

決算補足説明資料(連結)
 <2024年3月期 第2四半期>



1-1. 全社業績推移(上下/通期)

(単位:百万円)

	2022年3月期			2023年3月期			2024年3月期		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期	下期(計画)	通期(計画)
売上高	35,521	38,436	73,958	41,963	42,352	84,316	42,920	44,079	87,000
(対前年増減率)	18.2%	13.1%	15.5%	18.1%	10.2%	14.0%	2.3%	4.1%	3.2%
営業利益	3,810	3,688	7,498	4,436	5,489	9,926	6,649	5,650	12,300
(対前年増減率)	26.8%	0.2%	12.2%	16.4%	48.8%	32.4%	49.9%	2.9%	23.9%
経常利益	3,808	4,474	8,282	5,723	4,787	10,510	7,436	5,063	12,500
(対前年増減率)	30.5%	14.5%	21.3%	50.3%	7.0%	26.9%	29.9%	5.8%	18.9%
親会社株主に帰属する当期純利益	2,833	3,257	6,090	4,129	3,489	7,619	5,587	3,792	9,380
(対前年増減率)	25.1%	12.8%	18.2%	45.7%	7.1%	25.1%	35.3%	8.7%	23.1%
1株当たり純利益(円)	59.56	68.84	128.40	87.29	73.78	161.07	118.51	81.02	199.53
営業利益率	10.7%	9.6%	10.1%	10.6%	13.0%	11.8%	15.5%	12.8%	14.1%
当期純利益率	8.0%	8.5%	8.2%	9.8%	8.2%	9.0%	13.0%	8.6%	10.8%
ROE	—	—	7.5%	—	—	8.9%	—	—	10.1%

1-2. 全社業績推移(四半期)

(単位:百万円)

	2022年3月期				2023年3月期				2024年3月期	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
売上高	17,163	18,357	18,917	19,518	20,336	21,627	21,916	20,435	21,200	21,719
(対前年増減率)	17.8%	18.7%	13.6%	12.6%	18.5%	17.8%	15.9%	4.7%	4.2%	0.4%
営業利益	1,791	2,019	1,872	1,815	2,191	2,245	3,158	2,330	3,510	3,139
(対前年増減率)	24.5%	29.0%	1.9%	-1.5%	22.3%	11.2%	68.7%	28.4%	60.2%	39.8%
経常利益	1,813	1,995	2,128	2,345	3,082	2,641	2,525	2,261	4,196	3,240
(対前年増減率)	24.0%	36.9%	22.6%	8.0%	70.0%	32.4%	18.7%	-3.6%	36.2%	22.6%
親会社株主に帰属する四半期純利益	1,323	1,509	1,505	1,752	2,220	1,908	1,742	1,747	2,918	2,668
(対前年増減率)	20.7%	29.2%	22.3%	5.8%	67.8%	26.4%	15.8%	-0.3%	31.4%	39.8%
1株当たり純利益(円)	27.75	31.81	31.82	37.02	46.95	40.34	36.84	36.93	61.71	56.80
営業利益率	10.4%	11.0%	9.9%	9.3%	10.8%	10.4%	14.4%	11.4%	16.6%	14.5%
四半期純利益率	7.7%	8.2%	8.0%	9.0%	10.9%	8.8%	8.0%	8.5%	13.8%	12.3%

2-1. セグメント売上高・利益(上下/通期)

(単位:百万円)

		2022年3月期			2023年3月期			2024年3月期		
		上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期	下期(計画)	通期(計画)
オフィス 機器部門	売上高	8,749	9,764	18,513	10,758	10,724	21,482	10,284	11,035	21,320
	(対前年増減率)	10.4%	6.8%	8.5%	23.0%	9.8%	16.0%	-4.4%	2.9%	-0.8%
	セグメント利益 (セグメント利益率)	1,309	1,724	3,034	2,155	2,132	4,287	1,859	2,090	3,950
インダストリアル 機器部門	売上高	25,368	27,200	52,569	29,636	30,083	59,719	31,071	31,428	62,500
	(対前年増減率)	21.4%	16.2%	18.7%	16.8%	10.6%	13.6%	4.8%	4.5%	4.7%
	セグメント利益 (セグメント利益率)	3,922	3,817	7,739	4,054	5,379	9,433	6,656	5,993	12,650
HCR 機器部門	売上高	1,404	1,471	2,875	1,569	1,544	3,113	1,564	1,615	3,180
	(対前年増減率)	14.3%	2.3%	7.8%	11.8%	4.9%	8.3%	-0.3%	4.6%	2.1%
	セグメント利益 (セグメント利益率)	-19	-106	-126	-98	-102	-201	-19	19	0
	調整額	-1,401	-1,747	-3,148	-1,674	-1,919	-3,594	-1,846	-2,453	-4,300
全社計	売上高	35,521	38,436	73,958	41,963	42,352	84,316	42,920	44,079	87,000
	営業利益	3,810	3,688	7,498	4,436	5,489	9,926	6,649	5,650	12,300
	営業利益率	10.7%	9.6%	10.1%	10.6%	13.0%	11.8%	15.5%	12.8%	14.1%

2-2. セグメント売上高・利益(四半期)

(単位:百万円)

		2022年3月期				2023年3月期				2024年3月期	
		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
オフィス 機器部門	売上高	4,396	4,352	4,754	5,009	5,153	5,604	5,588	5,135	5,174	5,109
	(対前年増減率)	5.8%	15.6%	7.0%	6.7%	17.2%	28.7%	17.6%	2.5%	0.4%	-8.8%
	セグメント利益	691	618	866	857	996	1,159	1,175	956	985	873
	(セグメント利益率)	15.7%	14.2%	18.2%	17.1%	19.3%	20.7%	21.0%	18.6%	19.0%	17.1%
インダストリアル 機器部門	売上高	12,080	13,287	13,416	13,783	14,403	15,232	15,531	14,551	15,211	15,859
	(対前年増減率)	22.9%	20.2%	16.8%	15.6%	19.2%	14.6%	15.8%	5.6%	5.6%	4.1%
	セグメント利益	1,813	2,108	1,878	1,939	2,084	1,970	2,935	2,444	3,458	3,197
	(セグメント利益率)	15.0%	15.9%	14.0%	14.1%	14.5%	12.9%	18.9%	16.8%	22.7%	20.2%
HCR 機器部門	売上高	687	717	746	725	779	790	795	748	814	749
	(対前年増減率)	17.2%	11.5%	3.9%	0.7%	13.4%	10.2%	6.6%	3.2%	4.5%	-5.1%
	セグメント利益	-20	0	-38	-67	-48	-50	-54	-47	10	-29
	(セグメント利益率)	-3.0%	0.1%	-5.2%	-9.3%	-6.3%	-6.3%	-6.8%	-6.4%	1.3%	-3.9%
調整額		-692	-708	-833	-914	-839	-834	-897	-1,022	-944	-902
全社計	売上高	17,163	18,357	18,917	19,518	20,336	21,627	21,916	20,435	21,200	21,719
	営業利益	1,791	2,019	1,872	1,815	2,191	2,245	3,158	2,330	3,510	3,139
	営業利益率	10.4%	11.0%	9.9%	9.3%	10.8%	10.4%	14.4%	11.4%	16.6%	14.5%

3. 海外地域別売上高(四半期)

(単位:百万円)

		2022年3月期				2023年3月期				2024年3月期	
		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
欧州		2,697	2,844	2,771	3,343	3,819	3,179	3,439	3,402	3,652	3,384
(対前年増減率)		63.9%	46.7%	35.4%	33.5%	41.6%	11.8%	24.1%	1.8%	-4.4%	6.4%
北米		2,771	3,298	2,787	3,039	3,587	4,255	3,641	2,918	4,208	4,259
(対前年増減率)		23.7%	39.3%	38.0%	44.9%	29.4%	29.0%	30.6%	-4.0%	17.3%	0.1%
アジア		1,750	1,864	1,813	1,937	2,299	2,782	2,707	2,086	2,359	2,400
(対前年増減率)		32.1%	16.6%	28.0%	20.8%	31.4%	49.2%	49.3%	7.7%	2.6%	-13.7%
海外売上高合計		7,217	8,006	7,372	8,319	9,705	10,216	9,788	8,406	10,220	10,042
(対前年増減率)		38.5%	35.6%	34.5%	34.1%	34.5%	27.6%	32.8%	1.0%	5.3%	-1.7%

4. 財政状態

(単位:百万円)

	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期2Q
総資産	109,043	116,742	119,868
純資産	83,136	88,906	92,688
自己資本比率	76.1%	76.1%	77.2%
1株当たり純資産(円)	1,755.41	1,877.19	1,976.82

5. 配当関連指標

	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期(計画)
1株当たり配当金(円)	64.00	78.00	95.00
配当性向	49.8%	48.4%	47.6%
純資産配当率	3.8%	4.3%	4.8%

6. 設備投資、減価償却費、研究開発費

(単位:百万円)

	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期(計画)
設備投資	4,183	3,542	4,615
(対前年増減率)	-15.8%	-15.3%	30.3%
減価償却費	2,811	3,022	3,460
(対前年増減率)	11.5%	7.5%	14.5%
研究開発費	3,463	3,876	4,545
(対前年増減率)	10.7%	11.9%	17.3%

7. 為替の状況

(単位:円)

	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期			
			1Q	2Q	3Q(計画)	4Q(計画)
米ドル	112.08	135.07	135.81	144.06	140.00	140.00
ユーロ	130.56	140.84	147.90	157.56	150.00	150.00

8. 全社業績推移(過去10年)

(単位:百万円)

	2015年3月期	2016年3月期	2017年3月期	2018年3月期	2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期
売上高	64,950	66,510	66,967	68,138	70,118	69,671	64,029	73,958	84,316	87,000
(対前年増減率)	0.2%	2.4%	0.7%	1.7%	2.9%	-0.6%	-8.1%	15.5%	14.0%	3.2%
営業利益	5,290	5,883	6,323	6,139	7,150	7,586	6,685	7,498	9,926	12,300
(対前年増減率)	15.4%	11.2%	7.5%	-2.9%	16.5%	6.1%	-11.9%	12.2%	32.4%	23.9%
経常利益	5,939	5,792	6,455	6,076	7,253	7,405	6,826	8,282	10,510	12,500
(対前年増減率)	23.1%	-2.5%	11.4%	-5.9%	19.4%	2.1%	-7.8%	21.3%	26.9%	18.9%
親会社株主に帰属する当期純利益	3,222	3,512	4,726	4,654	5,064	5,510	5,153	6,090	7,619	9,380
(対前年増減率)	14.7%	9.0%	34.6%	-1.5%	8.8%	8.8%	-6.5%	18.2%	25.1%	23.1%
1株当たり純利益(円)	65.36	71.27	95.93	94.46	102.92	112.67	105.80	128.40	161.07	199.53
営業利益率	8.1%	8.8%	9.4%	9.0%	10.2%	10.9%	10.4%	10.1%	11.8%	14.1%
当期純利益率	5.0%	5.3%	7.1%	6.8%	7.2%	7.9%	8.0%	8.2%	9.0%	10.8%
ROE	5.1%	5.4%	7.2%	6.7%	7.0%	7.4%	6.7%	7.5%	8.9%	10.1%

9. セグメント売上高・利益推移(過去10年)

(単位:百万円)

		2015年3月期	2016年3月期	2017年3月期	2018年3月期	2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期
オフィス 機器事業	売上高	22,356	23,822	23,182	22,566	22,606	21,515	17,061	18,513	21,482	21,320
	(対前年増減率)	5.8%	6.6%	-2.7%	-2.7%	0.2%	-4.8%	-20.7%	8.5%	16.0%	-0.8%
	セグメント利益 (セグメント利益率)	4,274 19.1%	4,780 20.1%	5,006 21.6%	5,075 22.5%	4,999 22.1%	4,895 22.8%	2,738 16.1%	3,034 16.4%	4,287 20.0%	3,950 18.5%
インダストリアル 機器事業	売上高	39,109	39,359	40,528	42,313	44,763	45,409	44,300	52,569	59,719	62,500
	(対前年増減率)	-2.7%	0.6%	3.0%	4.4%	5.8%	1.4%	-2.4%	18.7%	13.6%	4.7%
	セグメント利益 (セグメント利益率)	1,247 3.2%	1,503 3.8%	3,674 9.1%	3,328 7.9%	4,684 10.5%	5,454 12.0%	6,652 15.0%	7,739 14.7%	9,433 15.8%	12,650 20.2%
HCR 機器事業	売上高	3,484	3,329	3,257	3,257	2,748	2,746	2,667	2,875	3,113	3,180
	(対前年増減率)	0.2%	-4.4%	-2.2%	0.0%	-15.6%	-0.1%	-2.9%	7.8%	8.3%	2.1%
	セグメント利益 (セグメント利益率)	-231 -6.6%	-400 -12.0%	-17 -0.5%	43 1.3%	-310 -11.3%	-224 -8.2%	36 1.4%	-126 -4.4%	-201 -6.5%	0 0.0%
	調整額	—	—	-2,340	-2,308	-2,223	-2,538	-2,741	-3,148	-3,594	-4,300
全社計	売上高	64,950	66,510	66,967	68,138	70,118	69,671	64,029	73,958	84,316	87,000
	営業利益	5,290	5,883	6,323	6,139	7,150	7,586	6,685	7,498	9,926	12,300
	営業利益率	8.1%	8.8%	9.4%	9.0%	10.2%	10.9%	10.4%	10.1%	11.8%	14.1%

※2019年3月期第1四半期より、セグメント利益の算定方法について、従来「オフィス機器」「インダストリアル機器」「HCR機器」に配分しておりました

本社管理部門に係る費用を調整額として計上する方法に変更しましたので、2017年3月期以降についても、同条件で算出したものに変更しております。

※2021年3月期第1四半期より、セグメント利益の算定方法について、従来「オフィス機器」「インダストリアル機器」に配分しておりました事業化が

不確かな研究開発に係る費用を調整額として計上する方法に変更しましたので、2020年3月期以降についても、同条件で算出したものに変更しております。

10. 海外地域別売上高推移

(単位:百万円)

	2014年3月期	2015年3月期	2016年3月期	2017年3月期	2018年3月期	2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期	2023年3月期
欧州	4,366	5,400	5,508	5,698	6,874	7,536	7,774	8,136	11,655	13,839
(対前年増減率)	13.6%	23.7%	2.0%	3.5%	20.6%	9.6%	3.2%	4.7%	43.3%	18.7%
北米	4,100	4,880	5,691	5,574	5,860	7,136	8,005	8,723	11,895	14,401
(対前年増減率)	25.5%	19.0%	16.6%	-2.1%	5.1%	21.8%	12.2%	9.0%	36.4%	21.1%
アジア	7,919	8,633	8,894	8,438	8,518	8,398	7,745	5,942	7,364	9,874
(対前年増減率)	20.5%	9.0%	3.0%	-5.1%	1.1%	-1.4%	-7.8%	-23.3%	23.9%	34.1%
海外売上高合計	16,384	18,912	20,094	19,710	21,252	23,070	23,524	22,801	30,914	38,115
(対前年増減率)	19.8%	15.4%	6.2%	-1.9%	7.8%	8.6%	2.0%	-3.1%	35.6%	23.3%
海外売上高比率	25.3%	29.1%	30.2%	29.4%	31.2%	32.9%	33.8%	35.6%	41.8%	45.2%