



2023年11月6日

各 位

会 社 名 バルミューダ株式会社
代 表 者 名 代表取締役社長 寺尾 玄
(コード：6612 東証グロース)

東南アジア3カ国でのブランド展開を開始

当社は、2023年11月よりタイ、シンガポール、マレーシアの東南アジア3カ国での展開を開始します。日本でも人気の高い「BALMUDA The Toaster」と「BALMUDA The Pot」を発売します。今回展開をする東南アジアにおいても、バルミューダ製品によるおいしさや使いやすさといった体験価値をお届けします。

当社の海外での販売は、これまでの展開エリアである日本、韓国、ドイツ、オーストリア、スイス、中国、台湾、香港、米国に加え、世界12ヶ所の国と地域で販売されることとなります。



この度、展開を開始するタイ、シンガポール、マレーシアの3カ国では、日本同様にトースト以外にもベーカリーのパン、菓子パン、惣菜パンなど多種多様なパンが好まれており、BALMUDA The Toasterが実現する特別なおいしさやリベイク機能に、期待が寄せられています。

タイでは、2023年11月3日（金）よりプレオーダーを開始。シンガポール、マレーシアでも順次展開開始を予定しています。

バルミューダの海外展開について

2012年に韓国にてサーキュレーター「GreenFan Cirq」を販売開始。2013年にはドイツ法人「BALMUDA Europe GmbH」を設立し、ドイツ・オーストリア・スイスでの販売をスタート。2014年に中国、2017年に台湾へと販路を拡大しました。2020年には米国での販売を開始し、2022年には米国で同社製品の販売促進や広告宣伝を行う子会社「BALMUDA North America Inc. (バルミューダノースアメリカ)」の設立を発表しました。

この度の東南アジア3カ国のローンチにより、世界12ヶ所の国と地域でブランドを展開、製品を販売いたします。

日本、韓国、ドイツ、オーストリア、スイス、中国、台湾、香港、米国、タイ、シンガポール、マレーシア

以上