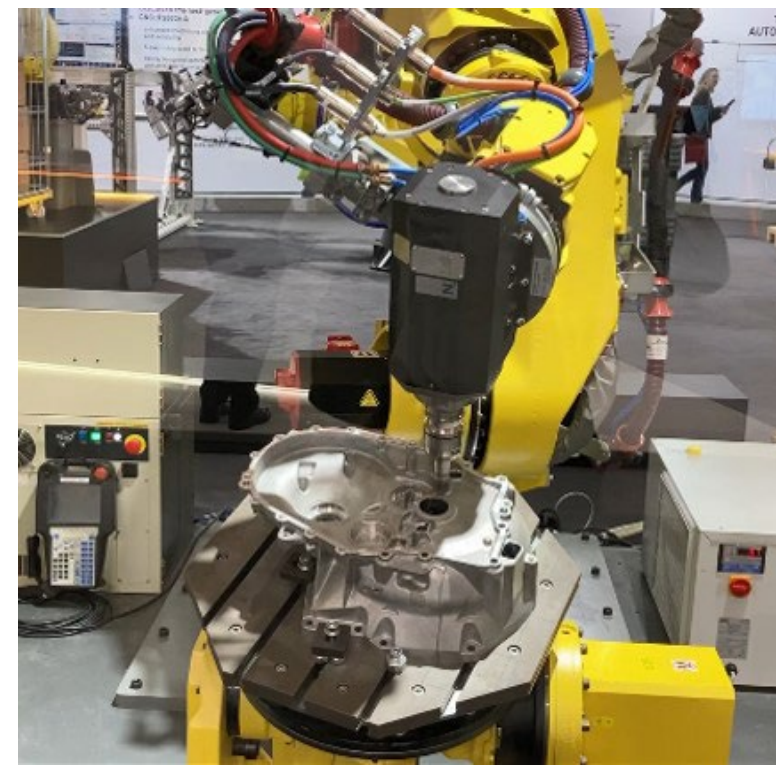
- ハードウェアとソフトウェアを一新したCNC新商品 500i-Aシリーズ を展示、小型化と性能・操作性の向上に注目が集まる
- サーボ新商品 α i-Dシリーズ を展示し、高速・高精度化に加えて、アンプの小型化、省エネルギー化に高い評価
- デジタル技術で加工プロセスを効率化する、リアル志向のデジタルツイン商品が好評
- 工場設備の稼働率向上を支援する、IoT商品 FIELD system Basic Package をヨーロッパ市場向けに初出展



EMO 2023 出展報告 (3/4)

ロボット展示

- 協働ロボット7台を含むロボット全15台にて多様な自動化アプリケーションを展示し、多くの来場者で盛況
- 協働ロボットでは、組立や搬送作業での協働ロボットの使いやすさと安全性、コンパクトなシステムに高い評価
- 加工アプリケーションでは、高剛性・高精度なロボットを使用したミリング加工とレーザ溶接をアピール
- 搬送アプリケーションでは、大ロボットによる重量物搬送、教示が簡単になったバラ積み取り出しが好評



EMO 2023 出展報告 (4/4)

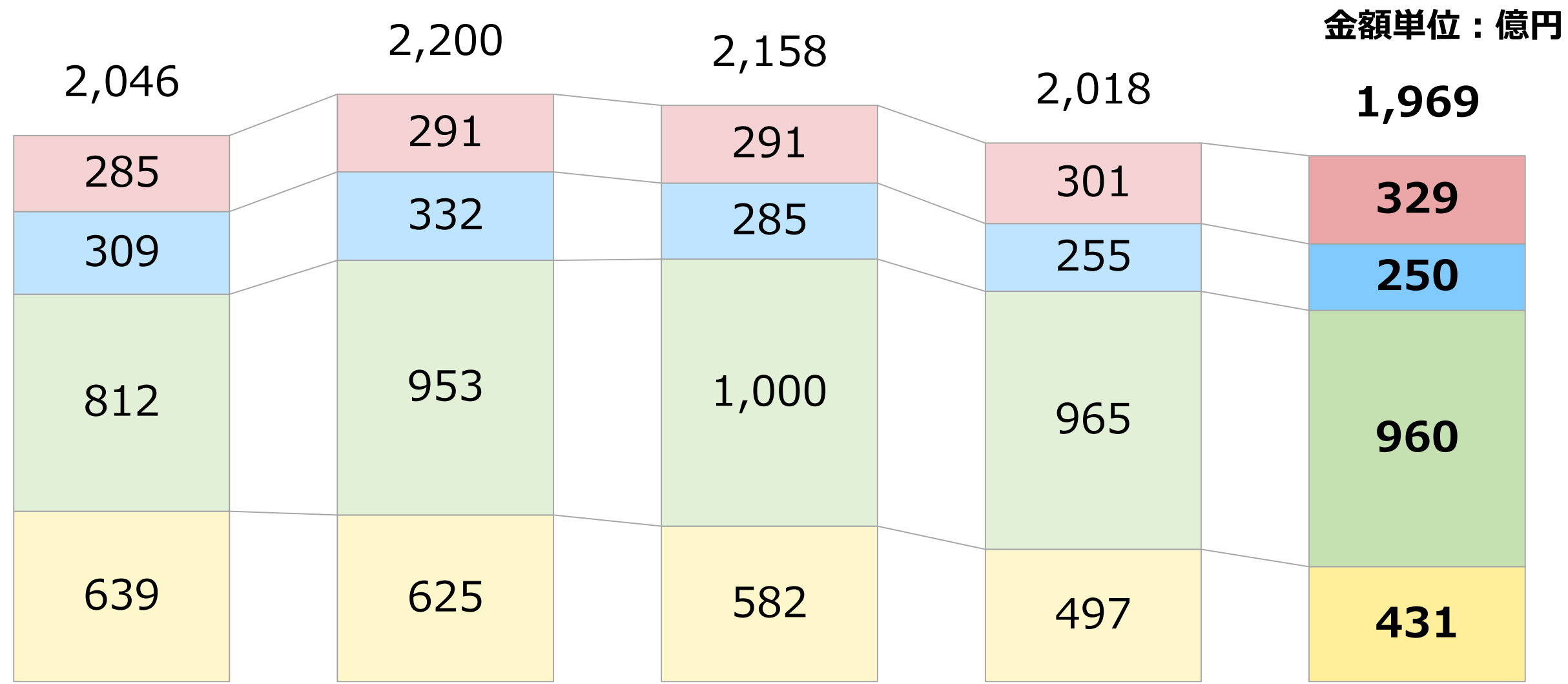
ロボマシン展示

- ロボマシンの最新機種 10 台を出展 (ロボドリル 6 台、ロボカット 3 台、ロボショット 1 台)
- ロボドリル、ロボカットの新機種を出展して、加工対象範囲の拡張をアピール
- ファナックの強みを活かした 10 台中 7 台での実用的なロボットシステム展示に対して高い評価
- 加工・成形実演により基本性能の高さと多彩な加工事例をアピール



補足資料

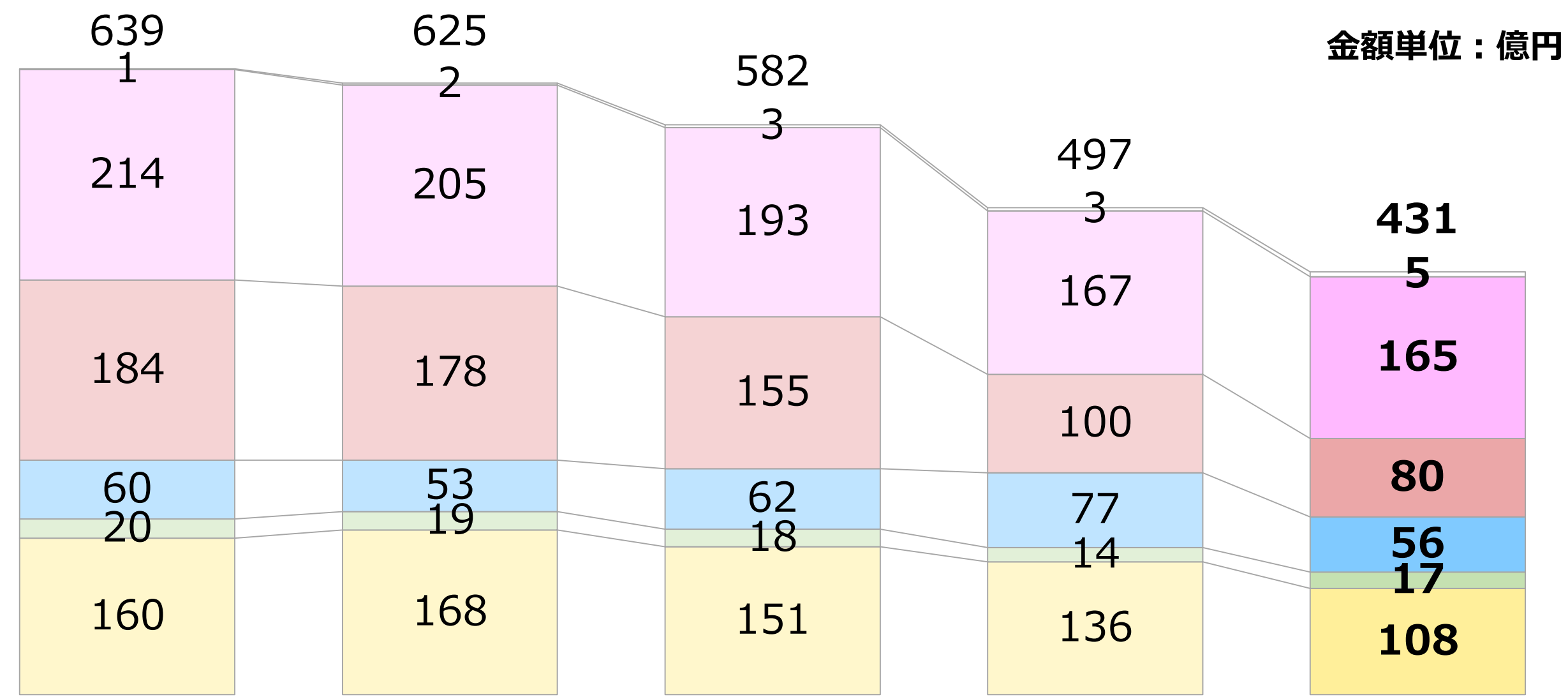
連結 部門別売上高



部門	前年同期比 増減率	前四半期比 増減率
TOTAL	▲3.7%	▲2.4%
サービス	+15.2%	+9.1%
ロボマシン	▲19.3%	▲2.1%
ロボット	+18.2%	▲0.5%
FA	▲32.5%	▲13.2%

売上構成比	2022年度 第2四半期	2022年度 第3四半期	2022年度 第4四半期	2023年度 第1四半期	2023年度 第2四半期
サービス	14.0%	13.2%	13.4%	15.0%	16.7%
ロボマシン	15.1%	15.1%	13.2%	12.6%	12.7%
ロボット	39.7%	43.3%	46.4%	47.8%	48.7%
FA	31.2%	28.4%	27.0%	24.6%	21.9%

FA部門 地域別連結売上高

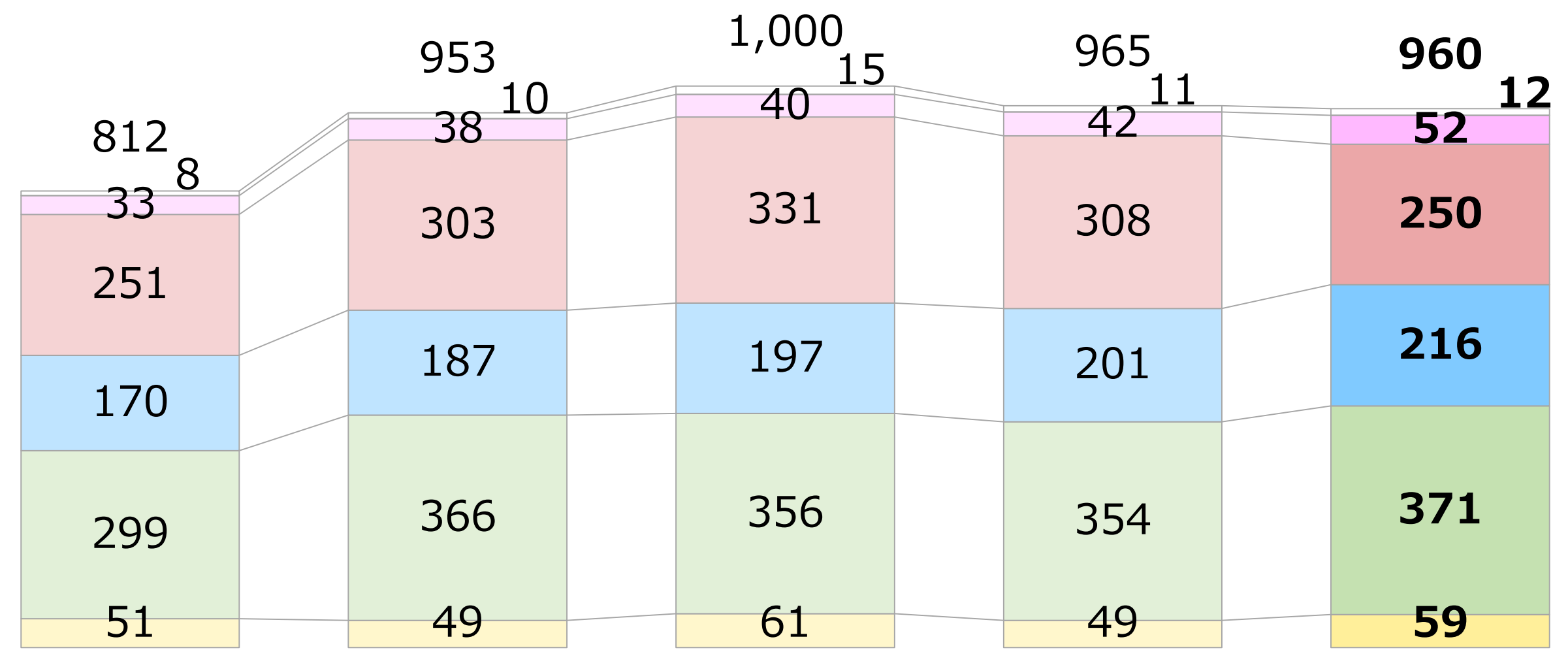


地域	前年同期比 増減率	前四半期比 増減率
TOTAL	▲32.5%	▲13.2%
アジア (中国以外)	▲23.0%	▲1.1%
中国	▲56.5%	▲20.3%
欧州	▲6.9%	▲26.7%
米州	▲13.3%	+17.3%
国内	▲32.1%	▲20.1%

売上構成比	2022年度 第2四半期	2022年度 第3四半期	2022年度 第4四半期	2023年度 第1四半期	2023年度 第2四半期
その他	0.2%	0.5%	0.6%	0.6%	1.2%
アジア (中国以外)	33.6%	32.8%	33.2%	33.6%	38.3%
中国	28.7%	28.4%	26.6%	20.2%	18.5%
欧州	9.4%	8.4%	10.6%	15.4%	13.0%
米州	3.1%	3.0%	3.1%	2.9%	3.9%
国内	25.0%	26.9%	25.9%	27.3%	25.1%

ロボット部門 地域別連結売上高

金額単位：億円

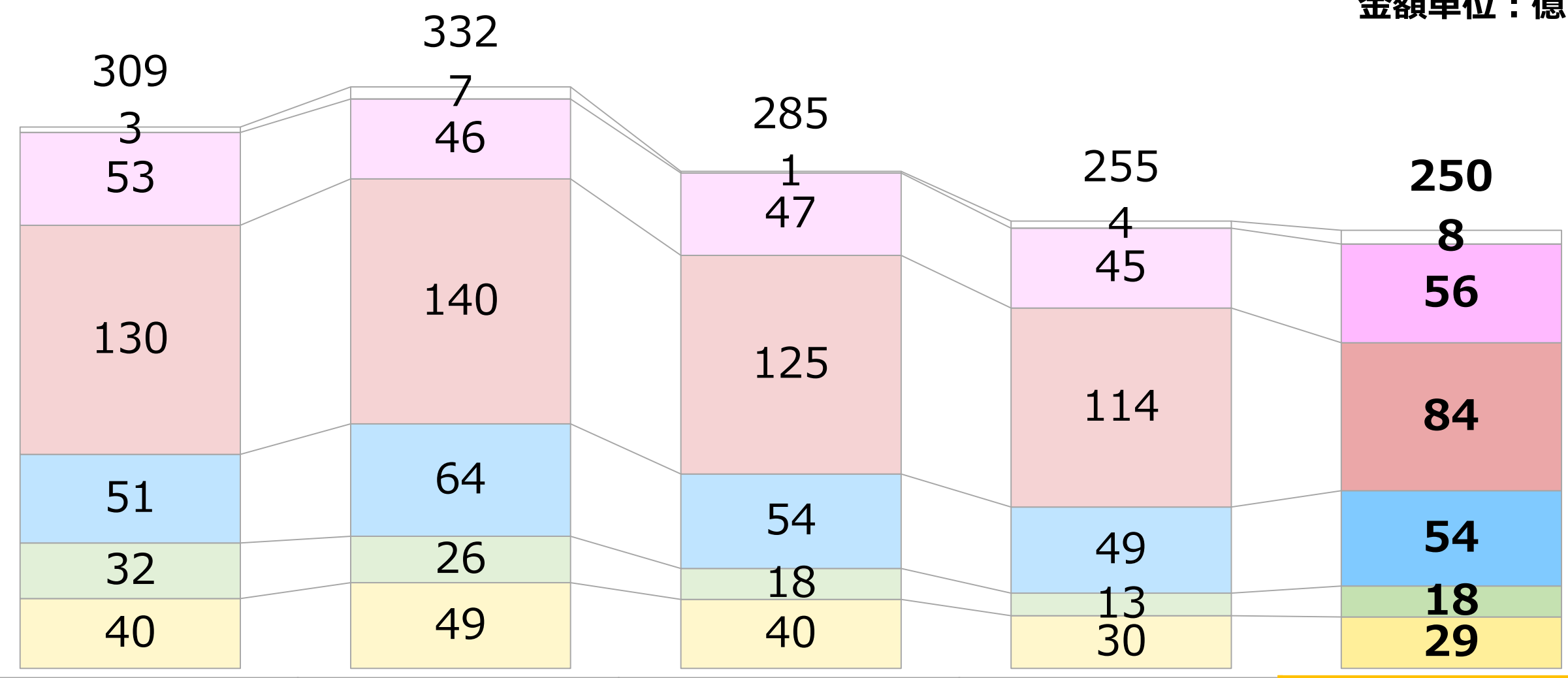


地域	前年同期比 増減率	前四半期比 増減率
TOTAL	+18.2%	▲0.5%
アジア (中国以外)	+56.1%	+21.5%
中国	▲0.2%	▲18.6%
欧州	+27.1%	+7.2%
米州	+23.8%	+4.8%
国内	+15.4%	+21.8%

売上構成比	2022年度 第2四半期	2022年度 第3四半期	2022年度 第4四半期	2023年度 第1四半期	2023年度 第2四半期
その他	0.9%	1.1%	1.5%	1.1%	1.2%
アジア (中国以外)	4.1%	4.0%	4.0%	4.4%	5.4%
中国	30.9%	31.8%	33.1%	31.9%	26.1%
欧州	20.9%	19.6%	19.7%	20.9%	22.5%
米州	36.9%	38.4%	35.6%	36.7%	38.6%
国内	6.3%	5.1%	6.1%	5.0%	6.2%

ロボマシン部門 地域別連結売上高

金額単位：億円

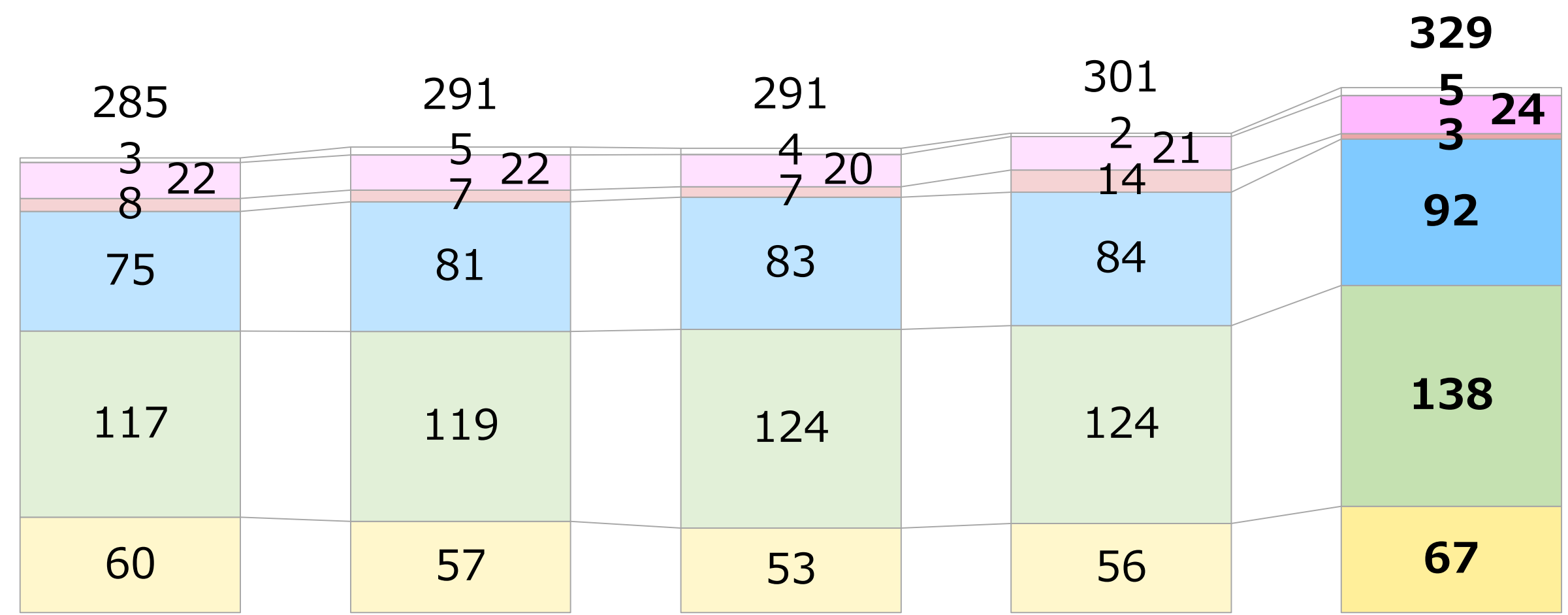


地域	前年同期比 増減率	前四半期比 増減率
TOTAL	▲19.3%	▲2.1%
アジア (中国以外)	+6.3%	+23.8%
中国	▲35.3%	▲25.6%
欧州	+7.2%	+10.8%
米州	▲44.3%	+34.7%
国内	▲26.2%	▲1.9%

売上構成比	2022年度 第2四半期	2022年度 第3四半期	2022年度 第4四半期	2023年度 第1四半期	2023年度 第2四半期
その他	1.3%	2.2%	0.9%	1.6%	3.2%
アジア (中国以外)	17.1%	13.7%	16.4%	17.8%	22.5%
中国	42.2%	42.1%	43.7%	44.5%	33.8%
欧州	16.3%	19.3%	18.9%	19.2%	21.7%
米州	10.2%	8.0%	6.2%	5.1%	7.0%
国内	12.9%	14.7%	13.9%	11.8%	11.8%

サービス部門 地域別連結売上高

金額単位：億円

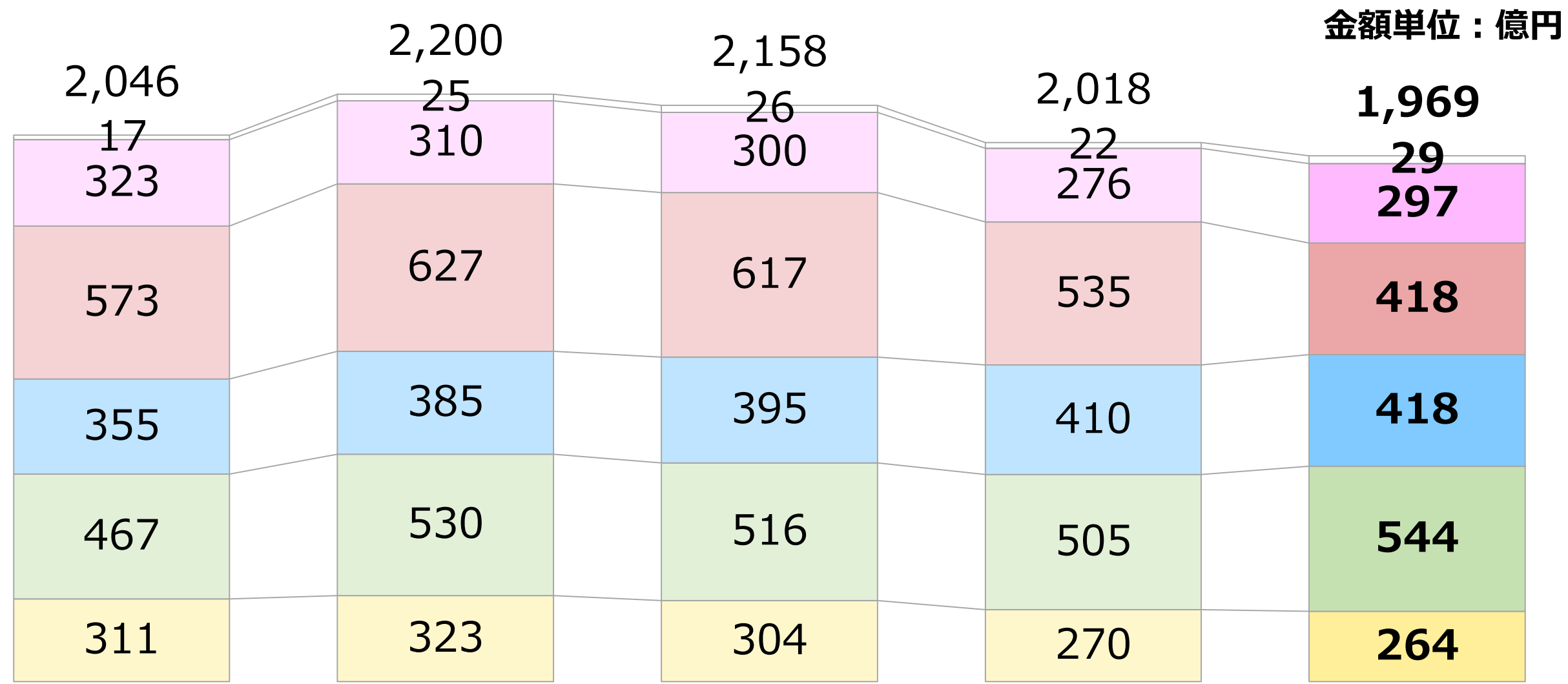


地域	前年同期比 増減率	前四半期比 増減率
TOTAL	+15.2%	+9.1%
アジア (中国以外)	+5.3%	+12.8%
中国	▲58.5%	▲75.2%
欧州	+22.4%	+9.4%
米州	+18.7%	+11.8%
国内	+11.5%	+19.1%

売上構成比	2022年度 第2四半期	2022年度 第3四半期	2022年度 第4四半期	2023年度 第1四半期	2023年度 第2四半期
その他	1.3%	1.3%	1.4%	1.0%	1.5%
アジア(中国以外)	7.9%	7.6%	7.0%	7.0%	7.2%
中国	2.9%	2.5%	2.2%	4.6%	1.0%
欧州	26.2%	28.0%	28.4%	27.8%	27.9%
米州	40.8%	40.9%	42.7%	41.0%	42.1%
国内	20.9%	19.7%	18.3%	18.6%	20.3%

※ 中国で持分法適用会社が行っているサービスの売上高は、連結売上高に含んでおりません。

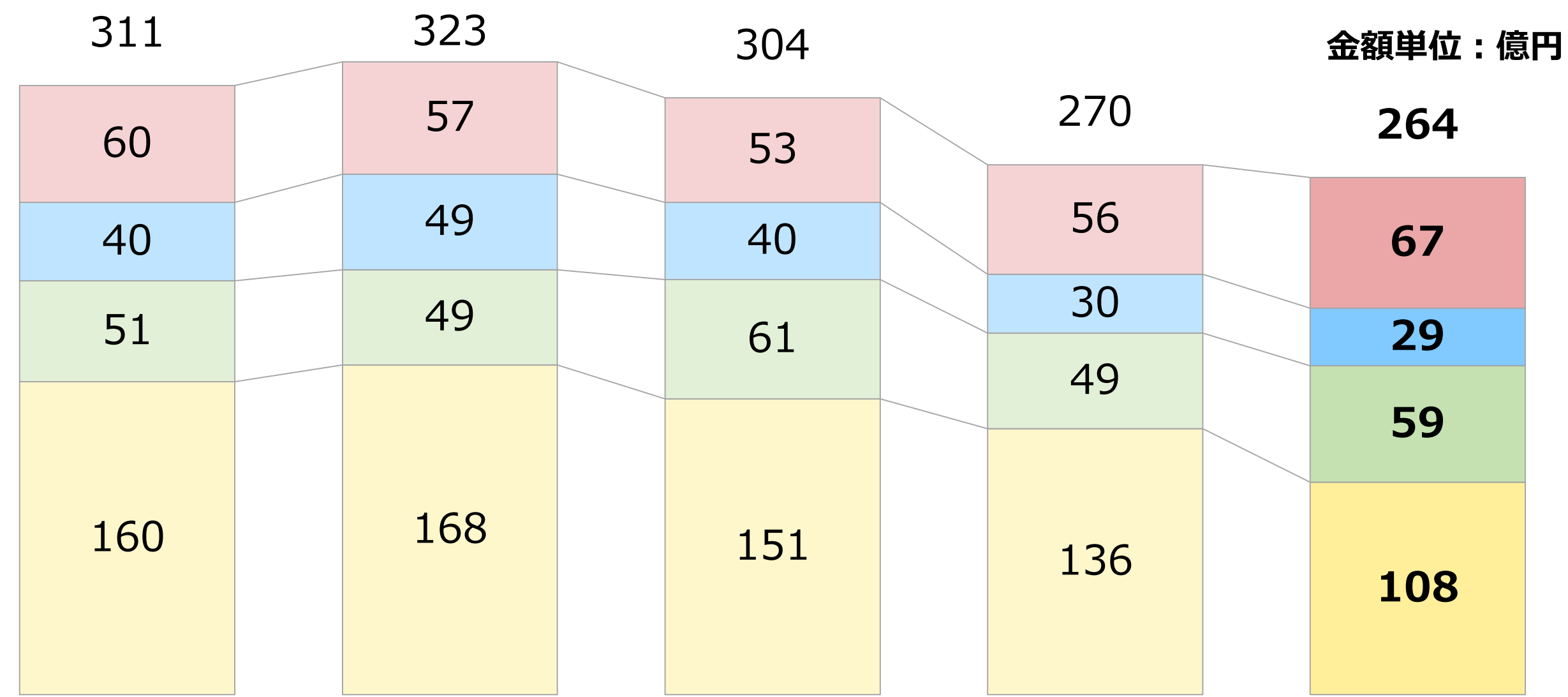
連結 地域別売上高



地域	前年同期比 増減率	前四半期比 増減率
TOTAL	▲3.7%	▲2.4%
アジア (中国以外)	▲8.1%	+7.5%
中国	▲27.1%	▲21.9%
欧州	+17.5%	+1.8%
米州	+16.4%	+7.7%
国内	▲15.1%	▲2.4%

売上構成比	2022年度 第2四半期	2022年度 第3四半期	2022年度 第4四半期	2023年度 第1四半期	2023年度 第2四半期
その他	0.8%	1.1%	1.2%	1.1%	1.5%
アジア (中国以外)	15.8%	14.1%	13.9%	13.7%	15.1%
中国	28.0%	28.5%	28.6%	26.5%	21.2%
欧州	17.4%	17.5%	18.3%	20.3%	21.2%
米州	22.8%	24.1%	23.9%	25.0%	27.6%
国内	15.2%	14.7%	14.1%	13.4%	13.4%

国内 部門別連結売上高

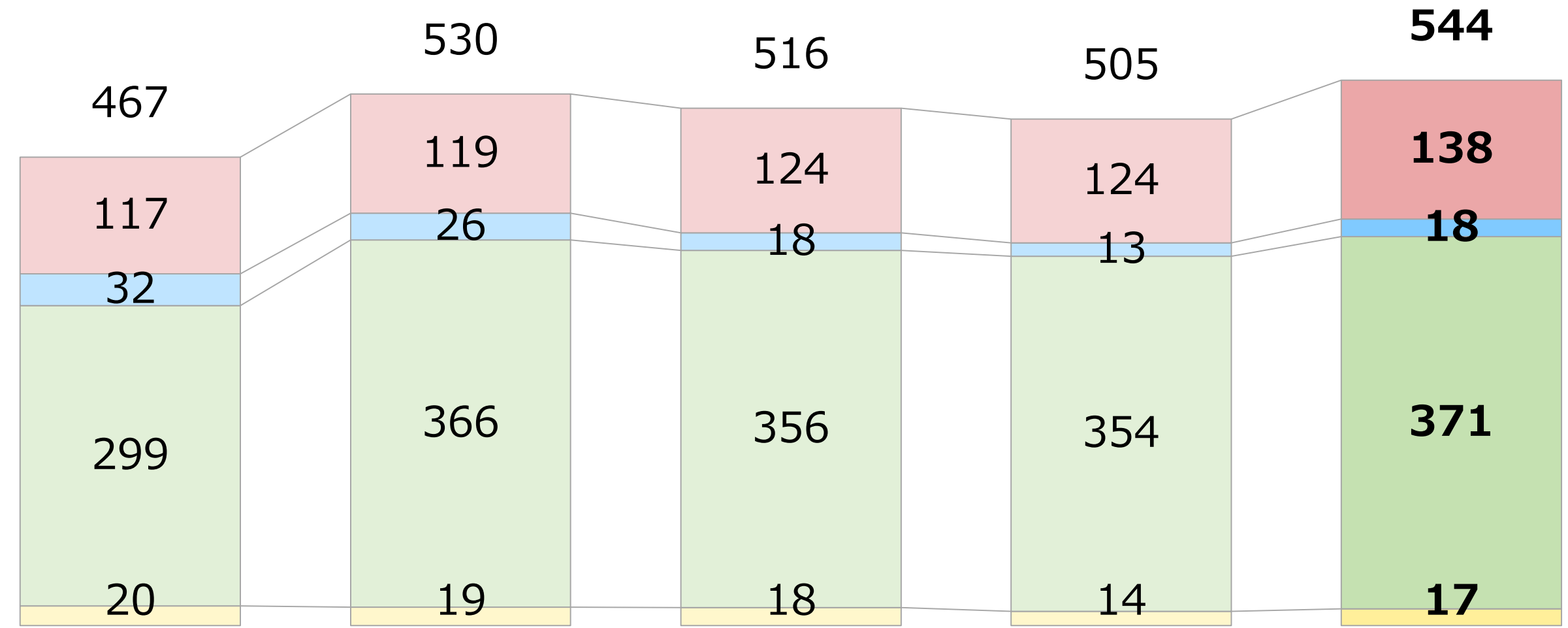


部門	前年同期比 増減率	前四半期比 増減率
TOTAL	▲15.1%	▲2.4%
サービス	+11.5%	+19.1%
ロボマシン	▲26.2%	▲1.9%
ロボット	+15.4%	+21.8%
FA	▲32.1%	▲20.1%

売上構成比	2022年度 第2四半期	2022年度 第3四半期	2022年度 第4四半期	2023年度 第1四半期	2023年度 第2四半期
サービス	19.2%	17.8%	17.4%	20.7%	25.2%
ロボマシン	12.8%	15.1%	13.0%	11.1%	11.2%
ロボット	16.6%	15.0%	20.0%	18.0%	22.5%
FA	51.4%	52.1%	49.6%	50.2%	41.1%

米州 部門別連結売上高

金額単位：億円

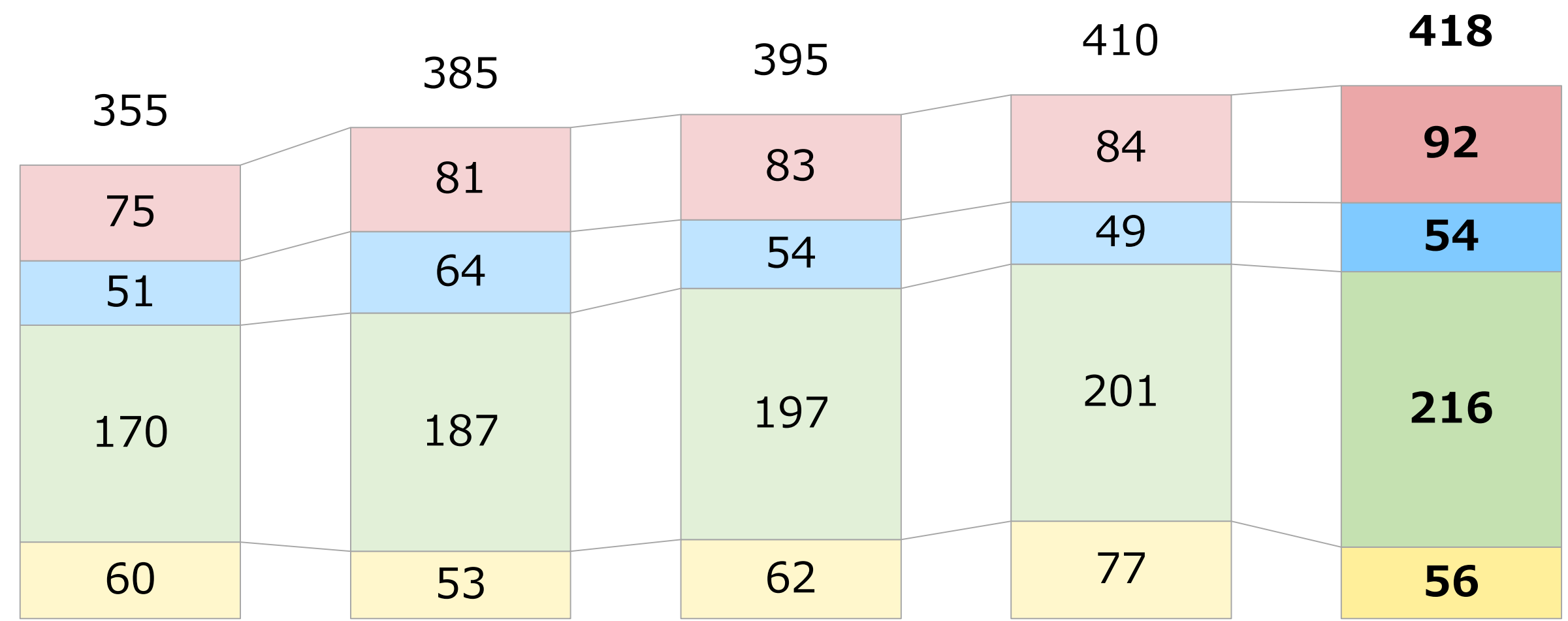


部門	前年同期比 増減率	前四半期比 増減率
TOTAL	+16.4%	+7.7%
サービス	+18.7%	+11.8%
ロボマシン	▲44.3%	+34.7%
ロボット	+23.8%	+4.8%
FA	▲13.3%	+17.3%

売上構成比	2022年度 第2四半期	2022年度 第3四半期	2022年度 第4四半期	2023年度 第1四半期	2023年度 第2四半期
サービス	24.9%	22.4%	24.1%	24.5%	25.5%
ロボマシン	6.8%	5.0%	3.4%	2.6%	3.2%
ロボット	64.1%	69.1%	69.0%	70.0%	68.2%
FA	4.2%	3.5%	3.5%	2.9%	3.1%

欧州 部門別連結売上高

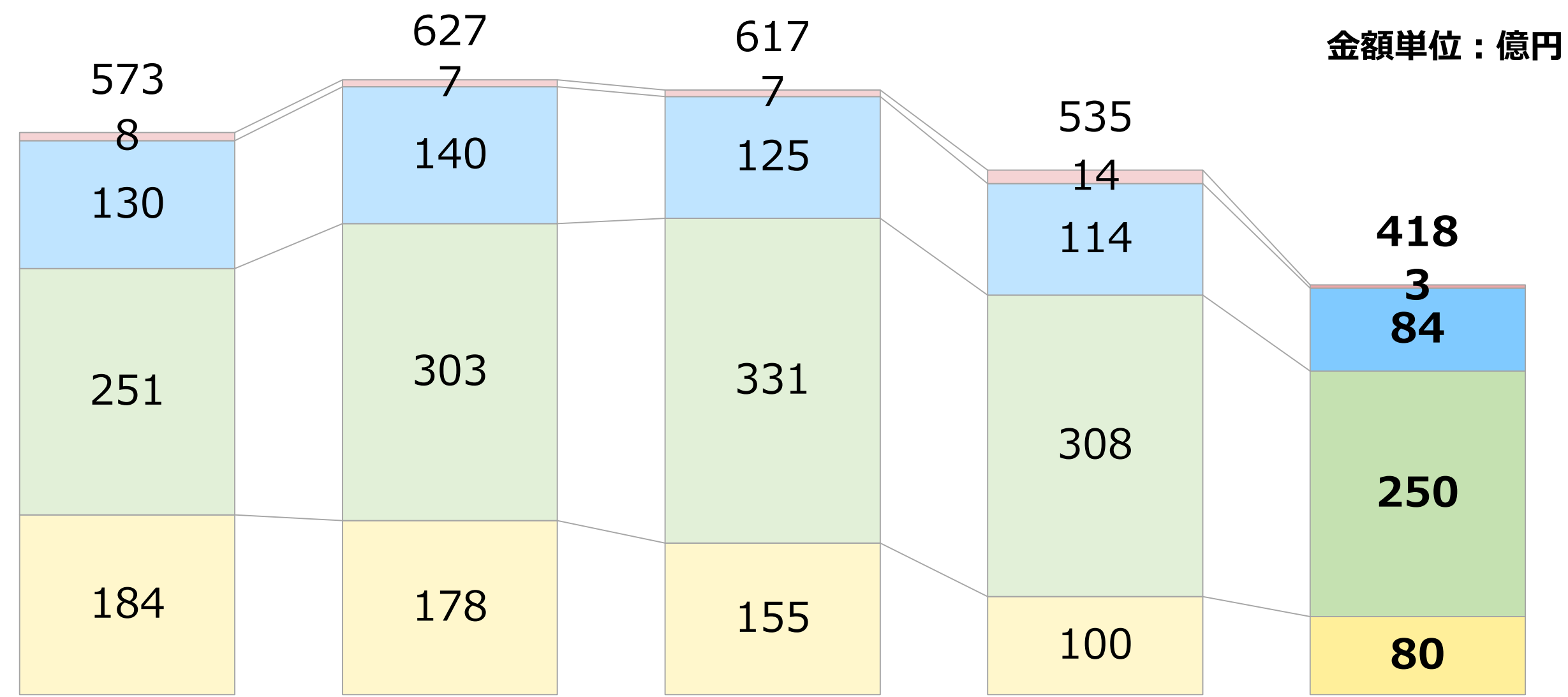
金額単位：億円



部門	前年同期比 増減率	前四半期比 増減率
TOTAL	+17.5%	+1.8%
サービス	+22.4%	+9.4%
ロボマシン	+7.2%	+10.8%
ロボット	+27.1%	+7.2%
FA	▲6.9%	▲26.7%

売上構成比	2022年度 第2四半期	2022年度 第3四半期	2022年度 第4四半期	2023年度 第1四半期	2023年度 第2四半期
サービス	21.1%	21.1%	20.9%	20.5%	21.9%
ロボマシン	14.2%	16.7%	13.6%	11.9%	13.0%
ロボット	47.8%	48.5%	49.8%	49.0%	51.7%
FA	16.9%	13.7%	15.7%	18.6%	13.4%

中国 部門別連結売上高



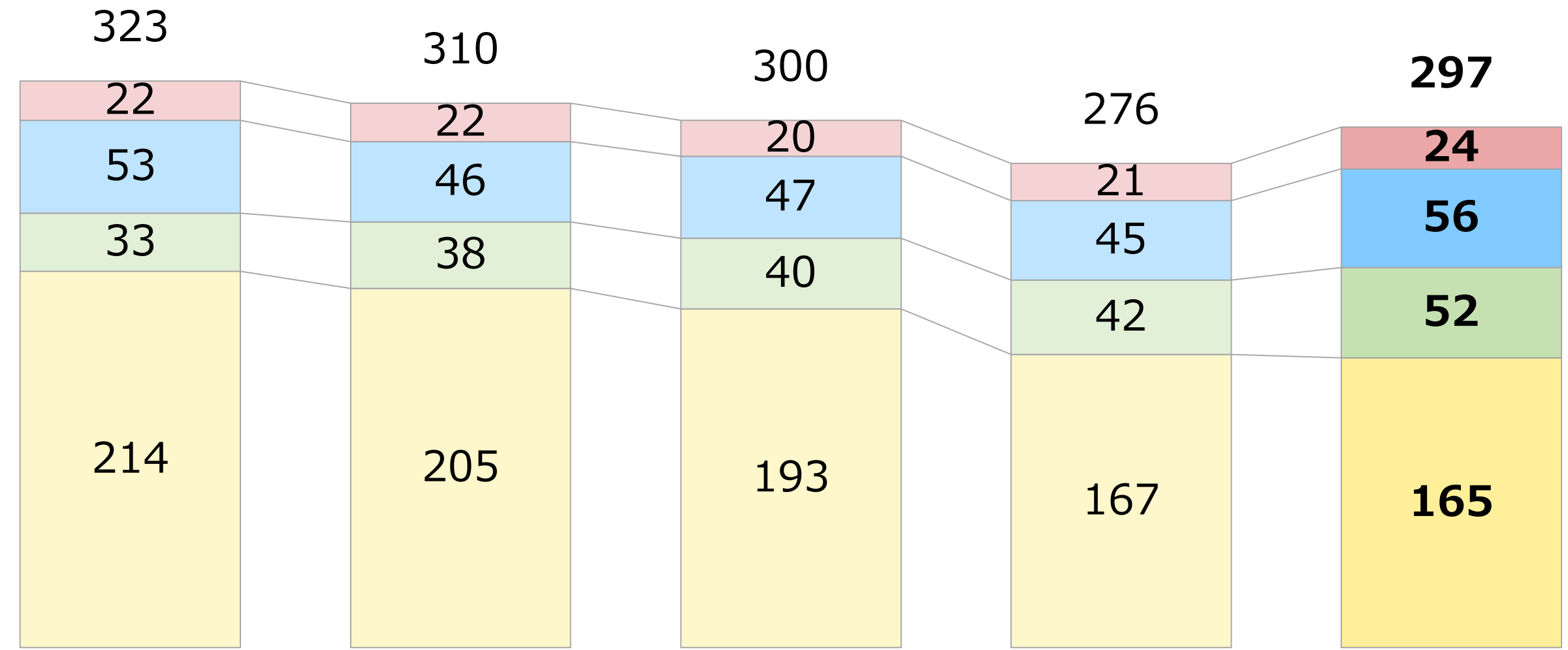
部門	前年同期比 増減率	前四半期比 増減率
TOTAL	▲27.1%	▲21.9%
サービス	▲58.5%	▲75.2%
ロボマシン	▲35.3%	▲25.6%
ロボット	▲0.2%	▲18.6%
FA	▲56.5%	▲20.3%

売上構成比	2022年度 第2四半期	2022年度 第3四半期	2022年度 第4四半期	2023年度 第1四半期	2023年度 第2四半期
サービス	1.4%	1.2%	1.0%	2.6%	0.8%
ロボマシン	22.8%	22.2%	20.2%	21.2%	20.2%
ロボット	43.8%	48.3%	53.7%	57.5%	59.9%
FA	32.0%	28.3%	25.1%	18.7%	19.1%

※ 中国で持分法適用会社が行っているサービスの売上高は、連結売上高に含んでおりません。

アジア（中国以外） 部門別連結売上高

金額単位：億円



部門	前年同期比 増減率	前四半期比 増減率
TOTAL	▲8.1%	+7.5%
サービス	+5.3%	+12.8%
ロボマシン	+6.3%	+23.8%
ロボット	+56.1%	+21.5%
FA	▲23.0%	▲1.1%

売上構成比	2022年度 第2四半期	2022年度 第3四半期	2022年度 第4四半期	2023年度 第1四半期	2023年度 第2四半期
サービス	7.0%	7.1%	6.8%	7.6%	7.9%
ロボマシン	16.4%	14.7%	15.6%	16.5%	19.0%
ロボット	10.2%	12.2%	13.3%	15.4%	17.4%
FA	66.4%	66.0%	64.3%	60.5%	55.7%

FANUC