

『新あさひ豆腐』の新TVCM 母の味から継承される美味しさ・健康・楽しさ

旭松食品株式会社（本社:大阪市、本店:飯田市、社長:木下博隆）は、高野豆腐の最需要期に、より多くの方に日本の伝統食材である高野豆腐を楽しんでいただくため、新TVCM「受け継がれる母の味篇」（15秒、30秒）を、2023年11月23日（木）より関西圏を中心に順次放送を開始します。その他、同期間の様々なプロモーションについてご案内します。



1. 新あさひ豆腐のTVCM概要

『新あさひ豆腐』は、高たんぱく質で、カルシウム・鉄分豊富。独自製法により、一般的なこよ豆腐（日本食品標準成分表2020より）よりもナトリウムが95%少なく、カリウムを多く含みます。定番の煮物はもちろん、唐揚げや肉巻き、おみそ汁など様々な料理におすすめです。

本TVCMは、帰省先の実家を舞台に、親子三世代で一緒に“懐かしくほっとする料理”を作ります。祖母や母から教わりながら子どもが作った料理を、みんなでワイワイ囲むというストーリーを通じて、「美味しさ」と「健康」、料理や食事を一緒に体験する「楽しさ」を訴求していきます。

▶CM動画視聴はこちら[YouTube 旭松食品 公式チャンネル]
<https://www.youtube.com/@asahimatsufoods/videos>

▶シンガーソングライターの植村花菜さんが歌うオリジナルソング「魔法の食卓」のフルver.はこちら
<https://youtu.be/oFCiwh79k-g>

2. 公式Instagramで「親子でつくれる高野豆腐レンチン料理キャンペーン」を開催予定！



旭松食品公式Instagram
[@asahimatsu_kouyatofu](https://www.instagram.com/asahimatsu_kouyatofu)

旭松食品公式Instagramアカウント (@asahimatsu_kouyatofu) をフォローし、キャンペーン対象投稿にいいね&コメントをされた方の中から抽選で豪華景品が当たります。詳細は同アカウントのキャンペーン対象投稿をご覧ください。

【開催時期】 12月1日(金)~2023年12月14日(木) 予定

3. 大阪ガスクッキングスクールとのコラボ料理教室を開催！



※画像はイメージです。

(株)大阪ガスクッキングスクールと協業し、親子で作れる簡単おせちをテーマにした料理教室を開催します。

【参加対象】
5歳以上のお子さまとその保護者さま (1組3名まで)

【開催日と開催場所】
12月2日(土) 大阪ガスクッキングスクール ハグミュージアム
12月3日(日)、12月9日(土) 大阪ガスクッキングスクール 淀屋橋

【参加費】
3,800円(ペア・税込) お一人追加で+1,900円

その他詳細とお申込みは以下リンクをご覧ください。
https://www.ogcookingschool.com/school/lesson.aspx?category=312§ion=1&class=223001535&utm_source=news&utm_medium=referral&utm_campaign=1031fcasahimatsu

4. Nadia ArtistがInstagramで料理を投稿



※画像はイメージです。

Nadia

月間2,000万人が利用する人気料理メディア「Nadia」とコラボレーションし、Nadiaの人気料理家、通称「Nadia Artist」が年末年始に食べたい新あさひ豆腐の料理を、Instagramで投稿します。(12月末投稿予定)

本件に関するお問い合わせ先

- 報道関係者様からのお問い合わせ先 旭松食品(株) 担当:岩瀬 mail:suishin@biz.asahimatsu.co.jp
- お客様からのお問い合わせ先 旭松食品(株) お客様相談室 TEL:0120-306-020
受付時間:9:00~17:00(土・日・祝日・弊社休業日を除く)