



2023年11月10日

各 位

会 社 名 バルミューダ株式会社
代 表 者 名 代表取締役社長 寺 尾 玄
(コード：6612 東証グロース)
問 い 合 せ 先 取締役管理本部長 佐 藤 雅 史
(TEL 050-3733-9206)

2023年12月期 連結業績予想の修正に関するお知らせ

2023年5月12日に開示した2023年12月期(2023年1月1日～2023年12月31日)の連結業績予想を以下の通り修正します。

1. 2023年12月期連結業績予想の修正(2023年1月1日～2023年12月31日)

	売 上 高	営 業 利 益	経 常 利 益	親会社株主に 帰 属 する 当 期 純 利 益	1株当たり 当 期 純 利 益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	15,950	△520	△550	△1,250	△148.39
今回修正予想(B)	13,300	△1,350	△1,200	△2,000	△237.24
増 減 額 (B-A)	△2,650	△830	△650	△750	—
増 減 率((B/A)-1)	△24.4	—	—	—	—
(参考) 前期実績 (2022年12月期)	17,595	75	14	3	0.36

2. 修正の理由

当第3、第4四半期の施策として、国内においては、新製品としてBALMUDA The Plate Pro(ステンレスホットプレート)を10月、リニューアルモデルとしてBALMUDA The Toaster(スチームトースター)を同じく10月、BALMUDA The Toaster Pro(サラマnder機能付きスチームトースター)を11月に投入しました。これらの製品は、製造原価を低減の上、適切な売上総利益率を確保できる価格設定としています。BALMUDA The Plate Proについては発売初週で累計出荷台数5,000台を突破するなど、計画を超える初動となりました。

また、これらの製品投入に合わせて、新製品のメディア向け体験会や、トーストとパンのリメイクをお楽しみ頂ける期間限定ショップのオープンなど、当社製品の体験価値を伝えるためのコミュニケーション活動を推進し、各種メディアにて多数の記事掲載がなされました。

海外においては、台湾においてBALMUDA The Rangeを9月に新発売しました。また、新規展開国として、タイ、シンガポール、マレーシアでのブランド展開を11月から開始することを発表しました。米国においても10月に駐在員を派遣し、現地での営業活動を本格化しました。

一方で、外出機会の増加による支出先の変化や物価上昇による消費マインドの冷え込みなど、厳しい外部環境の影響を受けて、第3四半期の売上高は会社の想定を下回りました。前述の諸施策は計画通りに進捗させることができたものの、外部環境の厳しさは想定以上であり、各施策の相乗効果によって、第4四半期において第3四半期までの売上差異をカバーし、且つ、第4四半期の売上計画を達成することは、第3四半期並びに10月の売上状況を踏まえて困難と判断し、前回発表の売上予想を下回る見通しとなりました。

営業利益については、売上が想定を下回る見通しとなったことによる売上総利益の減少に加え、在庫適正化を加速させるために、第4四半期に様々な販売チャネルを活用したセール販売の追加実施による売上総利益率への一時的な影響を考慮し、前回発表の予想を下回る見通しとなりました。

経常利益並びに親会社株主に帰属する当期純利益については、営業利益段階までの下振れにより、予想を下回る見通しとなりました。

なお、今後の業績改善に向けた経営戦略については、本日公表の第3四半期決算説明会資料をご参照願います。

(参考) 当社 IR サイト URL <https://corp.balmuda.com/calendar/#library>

以上